



### Sürdürülebilir gelecek için Turkcell'den yatırım

Turkcell, stratejik odak alanlarından biri olan sürdürülebilirlik başlığı altında bir yatırımı hayata geçirdi.



### Yapay zeka girişimleri 15 kat arttı

Son yedi yılda Türkiye'deki yapay zeka girişimlerinin sayısı 15 kat artarak 362'ye ulaştı.



### Çağrı merkezlerinde yapay zeka devri!

Mplus Türkiye, Avrupa'nın 3 büyük BPTO şirketinden biri olmayı hedefliyor.

# BThaber

1995'ten beri...

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ

## BİLİŞİM ZİRVESİ

4



## Yapay zeka ve insan zekası ortaklığının çıktısı verimlilik

Bilişim dünyasının bugününe ve geleceğine teknoloji perspektifinden bakan ve bu yıl 24. kez gerçekleştirilen Bilişim Zirvesi'24, "efficiency" mottosu ve "Etkililik, Etkinlik, Verimlilik" teması ile gerçekleştirildi. Bilişim Zirvesi'24'ün finalinde "Teknoloji Kaptanları Ödülleri" töreni de yapıldı. "Sosyal Sorumluluk", "Operasyonel Yetkinlik", "Müşteri ile Etkileşim", "Maliyet İyileştirme", "İnovasyon" ve "Dijital Dönüşüm" olmak üzere 6 ayrı kategoride ödüller sahiplerini buldu.

**HCS Kablo Sistemleri**  
Connecting Networks™

**Sağlığınızın ve Güvenliğiniz için**  
HCS Kabloları ile AB CPR Mevzuatına Tam Uyumluluk  
www.hescs.com

CPR Sınıfı	Tavsiye edilen kullanım alanları
B2ca-s1a,d1,a1	Hastane koşuş alanları, Kreş ve ilkokullar, Yangın çıkışları, Kamuya açık kaçış yolları, Havalimanları, Kamu binaları, Tren ve metro istasyonları, Yüksek binalar (16K), Veri merkezleri ve Kamu barınakları.
Cca-s1a,d1,a1	Hastanelerin genel alanları, Resmi kurumlar, Hükümet binaları, Eğlence tesisleri, Okullar (ilköğretim üzeri), Üniversiteler, Orta ve küçük ölçekli oteller, İdari ve ticari binalar.
Dca-s1a,d1,a1	Belirli bir oranda insanın ve yanıcı maddelerin bulunduğu depolama tesisleri.
Eca	Yalnızca depolama amaçlı yanmaz yapılar.
Fca	Yalnızca binadışı (outdoor) kurulumlarda.

## ENDÜSTRİ

13

### Yangınla mücadelede teknoloji tabanlı çözümler



Türkiye'nin ilk ve tek endüstriyel itfaiye hizmeti veren şirketi Falckon, yangınla mücadeleyi yeni bir boyuta taşıyor.

MARS

İSTANBUL

## Türkiye'nin İlk ve Tek Veri Merkezi Platformu

%100 bağlı, güçlü dijital alt yapı çözümleriyle datacenter çözüm ortağı.



Detaylı bilgi ve ihtiyacınıza özel çözümler için iletişime geçin.

+90 212 285 20 20  
sales@marsdatacenter.com  
marsdatacenter.com

ANTALYA

Türkiye'de E-posta uzman posta

YERLİ YAZILIM

Kurumsal E-posta  
Toplu E-posta  
İşlemsel E-posta

## Hizmetleri

Türkiye Lokasyon

0 212 213 41 42  
https://uzmanposta.com

# LogRhythm SIEM ile Tehdit Algılamada Hız ve Güven!

Güncellenen Elastic Search ve Advanced Intelligence Engine servisleriyle bir adım öne geçin.

- Tehdit algılamada %50 iyileşme
- Örüntü eşleştirme kurallarının işlenmesinde 10 kata kadar hızlanma
- İstemci konsoluna log yüklemede %87 hızlanma



[www.secreto.com.tr](http://www.secreto.com.tr)

Secreto, OPSWAT'ın Türkiye'deki Tek Distribütörüdür.

# Türkiye'nin Teknoloji Kaptanları ödüllendirildi

Bilişim dünyasının bugüne ve geleceğine teknoloji perspektifinden bakan ve bu yıl 24. kez gerçekleştirilen Bilişim Zirvesi'24'ün finalinde "Teknoloji Kaptanları Ödülleri" sahiplerini buldu. Bağımsız bir jüri ve web sitesi üzerinden verilen oylar sonucunda kazanan teknoloji odaklı projeler ve liderleri, 24 Ekim

Perşembe günü Fişekhane'de gerçekleştirilen zirvenin hemen akabinde düzenlenen ödül töreninde açıklandı.

Sektörlerin dijital dönüşüm içinde yer alan ya da farklı iş süreçleri için geliştirdikleri başarılı aksiyonlarını önceliklendirmek amacıyla 7. kez düzenlenen "Teknoloji Kaptanları Ödülleri"nde, "Sosyal Sorumluluk",

"Operasyonel Yetkinlik", "Müşteri ile Etkileşim", "Maliyet İyileştirme", "İnovasyon" ve "Dijital Dönüşüm" olmak üzere 6 ayrı kategoride ödüller sahiplerini buldu. Düzenlendiği ilk yıldan beri yarışan projelerin sahiplerine profesyonel

tanınırlık, geri bildirim alma imkanı, sektördeki konumunu güçlendirme, prestij ve ağ oluşturma fırsatları sunan Teknoloji Kaptanları Ödülleri, bu yıl Bilgi Birikim Sistemleri, Iovis ve Megistry Teknoloji sponsorluğunda gerçekleştirildi.



## "TEKNOLOJİ KAPTANLARI ÖDÜLLERİ" 2024

### YILIN 1. TEKNOLOJİ KAPTANI

A. Fahri Arkan

### YILIN 2. TEKNOLOJİ KAPTANI

Serdar Çalıışkan

### YILIN 3. TEKNOLOJİ KAPTANI

Cihan Yıldız

### YILIN 3. TEKNOLOJİ KAPTANI

Gökay Burak Akkuş

## TEKNOLOJİ KAPTANLARI ve PROJELERİ

Kategori Adı	Derece	Ödül Sahibi	Proje Adı
DİJİTAL DÖNÜŞÜM	Üçüncüsü	Gökay Burak Akkuş	"Yapay Zeka Destekli Mağaza ve Entegrasyon Yönetimi"
DİJİTAL DÖNÜŞÜM	Üçüncüsü	Cihan Yıldız	"PeopleChat: İnsan Kaynakları Üretken Yapay Zeka Asistanı"
DİJİTAL DÖNÜŞÜM	Üçüncüsü	Özcan Çavuş	"GenXam: Generative AI Destekli Sınav Hazırlama & Değerlendirme Uygulaması"
DİJİTAL DÖNÜŞÜM	Üçüncüsü	Erol Özgüner	"İstanbul Afet Odaklı Mekansal Dijital İkiz"
DİJİTAL DÖNÜŞÜM	Üçüncüsü	Tayfun İşbilen	"İSKİ Dijital Dönüşüm Yolculuğu"
DİJİTAL DÖNÜŞÜM	İkincisi	A. Fahri Arkan	"DeliverX"
DİJİTAL DÖNÜŞÜM	İkincisi	Zeynep Yasemin Tekşen Altaş	"Architect OBA Suite - Cloud Native Microservice Technology Platform"
DİJİTAL DÖNÜŞÜM	Birincisi	Serdar Çalıışkan	"KBOT"
İNOVASYON	Üçüncüsü	Serdar Çalıışkan	"KBOT"
İNOVASYON	Üçüncüsü	A. Fahri Arkan	"Engelsiz Dijital Deneyim"
İNOVASYON	Üçüncüsü	Gökay Burak Akkuş	"Yapay Zeka Destekli Mağaza ve Entegrasyon Yönetimi"
İNOVASYON	Üçüncüsü	Ali Tuğlu	"myco Çalışan Sadakat Ürünü"
İNOVASYON	Üçüncüsü	Özgür Korkmaz	"HPO [Hybrid Process Optimization]"
İNOVASYON	İkincisi	Olcay Atlioğlu	"Paraf RingPay"
İNOVASYON	İkincisi	Erol Özgüner	"İstanbul Afet Odaklı Mekansal Dijital İkiz"
İNOVASYON	Birincisi	Cihan Yıldız	"Boyer NOW"
MALİYET İYİLEŞTİRME	Üçüncüsü	Gökay Burak Akkuş	"Yapay Zeka Destekli Mağaza ve Entegrasyon Yönetimi"
MALİYET İYİLEŞTİRME	Üçüncüsü	A. Fahri Arkan	"AI Recruiter"
MALİYET İYİLEŞTİRME	Üçüncüsü	M. Kerem Öztürk	"Akıllı Uçuş Bilgilendirme Sistemi (Smart FIDS)"
MALİYET İYİLEŞTİRME	Üçüncüsü	Hülya Çavuş	"SUPERNOVA - SAP S/4Hana Rise ERP Transformation"
MALİYET İYİLEŞTİRME	Üçüncüsü	Tayfun İşbilen	"İSKİ Dijital Dönüşüm Yolculuğu"
MALİYET İYİLEŞTİRME	İkincisi	Serdar Çalıışkan	"KBOT"
MALİYET İYİLEŞTİRME	İkincisi	Olcay Atlioğlu	"Kağıtsız Bankacılık Programı"
MALİYET İYİLEŞTİRME	Birincisi	A. Fahri Arkan	"DeliverX"
MÜŞTERİ İLE ETKİLEŞİM	Üçüncüsü	Gökay Burak Akkuş	"Yapay Zeka Destekli Mağaza ve Entegrasyon Yönetimi"
MÜŞTERİ İLE ETKİLEŞİM	Üçüncüsü	Olcay Atlioğlu	"Halkbank Çocuk Bankacılığı"
MÜŞTERİ İLE ETKİLEŞİM	Üçüncüsü	Cihan Yıldız	"InClub by Boyner"
MÜŞTERİ İLE ETKİLEŞİM	Üçüncüsü	İsmihan Baysal Anderson	"Fast Track"
MÜŞTERİ İLE ETKİLEŞİM	İkincisi	Cihat Yediyıldız	"Görme Engelliler Indoor Navigasyon Projesi"
MÜŞTERİ İLE ETKİLEŞİM	İkincisi	Mehmet Gökhan Yolucaık	"BOTOFAST"
MÜŞTERİ İLE ETKİLEŞİM	Birincisi	A. Fahri Arkan	"Engelsiz Dijital Deneyim"
OPERASYONEL YETKİNLİK	Üçüncüsü	Cihan Yıldız	"Boyer NOW"
OPERASYONEL YETKİNLİK	Üçüncüsü	A. Fahri Arkan	"Engelsiz Dijital Deneyim"
OPERASYONEL YETKİNLİK	Üçüncüsü	Engin Arif Yılmaztürk	"Dinamik, Modüler, İleri Düzey Yazılım Geliştirme Platformu-Wilabs"
OPERASYONEL YETKİNLİK	Üçüncüsü	Cihat Yediyıldız	"Görme Engelliler Indoor Navigasyon"
OPERASYONEL YETKİNLİK	İkincisi	Serdar Çalıışkan	"KBOT"
OPERASYONEL YETKİNLİK	İkincisi	Zeynep Yasemin Tekşen Altaş	"Architect OBA Suite - Cloud Native Microservice Technology Platform"
OPERASYONEL YETKİNLİK	Birincisi	Gökay Burak Akkuş	"Yapay Zeka Destekli Mağaza ve Entegrasyon Yönetimi"
SOSYAL SORUMLULUK	Üçüncüsü	A. Fahri Arkan	"Engelsiz Dijital Deneyim"
SOSYAL SORUMLULUK	Üçüncüsü	Olcay Atlioğlu	"Halkbank Çocuk Bankacılığı"
SOSYAL SORUMLULUK	Üçüncüsü	Mustafa Meral	"Obigenç"
SOSYAL SORUMLULUK	İkincisi	Altuğ Tatlı	"Coolest Start"
SOSYAL SORUMLULUK	İkincisi	Erol Özgüner	"İstanbul Afet Odaklı Mekansal Dijital İkiz"
SOSYAL SORUMLULUK	Birincisi	Cihat Yediyıldız	"Görme Engelliler Indoor Navigasyon"

# Yapay zeka ve insan zekası ortaklığının çıktısı verimlilik



**Türkiye Zeka Vakfı Başkanı**  
Emrehan Halıcı

Bilişim dünyasının bugününe ve geleceğine teknoloji perspektifinden bakan ve bu yıl 24. kez gerçekleştirilen Bilişim Zirvesi'24, "efficiency" mottosu ve "Etkililik, Etkinlik, Verimlilik" teması ile 24 Ekim 2024 tarihinde Fişekhane'de gerçekleştirildi. Kamu, bilişim, akademi ve iş dünyasının bir araya geldiği zirvede ileri teknolojilerin yön verdiği dijital çağın geleceği, alanında uzman isimler tarafından ele alındı. Zirvede tüm alanlarda varlık sergileyen yapay zeka geçişinin insan zekası ile birlikteliği, farklı açılardan ele alındı.

Uzman konuşmacıları ile şirketlere iham olmanın yanında onları cesaretlendiren, aynı zamanda güçlü ve sağlam iş birliklerinin oluşturulduğu bir platform olarak büyük ilgi gören Bilişim Zirvesi'nin bu yılki ana konuşmacısı Türkiye Zeka Vakfı Başkanı Emrehan Halıcı, "Zekaların Ortaklığı" başlıklı sunumunu gerçekleştirdi. Dijital dönüşüm ve verimlilik konularında teknoloji liderlerinin beklentilerinin ele alındığı "Teknoloji Liderlerinin Beklediği Verimlilik" ana panelinde, Smart Enerji, Erciyes Holding ve BorusanCAT teknoloji liderleri, yapay zeka ve otomasyonun işletmelerde nasıl daha verimli sonuçlar getirdiğini ve insan zekası ve duygularının, yapay zeka ile nasıl birlikte çalışarak daha

yüksek verimlilik sağlayabileceğini tartıştı, hayata geçirdikleri projeleri anlattı. Etkinliğin ikinci yarısında ise uzman konukların konuşmaları ve söyleşiler ile "Yapay Zeka ile İşleri Hızlandırma Programı" ve "Sürdürülebilir Dijitalleşme ve Güvenlik Programı" gerçekleştirildi. BThaber Başkanı Murat Göçe'nin açılış konuşması ile başlayan, Bimser, Bulutistan, Robosme, Teletex ve Turkcell premium sponsorluklarıyla gerçekleşen Bilişim Zirvesi'24'te, T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan'ın yanı sıra akademisyenler, alanının uzan isimleri ve Türkiye ekonomisinde büyük rol üstlenen markaların temsilcileri konuşmacı olarak yer aldı.

## 2025 yılı Bilişim Zirvesi'nin teması ve tarihi açıklandı

Zirvenin açılış programı BThaber Başkanı Murat Göçe'nin konuşması ile başladı. 24 yıldır çok şey yaşandığını ama aralıksız Bilişim Zirvesi'ni gerçekleştirdiklerine vurgu yapan Göçe, gösterilen büyük ilgiye teşekkür ederek, 2025 yılında gerçekleşecek Bilişim Zirvesi'nin bambaşka bir konseptte yapılacağını müjdesini verdi. Yapay zeka, siber güvenlik ve bulut çözümleri alanlarında 3 adımda Bilişim Zirvesi'25'in gerçekleşeceğini açıklayan Murat Göçe, 2025 yılının temasını Trilogy olarak açıkladı."



**T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı**  
Dr. Ömer Fatih Sayan

## Yapay zeka işimizi elimizden almayacak, tamamlayıcı bir rol oynayacak

BThaber Başkan Yardımcısı Neslihan Aksun konuşmasında Bilişim Zirvesi'24'ün tema görseli olan 'Kalp İçerisinde Dişli Çark'ın, yapay zekanın insan zekasının duyguları ile birleştiğinde nasıl üst düzeye çıktığını gösterdiğini aktardı. Yapay zeka sadece kendi başına değil insan zekası ve düşünceleri ile uyum içerisinde çalıştığında gerçek anlamda verimli sonuçlar elde edebilir diyen Aksun, "Teknoloji insanları rutin işlerden kurtararak yeni bir fayda sağlayacak. Asıl mesele, bu teknolojiyi nasıl kullanacağımız ve onu nasıl geliştirdiğimiz olacak. Teknoloji doğru kullanan ve insan duygularını ve düşüncelerini katan her zaman kazanan olacak. Bizler de verimliliği odağımıza alarak kazananlardan olacağız" dedi.

## Tüm dünya çapında "biz de varız" dememiz gerekiyor

Zirvede; TUSAŞ'ta gerçekleştirilen menfur terör saldırısını şiddetle kınıyorum, dilimizin izin verdiği en ağır şekilde lanetliyorum diyerek söze başlayan T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan, gündeme ilişkin görüşlerini aktardı: "Bu saldırılar bize gösteriyor ki ülkece biz güçlü olmak zorundayız. Ama şunu bilelim ki bu yapanların asla yanına kalmayacak. Bu hain terör saldırısının ülkemizin güçlü yürüyüşünü ve gücünü hedef aldığını görüyoruz. Eli kanlı hainlere asla boğun eğmeyeceğiz, bunun hesabını en ağır şekilde soracağız." Konuşmasına devam eden Sayan, "Bildiginiz gibi dijitalleşme artık lüks değil. Adeta zorunluluk. Geldiğimiz noktada yapay zeka ve büyük veriyi konuşuyoruz.

Her sektörde olduğu gibi bilişim sektöründe de yenilikler sürüyor. Bu anlamda bilgi ve iş süreçleri hızlanıyor, karar alma mekanizmaları güçleniyor, verim artıyor. Artık iş dünyasında başarılı olmanın temel şartı doğru bilgiye sahip olmak ve onu doğru bir şekilde yönetmekten geçiyor. Yapay zekayı da sadece iş süreçlerinde değil, daha geniş bir anlamda, toplumsal sorunlarda da çözüm bulma noktasında büyük bir önem arz ettiğinin gözden kaçırılmaması gerekiyor. Bu bağlamda verimlilik için insan ve yapay zeka birlikteliği yapay zekanın hayatımıza entegrasyonu hepimiz için büyük önem kazanmış durumda" dedi. Sayan konuşmasına şu şekilde devam etti: "Dijitalleşme sadece teknolojik bir dönüşüm değil. Aynı zamanda insanlı bir dönüşüm. Teknoloji ve insanı uyumlu bir şekilde bir araya getirmek geleceğin sürdürülebilir çözümlerinin en önemli konularından bir tanesi. Çünkü teknoloji ancak insanla anlam kazanabilir. Hiçbir yenilik insandan üstün kabul edilemez ancak doğru zamanda ve doğru yerde sağlanacak regülasyonlar aşamayacak hiçbir yol yok. Yönünü kaybeden, yanlış amaçlarla kullanılan teknoloji, daha da büyüyerek geri gelen çığ gibi zamanla kontrol edilemez olabilir, bu yüzden her adımımızla bilinçli, sorumlu ve insanlığa hizmet etme odaklı olmalıyız. Çünkü geleceği şekillendiren sadece teknoloji değil onun arkasındaki niyet. Teknoloji geliştikçe, kullanım alanı yaygınlaştıkça, iş ekonomisi ile toplumsal yaşamın daha da birbirinden etkilendiği, her şeyin internete bağlanabildiği, her an her yerde bağlantılı hayatların yaşandığı bir dünyada bu yadsınamaz. Biz Sayın

⇒ Sayfa 4'ten devam

Cumhurbaşkanımızın çizdiği vizyon çerçevesinde milli teknoloji hamlesinin bize sunduğu güç, ilham ve kararlılıkla çalışmaya devam ediyoruz. TUSAŞ'taki saldırı basit bir saldırı değildi, bizim yerli ve milli üretimimizin olduğu bir noktaya çok planlı bir saldırıydı. Biz de bu çalışmalarımızı ülkemizi en güçlü devletler ve yüksek refah seviyesindeki toplumlar arasında hak ettiği yere taşımak görevinde çalışmalarımıza devam ediyoruz. Tüm dünya çapında "biz de varız" dememiz gerekiyor. Üretim sahasındaki bağımsızlığın yolu buradan geçmektedir. Yapay zekanın akıllanması, bilimsel zekanın kurumsallaşarak ilerlemesi gerekiyor. Yapay zekanın haberleşme teknolojisinde hızlı ve çözüm odaklı kullanılabilir olması gerekiyor. Yapay zekaya duygusal zekayı kattığımız ölçüde çok daha başarılı olur."

**Yapay zekaya yapılan yatırım kadar, onun olası risklerini önlemek için de yatırım yapılmalı** Bilişim Zirvesi'24'ün ana konuşmacısı Türkiye Zeka Vakfı Başkanı Emrehan Halıcı, "Zekaların Ortaklığı" başlıklı sunumunda, insan zekasının ve yapay zekanın ortaklığının olağanüstü bir hızla geliştiğini belirtti. Halıcı konuşmasında, "İnsan zekası ve yapay zekanın ortaklığında ortaya çıkacak sonuç tek kelime ile verimlilik" vurgusunda bulundu. Konuşmasında yapay zekanın büyük veriden beslendiğine ve özel sektörün en büyük yatırımcı olduğuna dikkat çeken Halıcı, "Yapay zeka, diğer teknolojilerde hiç kıyaslanmayacak kadar büyük bir hızla ilerliyor. Yapay zeka sistemleri büyük verilerle çalıştığı için, büyük veri teknolojilerinin gelişmesi yapay zekanın gelişiminin hızına yine olumlu bir katkı sağlıyor. Stanford Üniversitesi'nin araştırmasına göre yapay zekaya yapılan yatırımda özel sektör, açık ara birinci durumda. Bu da bize şunu söylüyor; yapay zekanın geleceği, belki bir yandan da bizim geleceğimiz... Şu an üniversiteler, hükümetler değil, şirketler tarafından belirleniyor." dedi.

'Hızdan endişe duyuyoruz' diyen Emrehan Halıcı, "Endişeliyim, çünkü, bu hızda insanlar bunu yeteri kadar algılayamıyor veya özümseyemiyor. Ancak tüm risklerine karşın yapay zeka çalışmaları artarak devam etmeli. Ama bunu geliştirmek için

ayrılan kaynak kadar, onun olası risklerini önceleyen ve önlemler konusunda planlamalar yapan organizasyonlara, oluşturmalara, kurumlara da yatırım yapılmalı ve destek olunmalı" dedi.

**Yapay zeka okur yazarlığı gelişmeli, kurumlar kendi yapay zeka modellerini üretmeli**

İstanbul Teknik Üniversitesi Yapay Zeka ve Veri Mühendisliği Öğretim Üyesi Prof. Dr. Şule Gündüz Öğüdücü "Siber Güvenlikte İnsanın Yapay Zeka ile Dansı" başlıklı konuşmasında, "Yapay zekayı bugün Bilişim Zirvesi'nde farklı açılardan ele alıyoruz. Ben, tedbirlerimizi alarak yapay zekayı kullanmamız gerektiğini ve yapay zekayı insanların faydası için kullanmaya nasıl odaklanabileceğimizi düşünmemiz gerekiyor görüşündeyim. Elbette sosyal, etik, güvenlik gibi sorumlulukları unutmadan" dedi. Konuşmasında "Asıl soru, verimlilik artışını nasıl sağlayabiliriz?" diyen Prof. Dr. Şule Gündüz Öğüdücü, "Ben bunu bütün ülkemiz için bir verimlilik artışı olarak değerlendiriyorum. Şunu da biliyoruz ki aslında bir yapay zeka, teknolojinin her türlü ihtiyacını karşılayabiliyor. Kurumların ayakta kalması için yapay zekayı nasıl kullanabiliriz? sorusunu kendilerine sormaları gerekiyor. Ben insan kaynağını göz önünde bulundurarak, yapay zekâ okur yazarlığı gibi, o kurumların kendi yapay zekâ modellerini üretebilecekleri dijital platformları sağlayarak artık kurumların satırlarca kod yazarak ya da böyle bir ekibi içlerinde oluşturarak değil, sadece verileri yükleyerek kendi



BThaber Başkan Yardımcısı  
Neslihan Aksun



İstanbul Teknik Üniversitesi Yapay Zeka ve Veri Mühendisliği Öğretim Üyesi  
Prof. Dr. Şule Gündüz Öğüdücü

modellerini geliştirebilecekleri bir ortam yaratmaları gerektiğini düşünüyorum. Ancak bunların hem yurt içinde kendi imkanlarımızla geliştirilmemiz hem de daha öncedeki bu verilerin bir kısım kritik verilerin kendi içimizde kalması gerçekten önemli. Boyutundan bağımsız olarak her türlü kurumun yapay zeka modellerini etkin olarak kullanmaya başladığında,

verimlilik artışıyla adil bir rekabet ortamı sağlayacağını, boyutlarından bağımsız olarak inovasyona dayalı değişiklik fırsatlarını değerlendirebileceklerini düşünüyorum. Yapay zeka okur yazarlığının gelecekte çok daha yaygınlaşacağını, heyecan dolu bir gelecek olacağını umuyorum, bekliyorum, diyorum" dedi.



# Sürdürülebilir gelecek için Turkcell'den yatırım

Turkcell, 30'uncu yılında stratejik odak alanlarından biri olan sürdürülebilirlik başlığı altında bir yatırımı hayata geçirdi. 2026 yılı sonunda enerji tüketiminin yüzde 65'ini kendi yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılamayı planlayan Turkcell'in Uşak'ta kurduğu güneş enerji santrali (GES) enerji üretimine başladı. Turkcell Genel Müdürü Dr. Ali Taha Koç, şu bilgileri paylaştı: "Hedefimiz; 2026 yılı sonuna kadar enerji tüketimimizin yüzde 65'ini kendi ürettiğimiz yeşil enerji kaynaklarından karşılamak ve 2050'de net sıfır şirket olmak.

Türkiye'nin farklı noktalarındaki GES projelerimizin inşaat ve izin süreçleri devam ediyor. 2026 sonuna kadar toplam 300 MW kurulu güce sahip güneş enerjisi santrali inşa etmeyi hedefliyoruz. Toplam yatırım tutarı ise yaklaşık 240 milyon doları bulacak. Böylelikle hem enerji maliyetlerimizi düşürmeyi hem de karbon salınımını azaltmayı amaçlıyoruz. Uşak'taki güneş enerjisi santralimizin devreye alınmasıyla birlikte arazi tipi ilk GES projemiz de faaliyete geçmiş oldu. Yapay zekâ başta olmak üzere son dönemde öne çıkan



**Turkcell Genel Müdürü**  
Dr. Ali Taha Koç

teknolojilere bağlı olarak çok yüksek hacimde veri üretiliyor. Bu verilerin korunması ve işlenmesi yüksek enerji gerektiriyor. Sürdürülebilirliği, stratejik odak alanlarımızdan biri olarak belirledik. İş hayatında verimlilik ve sürdürülebilir bir gelecek için teknolojinin gücünden faydalanıyoruz. Türkiye'de telekomünikasyon ve teknoloji sektöründe, sera gazı azaltım

hedefleri, Uluslararası Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTI) tarafından onaylanan tek şirket konumundayız. Ayrıca Dünya çapında 20 binin üzerinde şirketin başvurduğu Karbon Saydamlık Projesi olarak bilinen CDP İklim Değişikliği Programı'ndan en yüksek not olan A notunu alan Türkiye'deki tek teknoloji ve telekomünikasyon şirketiyiz."

## Schneider Electric ve Borusan Cat'ten iş birliği



Yaklaşık 19 yıldır globalde ve Türkiye'de çok sayıda projede partner olarak çalışan Schneider Electric ve Borusan Cat, 2024'ün üçüncü çeyreği itibarıyla elektrikli araç şarj çözümleriyle (EVC-DC) de birlikte çalışma kararı aldılar. İki şirket, geçen 19 yıllık süre içinde orta gerilim ürün ve çözümlerinde (hücre, trafo), alçak gerilim ürünlerinde, yazılım ve Blokset Pano çözümlerinde

iş birliklerine imza attı. Yeni iş birliği ile Schneider Electric ve Borusan Cat, iş makinelerinin elektrifikasyona geçişinde önemli bir rol üstlenmiş olacak.

Schneider Electric Orta Doğu ve Afrika Bölge Başkanı Walid Sheta, elektrikli araçlar için farklı müşteri profillerinin ihtiyaçlarını karşılayacak geniş şarj istasyonu sistemleri ve yazılımları

sunduklarını belirtti. EVC-DC iş birliğinin yanı sıra dijitalleşme, elektrifikasyon ve sürdürülebilirlik etrafında potansiyel iş birlikleri hakkında konuştuklarını anlatan Sheta, şöyle devam etti:

"İş birliği kapsamında ürün ve yazılım çözümlerimizle, Borusan Cat'in müşterilerine sunduğu kapsamlı hizmet ağına değer katmayı hedefliyoruz. Borusan Cat'in güçlü olduğu iş kollarında ve modellerinde tecrübelerinden yararlanıp bu stratejik ortaklığı geliştirmeyi planlamaktayız. Bu ortaklık, son kullanıcıya ulaşımımızı genişletirken, sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği gibi sektörün öncelik verdiği konularda sinerji yaratmamızı sağlayacak."

Borusan Cat İcra Kurulu Başkanı Özgür Günaydın da şu değerlendirmeyi yaptı:

"Bu iş birliğinin her iki taraf için de yeni fırsatlar yaratacağına inanıyorum. Bu gibi iş birlikleri, faaliyetlerde bulunduğumuz tüm coğrafyalarda müşterilerimize sunduğumuz çözümleri zenginleştirmemize olanak tanıırken, yakın gelecekte elektrikli iş makineleri ve hibrit deniz araçları gibi yenilikçi çözümlerimize de destek olacak."

# Bölgede buluşma noktası

Bulutistan'ın birincil çözüm sağlayıcı olarak yer aldığı Bakü All Star Projesi ile marka, global büyüme stratejine yeni bir adım daha eklemiş oldu. Bulutistan ve iş ortakları arasında oluşturulan Bakü All Star iş birliği ağı, uzmanlık ve kaynakları birleştirerek müşterilerin bölgedeki ihtiyaçlarına özel çözümlerin tek bir noktadan kesintisiz sunulmasına olanak sağlıyor. Bakü All Star, Bulutistan'ın çeşitli teknolojik alanlarda faaliyet gösteren 25 iş ortağını kapsıyor. Bu ağ, geniş bir ihtiyaç yelpazesine hitap eden kapsamlı çözümler sunmaya olanak tanırken, hizmet verilen her pazarın özel taleplerinin karşılanmasını sağlıyor.

Bulutistan All Star Orta Asya, Azerbaycan ve Gürcistan Ülke Müdürü Samir Nuriyev; "Amacımız, müşteri ihtiyaçlarını öngörmek ve tespit etmek. Bulutistan'ı yerel pazarda yüksek teknoloji ve inovatif lider olarak konumlandırıp uçtan uca çözümler sunmak. Gelişmiş teknolojileri ve müşterilerimizi derinlemesine analiz eden anlayışımızı kullanarak, başarıyı artıracak ve uzun vadeli iş ortaklıkları geliştirecek özel

çözümler sunmayı hedefliyoruz. Hedefimiz; bölgede güçlü bir dijital dönüşüm ekosistemi kurmak" dedi. Nuriyev, şöyle devam etti:

"İş ortaklarımızı yerel pazara dahil ederek, müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini etkin bir şekilde karşılıyoruz. Bu iş birliği yaklaşımı, topluluğun özel taleplerine yanıt veren özelleştirilmiş çözümler ve hizmetler sunmamızı sağlıyor. Bu da daha yüksek memnuniyet ve güçlü ilişkiler anlamına gelmekte. Önümüzdeki beş yıl içinde, gelişmekte olan pazarların doğal kaynak yatakları gibi etmenler sayesinde küresel ortalamasının iki katı ekonomik büyüme göstermesi bekleniyor. Bu nedenle Orta Asya ve Azerbaycan, yatırım yapma ve güçlü iş birlikleri kurma açısından önceliklerimiz arasında yer alıyor. Bu bölgelere odaklanarak önemli fırsatlara ulaşabileceğimize ve karşılıklı büyümeyi destekleyebileceğimize inanıyoruz."

İş ortaklarının ilgisine öne çıktı Bakü All Star projesini farklı bölgelere de entegre etmeyi hedeflediklerini söyleyen



**Bulutistan All Star Orta Asya, Azerbaycan ve Gürcistan Ülke Müdürü**  
Samir Nuriyev



**Bulutistan Orta Asya İş Geliştirme Müdürü**  
Erdeniz Murtazalar

Bulutistan Orta Asya İş Geliştirme Müdürü Erdeniz Murtazalar, şu detayları paylaştı:

"Azerbaycan, bu stratejiyi uygulayan ilk ülke. Bu başarıyı Orta Asya geneline de yaymayı hedefliyoruz. Yerel iş ortaklarımızı ve özelleştirilmiş çözümlerimizi kullanarak, bölgedeki müşterilerin çeşitli ihtiyaçlarını karşılamayı,

kendimizi güvenilir bir danışman ve teknoloji sağlayıcısı olarak konumlandırmayı planlıyoruz. Grubu henüz başlattık, ancak 2025 yılına kadar hızlı bir büyüme bekliyoruz. İş ortaklarımıza ilk duyuruyu yaptıktan kısa bir süre sonra ekosisteme 25'in üzerinde ortağı hızla entegre ettik. Pazar payımızı gün geçtikçe artırıyoruz."

## Veri merkezlerine özel koridor çözümleri



Kabinet şirketi Estap, Cloudmax ile sıcak/soğuk koridor uygulamalarına yenilikçi bir yaklaşım getiriyor. Altyapı kablolama işlemlerinin gerçekleştirildiği ve sunucu cihazlarının bulunduğu IT odaları ve ofisler için ideal bir çözüm sunan Cloudmax, %63 ve %80 perfore ön/arka kapı seçenekleriyle 215 dereceye kadar açılabilen ön/arka kapılara sahip. Tek açılımlı ön kapısı, monoblok, kaynaklı, bombeli ve %63 perforeli yapıyla kullanıcıya konfor sunuluyor. Demonte paketleme seçeceği, IP20 koruma seviyesi ve 1500 kg taşıma kapasitesiyle Cloudmax dikili tip kabinet, çeşitli ihtiyaçlara yönelik akıllı çözümler sunarak kullanıcı dostu bir deneyim sağlıyor. Gelişmiş özellikleri arasında fan sistemi, dikey kablo düzenleyici, dikey kablo tavası, tekerlekli/pinyon ayak

grubu, sabit ve hareketli raflar, aydınlatma modülü, dengeleme barası, topraklama sürekliliği ve zemine sabitleme kiti var.

Estap Cloudmax, çeşitli ihtiyaçlara yanıt veren geniş ebat aralığı (26/32/36/39/42/45/47U) ile farklı ihtiyaçlara çözüm sunuyor. Geniş iç hacmi ve uygun aksesuar çeşitliliği ile Cloudmax profesyonel kablo yönetimi sistemi kablo karmaşasını ortadan kaldırırken, yan profillerin özel yapısı da ekipmanlar yüklüken bile hareket ettirilmesini sağlıyor. Ön ve arka profillerdeki kablo düzenleyici halkalar, pratik bir kablo yolu oluşturulmasını sağlarken, kullanışlı fan ünitesi açma/kapama butonu, sigorta ve dijital/analog termostat seçenekleri sunuyor.

# Sistem Global'e Mediterra Capital'den ortaklık

KOBİ'ler başta olmak üzere, katma değerli üretim hedefleyen şirketlere büyüme odaklı iş servisleri ve danışmanlık hizmetleri sunan Sistem Global'e, yüksek büyüme potansiyeline sahip Türk şirketlerine yatırım yapan bağımsız bir özel sermaye şirketi Mediterra Capital ortak oluyor. Sistem Global'in bu yatırım ve ortaklık sonrasında, önümüzdeki üç sene boyunca Türkiye'de ve yurtdışında regülasyon teknolojileri (regtech), İK teknolojileri gibi servis entegre teknolojilerine ve ilgili altyapılara yatırımlar ve satın almalar yapması hedefleniyor. Sistem Global Kurucu Ortağı Hüseyin Karslıoğlu, Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine devam ederken; global girişim sermayesi, strateji ve küresel yönetim uygulamaları konularında

deneyimleri olan Mediterra ortaklarından Murat Erkurt ve Ali Nalbantoğlu da Sistem Global Yönetim Kurulu'na katılıyor. Yapılan açıklamada işlemin Rekabet Kurumu onayından sonra tamamlanacağı ifade edildi.

## Kapsamlı danışmanlık

2021 yılından bu yana çalışan sayısını 2 kat, cirosunu 8 kat büyüten Sistem Global, 28 yıldır KOBİ'ler başta olmak üzere 15 binden fazla şirketin sürdürülebilir değer üretimine katkıda bulunuyor. Türkiye'de 10 farklı şehirde, 650'den fazla iç uzmanı ile hizmet veren Sistem Global, uluslararası faaliyetlerini Birleşik Krallık, Almanya, Singapur, Birleşik Arap Emirlikleri, Hollanda, Suudi Arabistan, Kazakistan, Özbekistan ve İtalya'da sürdürüyor. Sistem



Global, Finansal ve Vergi Danışmanlıkları, Mevzuat & Uyum, Globalleşme, Ar-Ge ve Patent alanlarında hizmetleri ve dijital ürünleri ile Türkiye'deki değerleri globale taşımalarına destek olmaktadır.

Sistem Global Kurucu Ortağı Hüseyin Karslıoğlu, "Bu yatırımı teknoloji, insan kaynağı ve uluslararası marka hedeflerine yönelik bir dönemin başlangıcı olarak görüyoruz. Sistem Global'in güçlü teknoloji altyapısı, yenilikçi ve bütünlük KOBİ odaklı ürünleri ile şirketlerin büyüme ve globalleşmelerine yaptığı katkıyı hızlandıracaktır. İş ortaklıkları, kanallar, organik büyüme ve satın alımlarla yaygınlığımızı daha da

artırmayı hedefliyoruz" dedi. Mediterra Kurucu Ortağı Murat Erkurt, "Halihazırda 500 milyon avro varlık yöneten Mediterra olarak önemli yatırım temalarımızdan biri KOBİ'lerin e-dönüşümü. Sistem Global'in teknoloji odaklı hizmetleriyle KOBİ'lerin e-dönüşümü alanındaki liderliğini güçlendireceğine inancımız tam" dedi. Mediterra Ortağı Ali Nalbantoğlu ise, "Sistem Global, 165 milyon avro büyüklüğünü geçmesini beklediğimiz Mediterra Fon 3'ün ilk yatırımı. Bu işlem Mediterra'nın teknoloji destekli çözümler sunan işletmelere yatırım stratejisinin bir parçası. Şirketin geçmiş yüksek büyüme performansını, satın almalarla destekleyeceğiz" dedi.

## Türkiye'ye yatırım ve istihdamda artış hedefleniyor

Yandex, bilgi teknolojisi ürünlerini yerelleştirmek ve Türkiye'deki erişimini genişletmek için 400 milyon dolar yatırım yapmayı planlıyor. Bir süre önce Yandex Search Türkiye CEO'su olan Alexander Popovskiy, planladıkları yatırımlar hakkında bilgi verdi. Popovskiy, Yandex'in Türkiye'nin dijital potansiyeline inandığını belirterek, "Önümüzdeki üç yıl içinde Türkiye'de bilgi teknolojisi ürünleri geliştirmek için 400 milyon doların üzerinde yatırım yapmayı ve yüzlerce kişiye istihdam sağlamayı planlıyoruz" dedi. Popovskiy, Türkiye için özel olarak tasarlanmış bir dizi ürünün yakında piyasaya sürüleceğini belirterek, "Amacımız Türkiye'ye bir bütün olarak değer katmak ve önceki yıllarda yerel pazarda elde ettiğimiz başarıların üzerine yenilerini eklemek. Türkiye'deki kullanıcıların özel ihtiyaçlarını karşılayan hiper yerelleştirilmiş ürünler geliştirmeye

odaklandık. Türkiye için özel olarak tasarlanmış yapay zeka destekli arama ürünümüzün ve tamamen yerelleştirilen diğer hizmetlerimizden de lansmanını yapacağız" dedi.

Popovskiy, Yandex'in küresel oyuncularla rekabet yaklaşımının yerel dil, kültür ve yerel kullanıcıların ihtiyaçlarına güçlü bir vurgu içerdiğine dikkat çekti. Alexander Popovskiy, "Türkiye ekonomisi zorluklara rağmen büyümeye ve gelişmeye devam ediyor. Dünyanın en iyi 10 internet kullanımı oranından birine sahip olan Türkiye, inovasyon için verimli bir zemin sunuyor ve biz de Türkiye'nin dijital ortamına katkıda bulunmak hedefindeyiz" dedi. Popovskiy ayrıca Türk hükümetinin teknoloji pazarı ve dijital ekonomi, işletmeler, daha iyi ve yenilikçi ürünler elde eden son kullanıcılar için faydalı

olan 'sağlıklı rekabeti' teşvik etme konusundaki kararlılığının altını çizdi. Yandex, aylık toplam 6 milyon kullanıcıya sahip olan Yandex Arama, Haritalar ve Navigasyon gibi hizmetleri sağlarken, Popovskiy, navigasyon hizmetlerine yerel şehirlere özgü bilgiler de dahil olmak üzere yeni özellikler ekleyerek Türkiye'deki kullanıcı deneyimini geliştirmeyi planladıklarını açıkladı. Popovskiy, Yandex'in Türk işletmelerini desteklemedeki rolünü şöyle anlattı: "B2B çözümlerimizin yerel işletmelerin büyümesine yardımcı olduğunu görmekten memnuniyet duyuyoruz. Buna halihazırda iyi bilinen dijital reklamcılık ürünlerimizin yanı sıra kısa süre önce lansmanı yapılan Yandex Haritalar API servisi de dahil. Bütün bu servisler ile 300'den fazla Türk şirketine hizmet veriyor."



# Çağrı merkezlerinde yapay zeka devri!

Erçin Öztuncel: "Ürettiğimiz teknolojilerle 5 yıl içerisinde Avrupa'nın 3 büyük BPTO şirketinden biri olmayı hedefliyoruz."



Handan Aybars

Müşteri Deneyimi Yönetimi ve Teknolojileri Derneği'nin (MDYD) 2023 raporuna göre, ileri teknolojilere

yatırımda firmaların yüzde 41'i yapay zekaya odaklanmış durumda. Global araştırmalara göre, dünya genelinde yapay zeka destekli çağrı merkezlerinin kullanımı hızla artıyor. 2024 sonuna kadar bu oranın %70'e ulaşması bekleniyor. Çağrı merkezlerinin %60'ı ise otomatik yanıt sistemlerini aktif olarak kullanıyor. Gelecek dönemde yapay zeka ve büyük veri analitiği gibi teknolojilerin kullanımının artması, 2025 yılına kadar sektördeki teknoloji harcamalarının 70 milyar doları geçmesi öngörülüyor. Çağrı merkezlerinin yaklaşık %75'i bulut tabanlı çözümleri tercih ediyor. Bu noktada, Mplus Türkiye, müşteri deneyimini geliştirmeye yönelik inovatif teknoloji yatırımlarıyla dış kaynak sağlayıcı firmaların (BPO), teknoloji odaklı dış kaynak sağlayıcı firmalara (BPTO) dönüşümünü destekliyor. Türkiye'de, sektörde kendi teknolojisini üretebilen ilk ve tek marka olmalarının önemine işaret eden Mplus Türkiye Bilgi Teknolojileri ve Operasyon Destekten Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Erçin Öztuncel'in belirttiği gibi, konvansiyonel dış kaynak sağlayıcı firmaların (BPO), teknoloji odaklı dış kaynak sağlayıcı firmalara (BPTO) dönüşümü aşamalı ve zaman gerektiren bir süreç. Bu değerlendirmeyi yapan Erçin Öztuncel, kendi uyguladıkları adımlar üzerinden bu süreci aktardı. Öncelikle, mevcut iş süreçlerini detaylı şekilde analiz ederek, kendilerinin veya iş

ortaklarının ihtiyaçlarına en uygun geliştirmeyi sağlayacak yazılım ve teknolojiler belirleniyor. Bu çalışmaları yaparken yine teknolojiyi, özellikle yapay zeka ve otomasyon tabanlı, kendi geliştirdikleri teknolojileri kullandıklarını hatırlatan Erçin Öztuncel, danışmanlık ekibiyle yakın çalıştıklarını hatırlattı. Gerekli teknolojik geliştirmeleri süreçlere entegre etmeden önce detaylı test süreçleri hayata geçiriliyor ve testlerde olumlu sonuçlar aldıktan sonra geçiş süreci başlatılıyor. Bir sonraki aşamada çağrı merkezi çalışanlarına bu yeni sistemlerle ilgili eğitimler verdikleri bilgisini paylaşan Öztuncel, "Süreç; yeni sistemlerin devreye alınması, süreç takibi ve gerekirse iyileştirme çalışmalarıyla devam ediyor. Bu dönüşüm, sadece çağrı merkezi işlemleriyle sınırlı kalmıyor; müşteri ilişkileri yönetimi, veri analizi, otomasyon ve yapay zeka gibi alanları da kapsıyor" eklemesini yaptı. Erçin Öztuncel, bu dönüşüme dair detayları ve beklentilerini paylaştı:

## Sektörde dijital dönüşümü nasıl değerlendiriyorsunuz?

Dijital dönüşüm, genel olarak sektörümüz için artıları olan bir konu. Dijitalleşme, sektörü büyütürken bu alanda hizmet veren bizim gibi şirketler için fırsatlar sunuyor. Mplus Türkiye olarak dijital dönüşümün avantajlarını kullanmanın yanı sıra bu dönüşüme öncülük ediyoruz. Doğru strateji ve uygun çözümlerle dijital dönüşüm, müşteri deneyiminin iyileşmesi, maliyetlerin düşürülmesi, verimliliğin artması, daha hızlı ve doğru karar alınabilmesi gibi birçok avantaj sağlamakta. Ancak, yatırımları doğru



## Mplus Türkiye Bilgi Teknolojileri ve Operasyon Destekten Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Erçin Öztuncel

yönetememek, teknolojik alt yapıyı doğru kurgulayamamak ve eğitimlerin kalitesini sağlayamamak, bu avantajları dezavantaja çevirebilir.

## Mplus Türkiye'nin odaklandığı başlıklar ve öncelikleri hakkında bilgi verir misiniz?

İş ortaklarımızın tüm taleplerine karşılık verecek uçtan uca, 360 derece deneyim sunmak önceliğimiz. Bunu sağlamanın yolu ise müşteri ve çalışan deneyimini sürekli iyileştirebilmek. Teknoloji bu alanda kritik öneme sahip. Yapay zeka, robotik süreç otomasyonları gibi yeni nesil teknolojilere yönelik Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarıyla sektörde öncü adımlar atıyoruz. İş süreçlerini otomatikleştirmek için yazılım çözümleri üreten Türkiye'deki tek firmayız. İş verilerini analiz ederek sektör bazlı, anlamlı raporlar oluşturuyoruz. Şirketlerin dijitalleşme süreçlerini desteklemek ve yapay zeka ile makine öğrenimi konusunda çözümler geliştirmek de önceliklerimiz arasında.

## Süreç yazılımları tedariginde hangi ürünler, hangi özellikleri ile öne çıkıyor?

Mplus olarak kendi geliştirdiğimiz teknolojiler başta olmak üzere, sektör tarafında da kabul görmüş CRM ve iletişim merkezi bulut yazılımlarını kullanıyoruz. Bu yazılımlar sayesinde müşteri verilerini tek bir platformda toplama, analiz etme ve müşteri etkileşimlerini yönetme gibi görevleri yerine getiriyoruz. Ayrıca, yapay zeka destekli chatbotlar, otomatik arama ve

e-posta sistemleri gibi araçları da kullanıyoruz. Otomasyon, veri analitiği ve kullanıcı dostu arayüz, sektörde bu alanda ön plana çıkan konular.

## Ar-Ge başlığında öncelikleriniz neler?

Müşteri davranışlarını analiz etmek, kişiselleştirilmiş hizmetler sunmak ve otomasyon oranını artırmak için yapay zeka çalışmalarına yoğunlaşıyoruz. Büyük veri setlerini analiz ederek karar mekanizmalarını güçlendirip, hızlandırmaya odaklanıyoruz. Esnek ve ölçeklenebilir çözümler sunmak için bulut teknolojilerini kullanıyoruz.

Mplus Türkiye olarak geliştirdiğimiz RPA yazılımları, tekrarlayan işlerin sürelerini önemli ölçüde kısaltabiliyor ve maliyetleri yaklaşık %50 azaltıyor. Omnichannel, yani çok kanallı iletişim yönetimi sağlayan ürünümüz Allspace, esnek süreç akışları ve yaygın iletişim kanalları arasındaki entegrasyonu sağlayarak iletişim taleplerinin tüm kanallardan yüksek verimlilikle cevaplandırılmasına olanak tanıyor. Buzzeasy, Smart Agent, Allspace, Totti ve Görüntülü İşleme Sistemi gibi ürünlerimizle de önemli. Geçtiğimiz yıl global olarak lansmanı yapılan yapay zeka destekli, Microsoft sertifikalı bir iletişim merkezi bulut çözümü olan Buzzeasy'yi 2024'te Türkiye operasyonlarımıza entegre ettik. Buzzeasy, yazılı tüm kanallardan gelen talepleri anında, tanımlanmış 30'ün üzerinde dile çeviriyor. Konuşmaların içeriğine

# Yapay zeka girişimleri 15 kat arttı

Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifi (TRAI), ekosisteminde yer alan yapay zeka girişimleri haritasını yayınladı. Buna göre; 2024 yılının üçüncü çeyreğinde TRAI bünyesine 12 yeni yapay zeka girişimi eklenmesiyle birlikte son yedi yılda Türkiye'deki yapay zeka girişimlerinin sayısı 15 kat artarak 362'ye ulaştı. 2017 yılında yalnızca 24 startup bulunan TRAI Girişimler Haritası'nda 2018'de 64, 2019'da 75 ve 2020'de 145 girişim eklendi. 2021'de 206, 2022'de 275 ve 2023'te 325 girişime ulaşarak önemli bir büyüme gösterdi. 2024 Ekim'i itibarıyla, yapay zeka ekosisteminde girişim sayısının 362'ye ulaştığı haritada en yoğun kategoriler, Yapay Görü, Öngörü ve Veri Analitiği ile Makine Öğrenmesi oldu. En hızlı

büyüme ise Üretken Yapay Zeka kategorisinde gerçekleşti. Yapay Görü, Üretken Yapay Zeka, RPA, Öngörü ve Veri Analitiği, Nesnelerin İnterneti başta olmak üzere 12 farklı kategorideki girişimlerin yayınlandığı haritada; son 1 yılda en çok girişimin arttığı kategori "Üretken Yapay Zeka" oldu. 2023 yılında ilk kez eklenen Üretken Yapay Zeka kategorisi Eylül 2023 haritasında 10 girişimciye ev sahipliği yaparken, 2024 Ekim'inde girişim sayısı 29'a ulaştı.

TRAI Direktörü Can Sinemli, "Ekosistemimizi güçlendirmek ve yapay zeka farkındalığını artırmak için çabalarımızı sürdürüyoruz. Güncellenen TRAI Girişimler Haritamız,



TRAI Direktörü

Can Sinemli

yapay zeka girişimlerinin hızla arttığını ve ülkemizin bu alandaki potansiyelinin bir yansımasını ortaya koyuyor" dedi.

TRAI Girişimleri Haritası'na göre Türkiye'de yapay zeka

girişimlerinin en çok tercih ettikleri alanların sıralaması bir önceki raporla aynı oldu. İlk üç sırada Yapay Görü (85 girişim), öngörü ve veri analitiği (66 girişim) ve makine öğrenmesi (55 girişim) yer aldı.

⇒ Sayfa 9'dan devam

göre müşteri temsilcilerine sunduğu cevap önerileriyle görüşme sürelerini kısaltırken, operasyonel verimlilikte artış sağlıyor. Ayrıca, gelişmiş ve farklı zorluklarda senaryolarla eğitim kalitesini artırıp işe başlama sürelerini %50 azaltıyor.

Kritik konulardan biri de müşteri temsilcilerinin çağrışı hızlı ve en doğru şekilde yönetebilmesi. Hem sınıflandırma hem de görüntü teknolojileri üzerine çok yatırım yapıyoruz. Bu teknolojileri üretirken, ses teknolojileri ve büyük dil modelleri üzerine iş yapış biçimleri ve ürünlerini şekillendiriyor, sektörün geleceğinin orada olduğunu düşünüyoruz.

**Kurumsal hedefleriniz neler?**

Hedeflerimizin başında, Ar-Ge odağımızı

sürdürmek ve deneyim süreçlerini kusursuzlaştıracak yeni ürünler geliştirmek geliyor. Yeni pazarlara açılma konusundaki çalışmalarımıza devam ediyoruz. Avrupa'daki faaliyetlerimizi genişletmek amacıyla Türkçe konuşan müşteri temsilcilerinin istihdamı dışında; Almanca, İngilizce, Flemence, Fransızca, Danca, İsveççe, Norveççe, Gürcüce gibi yabancı dil konuşan müşteri temsilcilerini kadromuza ekleyeceğiz. Grubumuz, kıtalar arası büyüme yolculuğunu Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası'ndan (EBRD) aldığı 60 milyon avro değerindeki yatırımla hızlandırırken, bu yatırımı Türkiye operasyonları için de fırsata dönüştüreceğiz. Ar-Ge yatırımlarımıza grup çapında her yıl ortalama 1 milyon avro'nun üzerinde bütçe ayırıyoruz. Bu yatırımlar ile 2024 yılında da grubun teknoloji üreten en

önemli organizasyonu olmayı ve yeni iş kazanımlarının ciromuz içindeki oranını %10'un üzerine çıkararak büyümeyi sürdürmeyi, ürettiğimiz teknolojilerle 5 yıl içerisinde Avrupa'nın 3 büyük BPTO şirketinden biri olmayı amaçlıyoruz.

**Mplus Group, Türkiye pazarını ve yürüttüğünüz çalışmalarını nasıl değerlendiriyor?**

Türkiye'nin dijital dönüşüm ve teknoloji alanındaki büyüme potansiyeli, grup için son derece önemli bir konu. Mplus Group, Türkiye pazarını büyüme potansiyeli olan bir pazar olarak görüyor. Zaten halihazırda grubun en büyük operasyonu ve süreç yazılımları tedarikçisiyiz. Grubun hedefi, Türkiye'deki operasyonlarını güçlendirerek, bölgedeki liderliğini pekiştirmek.

# Kurumsal birlik, güvenlik sağlıyor

Fortinet 2024 Siber Güvenlik Yetenekleri Açığı Raporu'na göre, katılımcıların %51'i, başarılı bir saldırıdan sonra kurumlarındaki direktörlerin veya yöneticilerin para cezası, hapis cezası, pozisyon kaybı veya iş kaybı ile karşı karşıya kaldığını söyledi. Siber güvenlik, yönetim kurulu düzeyinde de daha fazla inceleme altına alınıyor; katılımcıların %72'si yönetim kurulu üyelerinin bir önceki yıla göre siber güvenliğe daha fazla odaklandığını belirtiyor. Güvenlik ekiplerinin daha fazla iç ve dış baskıyla karşı karşıya

kalmalarıyla birlikte, Siber Güvenlik Farkındalık Ayı, özellikle kuruluşlara siber güvenliğin sadece güvenlik ekibinin değil, herkesin işi olduğunu ve çalışanların kurumu korumada önemli bir rol oynadığını hatırlatıyor. Yetenekli profesyonellerden oluşan bir ekip ve doğru güvenlik teknolojileri, herhangi bir işletmeyi korumanın hayati unsurları. Kurum çalışanları doğru bilgilerle donatıldıklarında, çalışanlar siber suçlara karşı sağlam bir ilk savunma hattı olarak hizmet edebiliyorlar. Siber güvenlik farkındalık eğitiminin

her kuruluşun risk yönetimi stratejisinin de bir parçası olması gerekiyor. Fortinet 2024 Güvenlik Farkındalığı ve Eğitimi Küresel Raporu'na göre, yöneticilerin %96'sı daha fazla eğitim ve farkındalığın siber saldırıları azaltmaya yardımcı olacağına inanıyor. Kurumları halihazırda bir güvenlik eğitimi ve farkındalık programına sahip olan yöneticilerin %89'u bu girişimleri uyguladıktan sonra şirketlerinin güvenlik duruşunda iyileşmeler olduğunu bildirdi. Siber güvenlik farkındalık eğitimlerinde ele alınması gereken temel konular şöyle sıralanıyor: Şifreler: Güçlü parolalar kullanmak kişisel ve finansal bilgileri siber suçlulardan korumak için önemli. Eğitimin, kırılması zor şifrelerin

nasıl oluşturulacağına ve bir şifre yöneticisinin nasıl ve neden kullanılacağına ilişkin ipuçlarını kapsamaması gerekiyor. Çok faktörlü kimlik doğrulama (MFA): MFA bireylere siber suçlara karşı başka bir koruma katmanı sunuyor. Güvenlik ekibi MFA'yı zaten uygulamaya koymuşsa, çalışanların bunun neden etkili olduğunu ve nasıl kullanılacağını anlaması gerekiyor. Sosyal mühendislik saldırıları: Tüm çalışanlar sosyal mühendislik girişimlerini nasıl tanıyacaklarını ve hedef olduklarını düşündüklerinde atmaları gereken adımları anlamalı. Yazılım güncellemeleri: Çalışanların, hızlı bir şekilde yama yapmanın neden önemli olduğunu ve kurumun yazılım güncellemelerine ilişkin politikasını bilmesi gerekiyor.

## Deloitte, teknoloji merkezini açtı



Deloitte Türkiye CEO'su  
Başak Vardar

Küresel profesyonel hizmetler şirketi Deloitte, yenilikçi teknolojik çözümler geliştirmeye odaklanan teknoloji ağının bir parçası olan yeni ofisini İstanbul'da hayata geçirdi. Stratejik bir yaklaşımla Türkiye'de konumlandırılan merkezde Deloitte, Türkiye'de yerleşik şirketler ve uluslararası

şirketlere geniş ve yenilikçi çözüm yelpazesi sunacak. Söz konusu merkez, dünya genelinde 200.000'den fazla uzmanı ile faaliyet gösteren Deloitte teknoloji ağının bir parçası olarak üst düzey bilgi birikimden yararlanırken, Türkiye'deki şirketlere yenilikçi çözümler üretecek ve piyasadaki nitelikli insan kaynağının gelişimini destekleyecek. Dijitalpark Teknokent Ataşehir Yerleşkesi'nde kurulan teknoloji merkezi öncelikle SAP teknolojilerini merkeze alan yenilikçi hizmetler sunmaya odaklanacak. Bu hizmetler, Otomotiv, İlaç, Tüketim Malları, Perakende, Enerji ve Altyapı Hizmetleri başta olmak üzere çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren büyük global şirketlere, en son teknolojik çözümlerin geliştirilmesini esas alacak. Küresel çapta hizmet verecek teknoloji merkezinin İstanbul'da faaliyete girmesinin şirketin Türkiye pazarının potansiyeline olan inancını gösterdiğini vurgulayan Deloitte Türkiye CEO'su Başak

Vardar şunları söyledi: "Türkiye, stratejik konumu, genç nüfusu, dinamik ekonomik yapısı ve büyüme potansiyeli ile bölgesinde ve dünyada önemli bir pazar. Türkiye'nin bu nitelikleri, Deloitte'un teknoloji geliştirme ağının içinde önemli bir fonksiyon üstlenecek teknoloji merkezimizin stratejik konumunu destekliyor. İstanbul'da hayata geçirdiğimiz bu merkezde geliştirilecek öncü teknolojilerle hem uluslararası şirketlere hem de Türkiye'nin bölgesel ve global düzeyde hizmet veren, önde gelen şirketlerine onları bir adım öne taşıyacak yenilikçi hizmetler sunacağız. Teknoloji merkezimizde yüksek niteliklere sahip çalışanlar istihdam edilecek; hedefimiz iki, üç yıllık bir perspektifte 200'den fazla kişiden oluşan bir ekip kurmak. Bu açıdan merkezimizin hem Türkiye'nin sunduğu teknolojik hizmet ağına, hem de inovasyon kültürüne ve istihdama katkı sağlayacağına inanıyoruz."

## Logo Bulut ERP'nin Lite paketi kullanıma sunuldu

Logo Yazılım, küçük ölçekli işletmelerin ihtiyaçlarına yönelik Logo Bulut ERP Lite paketini kullanıma sundu. Yeni paket, gelişmiş ön muhasebe fonksiyonlarını içeriyor. Logo Bulut ERP Lite; seri ve lotlu malzemelerin yönetimi, stok envanter yönetimi, kolay raporlama, e-İhracat ve GİB defter beyan entegrasyonu gibi özelliklere sahip. Satın alma ve satış siparişi, irsaliye ve fatura takibi, cari hesap ve finans yönetimi, çek/senet tahsilatı ve ödeme planları, borç ve alacak yönetimi,

e-Bankacılık gibi fonksiyonlar da bu yapıda. Logo Bulut ERP Lite paketine geçen kullanıcılar; ücretsiz e-Belge çözümleri, ücretsiz e-Bankacılık, 1 yıllık e-İmza ve yıllık 1500 kontör hediyesi gibi avantajların sahibi oluyor. Logo Grup CTO'su İsmail Duran, şu bilgileri verdi:

"İş yazılımları, işletmelerin operasyonlarını daha verimli hale getiriyor; kaynakların daha etkin

kullanılmasına olanak tanıyor. Gelişmiş bir ön muhasebe paketi olan Logo Bulut ERP Lite, küçük ölçekli işletmeler için kullanım kolaylığı ve maliyet avantajı sağlıyor. Bu yeni paketimiz ile mevcutta kullandığı ön muhasebe programından daha fazlasına ihtiyaç duyan işletmeleri, gelişmiş özelliklerle donatılmış yeni bir paketle buluşturuyoruz. Kullanıcılar herhangi bir sunucu ya da donanım yatırımına gerek kalmaksızın bulut tabanlı bir servisin avantajını yaşıyor."

# Güven uçurumunu yapay zeka dolduruyor

Vodafone Grubu, "Güven Uçurumu" odağında London School of Economics iş birliğiyle 10 pazarda 2 bin 300'den fazla işletmeyle ve 5 binden fazla müşteriyle yürüttüğü Fit for the Future (Geleceğe Hazır) Raporu'nu geçtiğimiz günlerde yayımladı. Raporda işletmelerin kendilerine müşteriler tarafından ne kadar güvenildiğini düşündükleri ile müşterilerin gerçekte ne hissettikleri arasında bir uçurum olduğu tespit ediliyor. "Güven Uçurumu" adı verilen bu fark, ortalama yüzde 11 puan olarak ölçülüyor. Kaçırılan fırsatları, hayal kırıklığına uğrayan müşterileri ve kaybedilen geliri temsil eden bu uçurumun, iş performansı üzerinde gerçek bir etkiye sahip olduğu vurgusu yapılıyor.

Vodafone Business tarafından küresel çapta yapılan yeni araştırmaya göre, müşterilerine daha hızlı yanıtlar vermek için yapay zekâ ve üretken yapay zekâdan faydalanan işletmeler, teknolojilerin insani bir dokunuşla, müşterilerin yararına ve herhangi bir etik, gizlilik veya veri güvenliği endişesi bırakmayacak şekilde

kullanılması halinde, müşteri güven puanlarında önemli bir artış ve rekabet avantajı yakalayabiliyor.

## "Önce insan" vurgusu

Güven, işletmelerin performansında en önemli bir farkı yaratan kavramların başında geliyor. Yapay zekâ gibi yeni teknolojilere duyulan güven ve bunların işletmeler tarafından nasıl kullanıldığı günümüz dünyası için her geçen gün daha da değer kazanıyor. Bu noktada da işletmelerin bu teknolojileri kullanma şekli, müşterileri açısından güven kazanmaları ya da kaybetmeleriyle sonuçlanıyor.

'Geleceğe Hazır' araştırması da işletmelerin müşteri güvenini kazanmanın yollarını ararken, paylaşılan değerlerin, insani yaklaşımın ve tutarlılığın önemini hafife aldığı ortaya koydu. Yeni teknolojilerin uygulanmasında "önce insan" yaklaşımının benimsenmesi, güven puanını yüzde 16'ya kadar artırabiliyor. Rapor verilerine göre, müşterilerin yüzde 59'u



## Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı

Özlem Kestioğlu

yapay zekâ konusunda bilgili işletmelerin doğru tahminlerde bulunma olasılığının daha yüksek olduğunu düşünüyor. Müşterilerin yüzde 53'ü ise yapay zekâ teknolojilerinin günlük görevleri daha etkin tamamlayacağına inanıyor. Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Özlem Kestioğlu, şu değerlendirmeyi yaptı:

"Raporumuzda gördük ki, rekabetçi piyasa koşullarında müşterilerin güven duyabileceği bir marka inşa etmek, şirketlerin gelecek dönemlere uygunluğu açısından kritik bir önem arz ediyor. Ortaya çıkan sonuçlara göre müşteriler işletmelere, aslında işletmelerin zannettiği

kadar güvenmiyor. Bu da ortalama yüzde 11 puanlık bir farkla "Güven Uçurumu" yaratıyor. Şirketler, müşterilerin güvenini nasıl kazanacağını düşünürken paylaşılan değerlerin, insani yaklaşımın ve tutarlılığın önemini hafife alıyor. Bu noktada yapay zekâyı müşterilerinin yararına kullanan kurumlar ise bu güven açığını neredeyse yarıya indirebiliyor ve 'Geleceğe Hazır' bir şirket olabiliyor. Kısacası güven kavramı, sadece iyi ve güvenilir ürün ya da hizmetler sunmakla değil, aynı zamanda müşterilerin kendilerini çalışanlara, markaya ve işletmeye bağlı hissetmesini sağlamak için alınan aksiyonlarla kazanıldığı ortaya çıkıyor diyebiliriz."

Vodafone, 'Geleceğe Hazır' olarak tanımladığı bir grup işletmeyi takip ediyor. Bu şirketlerin, ortak değerler, insani yaklaşım ve tutarlılığın önemi konusunda müşterilerle uyum sağlama olasılığı, diğer işletmelerden neredeyse üç kat daha fazla. 'Geleceğe Hazır' işletmeler, müşteri öncelikleriyle daha uyumlu faaliyet göstermenin yanı sıra, yanıt sürelerini iyileştirmek, verileri güvenli bir şekilde yönetmek ve bilgileri müşterilere daha hızlı ve daha güvenilir ulaştırmak için teknolojiyi uzun zamandır kullanıyor. Daha önceki yıllarda hazırlanan raporlar da 'Geleceğe Hazır' işletmelerin ticari açıdan daha büyük başarılar kaydettiğini ve daha yüksek çevresel, sosyal ve yönetim puanlarına sahip olduğunu gösteriyor.



# Yangınla mücadelede teknoloji tabanlı çözümler

Türkiye'nin ilk ve tek endüstriyel itfaiye hizmeti veren şirketi Falckon, yangınla mücadeleyi yeni bir boyuta taşıyor. Türkiye'de geliştirilen ve dünyada ilk olan "Falckon Fire Commander" (FFC) kare kod uygulaması ile endüstriyel işletmelerin iş süreçlerinin her anı takip altında tutuluyor ve olası yangınların önüne geçilebiliyor.

Yangın, insanlık tarihinin en yıkıcı felaketlerinden biri olarak her dönemde topluluklar için büyük bir tehdit oluşturdu. Ateşin kontrol altına alınması, medeniyetin gelişimiyle paralel ilerleyen önemli bir ihtiyaç oldu. Bununla birlikte 18. yüzyıldan itibaren itfaiye teşkilatları kurulmaya başlandı ve şimdi bu kurumlar yangınla mücadelenin en önemli ayağını oluşturuyor.

20. yüzyılda sanayileşmeyle birlikte yangın riskleri ve türleri arttı. Doğal yangınların yanı sıra endüstriyel yangınlar da hızla artmaya başladı. Günümüzde itfaiyecilik, yalnızca yangın söndürme ile sınırlı kalmamakta. Modern itfaiyeciler, kurtarma operasyonları, doğal afetlerle mücadele, yangın öncesi ve sonrası risk analizleri gibi birçok farklı alanda görev almaktadır. İleri teknolojiye dayalı ekipmanlar ve eğitimlerle donatılan itfaiye teşkilatları, yangın güvenliği ve halk sağlığı için vazgeçilmez bir konumda yer alır.

Günümüzde yangınla mücadelede teknoloji kullanımı, itfaiye teşkilatlarının etkinliğini ve müdahale hızını önemli ölçüde artırmış durumda. İleri seviye yangın algılama sistemleri, akıllı bina sensörleri ve termal kameralar sayesinde yangınlar erken aşamalarda tespit edilerek hızlı müdahale imkanı sağlanmakta. Ayrıca, coğrafi bilgi sistemleri ve yangın simülasyon yazılımları, itfaiyecilerin riskli bölgeleri analiz etmelerine ve stratejik planlamalar yapmalarına olanak tanıyor.

**Falckon'un inovatif yaklaşımı**  
Endüstriyel yangın ve itfaiye hizmetlerinde ülkemizdeki tek itfaiye kuruluşu olan Falckon, yürüttüğü ar-ge çalışmalarıyla, yangınla mücadelede teknoloji kullanımını üst seviyeye taşıyor. Falckon tarafından geliştirilen ve dünyada örneği olmayan "Falckon Fire Commander" (FFC) kare kod uygulaması ile iş süreçlerinin her anı takip altında tutuluyor ve olası endüstriyel yangınların önüne geçilebiliyor.

İstanbul Sanayi Odası'nın listelediği Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşlarından ilk 10 içinde iki şirket dahil çok sayıda endüstriyel kuruma 7X24 itfaiye hizmeti veren Falckon, yangınla mücadele deneyimlerini yazılımlarla destekleyerek riskleri mümkün olduğunca sıfıra yakın seviyelere taşıyor.

Yangınla mücadelenin sistem işi olduğunu belirten Falckon Genel Müdürü Anıl Yamaner, "Bizim yaptığımız işler, eğitimler, saha incelemeleri, ekipman bakımları ve tatbikatlar, bunların hepsi bizi tehlikenin olduğu ve yangının çıktığı anlara hazırlamak için var. Biz bu çalışmaları yaparken hem günlük işlerimizi daha verimli hem de iş devamlılığını daha sürdürülebilir hale getirebilmek için "Falckon Fire Commander" (FFC) kare kod uygulamasını hayata geçirdik" dedi.

**Doğru zamanda doğru müdahale**  
Söz konusu uygulama ile bakımını takip ettikleri ve emin oldukları sistemlerin yangın anında doğru



**Falckon Genel Müdürü**  
Anıl Yamaner

çalışıp çalışmadığını, hazır olup olmadığını rahatlıkla görebildiklerini anlatan Anıl Yamaner, "FFC kare kod uygulamamız ile çok kısa sürede ekipmanları kontrol edebiliyoruz. Kontrol tarihini çok rahat bir şekilde anlayabiliyoruz. Ekipmanların başına gittiğimiz zaman ekipmana ne zaman dolmuş yapıldığını, bir sonraki kullanım tarihini kare kodu okuttuğumuz zaman görebiliyoruz. Burada, ekipmanın varsa eksikliğini tespit edebiliyor, kullanılmaz halde ise bunu anlayabiliyoruz. Bir sonraki dönemde de bakımını rahatlıkla yaptırabiliyoruz. Bu özel uygulamamızın dünya üzerinde örneği bulunmuyor ve halen de yeni faydalar ilave edilerek geliştirilmeye devam ediyor" ifadesini kullandı."

#### 'Acil Durum Komutanı' fark yaratacak

FFC kare kod uygulamasını geliştirmek için Ar-Ge projelerinin hiç durmadan devam ettiğini kaydeden Anıl Yamaner konuşmasına şöyle devam etti: "Yakın zamanda uygulamaya giren 'Acil Durum Komutanı' modülümüz ile özellikle organize sanayi bölgeleri gibi

çok sayıda farklı endüstrinin yer aldığı alanlarda sistemden, müdahale ekiplerinin hangi açıdan yaklaşmaları gerektiğini, tesis içi ve çevresinde ne gibi tehditler (kimyasal depolama alanları, trafolar, doğal gaz kesme istasyonları gibi) bulunduğunu ve en hızlı erişim güzergahını rahatlıkla görebiliyoruz" dedi.

#### Yangınla mücadelede tüm hareketler standart ve kusursuz

Online operasyon sistemleri sayesinde dünyanın her noktasından gelen veri ve teknik yönergeleri müşterileri için erişilebilir hale getirdiklerine dikkat çeken Anıl Yamaner, "Bu sayede yangınla mücadele konusundaki tüm hareketleri standart ve kusursuz hale getirebiliyoruz. Bizim temin ettiğimiz hizmet bir istihdam hizmeti değil, topyekün bir sistem. Eğitimli personel, varlık yönetimi ile yangın güvenlik ekipmanlarının çalışır halde tutulması. Plan ve prosedürlerin yazılması, IT altyapısı ile operasyon takibi ve sürekli raporlama. Sigorta danışmanlığı, sıcak çalışma nezareti, tatbikat planlaması, tesis çalışanlarının eğitilip, tüm işletmenin bir olay anında ne yapmaları gerektiğini



## OBJEKTİFİME TAKILANLAR

Cem Kıvırcık

Instagram | Twitter | Facebook  
@cemkivircik

### O BİR GİRNATA VİRTÜÖZÜ

Arapgir'in köylerini geziyoruz... Yolumuz Tepte'ye düşüyor... Tepte diyoruz ama birçok köy gibi bu köyün adı da değişmiş. Artık adına Kuru Köyü deniyor. Sokak aralarında dolaşırken kulağımıza klarnet sesi geliyor. Hemen oraya doğru seğiriyoruz. İki katlı mütevazı bir evin önündeki avluda görmüş, geçirmiş bir adam öyle bir üflüyor ki, ruhumuz titriyor vallahi...

Selam verdikten sonra, soruyoruz "Destur var mıdır?.." Adam kırk yıllık dostlarını karşılar gibi "Buyrun..." diyor, "Hoş geldiniz..." Bir köşede kafes içinde keklıklar duruyor... "Oğlumun on-lar..." diyor. "Keklik yetiştiriyor, bazılarını da doğaya salıyor..."

Avludaki plastik masanın bir köşesine ilişiyoruz. Elindeki klarneti gösteriyor ve "Bu klarnet babamındı..." diyor adam... "Belki de yüz yıllıktır..." Adını öğreniyoruz. Mustafa Ölmez'miş, 80 yaşındaymış... "Hangi şarkıyı istersiniz?" diye soruyor ve sonra kâh uzun hava çalıyor, kâh sanat müziği... Arada kendi derlemelerini de dinliyoruz. Hanımı ve oğlu geliyor sonra... Klar-netin sesini duyan geliyor. Tepte'nin sokaklarında bir hüzünleniyoruz ki sormayın gitsin...

Köyün ileri gelenlerinden bazıları, "Mustafa Ağabey Müzeyyen Senar'ın arkasında çalmış-tır..." diyorlar. Bir diğeri, "Benim düğünümde çalmıştı..." derken, öteki "Benim de sünnetim-de çalmıştı..." diye ekliyor. Genç bir delikanlı gıpta ile bakarak, "O bir gırnata virtüözü... Ben de çalmaya başladım..." diyor. Bunu duyan Mustafa Ağabey, "Evlad getir klarnetini, ben seni birkaç haftada yetiştiririm..." diyerek okşuyor başını delikanlının... Biz müsaade isteyip evden ayrılırken klarnetin sesi bizimle birlikte geliyor, yüreğimizde duyuyoruz müziği...



⇒ Sayfa 13'ten devam



öğrenmesi de sistemin bir parçası" dedi.

Falckon'un geliştirdiği FFC kare kod uygulaması, yangın güvenliğini en üst seviyeye çıkarırken, endüstriyel işletmeler de yangın riskini minimuma indiriyor. Falckon, teknoloji ve yangın güvenliğini bir araya getirerek, yangınla mücadelenin geleceğine yön vermeye devam ediyor.

Endüstriyel yangın ve itfaiye hizmetlerinde sektör lideri konumunda bulunan Falckon, yangın ve patlama risk seviyesi yüksek petrokimya üretim ve depolama tesisleri ile rafineriler başta olmak üzere petrol ve doğalgaz sektörü, demir-çelik endüstrisi, nükleer tesisler, otomotiv endüstrisi,

denizcilik sektörü ve havalimanları için itfaiye, yangınla mücadele eğitim ve danışmanlık hizmetlerini 100 yılı aşan tecrübesi ışığında, kendi personeli ve ekipmanları ile yürütmektedir.

Türkiye'nin birçok ilinde kurulu şubeleri bulunan şirket; Yangınla Mücadele Eğitimleri, Endüstriyel Yangınla Mücadele Uygulamaları ve Danışmanlığı, Yangın Risk Değerlendirmesi, Yangın Sistemleri Danışmanlığı, İtfaiye Kurulumu ve Yönetimi alanlarında topluma katkı sunmayı sürdürmektedir. Falckon, çalışacağı firmalarda ilk olarak fark analizi ve risk ölçülendirmesi yaparken, hazırladığı raporlarla da ihtiyaçları belirleyerek, şirketlere özel yangınla mücadele operasyon yönetimi sunuyor.

**LÖSEV**  
Lösemili Çocuklar Vakfı

# Sizin Bağışınız BİZİM HAYATIMIZ

Aylık düzenli  
bağışlarınızla  
Lösemili Çocukların  
yaşam mücadelesine  
destek verin.



QR kodu okutarak  
düzenli bağış  
yapabilirsiniz



## Göreve çağırıyoruz

*Türkiye geleceği için büyük önem taşıyan bir seçimi tamamladı. Artık siyasi çekişmeleri, tartışmaları geride bırakıp önümüze, yapılacak işlere bakmamızın zamamı geldi. Meclis'in ve kurulacak Hükümet'in AB'ye giriş mücadelesine devam etmesi ve bir an önce Türkiye'yi bilgi toplumuna taşıması gerekiyor. Biz, halkımızın refahı ve ülkemizin kalkınmasında bilişimin etkili bir şekilde kullanılmasını sağlamak üzere Meclis'i ve yeni Hükümet'i göreve çağırıyoruz.*

### 1• Bilişim öncelikli devlet politikası olarak benimsenmeli

Bilişim, devletin en üst makamlarından başlayarak sahiplenilmeli ve bilişim politikalarını belirleyecek, koordinasyonu sağlayacak, e-Türkiye'nin gerçekleştirilmesinde önemli bir rol oynayacak özerk kurumsal bir yapının oluşturulması sağlanmalı.

### 2• E-Türkiye'nin oluşturulması için ulusal seferberlik ilan edilmeli

E-Türkiye'nin temel taşlarını oluşturan e-devlet, e-egitim ve e-sağlık konuları öncelikli olarak ele alınmalı.

**E-devlet:** Kamu kurumlarında yeniden yapılanma gerçekleştirilmeli. Kamu yönetim süreçleri e-devlet yaklaşımıyla yeniden düzenlenmeli, bu çerçevede verimlilik esas alınmalı. Kamu hizmetlerindeki mükerrerliğin önlenmesi için e-devlet portalının kurulması hızlandırılmalı.

**E-egitim:** Mevcut durumda yaklaşık 16 milyon öğrencinin eğitim gördüğü ülkemizde 59 bin okulun sadece yüzde 17'sinde bilgisayar bulunuyor. Öncelikle tüm okullar bilgisayarlarla donatılmalı, tüm okullara ücretsiz internet bağlantısı sağlanmalı. AB standartlarına erişmek üzere en kısa sürede tüm ilk ve orta dereceli okullardaki öğrencilerin eğitimlerinin en az yüzde 30'unun bilişim teknolojileri ile sağlandığı içerik ve altyapılar oluşturulmalı.

**E-sağlık:** Sağlık hizmetlerinin yaygınlaştırılmadığı kalkınmada öncelikli iller başta olmak üzere yurt genelinde sağlık kurumları için özel genişbantlı internet erişimi sağlanmalı. Sağlık uygulamalarında e-sağlık kartesi oluşturulmalı ve hastanın sağlık özgeçmişini tutulmalı.

### 3• Ekonominin kaldıraçlı bilişim olması

Teknolojinin kullanıldığı tüm sektörlerde verimlilik artmakta, işletme maliyetleri düşmekte, düşük maliyetlerin ürün ve hizmet fiyatlarına yansımaları da enflasyonu aşağı çekmekte. Şirketlerin, özellikle de KOBİ'lerin verimliliklerini artıran bilişim teknolojilerine yapacakları yatırımlar desteklenmeli. E-ticaretle ilgili düzenlemeler tamamlanmalı ve şirketler e-ticarete özendirilmeli.

### 4• Herkese ucuz, erişilebilir, genişbant internet hizmeti verilmeli

Ülkemizde henüz nüfusun yüzde 4,6'sı internet kullanıcı. Türkiye'deki evlerin ise yüzde 93'ünde internet bağlantısı yok. Bu gerçeklerden yola çıkarak ülkemizin gelir düzeyi ile karşılaştırıldığında yüksek olan erişim ücretleri düşürülmeli. Ayrıca yüksek hızlara ulaşabilmek için DSL teknikleri hızla yaygınlaştırılmalı.

### 5• E-Türkiye'nin hukuksal altyapısı hazırlanmalı

Kişisel ve ulusal hakları güvence altına alacak olan başta sayısal imza olmak üzere bilgi güvenliğini de içeren gerekli hukuksal düzenlemeler yapılmalı.

### 6• Nitelikli insan gücü yetiştirilmeli

Bilişim okur yazarlığı artırılarak vatandaşların bilişim hizmetlerinden yararlanmaları sağlanmalı. Bilişim alanındaki eleman açığının kapatılması için çalışmalar hızlandırılmalı. 2005 yılına kadar insan kaynağımızın en az yüzde 60'ı bilgi ve iletişim teknolojilerini üretim, pazarlama ve kişisel gelişimi için kullanabiliyor olmalı.

### 7• Vergiler indirilmeli

Geçen yıl telekomünikasyon hizmetlerinden alınan vergi tutarı 1 katrilyon 477 trilyon lira. Bunun toplam vergi gelirleri içindeki oranı ise yüzde 3,7. Cep telefonlarından çeşitli adlar altında alınan ve yüzde 66'ya varan vergi oranları düşürülmeli. Bilgi teknolojileri ürünlerine de yüzde 18 KDV uygulanmalı. Pazarın gelişmesini olumsuz yönde etkileyen ve BT ürünlerini neredeyse lüks tüketim maddeleriyle eşdeğer gören bu anlayış değiştirilmeli ve KDV oranı düşürülmeli. Yüzde 3 oranındaki KKDF (Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu) bilişim ürünlerinden alınmamalı.

### 8• Yazılım teşvik edilmeli, ihracat artırılmalı

Yazılım sektörü öncelikli alanlar arasında kabul edilmeli. Yazılım alanındaki Ar-Ge teşvikleri enflasyondan etkilenmeyecek şekilde artırılmalı, yazılım şirketleri kat dağıtmadıkları ve karlarını öz sermayeye ekledikleri süreçte kurumlar vergisinden muaf tutulmalı. Geliştirilen ürünlerin ihracatı konusunda yazılımcılara destek verilmeli.

### 9• Telekomda tam rekabet şartları sağlanmalı

Telekom alanında 1 Ocak 2004 olan tekelin kaldırılması tarihinde bir sapma olmamalı. 2003 yılı rekabetin oluşması, hizmetlerin zenginleştirilmesi anlamında çok iyi değerlendirilmeli. Kendi altyapısını kurmadan bir başka işletmecinin altyapısını kullanarak son kullanıcıya çok çeşitli hizmetlerin üretilmesini ve ağıl altyapıların daha hızlı ve kaliteli şekilde sağlanmasını sağlayıcı hizmetler teşvik edilmeli. Türkiye'nin motif sektörlerinden telekomun regülasyonları önlenmeli, yeni düzenlemeler doğru uygulanması sağlanmalı.

### 10• Ar-Ge'ye teşvikler artırılmalı, ulusal çapta teknoloji geliştirilmeli

Ülkemizde teknoloji alanındaki Ar-Ge teşvikleri artırılmalı. 2005 yılına kadar ülkemizin gelir düzeyi ile karşılaştırıldığında yüksek olan erişim ücretleri düşürülmeli. Ayrıca yüksek hızlara ulaşabilmek için DSL teknikleri hızla yaygınlaştırılmalı. Türkiye'de bilginin en az yüzde 60'ı bilgi ve iletişim teknolojilerini üretim, pazarlama ve kişisel gelişimi için kullanabiliyor olmalı. Bilişim alanındaki eleman açığının kapatılması için çalışmalar hızlandırılmalı. 2005 yılına kadar insan kaynağımızın en az yüzde 60'ı bilgi ve iletişim teknolojilerini üretim, pazarlama ve kişisel gelişimi için kullanabiliyor olmalı. Bilişim alanındaki eleman açığının kapatılması için çalışmalar hızlandırılmalı. 2005 yılına kadar insan kaynağımızın en az yüzde 60'ı bilgi ve iletişim teknolojilerini üretim, pazarlama ve kişisel gelişimi için kullanabiliyor olmalı.

**TARİHTE  
BU HAFTA**



## Yaş da bir ayrımcılık sebebi olabilir



PageGroup markası Page Executive tarafından derlenen ve 37 ülkede 50.000'den fazla çalışanla görüşülerek elde edilen Yetenek Trendleri 2024 raporu, doğum yılının da şirkette bir önyargı kaynağı olabileceğini gösteriyor. Buna göre, çalışanların %44'ü, hatta 50 yaşın üzerindeki %56'sı yaşları nedeniyle ayrımcılığa uğradığını hissediyor. Ankete katılan 3.000 üst düzey yöneticinin %45'i doğum yılları nedeniyle dezavantaj yaşadıklarını söylüyor. Page Executive partnerlerinden Emir Atçı, yaş ile ilgili ayrımcılığın, ırk ve cinsiyete dayalı önyargılardan daha az konuşulmakla birlikte, şirketler arasında giderek daha fazla önem kazanmaya başladığına dikkat çekti ve şöyle devam etti:

“Önyargılara dayalı yönlendirmeler daha az uygun ve önerilen çalışma şekliyle daha az uyumlu profil seçme riski taşıyor. Kıdemli profesyoneller şirketler için önemli bir kaynak ve bu profesyoneller için yetenek çekme ve yeteneği elde tutma stratejilerinin uygulanması muazzam faydalar sağlayabilir. Bu yaklaşım kaynakların elde tutulmasını iyileştirebilir ve

farklı nesillerin yalnızca bir arada var olduğu değil, karşılıklı olarak da beslenebileceği ve fayda sağlayabileceği çalışma ortamlarını teşvik edebilir. İyi yönetilebilirse çok kuşaklı ekipler şirketler içinde çok olumlu bir etki yaratabilir. Örneğin; mentorluk ve ters mentorluk planlarını uygulamak iyi olabilir. Hem kıdemli hem genç çalışanların birbirlerine öğretebileceği programlara yatırım yapmak, iletişimi geliştirmek için önemli. Farklı yaşlardaki insanlar arasındaki sürekli alışveriş, deneyimleri ve becerileri harmanlamanıza, güven ve değer ilişkileri oluşturmanıza ve doğum yılı ne olursa olsun herkesin bir takımın parçası olduğunu hissetmesine olanak tanır.”

### Sektörel karmaşa

Genellikle bilinçsizce yaşa dayalı önyargılar, işe alımlarda veya günlük ofis yaşamında olumsuz etkilere sahip olabilir. Şirketlerin faaliyet sektörü de çalışanların demografisini etkiliyor. Örneğin; gelişmekte olan teknoloji şirketleri genç profesyonelleri ve yöneticileri cezbetme eğiliminde iken, hukuk ve finans gibi genellikle daha 'geleneksel' olarak kabul edilen fonksiyonlardaki liderler genellikle daha kıdemli. PageGroup'un Yetenek Trendleri 2024 anketine göre, iş yerinde marjinalleşmeye veya ayrımcılığa maruz kalan kişilerin üçte ikisinden fazlası olayı bildirmemeyi tercih ediyor. Çok kuşaklı ekiplerin şirketlerde uyumlu çalışması için işverenlerin dikkat etmesi gereken noktalar şöyle:

**İşyerinde esnekliği teşvik:** Farklı yaş gruplarının ihtiyaçlarını da karşılayan esnek çalışma düzenlemeleri sunmak, genel memnuniyeti artırabilir.

**Kuşaklar arası çalışma grupları:** İşbirliğini, iletişimi ve yenilikçiliği teşvik etmek için çok kuşaklı çalışma grupları oluşturmak mümkün.

**Açık ve güvenli ortam:** Net politikalar oluşturmak ve insanların fikirlerini ifade edebileceği ve sorunları hakkında konuşmak için kendilerini güvende hissettikleri açık iletişime dayalı bir ortam yaratmak verimli çalışma iklimi yaratabilir.

## İstihdamın rotasında yapay zeka belirleyici



Yapay zeka (AI), insan kaynakları ve işe alım süreçlerinde öne çıkıyor, adayların sadece yetkinliklerini ve deneyimlerini değerlendirerek cinsiyet, yaş, etnik köken gibi kişisel özelliklerin yarattığı önyargıların önüne geçiyor. Objektif

değerlendirme yanında aday değerlendirme, mülakat planlama ve yetenek eşleştirme gibi süreçlerde kullanılan yapay zeka çözümleri, zaman ve kaynak tasarrufu da sağlayabiliyor.

Son dönemde AI tabanlı mülakat analiz platformları dikkat çekiyor. Bu platformlar, adayların ses tonu ve vücut dili gibi unsurları analiz ederek daha objektif sonuçlar sunuyor. Ayrıca, doğal dil işleme (NLP) teknolojisi ile aday cevapları derinlemesine incelenip, işe uygunlukları daha doğru ölçülebiliyor. AI destekli aday takip sistemleri (ATS) de CV taramakla kalmayıp, adayların dijital ayak izlerini de analiz edebiliyor. Sosyal medya hesapları, blog yazıları gibi veriler sayesinde işe alım uzmanları adayların dijital becerilerine dair bilgiler ediniyor. Bu da daha kapsamlı bir aday profili oluşturulmasını sağlıyor. Gilda&Partners İK Danışmanlık kurucusu Jilda Bal, “Şirketler açısından yapay zeka rekabet avantajı sağlarken, adaylar içinse dijital ayak izlerinin önemi artıyor. Adayların sosyal medya ve diğer online platformlardaki varlıkları, işe alım süreçlerinde artık daha belirleyici” dedi.

## Çalışanın moral motivasyonu yüksek olsun!



Risk sermayesi ve insan sermayesi konularında çözümleri ile 120'den fazla ülkede müşterilerine hizmet veren Aon'un Türkiye Sağlık Çözümleri, wellbeing konseptine ölçülebilir, sürdürülebilir ve dijital boyut kazandıran çözümlerini tanıttığı bir lansman yaptı. Aon Genel Müdürü Selda Oknas Tanbay'ın açılış konuşmasının ardından Aon Sağlık ve Emeklilik Çözümleri Genel Müdür Yardımcısı Sinem Yalçın, Aon'un wellbeing vizyonunu aktardı. Yalçın, Aon Küresel Wellbeing Araştırması sonuçlarını da katılımcılarla paylaştı. Aon Sağlık Çözümleri Direktörü Burcu Aytekin de Aon'un Wellbeing danışmanlığı süreçleri ve kapsamını anlatarak, Aon'un Bireysel Wellbeing Değerlendirmesi, Wellbeing Olgunluk Endeksi ve wellbeing ölçüm cihazı Capsula hakkında bilgiler aktardı. Aon Türkiye Eş CEO'su Selda Oknas Tanbay, "Çalışanların wellbeing durumlarını iyileştirecek sürdürülebilir stratejiler oluşturmak, insan kaynakları profesyonellerinin öncelikleri arasında. Hem global hem lokal deneyimimiz ve etkin çözümlerimizle bu alanda da şirketlere danışmanlık veriyoruz" dedi. Aon Türkiye Sağlık ve Emeklilik Çözümleri Genel Müdür Yardımcısı Sinem Yalçın ise Aon'un wellbeing

alanında sunduğu Wellbeing Olgunluk Endeksi, Bireysel Wellbeing Değerlendirmesi ve Capsula çözümleri hakkında detayları paylaştı. Wellbeing Olgunluk Endeksi'nin bir kurumsal değerlendirme aracı olduğunu söyleyen Yalçın, "Wellbeing Olgunluk Endeksi ile yakın ve orta vadeli eylemlerin planlanması için nicel bir temel oluşturuyor ve yol haritası belirliyor, böylece şirketlerin durumunu değerlendirebiliyoruz. Bireysel Wellbeing Değerlendirmesi hizmetimizle kullanıcı dostu bir değerlendirme aracı sunuyoruz. Wellbeing'in 5 boyutu olan mental, fiziksel, finansal, iş hayatı ve sosyal alanda detaylı analizler sağlıyoruz. Yerel ve global uzmanlarla geliştirilmiş 50'den fazla sorudan oluşan bu değerlendirmemizde yaklaşık 10 dakika içerisinde tüm birimlerdeki wellbeing sonuçları ve şirketin genel wellbeing ortalaması görülebilir" dedi. Yalçın, Capsula çözümü hakkında şunları söyledi: "Bu çözüm hücrenel yaşlanma seviyesi, kardiyovasküler sağlık, vücut kompozisyonu ve psikofiziksel wellbeing alanlarında ölçümlerle anında bireysel ve kurumsal wellbeing tespiti yapabilen teknolojik bir cihaz. Hem bireylere hem kurumlara gerçek, anlık ve bilimsel ölçümlere dayalı veri sağlıyor. Tüm çalışanların kullanım yapabileceği kadar belirlenen süreç sona erdiğinde, grubun dinamiklerini ve wellbeing ölçümlerini anonim olarak gösteren raporlamalar oluşturuluyor, grubun sağlıklı popülasyondan sapmaları, tespit edilen kritik demografik gruplar raporlanıyor."

## PAX Türkiye Perakende Çözümleri Çağdaş Şen'e emanet



PAX Türkiye, perakende sektöründe dijitalleşme ve inovasyona öncülük eden adımlarına bir yenisini daha ekledi. Şirket, sektördeki

uzmanlığı ve deneyimiyle dikkat çeken Çağdaş Şen'i yeni kurulan Perakende Departmanının başına getirdi. PAX Technology, dünya genelinde 135'ten fazla ülkede 70 milyondan fazla ödeme cihazıyla faaliyet gösteriyor. Türkiye'de ise 750 binden fazla cihazla faaliyet gösteriyor. Yeni kurulan Perakende İş Birimi, bu liderliği pekiştirmek ve perakende sektörüne yenilikçi çözümler sunmak amacıyla oluşturuldu.

## Kadir Has Üniversitesi'nde atama

Kadir Has Üniversitesi Elektrik – Elektronik Mühendisliği Öğretim Üyesi Prof. Dr. Aydoğan Özdemir, rektörlüğe bağlı AR-GE Kaynakları Direktörlüğü'ne atandı. Prof. Dr. Aydoğan Özdemir, lisans, yüksek lisans ve doktora derecelerini sırasıyla 1980, 1982 ve 1990 yıllarında İTÜ Elektrik Mühendisliği bölümünden aldı. 2000-2002 yıllarında 2,5 yıl süreyle ABD'de Texas A&M Üniversitesi'nde misafir öğretim üyesi olarak görev yapan Prof. Dr. Özdemir, akademik yaşamının tamamını İTÜ Elektrik-Elektronik Fakültesi'nde geçirdi ve 3 Ocak 2024 tarihinde emekli oldu. Özellikle varlık yönetimi, güvenilirlik/dayanıklılık analizi, güç sistemi modelleme, simülasyon, analiz ve kontrolünde akıllı yöntem uygulamaları ve akıllı şebekeler üzerinde yoğunlaşan Prof. Dr. Özdemir, çok sayıda ulusal ve uluslararası araştırmada ve endüstriyel projede görev aldı. Türkiye Elektrik İletim A.Ş.'nin Teknik Danışma Kurulu Üyesi olarak görev yapan Prof. Dr. Özdemir, Türkiye Elektrik Mühendisleri Odası üyesi ve IEEE PES Kıdemli Üyesi.

## BYD Türkiye'nin Pazarlama Direktörü Tilbe Polat oldu

Elektrikli araç üreticisi BYD'de Tilbe Polat, BYD Türkiye Pazarlama Direktörü olarak göreve başladı. Sektörde 20 yıla yakın kariyeri olan ve 2003 yılında Boğaziçi Üniversitesi Psikoloji ve Sosyoloji Bölümleri'nde Çift Anadal programını tamamlayan Polat, sektöre 2005'te Doğu Otomotiv ile adım attı. Gruba ait birçok farklı markada üst düzey görevlerde bulunan Polat, Temmuz 2018'den itibaren Volkswagen Binek Araç Pazarlama Müdürü olarak görev yaptı.

## IdeaSoft Pazarlama Direktörü Alankaya oldu



Mert Alankaya, IdeaSoft Pazarlama Direktörü olarak görevine başladı. Yaklaşık yedi yıl boyunca Mikrogrup çatısı altında; ön muhasebe, muhasebe, ERP, e-ticaret gibi hizmetler sunan Paraşüt, Mikro Yazılım, Zirve Yazılım ve Shopside ürünlerinin dijital pazarlama müdürlüğünü yaptı. Performans pazarlaması, SEO, SEM, CRM, web sitesi yönetimi, analitik büyüme ve dijital strateji gibi alanlarda uzman olan Alankaya,

IdeaSoft Pazarlama Direktörlüğü görevinde tüm pazarlama süreçlerinden sorumlu olacak. İstanbul Beykent Üniversitesi mezunu olan, ardından The New School'da yabancı dil eğitimini tamamlayan Alankaya, 17 yıllık reklam ve pazarlama tecrübesine sahip. Kariyerine bir yapım şirketinde başlayan Alankaya, daha sonra dijital pazarlama ajansı ve fintech şirketlerinde çalışmalarına devam etti.

## Doğu Özden, Koçfinans CFO'su olarak atandı

Bireysel ve kurumsal finansal çözümler sunan Koçfinans'ın finansal yönetim kadrosunu Doğu Özden, CFO olarak atandı. Koç Holding bünyesinde 23 yıllık denetim ve mali işler tecrübesine sahip olan Özden, Koçfinans'ın finansal stratejilerinin yönlendirilmesi ve şirketin hedeflerine ulaşmasında rol oynayacak. Lisans eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İktisat Bölümü'nde tamamlayan Özden, Koç Üniversitesi'nde MBA derecesi aldı ve London School of Economics'te Strateji Sertifika Programı'nı tamamladı. İş hayatına 2001 yılında Koç Holding'de Denetim ve Mali yönetici adayı olarak başlayan Doğu Özden, Holding bünyesinde Denetim Asistanlığı, Mali İşler Uzmanlığı, Kıdemli Denetim Uzmanlığı ve Denetim Grup Yöneticisi görevlerini üstlendi. 2010'da Koç Holding'in de hissedar olduğu Tofaş'a Muhasebe Müdürü olarak atanan Özden, Tofaş bünyesinde Finansal Planlama ve Kontrol Departmanı Müdürlüğünü ve Direktörlüğünü yürüttü. Özden, 20 yılı aşkın deneyimi sonrası, Koçfinans'a Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı olarak atandı.

## Yandex Türkiye'de yeni görevlendirme

Yandex Search Türkiye CEO'su olarak göreve başlayan Alexander Popovskiy, telekom ve teknoloji sektörlerinde geniş deneyime sahip. Yandex Search Türkiye'nin CEO'su olarak, Yandex Search servisinin Türkiye'de büyümesinden sorumlu olan Popovskiy, Yandex'e katılmadan önce MTS ve Beeline gibi iki büyük telekom operatöründe çeşitli üst düzey görevlerde bulundu. Bu operatörlerde, 3G ve 4G mobil ağlarının devreye alınması ve paket tarifeler ile aile tarifelerinin piyasa sunulması gibi yeniliklere katkıda bulunan Popovskiy, Vyatka Devlet Üniversitesi'nden Sistem Mühendisliği diplomasına, London Business School'dan MBA derecesine ve Mühendislik Bilimleri alanında doktora derecesine sahip.

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri [bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru](http://bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru) adresine girebilirsiniz.

Türkiye'nin Operatör Bağımsız Veri Merkezi



**Premier DC**  
Veri Merkezi

BThaber

# ETKİNLİK TAKVİMİ!

## ETKİNLİKLER

6 Kasım 2024

**C-Connect - Ceneviz Esintisi Buluşması**

İstanbul

**AYRINTILI BİLGİ:**

[www.bilisimzirvesi.com.tr](http://www.bilisimzirvesi.com.tr)

14 Kasım 2024

**C-Connect - Tarihi Hamam Buluşması**

İstanbul

**AYRINTILI BİLGİ:**

[www.bilisimzirvesi.com.tr](http://www.bilisimzirvesi.com.tr)

19 Kasım 2024

**C-Connect - Beyoğlu Pera Buluşması**

İstanbul

**AYRINTILI BİLGİ:**

[www.bilisimzirvesi.com.tr](http://www.bilisimzirvesi.com.tr)

21 Kasım 2024

**C-Connect - Pera Palas İkonik Buluşması**

İstanbul

**AYRINTILI BİLGİ:**

[www.bilisimzirvesi.com.tr](http://www.bilisimzirvesi.com.tr)

28 Kasım 2024

**C-Connect - Galata Avlu Buluşması**

İstanbul

**AYRINTILI BİLGİ:**

[www.bilisimzirvesi.com.tr](http://www.bilisimzirvesi.com.tr)

18 Şubat 2025

**Bilişim Zirvesi - Yapay Zeka**

İstanbul

**AYRINTILI BİLGİ:**

[www.bilisimzirvesi.com.tr](http://www.bilisimzirvesi.com.tr)

18 Şubat 2025

**Yapay Zeka Arf Ödülleri**

İstanbul

**AYRINTILI BİLGİ:**

[www.bilisimzirvesi.com.tr](http://www.bilisimzirvesi.com.tr)

25 Şubat 2025

**C Suite - 2025**

İstanbul

**AYRINTILI BİLGİ:**

[www.bilisimzirvesi.com.tr](http://www.bilisimzirvesi.com.tr)

15 Nisan 2025

**TechFinTech 2025**

İstanbul

**AYRINTILI BİLGİ:**

[www.bilisimzirvesi.com.tr](http://www.bilisimzirvesi.com.tr)

17 Nisan 2025

**InsurTech 2025**

İstanbul

**AYRINTILI BİLGİ:**

[www.bilisimzirvesi.com.tr](http://www.bilisimzirvesi.com.tr)

## Deprem bölgesi her daim takibimizde

Merhaba,

Sonbaharın son ayında bazılarımız kombileri yaktı, bazılarımız da yakmak için hazırlanıyor. Her zamanki gibi ben de bu konuda kamu spotumu paylaşıyorum. Zira doğalgazdan tasarruf ederken hane sıcaklığını korumak elzem. Bunun için de kombiyi doğru kullanmak gerek. Üçay Mühendislik İcra Kurulu Üyesi ve İklimlendirme Grup Direktörü Özgür Şahin, güvenli, konforlu ve ekonomik ısıtma için 6 adımı paylaşmış. İlk adım kombi bakımını yaptırmak, böylece kış zamanı olası arızaların önüne geçmek, akabinde ekonomik ısınmak. İkincisi bakımı yapılan kombiyi sürekli açıp kapatmak yerine düşük modda çalıştırmak. Çünkü açılıp kapatılan kombi, tekrar çalıştırıldığında istenilen sıcaklığa ulaşabilmek için tam kapasitede çalışarak, gün boyu yakmadığınız kadar gaz yakıyor. Üçüncüsü radyatörlerin önünü kapatmamak, dördüncüsü oda termostatı kullanarak kombinin ideal sıcaklığın üzerine çıkmasını ve fazla enerji tüketmesini önlemek. Beşinci adım cam menfezini kapatmamak, son adım da kış soğukunda donmayı engellemek. Bunun için açık balkonlardaki kombilerin bir dolap içerisine yerleştirilip koruma altına alınması, kombi borularının yalıtım malzemesi ile hava almayacak biçimde sarılıp izole edilmesi önemli. Önümüz kış, benden hatırlatması... Üstünden zaman geçse, birçoklarını gündeminde çok gerilere düşse de bizim aklımız hep depremden etkilenen, bu etkiye karşılık yine ayağa kalkabilmeye çalışan noktalarda. Depremin sarstığı illerde her türlü desteğe imza atan şirketleri bu sayfada paylaşmak

boynumun borcu. 2023 Şubat'ında meydana gelen depremlerden etkilenen bölgede eğitimin kesintisiz sağlanması, çocuklara ve gençlere yönelik sürdürülebilir eğitim fırsatlarının desteklenmesi adına kapsamlı çalışmalar yürüten EY, buna ek olarak Save the Children iş birliğiyle bölgede sosyal ve ekonomik kalkınmayı da desteklemek amacıyla girişimcilere yönelik "EY Skills Lab" projesini başlatmış. Böylece EY; 15 girişimciye işlerini büyütme, finansallarını yönetme, yatırım fırsatları elde etme gibi girişimcilerin işlerini ileriye taşımaları ve ekonomiyeye katkı sağlamaları için çeşitli seminerler düzenleyecek. Bu yıl kuruluşunun 40. yılını kutlayan Logo Yazılım ise Hayallerini Kodlayanlar sosyal sorumluluk projesi kapsamında Hatay'ın Defne, Kırıkhan ve İskenderun ilçelerinde 4 farklı atölye ve bilgisayar laboratuvarı kurarak eğitime hazır hale getirmiş. Harbiye Selman Nasır Eskiocak Ortaokulu ve Kırıkhan Mimar Sinan Ortaokulu'nda robotik kodlama atölyeleri öğrencilerle buluşturulmuş. Şehit Serkan Talan Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile İskenderun Rotary Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde ise bilgisayar laboratuvarları faaliyetlerine başlamış. Logo Yazılım, Bütün Çocuklar Bizim Derneği (BÇBD) ve Atölye Vizyon'un katkılarıyla 2019 yılında başlattığı Hayallerini Kodlayanlar projesi ile çocuklara erken yaşta kod yazmayı öğretiyor. Proje kapsamında açılan bilgisayar laboratuvarlarıyla ise meslek lisesi öğrencilerinin Logo programlarını öğreniyor. Hatay'daki açılışlarla birlikte bugüne kadar Hayallerini Kodlayanlar projesi kapsamında 8 ayrı ilde toplam 13 atölye, bilgisayar

laboratuvarı ve kütüphane kurulmuş. Logo Yazılım, Kahramanmaraş ve Elazığ'da açılış hazırlıkları süren atölye ve kütüphane ile birlikte 2024 sonunda toplam 9 farklı şehirde, 15 noktada, 5 binden fazla öğrenciyeye ulaşmayı hedefliyormuş. Gelelim bu haftanın ödüllerine... Türkiye İş Bankası'nın mobil bankacılık uygulaması İşCep, uluslararası finans yayını Global Finance dergisi tarafından düzenlenen "En İyi Dijital Banka Ödülleri"nde, geçtiğimiz yılın ardından bir kez daha "Dünyanın En İyi Mobil Bankacılık Uygulaması" seçilmiş. "En İyi Dijital Banka Ödülleri"nde kazananlar, müşterilerin dijital hizmetleri kullanmaya teşvik edilmesindeki başarı, ürün yelpazesinin genişliği, dijital müşteri sayısındaki büyüme, uygulamaların işlevselliği gibi kriterlere göre seçiliyor. İş Bankası da dijital bankacılıkla ilgili toplam 17 kategoride ödüle layık görülmüş. Global Finance tarafından düzenlenen "Dünyanın En İyi Dijital Bankaları 2024"ün kazananlarından olan Kuveyt Türk ise Dünyanın En İyi Dijital Bankaları 2024'te kurumsal kategoride hem Batı Avrupa'da hem de Türkiye'de "En İnovatif Banka" seçilmiş. Teknosa ise dijital projeleriyle iki farklı ödül programında 9 ödül kazanmış. Teknosa, ekip başarılarını ödüllendiren The Hammers Awards'ta, yapay zekâ teknolojisiyle Atatürk'ün sesini gerçeğe en yakın haliyle üretilen Türk halkına armağan ettiği "En Büyük Armağan: Türkiye Cumhuriyeti" projesiyle "En İyi Dijital Pazarlama Ekibi", "Üretken Yapay Zekayı En İyi Kullanan Ekibi", "En Cesur Marka Ekibi" ve "Özel Gün İletişimini En İyi Yapan Pazarlama

Ekibi" kategorilerinde altın ödülü alırken, "Entegre Medyayı En İyi Kullanan Ekibi" kategorisinde gümüş ödülün sahibi olmuş. Teknosa, "Müşteri Odaklı Dijital Mağaza Konsepti" projesiyle de "En İyi Mağaza Deneyimi Ekibi" kategorisinde gümüş ödül kazanmış. Teknosa, yapay zeka odaklı en yaratıcı ve etkili projeleri jüri ile yapay zeka (KAI) değerlendirmesiyle ödüllendiren New Gen Awards'ta da üç ödülün sahibin olmuş. Teknosa, "En Büyük Armağan: Türkiye Cumhuriyeti" projesiyle "Üretken Yapay Zeka Kullanımı" kategorisinde ödüllendirilirken, "Dijital Elçiler: Selin ve Burak" projesiyle "Yapay Zekada Operasyonel Verimlilik" ana bölümünde "Sanal Asistan" ve "Influencer" kategorilerinde ödüle layık görülmüş. Turkcell ise halkla ilişkiler alanında IPRA Golden Awards'ta iki ödüle birden layık görülmüş. Turkcell, Döngüsel Atıklar Lansmanı Çocuk Kitabı ve Çadırkent Deprem Bölgesi Çocuk Etkinliği projeleriyle bu özel ödüllerin sahibi olmuş. Çadırkent Deprem Bölgesi Çocuk Etkinliği projesi Etkinlik Yönetimi kategorisinde, Döngüsel Atıklar Lansmanı Çocuk Kitabı iş birliği projesi ise Çevre kategorisinde bu özel ödülün sahibi olmuş. Bu hafta sana birkaç kitap önerisinden daha fazlasını yapıyor, 10 Kasım'a kadar Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde olacak 41. Uluslararası İstanbul Kitap Fuarı'nı hatırlatmak istiyorum. İş gücü ve 'alınacak kitaplar' listelerimizi güncelleyip gidelim. Kitap denizinde boğulmaktan keyif alanlar fuarda yerini alsın. Haftaya görüşmek dileğiyle,

## BThaber

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Ltd. Şti. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışmaları Müdürü  
Neslihan Aksun  
neslihana@bthaber.com.tr

BThaber Grubu  
Yayın Koordinatörü  
Ayhan Sevgi  
ayhans@bthaber.com.tr

Editör  
Handan Aybars  
handana@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen  
Sena Çakıroğlu  
senac@bthaber.com.tr

BThaber Genel Müdürü  
Özlem Unan

İş Geliştirme ve Satış Müdürü  
Abdurrahman Koyuncu

Ankara İş Geliştirme ve Satış Sorumlusu  
Nurşen Lale Usta

Reklam Satış ve Rezervasyon Sorumlusu  
Biriz Yıldırım

Yönetim Yeri:  
Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi  
Workinton - İçerenköy Mah. Topçu İbrahim Sk.  
Quick Tower Sit. No: 8 10 D Ataşehir - İSTANBUL  
Telefon: (0216) 888 0 596  
ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 3500 kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

YIL 30  
SAYI 1466  
4 - 10 KASIM 2024

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber  
twitter.com/bthaber  
www.facebook.com/BThaber

Abone ve Dağıtım  
btabone@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi  
bulten@bthaber.com.tr  
adresine gönderebilirsiniz

## The output of the partnership between artificial intelligence and human intelligence is efficiency

The ICT Summit'24, which looks at the present and future of the IT world from a technological perspective and was held for the 24th time this year, was held in Fişekhane on October 24, 2024, with the motto "efficiency" and the theme "Effectiveness, Activity, Productivity". At the summit, where the public, informatics, academia and the business world came together, the future of the digital age driven by advanced technologies was addressed by experts in the field. The reality of artificial intelligence, which is present in all areas at the summit, was addressed from different perspectives with human intelligence.

The main speaker of this year's ICT Summit, which inspires companies with its expert speakers, encourages them and attracts great attention as a platform where strong and solid collaborations are formed, was Emrehan Halıcı, President of the Turkish Intelligence Foundation, who made his presentation titled "Partnership of Intelligences".

In the main panel titled "The Productivity Expected by Technology Leaders" where the expectations of technology leaders on digital transformation and efficiency were discussed, Smart Enerji, Erciyes Holding and BorusanCAT technology leaders discussed how artificial intelligence and automation bring more efficient results to businesses and how human intelligence and emotions can work together with artificial intelligence to provide higher efficiency, and explained the projects they have implemented. In the second half of the event,

the "Artificial Intelligence and Business Acceleration Program" and "Sustainable Digitalization and Security Program" were held with speeches and interviews by expert guests.

The ICT Summit'24, which started with the opening speech of BThaber Chairperson Murat Göçe and took place with the premium sponsorships of Bimser, Bulutistan, Robosme, Teletek and Turkcell, featured Deputy Minister of the Ministry of Transport and Infrastructure of the Republic of Turkey Dr. Ömer Fatih Sayan, academics, leading figures in the field and representatives of brands that play a major role in the Turkish economy as speakers.

### **The theme and date of the 2025 ICT Summit have been announced**

The opening program of the summit started with the speech of BThaber President Murat Göçe. Emphasizing that a lot has happened in 24 years but they have been holding the ICT Summit without interruption, Göçe thanked the great interest and gave the good news that the ICT Summit to be held in 2025 will be held with a completely different concept. Murat Göçe, who announced that the ICT Summit'25 will be held in 3 steps in the fields of artificial intelligence, cyber security and cloud solutions, announced the theme of 2025 as Trilogy.

### **We need to say "we are in too" all over the world**

Dr. Ömer Fatih Sayan, Deputy Minister of the Ministry of Transport and Infrastructure of the Republic of Turkey, started his speech at the summit by saying; "I strongly condemn the

heinous terrorist attack carried out at TUSAŞ, I condemn it in the strongest way our language allows." and shared his views on the agenda: "These attacks show us that we have to be strong as a country. But let us know that those who did this will never get away with it. We see that this treacherous terrorist attack targets our country's strong march and power. We will never bow down to bloodthirsty traitors, we will hold them accountable in the harshest way. As you know, digitalization is no longer a luxury. It is almost a necessity. At this point, we are talking about artificial intelligence and big data. Innovations continue in the IT sector as in every sector. In this sense, information and business processes are accelerating, decision-making mechanisms are strengthening, and efficiency is increasing. Now, the basic condition for success in the business world is to have the right information and manage it correctly. It should not be overlooked that artificial intelligence is of great importance not only in business processes but also in finding solutions to social problems in a broader sense. In this context, the unity of human and artificial intelligence for efficiency and the integration of artificial intelligence into our lives have gained great importance for all of us."

### **Investments should be made to prevent its possible risks as well as investments made in artificial intelligence**

The main speaker of ICT Summit'24, Turkish Intelligence Foundation President Emrehan Halıcı, stated in his presentation titled "Partnership

of Intelligences" that the partnership of human intelligence and artificial intelligence is developing at an extraordinary pace. Halıcı emphasized in his speech that: "The result that will emerge from the partnership of human intelligence and artificial intelligence is, in a word, efficiency. Artificial intelligence is advancing at a speed that is incomparable to other technologies. Since artificial intelligence systems work with big data, the development of big data technologies also makes a positive contribution to the speed of development of artificial intelligence. According to Stanford University's research, the private sector is by far the first in investments made in artificial intelligence. This tells us that the future of artificial intelligence is perhaps also our future. It is currently being determined by companies, not universities or governments."

### **Artificial intelligence literacy should develop, institutions should produce their own artificial intelligence models**

İstanbul Technical University Artificial Intelligence and Data Engineering Faculty Member Prof. Dr. Şule Gündüz Öğüdücü, in her speech titled "Humans' Dance with Artificial Intelligence in Cyber Security", said: "We are addressing artificial intelligence from different perspectives at the ICT Summit today. I believe that we should use artificial intelligence by taking precautions and think about how we can focus on using artificial intelligence for the benefit of people. Of course, without forgetting social, ethical, and security responsibilities."

## Turkey's Technology Captains were awarded

The "Technology Captains Awards" were presented to their winners at the final of the ICT Summit'24, which looked at the present and future of the IT world from a technology perspective and was held for the 24th time this year. The technology-focused projects and leaders who won as a result of the votes cast by an independent jury

and the website were announced at the award ceremony held immediately following the summit held in Fişekhane on Thursday, October 24. The "Technology Captains Awards", organized for the 7th time to prioritize the successful actions of the sectors that are included in the digital transformation or that

they have developed for different business processes, found their winners in 6 different categories: "Social Responsibility", "Operational Competence", "Interaction with Customer", "Cost Improvement", "Innovation" and "Digital Transformation". The Technology Captains Awards,

which have provided professional recognition, the opportunity to receive feedback, strengthen their position in the sector, prestige and networking opportunities to the owners of competing projects since its first year, were held this year under the sponsorship of Bilgi Birikim Sistemleri, Iovis and Megisty Teknoloji.

## Organizational unity ensures security

According to the Fortinet 2024 Cybersecurity Capabilities Gap Report, 51% of respondents said that directors or executives in their organization faced fines, jail time, loss of position, or job loss after a successful attack. Cybersecurity is also under increased scrutiny at the board level, with 72% of respondents saying that board members are more focused on cybersecurity than the previous year. With security teams facing increased internal and external pressure, Cybersecurity Awareness Month is a great reminder to organizations that cybersecurity is everyone's job, not just the security

team, and that employees play a critical role in protecting the organization.

A team of skilled professionals and the right security technologies are vital components of protecting any business. When employees are equipped with the right knowledge, they can serve as a strong first line of defense against cybercrime. Cybersecurity awareness training should also be part of every organization's risk management strategy. According to the Fortinet 2024 Global Security Awareness and Training Report, 96% of executives believe that

increased training and awareness will help reduce cyberattacks. Of those whose organizations already have a security training and awareness program, 89% reported improvements in their company's security posture after implementing these initiatives. Key topics to cover in cybersecurity awareness training include:

**Passwords:** Using strong passwords is important to protect personal and financial information from cybercriminals. Training should cover tips on how to create hard-to-crack passwords and how and why to use a password manager.

**Multi-factor authentication (MFA):** MFA offers individuals another layer of protection against cybercrime. If the security team has already implemented MFA, employees need to understand why it's effective and how to use it.

**Social engineering attacks:** All employees need to understand how to recognize social engineering attempts and what steps to take if they think they've been targeted.  
**Software updates:** Employees need to know why it's important to patch quickly and the organization's policy on software updates.

## Investment and employment in Turkey are targeted

Yandex plans to invest 400 million USD to localize its information technology products and expand its reach in Turkey. Alexander Popovskiy, who was recently the CEO of Yandex Search Turkey, provided information about the investments they are planning. Popovskiy stated that Yandex believes in Turkey's digital potential and said: "We plan to invest over 400 million USD in developing information technology products in Turkey over the next three years and provide employment for hundreds of people." Popovskiy stated that a series of products specially designed for

Turkey will be launched soon and said: "Our goal is to add value to Turkey as a whole and to build on the successes we have achieved in the local market in previous years. We are focused on developing hyper-localized products that meet the specific needs of users in Turkey. We will also launch our AI-powered search product specifically designed for Turkey and other fully localized services." Popovskiy emphasized that Yandex's approach to competing with global players includes a strong emphasis on local language, culture and the needs of local users. Alexander Popovskiy said: "The Turkish economy continues

to grow and develop despite the challenges. With one of the top 10 internet penetration rates in the world, Turkey provides fertile ground for innovation, and we aim to contribute to Turkey's digital environment." Popovskiy also underlined the Turkish government's commitment to promoting 'healthy competition' in the technology market and digital economy, which benefits businesses and end users who get better and more innovative products.

While Yandex provides services such as Yandex Search, Maps, and Navigation, which have a

total of 6 million monthly users, Popovskiy said they plan to enhance the user experience in Turkey by adding new features to their navigation services, including local city-specific information. Popovskiy explained Yandex's role in supporting Turkish businesses as follows:

"We are pleased to see that our B2B solutions are helping local businesses grow. This includes our already well-known digital advertising products, as well as the recently launched Yandex Maps API service. With all these services, we serve more than 300 Turkish companies."

# Okusun



Bağış yapmak için

100. Yıl



## Cumhuriyetin geleceği olsun

Her yıl binlerce öğrenci en temel ihtiyaçlarını karşılayamadığı için okulunu tamamlayamıyor. TEV'e yapacağınız bağışlarla gençler okusun, Cumhuriyetimizin geleceği olsun!



444 0 838 / [tev.org.tr](http://tev.org.tr)

TÜRK EĞİTİM VAKFI  
1967



## TEK LİSANS, TEK PLATFORM



### SIEM - NDR - SOAR - XDR

Tehditleri belirlemek için ihtiyaç duyduğunuz verilere sahip olduğunuzdan emin olmak, başarılı bir güvenlik programının ilk adımınıdır. Güvenlik alanında en iyi sonuçları elde etmek için, sürekli olarak geniş bir veri yelpazesine erişim ve bu verilerin etkin bir şekilde analiz edilmesi şarttır. Günümüz siber tehdit ortamında, uyarıları manuel olarak araştırmak ve sorunları elle çözmek, hem zaman açısından verimsiz hem de riskleri yüksek bir yaklaşımdır. **Görmediğiniz tehditler, size en çok zarar verebilecek olanlardır.** Güvenlik çözümleri, genellikle bilinmeyen ve karmaşık tehditlerin önüne geçmekte zorlanabilir. Stellar Cyber'in sunduğu tek lisanslı, tek platformlu çözüm sayesinde, tüm güvenlik olaylarınızı merkezi bir noktadan yönetebilir, geniş veri setlerini hızlıca analiz edebilir ve tehditleri etkin bir şekilde ortadan kaldırebilirsiniz.