



### Dijital ikiz entegrasyonu için güç birliği

Schneider Electric ile ETAP, yeni bir dijital ikiz entegrasyonu ile endüstriyel tesislerin geleceğine hizmet ediyor.



### Türkiye Finans, "Dijital Slip" uygulamasını devreye aldı

Türkiye Finans, "Dijital Slip" uygulamasını devreye alan ilk katılım finans kuruluşu oldu.



### Yapay zeka, çağrı merkezinde verim sağlıyor

Dijital dönüşüm, çağrı merkezi sektöründe şirketler ile müşteri temsilcilerini hedefleyen entegre çözümleri öne çıkartıyor.

# BThaber

1995'ten beri...

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ

## Teknoloji ve finansın geleceği TechFinTech'te konuşuldu

Bilgi teknolojileri ile ekonomi alanında sayısız etkinlik, araştırma ve zirveye ev sahipliği yapan Bilişim Zirvesi; bu sene ilk kez düzenlediği TechFinTech Buluşması'nda FinTech ve TechFin ekosistemini finans ve teknoloji başlıklarıyla masaya yatırdı. JFORCE ana sponsorluğunda yapılan etkinlikte; bu alanlardaki gelişim aşamaları ve Türkiye'nin küresel bir merkez olması için önem arz eden hedefler sektör uzmanlarının görüşüyle yeniden değerlendirildi.



### NFT bir moda değil, dönüşümün ilk adımı

Blok zinciri teknolojisinin faydalarının, kullanım alanlarının, avantajlarının, dezavantajlarının anlaşılması ve sektörlere olan katkısının gelişmesi amacıyla hazırlanan "KPMG Perspektifinden Web3" başlıklı araştırma raporunda, blok zincirinin trend başlıklarından NFT teknolojisi hakkında da önemli bilgiler veriliyor.

### Patent okuryazarlığı Ar-Ge merkezlerine yön verecek

Günümüzde bir ülkenin geleceği, ekonomisi ve gelişimi için Ar-Ge ve inovasyon gereklilik. Bu alandaki başarıyı ölçme kriterlerinden biri ise patent başvuruları. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın verilerine göre, geçen yıl Türkiye'de 53 yeni Ar-Ge merkezi belgesi verildi ve faaliyette olan merkez sayısı 1.260'a ulaştı.



Cengiz Holding CIO'su Sinan Özkan: "Odağımızda dijital teknolojilerin iş süreçlerine dahil edilmesi, verimliliğin artırılması ve hizmet kalitesinin yükseltilmesi var."

### Dijital dönüşüm şirket kültürü olarak benimsenmeli



**HES Cabling Systems**  
Connecting Networks™

Türkiye'nin Lider  
Bakır / Fiber Optik  
Network  
Kablo ve Aksesuarları  
Üreticisi

[www.hescs.com](http://www.hescs.com)

## Yüksek Performanslı Cloud Server Sadece Hosting'de\*



- \* Sertifika Altyapılı
- \* Anında Kurulum
- \* OpenStack Alt Yapısı
- \* Sınırsız Bant Genişliği
- \* %99.9 Çalışma Süresi

**Sh**  
Sadece Hosting

[www.sh.com.tr](http://www.sh.com.tr)

## Cloud2Biz

### Bulut Stratejileriniz Bizimle Güvende!

Geniş Çok Lokasyonlu Yerel Platform Seçenekleri

Cloud2Biz hcStack

All Flash - Intel Platinum Yüksek Performanslı Multi-Region IaaS Platformu

Cloud2Biz bizPaaS

All Flash - Intel Platinum Yüksek Performanslı Multi-Region DevOps Platformu

Cloud2Biz vCloud

VMware vCloud Yüksek Performanslı Multi-Region IaaS Platformu

Cloud2Biz Cloud Connect

Tüm Dünyaya Düşük Gecikmeli Layer 2 Bağlantı

Cloud2Biz vDesktop

Kurumsal Sanal Masaüstü Hizmeti



[www.premierdc.com.tr](http://www.premierdc.com.tr)



YERLİ YAZILIM

**Kurumsal E-posta**  
**Toplu E-posta**  
**İşlemsel E-posta**



<https://uzmanposta.com>



# TechFinTech

“Digital Financialization”

FİŞEKHANE, ZEYTİNBURNU-İSTANBUL  
14 EYLÜL 2023

TechFinTech destekleyenlerine teşekkür eder.

Ana Sponsor



Premium Sponsorlar



Exclusive Sponsorlar



Panel ve Sunum Sponsorları



Tanıtım Sponsorları



[www.TechFinTech.com.tr](http://www.TechFinTech.com.tr)

BİZİ TAKİP EDİN



@ictsummitnow



/bilisimzirvesietkinlik



@BTHABERSirketlergrubu



@BTHABERSirketlergrubu

[www.TechFinTech.com.tr](http://www.TechFinTech.com.tr)

# Teknoloji ve finansın geleceği TechFinTech'te konuşuldu



Bilgi teknolojileri ile ekonomi alanında sayısız etkinlik, araştırma ve zirveye ev sahipliği yapan Bilişim Zirvesi; bu sene ilk kez düzenlediği TechFinTech Buluşması'nda FinTech ekosistemini finans ve teknoloji başlıklarıyla masaya yatırdı. Türkiye'den ve dünyadan alanında uzman sektör profesyonellerinin bulunduğu etkinlik, İstanbul Fişekhane'de gerçekleşti. Finans sektörünü yüksek teknoloji ile buluşturan TechFin ekosisteminin gelişim aşamaları ve Türkiye'nin küresel bir merkez olması için önem arz eden hedefler sektör uzmanlarının gözüyle yeniden değerlendirildi.

JFORCE Bilişim Teknolojileri ana sponsorluğunda düzenlenen etkinliğin açılışını ev sahibi **BTHABER Şirketler Grubu Başkanı Murat Göçe**, "Dijital Finansallaşma" başlıklı ilk oturumla gerçekleştirdi. Hemen ardından ise etkinlik, ana konuşmacılardan **Deloitte Kanada Araştırma Direktörü Duncan Stewart**'in, "FinTech Dokunuşuyla Teknoloji, Medya ve Telekom üzerine Deloitte Tahminleri" konulu sunumu ile devam etti. **T.C. Cumhurbaşkanlığı, Ekonomi Politikaları Kurul Üyesi Dr. Hakan Yurdakul** "FinTech'te Para Nerede

ve Nerede Değil?", **T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı Bilgi Teknolojileri Genel Müdürü Dr. Cebrail Taşkın** ise "Hazine ve Maliye Bilgi Sistemleri" başlıklı oturumları gerçekleştirdi. Yaptığı konuşmada Türkiye'deki Fintech sektörünün büyüme trendinde olduğunu belirten Taşkın, "Türkiye FinTech yatırım büyüklüğü 2022 yılında 92 milyon dolar oldu. Bu alanda gerçekleşen yatırımlar rekor seviyede. Önümüzdeki dönemde pazarın çok daha hızlı büyümesini bekliyoruz" dedi.

**Geleceğin FinTech'lerini Uydu, 5G ve Gen AI Teknolojileri Şekillendirecek** **Deloitte Kanada Araştırma Direktörü Duncan Stewart**, yapay zekanın geleceği ekseninde çip sorunu, kıtlıklar, jeopolitik belirsizlikler konularını ele alarak teknolojilerin gelecekteki rolüne ilişkin Deloitte öngörülerini aktardı. FinTech alanını derinden etkileyecek teknolojik gelişmeleri masaya yatıran Stewart, sektör trendlerini şu şekilde sıraladı:

"İlk trendimiz uydu. Bu yılın sonuna kadar düşük dünya yörüngesinde binlerce uydu olacak ve sonraki yıllarda binlercesi daha eklenecek. Bu gelişme; yaygın, yüksek bant

genişliği ve düşük gecikme sağlıyor. Ancak, bu konuda bazı endişeler de var. Örneğin, uydu sistemleri kapatılabilir. Ayrıca, uzayda trafik yönetimi de bir sorun. Binlerce uydu birbirine çarpma riski altında. Gelişmeyi değerlendirirken bu riskleri de konuşmamız önemli.

İkinci trendimiz 5G. Bu yıl, 5G ağları dünyanın birçok yerinde kullanıma sunulacak. Ancak, FinTech için 5G'nin şu anda büyük bir etkisi olması pek olası değil çünkü çoğu FinTech uygulaması için, 4G ağları hala yeterli. 5G'nin sunduğu yüksek hız ve düşük gecikme, video akışı ve oyun gibi uygulamalar için daha önemli.

Üçüncü trendimiz, Generatif AI (Gen AI). Gen AI, FinTech'te çeşitli şekillerde kullanılabilir. Örneğin, müşteri deneyimlerini kişiselleştirmek, sahtecilik tespitini iyileştirmek ve yeni finansal ürünleri geliştirmek için altyapı sağlayabilir. Ancak, Gen AI'nın kullanımıyla ilgili bazı zorluklar var. Örneğin, Gen AI modelleri büyük miktarda veri ve işlem gücüne ihtiyaç duyuyor ve çipleri pahalı. Şu an hala tüm dünyada devam eden çip kıtlığı sorunu, Gen AI için gerekli olacak çip ihtiyacını karşılamayı



⇒ Sayfa 3'ten devam

zorlaştırıyor. Sonuç olarak, 2024 ve sonrasında FinTech'i derinden etkileyecek birçok teknoloji trendi, gelişim alanları ve sundukları beklentiler var. Bu trendlerin sektörleri nasıl şekillendireceğini görmek ilginç olacak.”

### “FinTech ekosistemi müşteriye değer kazandıran tüm çözümleri kapsıyor”

Yaptığı konuşmada dünyadaki finansal büyüme ile ilgili önemli rakamlar paylaşan T.C. Cumhurbaşkanlığı, Ekonomi Politikaları Kurul Üyesi Dr. Hakan Yurdakul; “Dünyada 2022 yılında 6,5 trilyon dolar olan e-ticaret sektörünün 2026 yılında yüzde 9 bütünlük büyüyerek 8,5 trilyon dolara ulaşması hedefleniyor. Türkiye’de ise 2022 rakamı 48,8 milyar dolar ve yüzde 17’ye yükselmesi bekleniyor. Dijital cüzdan kullanımı ise dünyada 2022’de 18 trilyon dolarken bunun da 2026 yılında POS’ta yüzde 15, e-ticarette ise yüzde 12 bütünlük büyümesi öngörülüyor. ‘Önce al sonra öde’ pazarı ise 2026 yılında yüzde 16 bütünlük büyüme ile 510 milyar dolar olacak. Nakit kullanımının da 2026 yılına kadar

yüzde 6 küçülme ile 6 trilyon dolara düşmesi beklense de dünyada hala büyük bir paya sahip” dedi.

Sektör küresel olarak büyürken Türkiye’de FinTech tanımının hala dar bir kapsama sahip olduğunu belirten Yurdakul, “FinTech’ler sadece finansal ödeme çözümü değil, müşteriye değer kazandıran tüm çözümleri kapsıyor. Müşteriyle teması olan her uygulama, ürün ve çözüm fintech’tir ya da fintech ile ilişkilidir. Bu noktada sektörün büyümesi için organik veya inorganik ölçeklenme, dikey-yatay entegrasyonlar, satın almalar ve iş birlikleri çok önemli” açıklamasında bulundu.

### “Ülke ekonomisinin büyümesi için birleşme, globalleşme ve paylaşım şart”

FinTech ekosisteminin ülkemizdeki büyümesi için küresel gelişmelere de dikkat etmek gerektiğinin altını çizen Yurdakul sözlerini şöyle tamamladı: “Şu an ülkemizde dünya devi büyük cüzdanlar yok ancak eninde sonunda gelecek, buna hazır olmak gerekiyor. Ve tabii ki ticari bankaların mevcut, iştiraklerinin de potansiyel ağırlığı sektör büyümesinde bir tehdit ama

bu da değişecek. Regülasyonlarda dünyayı takip ediyoruz fakat doğru ve zamanında çıkması için kamu ilişkilerinin önemsenmesi ve örgütlü ilerlemesi gerekiyor. Unutmamalıyız ki; ülke ekonomisinin sürdürülebilir büyümesi için birleşme, globalleşme ve paylaşım şart.”

### “Gelişen teknolojiyle birlikte bugün FinTech 4.0’dan söz ediyoruz”

T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı Bilgi Teknolojileri Genel Müdürü Dr. Cebrail Taşkın, “Gelişen teknolojiyle birlikte bugün FinTech 4.0’dan söz ediyoruz. Dünyadaki FinTech pazarının büyüklüğü 2022 verilerine göre 159 milyar dolar. Önümüzdeki 5 yılda bu rakamın 3 kat artması bekleniyor. Türkiye FinTech yatırım büyüklüğü ise 2022 yılında 92 milyon dolar oldu. Bu alanda gerçekleşen yatırım rekor seviyede. Önümüzdeki dönemde pazarın çok daha hızlı büyümesini bekliyoruz” dedi. FinTech ekosisteminin merkezinde start-up’lar, teknoloji geliştiriciler, geleneksel finans kurumları, finansal müşteriler ve devlet olduğuna değinen Taşkın, bu ekosistemin doğru iklimle oluşturulması ve iyi denetlenmesi gerektiğini de sözlerine ekledi.

### “BTGM olarak 2 yılda tamamladığımız 48 proje ile 1 milyon istihdam sağlandı”

BTGM olarak sorumluluklarının çok önemli olduğunu belirten Taşkın, ülkemizdeki finansal hareketlerin tümünün bakanlık sistemi üzerinden yürütüldüğünü hatırlatarak, “Burada en önemli unsur tabii ki güvenlik ve hız. Biz 84 farklı açık kaynak kodu yazılımı kullanıyoruz. Bugün en fazla açık kaynak kullanan kamu kurumuyuz. Genel müdürlük olarak 2 yılda 48 proje tamamladık, bunların çoğu alt yapı projesi ile ilgiliydi. Bu kapsamda 1 milyon istihdam sağlandı. Devam eden proje sayımız ise 24. Bu projelerde çözüm ortağı olma noktasında her zaman yerli firmalarımıza öncelik tanıyoruz, son bir senede 15 farklı yerli ürün aldık. Dolayısıyla artık finansal teknolojilerde faaliyet gösteren yerli şirketlerimizin büyüme zamanı” dedi.

### “Akıllı otomasyon sistemleri, çalışan verimliliğini artırırken süreç yönetimini kolaylaştırıyor”

JForce İş Geliştirme Direktörü Ümit Sile ise “Bankacılıkta Süreç Yönetiminin Geleceği: Daha Hızlı, Daha Basit ve Yapay Zeka Destekli Çözümler” başlıklı sunumunda finans sektörüne yönelik geliştirilen yeni nesil FinTech çözümlerini aktardı. Artık kendi kendine karar verebilen sistemlerin finans kurumlarının en önemli iş ortağı haline geldiğini belirten Sile; JForce olarak otomasyon altyapısını müşterileriyle birlikte oluşturduklarına ve milyarlarca farklı kombinasyonu otomatik karar verebilen bir yapay zekaya dönüştürdüklerini belirtti. Sile, sözlerini şöyle tamamladı: “Yine kredi risk süreçlerinin ve gerekli aksiyonların belirlenmesi noktasında uygun senaryoları çıkarabiliyoruz. Makine öğrenme aşamasında dijital müşteri edinim sürecinde en iyi algoritmayı sağlayabiliyoruz. Kişi ve hesap güvenliği, kimlik tanımadaki kaçakların önlenmesi gibi konularda da gerekli altyapıyı sunuyoruz.”

Türkiye’nin lider finans şirketlerinden profesyonellerin katıldığı panellerde de FinTech dünyasının geleceğinin resmi çizildi. Ayrıca sektörde önde gelen birçok şirket, etkinlik alanında kurulan stantlar aracılığıyla FinTech dünyasına ışık tutan fikir ve çözümlerini paydaşlarına aktarma fırsatı buldu.



# Dijital dönüşüm şirket kültürü olarak benimsenmeli

Cengiz Holding CIO'su Sinan Özkan: “Odağımızda dijital teknolojilerin iş süreçlerine dahil edilmesi, verimliliğin artırılması ve hizmet kalitesinin yükseltilmesi var.”



Handan Aybars

Bulut bilişim, büyük veri, analitik çözümler, dijital dönüşüm ve yapay zeka kavramlarının birçoğunu

uzun zamandır kullanıyor olsak da dijital dönüşüm, pek çok sektörde oyunun kurallarını değiştirdiğini asıl pandemi döneminde kanıtladı. Bu döneme hazır girenler için dijitalleşme bir fırsata, hazırlıksız yakalananlar için ise bir krize dönüştü. Bu değerlendirmeyi yapan Cengiz Holding CIO'su Sinan Özkan, yaptıkları yatırımlar ve bu konudaki yapılanmaları ile “hazırlıklı” taraf olduklarını söyledi. 2015 yılından bu yana önemli adımlar atıldığını ekleyen Sinan Özkan, özellikle dijital teknolojilerin iş süreçlerine dahil edilmesi, verimliliğin artırılması ve hizmet kalitesinin yükseltilmesi gibi konulara odaklandıklarını belirtti.

Bu yatırım sürecinde ilk olarak şirketlerin hedefleri, rekabet durumu ve mevcut dijital yetkinlikleri değerlendirilerek bir dijital dönüşüm planı oluşturuldu. Hangi şirketin nerede dijitalleşeceği, hangi alanlara odaklanacağı ve nasıl bir yol haritası izleyeceği belirlendi. Dijital dönüşüme ise en çok kullanılan iş süreçlerinden başlandı. “Şirketlerin mevcut iş süreçlerini analiz ederek, gereksiz karmaşıklıkları ortadan kaldırmak ve süreçleri dijital teknolojilerle optimize ederek, çalışan verimliliğini artırmayı, manuel hataları ve maliyetleri azaltmaya odaklandık” diyen

Sinan Özkan, raporlama, onay süreçleri, kullanıcı talepleri konularına da öncelik verdiklerini hatırlattı. “Önemli olan, dijital dönüşümün şirket kültürü olarak benimsenmesi” diyen Sinan Özkan, bir diğer önceliği de dijital bir kültür oluşturmak, çalışanlara dijital beceriler kazandırmak olarak gösterdi. Dijital altyapıyı ve veri koruma yöntemlerini güçlendirmek, siber güvenlik önlemleri almak için de çalışmalar yaptıklarını ifade eden Sinan Özkan, sorularımızı yanıtladı:

**Cengiz Holding bünyesinde teknoloji departmanı nasıl bir organizasyonel yapıya sahip? Farklı sektörlerde odaklanmış olan şirketlerdeki IT organizasyonları nasıl bir bağ var?**

Katma değerli sanayi ve maden teknolojileri başta olmak üzere farklı iş kollarında faaliyet gösteriyor olmak, inovasyon ve teknolojiye daha fazla faydalanmayı gerektiriyor. Bu nedenle Cengiz Holding’in son 10 yıldır tüm yatırımlarının odağında ileri teknoloji, Ar-Ge, yenilikçilik ve sürdürülebilirlik var. Burada en önemli konu, birbirinden farklı alanlarda faaliyet gösteren grubumuzun her bir alan için ihtiyaç duyduğu bilişim teknolojilerinin de ayrışıyor olması. Bütünlük bir yönetim olması için bu kapsamda her faaliyet alanımız için ayrı bilgi teknolojileri departmanları oluşturduk. Bu departmanlarda her bir sektörün ihtiyaç duyduğu donanım ve uzmanlıkta bilgi teknoloji uzmanlarımız görev alıyor. Böylece her bir departmanın o sektöre özel



**Cengiz Holding CIO'su**

Sinan Özkan

ihtiyaç ve öncelikleri belirleyerek, çalışanlarla dirsek teması içinde çalışmalarını sağladık. Her ne kadar işimiz teknoloji olsa da bunun insan kaynaklarından ve ihtiyaçlardan kopuk olmamasına özen gösterdik. Bu departmanların hepsini Cengiz Holding merkezindeki Bilgi Teknolojileri birimine bağlayarak, grubun esas ihtiyaç ve stratejisine odaklanmalarını da amaçladık.

Grubumuz bünyesinde ileri teknolojiye odaklanan Cen-IT Bilişim adında ayrı bir şirket de var. Bu şirket, grubun teknolojik anlamda her türlü donanım ve yazılım ihtiyacına hızlı ve esnek cevap vererek, dijitalleşme başta olmak üzere bilişim teknolojilerinde bir adım önde olmamızı sağlıyor. Grup şirketlerimiz ve ortaklıklarımıza altyapı, sistem, ağ, yazılım, güvenlik gibi konularda teknik destek veren Cen-IT’de ihale süreçlerini, dizayn ve altyapı

çalışmalarını da organize ediyoruz. Bu şirkette bursiyer ve stajyerlerimizi uzman çalışanlarımızın mentorluğunda yetiştirerek hem kendi ekosistemimize dahil ediyoruz hem de nitelikli istihdam sorununa kaynak oluyoruz.

**Bu kadar büyük ölçekli ve farklı başlıklarda çalışmaları olan bir holdingde bu dönüşümü nasıl bir strateji ile konumlandırdınız?**

Sürece başlamadan önce gerek merkezi yönetim gerekse şirketlerimiz bazında yönetim kurulları ile önceden toplantılar yaptık. Yapılacak işlerin faydaları, maliyetleri ve zorlukları önceden anlatıldı. Ardından iyi bir planlama, konusunda uzman entegratör firmalar ve detaylı testlerini yaptığımız ürünler ile çalışmalar başlatıldı. Bu süreçte proje planlarını detaylı çalıştığımız için büyük zorluklar ile karşılaşmadık, fakat

⇒ Sayfa 5'ten devam



süre olarak beklediğimizden uzun süren konular oldu. Diğer departman ve yöneticiler ile yakın ilişkiler içinde olduğumuz için bu süreçlerde birbirimize destek olarak güzel projeler yaptık ve devam ediyoruz.

#### **Yakın zamanda odaklandığınız teknolojiler ve projeler neler oldu?**

2022 yılında Türkiye'nin en kapsamlı siber güvenlik ve KVKK projelerinden birini başlattık. Faz 1 çalışmaları kapsamında 12 adet ürün belirledik, onların kurulum ve entegrasyonlarına devam ediyoruz. Şirketlere iş yüklerini esnek bir şekilde yönetme ve ölçeklendirme, yüksek veri depolama kapasitesi, iş birliği ve paylaşım, yüksek güvenlik, hızlı uygulama geliştirme ve dağıtım gibi avantajlar sağlayan bulut teknolojileri de odağımızda. Bulut teknolojileri kapsamında

dijital dönüşümü 4 yıl önce tüm şirketlerimizdeki ERP sistemini Microsoft Azure Bulut ortamına taşıyarak gerçekleştirdik. Türk Telekom ile iş birliği yaparak tüm şirketlerimizde SD-Wan geçişini 2022 yılında başlattık. Bu geçiş ile KVKK, siber güvenlik ürünleri, yedeklilik ve felaket kurtarma konularında genel ve özel bulut altyapılarını kurguladık. Böylece tüm lokasyonlarımızı daha güvenli, regülasyonlara uygun ve tek bir network altyapısında toplamayı hedefledik. İleri düzey iş süreçlerin otomatikleştirilmesi ile ilgili çalışmalarımızı da sürdürüyoruz.

#### **Tüm bu farklı şirketler ve onların bilişim odaklı ihtiyaçlarına hakim olmak size bireysel olarak neler katıyor?**

Bireysel olarak bana kattığı pek çok şey var. Başta yönetim

becerileri... Tek bir sektörde uzmanlaşmak yerine, farklı sektörlerin teknoloji ihtiyaçlarını bütünsel olarak görüp, tek bir merkezden yönetebilme yeteneğimi geliştirdiğimi söyleyebilirim. Bu kadar büyük bir organizasyon, 100'ün üzerinde projesi olan bir grupta yönetim ve organizasyon becerilerinin ön plana çıkması, ayrıca problem ve olası krizler karşısında en doğru çözümleri üretebilmek için sürekli kendinizi yenilemeniz gerekiyor.

#### **Teknoloji yatırımlarında gelecek vizyonunuz nedir? Bu başlıkta neler planlıyorsunuz?**

Siber güvenlik alanındaki yatırımlarımız devam edecek, BI raporlama, tüm sistemlerin izlenmesi, performans değerlendirmeleri, robotik süreçlere ağırlık vereceğiz. Henüz dijital dönüşüm

yapmadığımız bazı süreçleri de planladık ve bunları da dönüştüreceğiz. Özellikle tüm sistemlerin uçtan uca izlenmesi ve mümkün oldukça otomatize edilmesi ile ilgili çalışmalar yapacağız. Günlük sürekli tekrarlanan rutin işlerin hem departmanlar anlamında hem de bilgi teknolojileri departmanı anlamında azaltılması için çalışmalar yürütüyoruz. Sürekliliğin artırılması, maliyetlerin düşürülmesi, çevikliğin korunması, sürekli karşılaşılan problemlerin ortadan kaldırılmasına yönelik ve kullanıcı memnuniyetinin artırılması gibi genel başlıklar altında teknolojik gelişim çalışmalarımızı da planlıyoruz. Teknolojik altyapı olarak her zaman en uzun vadeli, en kaliteli, en az sorunu çıkartacak ve maliyeti de en uygun sistemlerin entegrasyonunu sağlıyoruz.

# Dijital ikiz entegrasyonu için güç birliği

Schneider Electric ile güç sistemi tasarımı ve işletimi şirketi ETAP, yeni bir dijital ikiz entegrasyonu ile endüstriyel tesislerin geleceğine hizmet ediyor. EcoStruxure™ Power Operation'ın ETAP Operatör Eğitim Simülatorü (eOTSTM) ve ETAP Güç Sistemi İzleme ve Simülasyonu (PSMSTM) ile entegrasyonu, operatörler ve mühendisler için model odaklı güç sistemi eğitimi ve tahmine dayalı analiz sağlıyor. Söz konusu entegrasyon, EcoStruxure Power Operation sistemlerinin ETAP Electrical Dijital İkizi ile sürekli ve gerçek zamanlı olarak iletişim kurmasını sağlıyor. Bu bağlantı sayesinde de operatörler, gerçek veya kurgusal işletim senaryoları üzerinden güç sistemi davranışını simüle edebiliyorlar. ETAP eOTS simülasyon ve analiz platformu

da EcoStruxure Power Operation insan-makine arayüzünü kullanarak gerçek operasyonları etkileme riski olmadan, beklenmedik durumlara karşı planlama yapabiliyor. Schneider Electric Dijital Güç Kıdemli Başkan Yardımcısı Sophie Borgne, "Bu entegrasyon şirketlerin insan hatalarından kaynaklanan plansız kesintileri önlemelerine, başlatma ve devreye alma sürelerini kısaltmalarına ve operatör farkındalığını ve hazırlığını değerlendirmelerine yardımcı olan bir hizmet" dedi. ETAP CEO'su Tanuj Khandelwal ise, "ETAP Electrical Dijital İkizi ve EcoStruxure Power Operation'ın güç birliği, müşterilerimize aynı



platform üzerinden sistemlerini sürdürülebilir bir şekilde izleme, yönetme, kontrol etme ve gelişmiş güç analizi yapma imkanı sunuyor. Tesislerin, verimlilik ve maliyet tasarrufu sağlayan bir dijital ikiz üzerinde şebekelerini tasarlamaları ve işletmeleri için gereken dijital gücü ve bilgiyi onlara sağlıyor" dedi.

Yapılan araştırmalara göre plansız duruşların %40'ı operatörün yanlış adımlarından kaynaklanıyor ve bu kesintiler, petrol ve gaz platformlarında

önemli kayıplara neden oluyor. Ancak teknolojinin gücüyle sistem planlamasını ve tasarımını iyileştirmek, potansiyel sorunları tespit edip düzeltmek ve öngörülemez hatalardan kaçınmayı da mümkün kılıyor. Schneider Electric ve ETAP'ın entegrasyonu, elektrik sistemleri için tasarım ve mühendislikten işletme ve bakıma kadar yaşam döngüsü boyunca yenilikçi yazılımlar sunuyor. Kullanıcıları üretkenliği, iş birliğini ve verimliliği artırma konusunda güçlendiriyor ve enerji dönüşümü yolculuğunu hızlandırıyor.

## IFS, Falconry AI'ı bünyesine kattı

Küresel kurumsal iş uygulamaları şirketi IFS, üretim endüstrisi ve savunma sanayiine otomatik, yüksek hızlı veri analizi sunan Kaliforniya merkezli endüstriyel yapay zeka yazılım şirketi Falconry, Inc.'i satın almak için anlaşma imzaladığını duyurdu. IFS, Falconry'nin otomatik ve kendi kendine öğrenen yapay zekasını kullanarak arıza sürelerini, kalite sorunlarını ve emisyon ihlallerini önlemek için adımlar atmasını, iş ve süreç akışı iyileştirmelerini

otomatik hale getirmesini hedefliyor. Falconry'nin kendi kendini öğrenen anormallik tespit çözümünün IFS'in mevcut şirket simülasyonu ve yapay zeka tabanlı çizelgeleme ve optimizasyon yeteneklerine eklenmesi, şirketin yapay zekayı evrensel olarak kullanma stratejisini güçlendirecek.

IFS CEO'su Darren Roos, "Falconry, şirketler için süreçlerin hem ölçeklenebilir hem de düşük maliyetli

bir şekilde uygulanabilmesini sağlar. Falconry'nin teknolojisi tüm endüstrilere uygulanabilir" dedi. Falconry CEO'su Nikunj Mehta ise "Yapay zeka ile endüstriyel süreçlerin birleşimi, veri aracılığıyla üretkenliği artırmayı hedefleyen organizasyonlar için giderek daha önemli hale geldi. IFS'in bir parçası olmak, müşterilerimiz için yarattığımız değeri daha da yenilikçi bir şekilde genişletmemize olanak tanıyacak" açıklamasını yaptı.

# Vodafone Pay ürün ailesi büyüyor

Vodafone, yeni nesil mobil cüzdan uygulaması Vodafone Pay ve ön ödemeli alışveriş kartı Vodafone Pay Kart'tan oluşan Vodafone Pay ürün ailesini yeni özelliklerle geliştirmeye devam ediyor. Bu kapsamda, sanal ve fiziksel Vodafone Pay Kart'ın kullanım limiti 30 bin TL'ye yükseltilirken, Vodafone Pay uygulamasına hem ulaşımda hem ulaşım dışı ödemelerde kullanıcılarına avantajlı ödeme imkanı sunan İstanbulkart'ı eklemek ve bu karta bakiye yüklemek mümkün olacak. Müşteriler ayrıca, Vodafone Pay Kart'a otomatik bakiye yükleme talimatı verebilecekler. Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Meltem Bakiler Şahin, "12 yaş üstü herkesin operatörden ve banka müşterisi olup olmamaktan bağımsız olarak kullanabildiği Vodafone Pay, oyun içi satın almaya kadar pek çok alanda hayatı kolaylaştırıyor. Vodafone Pay uygulamamıza üç yeni özellik ekledik. Vodafone Pay Kart'ın kullanılabilir kart limitini yükselttik. Müşterilerimiz Vodafone Pay uygulamasına İstanbul şehiriçi toplu ulaşım kartı ekleyebilecek ve bu kartlarına bakiye yükleyebilecekler. Ayrıca, Vodafone Pay Kart'a otomatik bakiye yükleme talimatı verebilecekler" dedi.

## Yükselen limit ve İstanbulkart ekleme imkanı

Vodafone, sanal ve fiziksel Vodafone Pay Kart'ın kullanım limitini bin 250 TL'den 30 bin TL'ye yükseltti. Limit artırma işlemini gerçekleştirmek için uygulama içinde kayıtlı bir kartın bulunması gerekiyor. Kayıtlı kart bilgileri doğrulandığında, fiziksel ya da sanal Vodafone Pay Kart'ın günlük/aylık yükleme ve harcama limiti 30 bin TL'ye yükseltiliyor. ATM'den nakit para çekme limiti ise bin TL. Vodafone Pay uygulamasına İstanbulkart eklenebiliyor

ve karta bakiye yükleme yapılabilir. Bu fonksiyondan yararlanmak isteyen bir müşteri İstanbulkart'ının kart bilgilerini girerek, QR ve NFC olmak üzere üç farklı yöntemle Vodafone Pay uygulamasına tanımlayabiliyor. Müşteri, İstanbulkart'ını ekledikten sonra Vodafone Pay Kart'ındaki bakiye sayesinde İstanbulkart'ına bakiye yükleme işlemini gerçekleştirebiliyor. İstanbulkart'a aktarılan tutar NFC teknolojisi sayesinde direkt karta yüklenebiliyor. İstanbulkart'a yüklenen tutar İstanbul toplu ulaşımında, İspark otoparklarında

ve Halk Bakkallarda kullanılabilir. Aynı zamanda, zincir marketlerden online yemek siparişine, restoranlardan sinemalara ve müzelere, giyimden kozmetiğe ve akaryakıt istasyonlarına kadar 100 binden fazla noktada kullanılabilir.

Müşteriler, Vodafone Pay Kart'a otomatik bakiye yükleme talimatı verebiliyor. Müşteri, kendisi için belli tutarda kart kullanım bakiyesi belirliyor. Bu bakiyenin altına düşen tutar oluştuğunda, müşterinin uygulamaya tanımlı olan banka ya da kredi kartı aracılığıyla otomatik olarak Vodafone Pay Kart'a yükleme sağlıyor. 12 yaş üstü herkes, kullandığı operatörden ve banka müşterisi olup olmamasından bağımsız olarak Vodafone Pay Uygulaması'nı kullanabiliyor ve fiziksel Vodafone Pay Kart sahibi olabilir. Kullanıcılar, sanal ve fiziksel Vodafone Pay Kart'lara

Vodafone Pay Uygulaması ile, banka hesabından EFT yoluyla ya da tüm banka ATM'lerinden para yükleyebiliyor; banka kartlarını Vodafone Pay Uygulaması'na tanımlayabiliyor; 7/24 para transferi gerçekleştirebiliyor; bakiye yüklenmiş fiziksel Vodafone Pay Kart'ıyla tüm ATM'lerden 7/24 anında para çekebiliyor.

Vodafone Mobil Ödeme çözümüyle faturalı hatlar için harcama tutarını faturaya yansıtarak, faturasız hatlar için ise harcama tutarını bakiyeden düşerek alışveriş yapma imkânı sağlıyor. Dijital Abonelik, Oyun ve Uygulama Mağazası gibi işyerlerinden yapılan alışverişlerin yanı sıra e-ticaret platformları Her Şey Yanımda ve Market Yanımda'da yapılan harcamaları müşterilerin faturasına yansıtma veya ön ödemeli hatlarında bakiyeden düşme imkânı sunuluyor.





# Türkiye Finans, “Dijital Slip” uygulamasını devreye aldı

Türkiye Finans, “Dijital Slip” uygulamasını devreye alan ilk katılım finans kuruluşu oldu. Dijital Slip uygulaması, Türkiye Finans banka veya kredi kartlarıyla Türkiye Finans poslarından yapılan tüm alışverişlerde müşterilerin, fiziksel olarak aldıkları kâğıt sliplerin dijital versiyonlarını mobil uygulama üzerinden almalarına ve takip etmelerine olanak sağlıyor. Bu uygulama ile kâğıt tüketimini ve karbon ayak izini azaltma şansı elde edeceklerini belirten Türkiye Finans Bilgi Sistemleri ve Operasyon Genel Müdür Yardımcısı Fahri Öbek, şöyle devam etti:

“Devreye aldığımız karbon ayak izini azaltma

çalışmalarımızın, aynı zamanda verimlilik ve performansımızı artırdığını, çalışanlarımızın ve müşterilerimizin memnuniyetine de katkıda bulunduğunu görüyoruz. Bu bakış açısıyla geride bıraktığımız dönemde Push Notification uygulaması ile günlük ortalama 5 bin dekont tasarrufu, müşterilerimizden gelen talimatları toplu EFT kanalına taşıyarak aylık ortalama 19 bin adet kâğıt tasarrufu, EFT ve Havale işlemlerini Merkezi Talimat Sistemine taşıyarak 7 ayda yaklaşık 17 bin kâğıt tasarrufu, Bağımsız Denetim Raporları'nın sistem üzerinden alınması ile 7 ayda ortalama 13 bin kâğıt tasarrufu, son bir yılda İsimli dışındaki tüm kredi kart tiplerimizi dijital olarak 8 milyon



**Türkiye Finans Bilgi Sistemleri ve Operasyon Genel Müdür Yardımcısı**  
Fahri Öbek

kâğıt tasarrufu ve finansman için müşterilerden temin edilen faturaların elektronik ortama taşınması sonucunda yaklaşık 7 ayda 40 bin kâğıt tasarrufu sağladık. Ayrıca bu yıl hayata geçirdiğimiz HR Paperless Projesi kapsamında işe alımdaki evrak sürecinin dijital ortama taşınmasını sağladık ve kâğıtsız ortama geçtik. 2023 projeksiyon verilerindeki deneyimli ve

deneyimsiz aday kırılımındaki aday sayısına göre yaklaşık 40 bin adet evrak tasarrufu sağlamayı planlıyoruz. Bankacılık işlemlerimizde dijitalleşmeyle yıllık kâğıt tüketimimizi 25 bin koliden 5 bin koliye düşürdük. Kâğıt tasarrufu sağlarken fidan dikimini de unutmuyoruz. 2021 yılından bu yana TEMA Vakfı iş birliğiyle Umut Ormanı'na 24 bine yakın fidan diktik.”

## Fibabanka, EasyCep'teki payını artırdı

Yenilenmiş elektronik ürün marketi EasyCep'in Fibabanka ile gerçekleştirdiği stratejik ortaklık, Fibabanka'nın hisselerini artırma kararı almasıyla güçleniyor. EasyCep, geçtiğimiz yıl Seri A yatırım turunda 100 milyon dolarlık değerlendirme üzerinden aldığı 11 milyon dolar yatırımla, 2022 yılında mağaza ve çalışan sayısının yanı sıra aylık telefon yenileme kapasitesini artırarak 15 kat büyüdü. Büyüme yolculuğuna Fibabanka'nın yeni yatırımıyla devam edecek olan EasyCep, bu destek sayesinde liderliğini pekiştirip, teknoloji dünyasında yeni ufuklara yelken açmaya hazırlanıyor.

EasyCep Kurucu Ortağı ve CEO'su Mehmet Akif Özdemir, “Bu yatırımla birlikte Türkiye yenilenmiş telefon pazarına yön vermeye devam ederken,

yurt dışındaki operasyonlarımızla da global bir marka olma yolunda sağlam adımlar atacağız. Başta yenilenmiş telefon olmak üzere hem yenilenmiş elektronik ürün satışlarında hem de EasyCep'in bilinirliğinde artış elde ettik. Özellikle yenilenmiş telefon pazarının sadece Türkiye'de değil, yakın bölgemizde önemli bir potansiyeli var. Fibabanka'yla olan stratejik ortaklığımızın güçlenmesiyle, Türkiye'deki operasyonlarımızı genişletirken, uluslararası pazarlara açılma sürecimizi hızlandıracaktır. İş modelimizi başka ülkelere taşıyarak daha çok insanı yenilenmiş elektronik cihazlarla tanıştıracaktır” dedi.

Fibabanka Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Mert, “Çekirdek

yatırımla başlayan ve Seri A turu yatırımı ile devam eden EasyCep girişimine olan desteğimizi yeni yatırımla sürdürüyor, yenilikçi girişimlere verdiğimiz yatırım desteğiyle onların gelişmelerine destek oluyoruz” dedi. Büyüme potansiyeli olan teknoloji tabanlı girişimlere yatırım yapan Fibabanka'nın girişim sermayesi yönetim şirketi Finberg'in Yönetim Kurulu Üyesi İhsan Elgin ise “EasyCep'e ilk yatırımımızı iki yıl önce çekirdek aşamasında yaptık. Seri A ile devam ettiğimiz yatırımımızı hisselerimizi artırarak sürdürüyoruz. Stratejik ortaklığımızın, Türkiye'nin ötesine uzanarak, MENA ve CEE bölgelerinde yenilenmiş elektronik ürün potansiyelinin yüksek olduğu ülkelerdeki en güçlü oyuncu olmasına katkı sağlayacağına inanıyoruz” ifadelerini kullandı.



## OBJEKTİFİME TAKILANLAR

Cem Kıvırcık  
Instagram | Twitter | Facebook  
@cemkivircik



### KARAMAN'DAKİ GİZEMLİ BİNBİR KİLİSE

Karaman ilimizin yaklaşık 35 km kadar kuzeyinde sönmüş bir volkan olan Karadağ bulunuyor. Karadağ 3 yüksek tepenin birleşmesinden oluşuyor. Bunlar; Baştepe, Kızıltepe ve en yüksek noktası olan Mahalaç Tepe'dir (yüksekliği 2271 m). Baştepe'de 150 metre çaplı bir krater bulunuyor. Dağ kütlesinin içinde çokça ikincil tepenin yer alması, dağın farklı zamanlarda pek çok kez püskürdüğünü düşündürmektedir. Önemli zirveler şunlardır: Mahalaç, Kızıldağ, Yellibel, Başdağ, Göz (Maden) dağı. Karadağ'ın eteklerinde yer alan, genel olarak "Binbirkilise" olarak anılan Madenşehri, Değle ve Üçkuyu ören yerleri, zengin kültürel mirası ve bozulmamış doğal yapısıyla turizm açısından önemli bir potansiyeli barındırıyor. Binlerce yıl birçok medeniyete ev sahipliği yapan Karadağ'ın yamaçlarında Hititlerden Osmanlı'ya onlarca medeniyetin izleri görülebiliyor.

Binbirkilise yapıları, dönemin piskoposluk merkeziydi fakat günümüzde yıkıntı halinde bulunuyor. Çok sayıda kilise ve manastırı içinde barındıran bölge, bazı kaynaklarda Barata Antik Kenti olarak geçse de antik dönemdeki adı henüz bilinmiyor. Binbirkilise, Avrupa'dan Kudüs'e giden Hristiyan hacıların uğrayarak buradaki azizleri ziyaret ettiği bir yer ve geç antik dönemin en önemli üç merkezi arasında gösteriliyor. Osmanlı döneminde Ortadoğu'nun haritasını cetvelle çizen ve Arapları Osmanlı'ya karşı kıskırtan Gertrude Bell ve Ramsay tarafından yapılan kazılarda buradan çıkarılan malzemelerin neler olduğu hala bilinmiyor. Çok sayıda kişinin katıldığı bu kazılarda fazlaca Hristiyanlık ve İslam dönemi eserlerinin çıkmış olması tahmin ediliyor. Bunlar, İngiltere müzelerinde ve başka yerlerdeki koleksiyonlarda keşfedilmeyi bekliyor. Yolunuz Karaman'a düşerse bu gizemli ve bakir bölgeyi ziyaret etmeden geri dönmeyin...



## Teknolojiyi satın almak değil kiralamak önem kazanıyor



Teknoloji kurumsal rekabette öne çıkarken, fiyat artışları nedeniyle yatırım maliyetleri de artıyor. Bu nedenle, kurumlar için ölçeklenebilir teknoloji yatırımları önem kazanıyor. Artık kurumlar yıl içindeki ihtiyacına göre aylık ödemeye tüketimine göre teknoloji hizmetleri satın alıyor. Tüketim bazlı ödeme ile yatırım finansmanı kurumları

fiyat artışlarına karşı koruyor. Kurumlar artık tüketim bazlı teknoloji hizmeti satın alabiliyor. Yani en başta yatırım yapmak zorunda kalmadan yıl içindeki büyüme planına göre hareket edebiliyor. Yatırımı kurum büyüdükçe artırıyor, satın almak yerine abonelikle aylık ödeme yapıyor. Tüketim bazlı ödeme ile yatırım finansmanı da girişimlerin ve şirketlerin

elini rahatlatıyor.

Kurumların tüm teknoloji ihtiyaçlarını tek merkezden çözebilen ITServ'ün Genel Müdür Yardımcısı Abide Kansu Erimer, dünyada teknoloji şirketlerinin artık bir finans şirketi gibi çalışmaya başladığını belirterek şu bilgileri verdi:

"Bu sistem özellikle ilk yatırım maliyetini azaltan ve yatırım planlamasını kontrollü hale getiren bir satın alma modeli. Ölçeklenebilir teknoloji yatırımları, kurumların iş yüklerinin artmasına veya değişmesine bağlı olarak teknoloji altyapılarını kolayca büyütüp küçültmelerine olanak tanıyor. Kurumların maliyetlerini kontrol altında tutmalarına ve iş sürekliliğini sağlamalarına da yardımcı oluyor. Büyük yatırım maliyetlerine çözüm olarak şirketlere satın alma yerine aylık ödemeye teknoloji hizmeti sunuyoruz. Böylece şirketlerin teknoloji altyapılarını yönetmelerine, ölçeklendirmelerine ve güvence altına almasına yardımcı oluyoruz."

# Yapay zeka, çağrı merkezinde verim sağlıyor

Hız kazanan dijital dönüşüm, çağrı merkezi sektöründe şirketler ile müşteri temsilcilerini hedefleyen entegre çözümleri öne çıkartıyor. Mplus, müşteri deneyimi ve operasyonel verimlilikte fark yaratan yapay zeka destekli ürünü Buzzeasy ile bulut ve bot teknolojilerini entegre etti. Buzzeasy; çağrı merkezi çalışanları için yabancı dil sorununu ortadan kaldırırken, eğitim modülü sayesinde çalışanlara farklı senaryolar üzerinden daha etkili bir eğitim sunabiliyor. Müşteri temsilcilerine görüşmeler esnasında öneri cevaplar da sunan uygulama, görüşmelerin sürelerini kısaltıyor ve verimliliğini artırıyor.

Yazılımındaki API'lar sayesinde bütün sistemlere kolaylıkla entegre olabilen, Microsoft sertifikalı bulut çağrı merkezi çözümü Buzzeasy, kullanıcılarının ihtiyacına yönelik hızlı ve kaliteli çözümler sunuyor. Mplus'ın tamamen kendi geliştirdiği ve yapay zeka entegrasyonlarıyla öne çıkan Buzzeasy; şirketler ile

müşteri temsilcilerine görüşmeler esnasında öneri cevaplar sunarak görüşme verimliliğini artırırken, müşteri temsilcilerini farklı senaryolara karşı hazırlıyor. Farklı dillerde yazılı kanallardan gelen soruları anlık olarak çevirebilen teknoloji; dil bariyerinin ortadan kalkmasına ve dünyanın her yerine hizmet verilebilmesine de olanak tanıyor.

Mplus Türkiye Satış & Pazarlama ve İş Geliştirmeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ogan Atasagun, "Teknoloji şirketimiz Geomant'taki uzman ekiplerimiz tarafından geliştirilen yapay zeka destekli yeni ürünümüzle çağrı merkezlerini yalnızca müşterilerle konuşma yapılan statik alan algısından kurtarıp sorunsuz ve gelişmiş müşteri deneyimi sunabildiğimiz dinamik bir alana dönüştürüyoruz. Şirketlere hiçbir maliyet yaratmayan Buzzeasy ile çağrı merkezlerinin standartlarını yükseltiyoruz. Yapay zeka temelli öneri cevaplar sunarak müşteri temsilcilerimizin tüm operasyonel süreçlerini kolaylaştırıyor,



**Mplus Türkiye Satış & Pazarlama ve İş Geliştirmeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı**

Ogan Atasagun

görüşme verimliliğini artırıyoruz" dedi.

Yazılı kanallar üzerinden çeviri yaparak birçok farklı dilde hizmet verme imkanı sunan Buzzeasy'nin Türkiye'den dünyaya hizmet sunmayı kolaylaştıracağını belirten Atasagun, "Müşterinin başka bir dilde iletildiği soruyu anında çevirip, müşteri temsilcimizin önüne kendi dilinde getirebileceğiz. Yine aynı şekilde müşteri temsilcisinin başka bir dilde cevapladığı soruyu, müşterilere kendi dilinde iletebileceğiz" dedi. Farklı dillerde yazılı kanallardan gelen soruları istenilen dile anlık

çevirerek hizmet ihracatında dil bariyerini ortadan kaldıracaklarını vurgulayan Atasagun, Buzzeasy'nin sunduğu fırsatları şöyle anlattı:

"Yapay zeka yazılımımız sayesinde müşteri temsilcileri artık daha hızlı öğrenip, farklı senaryolara karşı kendilerini daha iyi hazırlama imkanı yakalıyor. Buzzeasy'nin eğitim modülü ile daha hızlı ve özelleştirilmiş eğitimler sunarak müşteri temsilcilerini olası senaryolara karşı hazırlıyoruz. Müşterilerin sorularına uygun olası çözüm önerilerini hazırlayıp müşteri deneyimini artırıyoruz."

## Colendi, 'Yerinde Ar-Ge Merkezi' kurdu

COLENDI



**Colendi Yerinde Ar-Ge Merkezi Yöneticisi**

Uygur İşçelik

Küresel fintek şirketlerinden Colendi, kurduğu 'Yerinde Ar-Ge Merkezi' ile sektörün ihtiyaç duyduğu çözümleri

üniversite öğrencileriyle hayata geçirecek. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın üniversitelerle sanayi arasındaki iş birliğini güçlendirmek ve 'Milli Teknoloji Hamlesi'nin ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağını yetiştirmek amacıyla başlattığı 'Sektör Kampüste Programı'nın parçası olacak Ar-Ge merkezinde blok zinciri, dijital para ve gömülü finans gibi dijital bankacılık sistemlerine yönelik çözümler geliştirilecek. Colendi Ar-Ge Merkezi bünyesinde, üniversite öğrencilerine staj ve iş imkanları sunulurken, öğrencilerin teorik bilgilerini pratik deneyimle birleştirmeleri sağlanacak

Colendi Yerinde Ar-Ge Merkezi Yöneticisi Uygur İşçelik, merkezde halen aktif gömülü finans ve blok zincir mutabakat servislerini içeren üç büyük proje üzerinde çalışmalar gerçekleştirildiğini

söyledi. Hedeflerinin 2023 sonuna kadar üniversite öğrencilerinin istihdam edileceği altı büyük projeyi hayata geçirmek olduğunu kaydeden İşçelik, "Bakanlığın desteklediği projelerimiz aracılığıyla, Colendi'nin globalde edindiği tecrübeleri akademik literatüre katkı sağlamak amacıyla kullanacağız" dedi.

Mayıs ayında onay alan Colendi Ar-Ge Merkezi, kredi skorlama, yapay zekâ, mobil veri, gömülü finans gibi farklı disiplinlerde yürüttüğü 6 projenin 2'sini Ağustos ayında tamamladı. Colendi'nin 2022 yılında bünyesine kattığı Londra merkezli dünyanın önde gelen kurumsal ve regüle platformlar için blok zinciri temelli ödeme ve mutabakat sistemleri sağlayıcısı şirketlerinden olan SETL'in da fintek teknolojisi alanında uzmanlığı bulunuyor.

# Şehir içi ulaşımı kolaylaştıracak iş birliği

Yenilikçi ve kullanıcı odaklı çözümler sunan Papara, akıllı şehirler ve fintek sektörlerinde faaliyet gösteren Asis Elektronik ile iş birliğine giderek ulaşım kartı yükleme çözümünü devreye aldı. Akıllı ulaşım sistemleriyle Türkiye'nin 23 şehrinde toplu ulaşımı dijitalleştiren Asis Elektronik ile Papara arasında yapılan entegrasyon sayesinde, Papara'nın Ulaşım Kartları adımıyla 23 şehirde daha ulaşım kartı yüklemesi yapmak mümkün hâle geldi.

Papara'nın Asis Elektronik iş birliğiyle Ödemeler menüsüne eklediği Ulaşım Kartları adımıyla yer alan ve kullanıcıların 7 gün 24 saat ulaşım kartı yüklemesi yapabilecekleri şehirler; Adıyaman, Ağrı, Aydın, Balıkesir, Çorum,

Diyarbakır, Elazığ, Hatay, Mersin, Kütahya, Malatya, Manisa, Muş, Sakarya, Samsun, Siirt, Trabzon, Van, Karaman, Batman, Iğdır, Şanlıurfa ve İzmir olarak sıralandı. Bu sayede Aykart, Balkart, Dicle Kart, Diyarkart, Samkart, Kart54, İzmirkart gibi akıllı ulaşım kartlarına bakiye yüklemek için yüklemeye ve dolum noktalarına, büfelere gitme zorunluluğu ortadan kalktı.

Papara kullanıcıları, ulaşım kartını kart numarası bilgisini kullanarak Papara'ya ekleyebiliyor. Kullanıcıların verdikleri yükleme talimatı tutarı, kartların ulaşım kartı kullanılan bir topluma taşıma aracındaki cihaza veya akıllı yükleme noktasına okutulmasıyla aktif hâle geliyor ve karta yükleniyor. Kullanıcılar, sık



yüklemeye yaptıkları tutar ve kartları, Ödemeler menüsünün en üstünde görüyor ve bu sayede kart yükleme süreçleri de kısalıyor. Papara Sigorta ve Uygulama İçi Ödemeler Lideri Emre Güngör, "23 şehirde ulaşım kartı yüklemeyi birkaç adımda mümkün kılan bu özelliğin Papara'nın ülke çapında daha çok benimsenmesini sağlayacağına inanıyoruz" dedi. Asis Elektronik ve

Bilişim Sistemleri Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Hakan Özyürek ise, "Bu iş birliği sayesinde, yolcuların Papara uygulaması ile ulaşım kartlarına bakiye yüklemeye kolaylığından faydalanarak, pratik bir şehir içi toplu ulaşım deneyimi yaşamalarını sağlıyoruz. Akıllı ulaşımı yeniden tanımlayacak çözümler yaratmaya devam edeceğiz" dedi.

## Finansal yenilikler uygulamada yerini alıyor



Paycell CEO'su Serhat Dolaz

Dijital ödeme ve finansal hizmetler platformu Paycell, kullanıcılarına tüm finansal ihtiyaçlarını kolayca karşılamaları, avantajlı kullanımlardan yararlanmaları için yeni nesil bir uygulama sunuyor. Kullanıcılar, yenilenen Paycell ile herhangi bir bankacılık sistemine dahil olmadan tek bir uygulama üzerinden finansal

hizmetlere erişebilecek. Kullanıcılar ödemelerini, yatırımlarını ve 7/24 para transfer işlemlerini kolayca yaparken, tüm kartlarını dijital cüzdanla kontrol edebiliyor. Avantajlı kampanyalardan yararlanan kullanıcılar, yenilenen kart programıyla da kullanıcının alışkanlığına göre önerilen kişiye özel fırsatlardan

faydalanıyor. Paycell, 'TR Karekod' ile tüm müşterilerine kart bakiyeleri ile hızlı ödeme imkânı sağlarken, Turkcell kullanıcılarına da harcamalarını faturalarına yansıtma imkanı sunuyor.

Kullanıcı geri bildirimleriyle birlikte şekillenen yenilenme sürecinde tüm ürün ve servisler kullanım kolaylığı odaklı tasarlandı. Farklı finansal kurumlarla yapılan iş birlikleri sayesinde platform üzerinden sunulan alışveriş limiti, ihtiyaç kredisi, hisse alım satımı, emtia gibi yatırım ürünleri, 'TR Karekod'la ödeme özelliği gibi birçok ürün ve servis de kullanıcı ihtiyaçlarına göre geliştirildi. Paycell CEO'su Serhat Dolaz, şu bilgileri verdi: "Ödeme, finansman, yatırım, varlık yönetimi, blockchain ve sigorta gibi alanlarda kullanıcılarına alternatif çözümler sunan TechFin platformları hem kullanıcıların hem de bu alana yatırım yapmak isteyen şirketlerin ilgi odağı haline geliyor. Pazardaki oyuncu sayısı artıyor. Güvenilir, kullanım kolaylığı sunan, farklı ihtiyaçlara cevap veren ve değişime hızlı adapte olabilen uygulamaların da ekosistemde ayrışması daha kolay oluyor. Biz de uygulamamızı tamamen yeniledik. Mottomuzu da "Geleceğe gel" olarak belirledik."

# NFT bir moda değil, dönüşümün ilk adımı

NFT (Nitelikli Fikri Tapu) dijital varlıklara getirdiği yenilikçi bakış açısı ile başta oyun, sanat ve moda olmak üzere birçok sektörde mülkiyet ve ticari faaliyet kurallarının yeniden yazılmasına sebep oluyor. KPMG Türkiye'nin blok zinciri teknolojisinin faydalarının, kullanım alanlarının, avantajlarının, dezavantajlarının anlaşılması ve sektörlerle olan katkısının gelişmesi amacıyla hazırladığı "KPMG Perspektifinden Web3" başlıklı araştırma raporunda, blok zincirinin trend başlıklarından NFT teknolojisi hakkında da önemli bilgiler veriliyor.

NFT teknolojisinin ticaretin geleneksel modellerini değiştirmeye ve sürdürülebilir bir değer

yaratma potansiyeline sahip olduğuna dikkat çeken raporda yer alan rakamlara göre, küresel çapta bu teknoloji 2022 yılında 24,7 milyar dolar organik ticaret hacmine ulaştı ve başta oyun, müzik, sanat, moda ve sağlık olmak üzere birçok alanda hızla uygulama örneklerine sahip oldu. 2021 yılında kaydedilen 25,1 milyar dolara kıyasla küçük bir düşüş görülse de 2021 yılında 58 milyon olan işlem sayısı 2022 yılında yüzde 67 oranında yükselerek 101 milyon olarak kaydedildi. Bu durum NFT fiyatlarının 2022'de dolar bazında değer kaybetmesini işaret etse de işlem sayılarındaki artış NFT'lerin gelip geçici bir trendden fazlası olduğunu kanıtladı. 2022 yılında kullanıcı sayısı bir önceki seneye göre yüzde 876

artarak 10,6 milyona ulaştı. İşlem hacmi büyüklüğünde ilk sırada, kurulduğu 2017 yılından beri OpenSea pazar yeri yer alıyor. OpenSea, 2022 yılında 2021'e kıyasla işlem hacminde yüzde 26 oranında bir artış yaşayarak 18,6 milyar dolar işlem hacmine ulaştı.

Rapora göre Türkiye'de de NFT teknolojisi sanat, spor, tarım, eğlence, turizm ve işletme gibi çeşitli sektörlerde hızla yaygınlaşıyor. Türkiye'deki NFT uygulamaları, işletmelerin müşterileriyle bağlantı kurması ve yeni bir deneyim yaratmasını da sağlıyor. Ülkemizde 2018 yılında 3 bin 800 olan NFT kullanıcı sayısı 2022 itibarıyla 578 bin kişiye ulaştı. 2027 yılında Türkiye'deki NFT kullanıcı sayısının 2022 yılına göre yüzde 54'lük artış ile 890 bin kişiye ulaşması bekleniyor. KPMG Türkiye Strateji ve Operasyonlar Danışmanı ve Şirket Ortağı Bükre Bektaş, şu değerlendirmeyi yaptı:

"NFT'ler, çeşitli sektörlerdeki müşteriler için heyecan verici fırsatlar yaratan yeni bir

varlık sınıfı olarak karşımıza çıkıyor. NFT'lerin sahiplik ve orijinallik doğrulaması gibi benzersiz avantajlar sunması yaratıcıların, koleksiyonerlerin ve yatırımcıların özellikle ilgisini çekiyor. Ancak, NFT'ler ile ilgili karmaşık düzenleyici çerçeveler ve vergi sonuçları müşteriler için riskler ve zorluklar yaratabiliyor. KPMG olarak danışmanlık, vergi ve denetim bölümlerimiz ile müşterilerimizin NFT'ler ile ilişkili faydaları ve riskleri anlamalarına, düzenleyici gereksinimlere uyum sağlamalarına ve bu hızla gelişen piyasada fırsatları maksimize etmelerine yardımcı olmak için tasarlanmış kapsamlı bir hizmet yelpazesi sunuyoruz. Yeni teknolojinin yeni dünyada kullanılmasına ilişkin iş ihtiyaçları her ne kadar sektöre, kuruma, iş ortaklarına, nihai kullanım endüstrilerine, müşterilere ve tüketicilere göre değişse de strateji ve yönetim danışmanlığı, teknoloji danışmanlığı, denetim ve risk yönetimi, hukuk, vergi ile sürdürülebilirlik yaklaşımlarının entegre bir şekilde ele alınması gerektiğinin bilincindedir."

## Avantajlar, güçlü yönler ve potansiyel değerler

NFT'ler blok zinciri teknolojisi kullanılarak oluşturulup depolanan dijital varlıklar olarak dijital sanat ve özelleştirilmiş varlıklar için önemli bir fırsat sunuyor. Günümüzde NFT kullanımını artıran çeşitli faktörler bulunuyor. Raporda bunlar şu şekilde özetleniyor:

- Eşsiz ve nadir dijital varlıklar: NFT'ler, dijital sanat veya koleksiyon öğeleri gibi benzersiz dijital varlıklara sahip olma ve eşsiz dijital varlıklar oluşturma fırsatı sunuyor ve değerini garanti ediyor.
- Merkeziyetsizleştirme: NFT'ler, yatırımcılara yatırımları için ek güvenlik sağlayan, merkezi olmayan, şeffaf ve güvenli blok zinciri teknolojisinde depolanıyor.
- Dijital mülkiyet: NFT'ler sayesinde dijital varlıkların mülkiyeti tanımlanarak korunuyor. Blok zinciri teknolojisi sayesinde NFT'ler, dijital varlıkların taraflar arasında doğrudan hareketine izin vererek transferi kolaylaştırıyor.
- Veri güvenliği: NFT'ler, veri güvenliğini artırarak manipülasyona karşı koruma sağlıyor. NFT'ler dijital varlıkların depolanması, yedeklenmesi ve taşınması için kolay bir yol sunuyor.
- İzlenebilirlik: Etherscan gibi açık kaynaklı platformlar, işlemleri izleme sürecini kolaylaştırıyor ve işlemlerin izlenebilirliğini artırıyor.

## Dezavantajlar, gelişim alanları, riskler ve tehditler

NFT'ler, dijital mülkiyet haklarını tanımlayan ve koruyan bir teknoloji olsa da birçok dezavantajı ve riski de bulunuyor. Raporda bunlar da şu şekilde özetleniyor:

- Regülasyon eksikliği: NFT piyasası büyük ölçüde düzensizdir. Bu düzensizlik, piyasada potansiyel dolandırıcılık ve manipülasyona yol açıyor.
- Fikri Mülkiyet İhlali: NFT teknolojisinin hak sahibinin izni olmadan telifli veya ticari markalı içeriğin dijital kopyalarını oluşturmak ve satmak için kullanılabilmesi yasal sorunlara yol açıyor.
- Siber güvenlik: Tüm NFT'ler bir blok zincirinde depolanan dijital varlıklar olduğundan, NFT'lerin her zaman veri kaybı veya çalınma riskine sahip olduğu görülüyor.
- Likidite eksikliği: NFT piyasasının nispeten küçük olması ve likit olmaması, NFT'lerin istendiği zaman alınıp satılmasını zorlaştırıyor.
- Çevresel etkiler: NFT'lerin oluşturulması ve blok zinciri üzerinde saklanması yüksek enerji gerektiriyor ve bu da yüksek karbon ayak izi oluşturuyor.

# Turkcell, KKTC'yi 4.5G hızıyla buluşturdu

Mobil iletişim dünyasındaki yenilikleri KKTC'ye taşıyan Turkcell, son olarak 7 Eylül'de Kuzey Kıbrıs Turkcell ile KKTC'ye 4.5G teknolojisini getirdi. Kuzey Kıbrıs Turkcell, 4G/5G ihalesinde toplam 193 milyon dolarlık yatırım yaptı. 4.5G teknolojisiyle tüm hizmet ve ürünler, KKTC'deki bireysel ve kurumsal müşterilere Kuzey Kıbrıs Turkcell'in altyapısıyla sunulacak. Bu sayede Kuzey Kıbrıs Turkcell, KKTC'deki Turkcell'lileri daha güçlü ve yüksek hızda dünyaya bağlayacak. Kullanıcılar, internete 10 kata kadar daha hızlı erişebilecek. Kuzey Kıbrıs

Turkcell'liler ayrıca buldukları her yerden 4.5G istasyonuna kolay erişim sağlayan ve 100Mbps hız sunabilen SUPERBOX hizmetinden de faydalanabilecek.

Geçtiğimiz yıl, KKTC 4G ve 5G frekans ihale sürecindeki en geniş frekans bandı alımı sayesinde 2,5 kat kapasite artışı yakalayan Kuzey Kıbrıs Turkcell, 4.5G'nin devreye alınmasıyla nüfusun yüzde 99,6'sında kapsama sağlıyor ve baz istasyonlarının tümünde LTE servisini erişilebilir hale getiriyor. Düzenlenen törende konuşan Turkcell Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Aksu,



**Turkcell Yönetim Kurulu Başkanı**  
Bülent Aksu

"Türkiye'de olduğu gibi Kuzey Kıbrıs'ta da en son teknolojileri ve en yüksek hızları sunmak her zaman en büyük önceliğimiz. Kuzey Kıbrıs Turkcell. Kuzey

Kıbrıs'ta 4.5G teknolojisini ilk sunan operatör. Hem en yüksek frekans genişliği hem de en yüksek 4.5G kapasitesiyle hizmet verecek" dedi.

## E-belge uygulamalarında karekod zorunluluğu başladı



E-belge kullanımını yaygınlaştırmak ve kullanım kolaylığı sağlamak adına yeni düzenlemeler hayata geçiyor. Geçtiğimiz Temmuz ayında Gelir İdaresi Başkanlığı (GİB) tarafından e-Fatura kapsamında ciro limitlerinin düşürülmesinin ardından, e-belge kullanım alanlarını genişletmek amacıyla yeni bir düzenlemeye daha gidildiği duyuruldu. Temmuz ayında yayımlanan

tebliğ doğrultusunda, 1 Eylül 2023 tarihi itibarıyla e-Fatura başta olmak üzere; e-Arşiv Fatura, e-İrsaliye, e-Serbest Meslek Makbuzu, e-Müstahsil Makbuzu, e-Sigorta Komisyon Gider Belgesi, e-Döviz ve Kıymetli Maden Alım Satım Belgesi ve e-Adisyon uygulamalarında düzenlenen elektronik belgelerde karekod bulunması zorunlu hale geldi. Böylece şimdiye kadar sadece belirli

e-belge türlerinde bulunan karekod, GİB'in düzenlemesiyle birlikte neredeyse tüm elektronik belgelerde yer almaya başladı. GİB tarafından yayınlanan Karekod Standardı Kılavuzu'na göre; düzenlenen belgelerdeki karekollarda vergi numarası, fatura tipi, fatura numarası, fatura tarihi gibi bazı bilgilerin yer alması gerekiyor. Bu bilgiler, e-belge türlerine göre değişiklik gösteriyor. Elektronik belge kullanımında karekod uygulamasına ilişkin TÜRKKEP Genel Müdürü Olcay Yıldız, şu bilgileri verdi:

"Yeni düzenlemeler, e-dönüşüm ürünlerinin kullanım oranını artırmaya ve kullanıcıların hayatlarını kolaylaştırmaya devam ediyor. Bunun son örneklerinden biri de e-belge ürünlerindeki karekod düzenlemesi oldu. Bu yeni düzenleme; kullanıcılara bilgiye doğrudan erişim ve operasyonel verimlilik gibi birçok fayda sağlayacak. Karekod teknolojisi, hız ve kolaylık açısından e-belge kullanıcılarının hayatlarını kolaylaştıracak. Biz de sistemlerimizde yer alan e-belge ürünleri için karekod güncellemesini tamamladık ve kullanıcılara duyurduk. Bu ve bunun gibi yeni düzenlemelere hızla entegre olmaya ve kullanıcılarımızın e-dönüşüm süreçlerine pozitif yönde katkı sağlamaya devam edeceğiz."

# LÖSEV BÜYÜDÜ

artık YETİŞKİN  
LÖSEMİ VE KANSER  
HASTALARINA DA  
destek veriyor

**LÖSEV**   
Lösemili Çocuklar Vakfı

0312 447 06 60  
[www.losev.org.tr](http://www.losev.org.tr)



## Keşke film olsaydı

**Hollywood** filmlerinin o meşhur savaş sahnelerinden birini izliyor gibiydik. Milyonlarca insan televizyonların başına geçmiş dehşetle koskoca binaların yıkılışını seyrediyor. Uçak geliyor büyük bir binaya intihar-dalışı yapıyor, o hep alışık olduğumuz "alev topu" oluşuyor ve bina yanmaya başlıyor. Tam bitti dediğimiz sırada "herhalde senarist gerilimi yeterli görmedi" dedirten ikinci sahne başlıyor. Benzer bir

dalış ikinci binaya yapıyor ve yine o bildik sahne. Sanki uçak binanın içinden geçip gidiyor; arkasında o "alev topu"nu bırakarak.

Alevler ve dumanlar biraz daha yükseliyor, insanlar yanmamak için 100 metre yükseklikten aşağıya atılıyorlar. Havada uçan insan görüntüleri. Yükselen dumanlar ve alevler içindeki bina birden kayboluyor, sanki bir güç binayı aşağıya doğru çekiyor. Artık bina

ve alev kayboluyor. Onun yerine ortalığı bir toz bulutu kaplıyor...

Milyonlarca insan hepimiz televizyonlarımız karşısında izlediğimiz bu sahnelerin gerçekten bir Hollywood filmi olmasını ne çok isterdik. Televizyonun başından ayırdığımızda her şey normale dönsün, bizler de izlediğimiz gerilim filminin etkisiyle kendimizi sokaklara bıraksaydık. Keşke herşey bir film olsaydı. Ama

olmadı, o film gibi olan gerçektir ve acımasız terörün ta kendisiydi. Gelişen iletişim araçlarıyla hepimiz canlı terörü izliyorduk. Son dönemde izlediğimiz birçok sahnesinde bilgisayar simülasyonu kullanarak yapılan filmlerden farkı yoktu.

ABD'de Manhattan'da Dünya Ticaret Merkezi'nin ikiz kuleleri ile Pentagon'u hedef alan terör saldırısı yaklaşık 20 bin insanı öldürdü. Dünya-

nın, ABD'nin en önemli finans merkezlerinden birini yok etti. Bu merkezlerde ağırlıklı olarak finans kuruluşları olduğu gibi bilişim şirketleri de yer alıyordu. AT&T, Sun, Xerox bu şirketler arasındaydı.

Türkiye'de faaliyet gösteren uluslararası birçok bilişim şirketinin bulunduğu gibi merkezi ABD'de. Bir bilgisayar simülasyonu gibi izlediğimiz saldırı bilişim sektörünü çok etti.

➤ Sayfa 3

### Bilişim profesyonelleri Zirve'deydi

Bilişim Zirvesi'01, 4 bin 500 kişi tarafından izlendi. Zirve'ye büyük ilgi gösteren iş dünyası ve siyasetçiler sektörün güncel sorunlarını ve geldiği noktayı tartışma olanağı buldular.

Bilişim Zirvesi'01 yerli ve yabancı 4 bin 500 civarında bilişim profesyoneli buluşturdu. 4-7 Eylül 2001 tarihleri arasında Lutfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı ile

➤ Sayfa 14

### 2002'de CeBIT Bilişim euroasia'dayız



Bilişim'01 A CeBIT Event 150 binin üzerinde ziyaretçiyi ağırladı. Fuar 2002 yılında kapılarını 3-8 Eylül tarihleri arasında "CeBIT Bilişim euroasia" ile açacak.

➤ Sayfa 4

### TÜSİAD e-devletin takipçisi

Tuncay Özilhan, bilişim sektörünün sivil toplum örgütleriyle birlikte e-Türkiye'nin takipçisi olacaklarını ve hükümet üzerinde baskı yaratacaklarını söyledi.

TÜSİAD Başkanı Tuncay Özilhan, Türkiye'nin e-devlet yolunda yürülmesi konusunda ilk aksiyonun hükümetten gelececeğini,

➤ Sayfa 16

### Bilişim projeleri görücüye çıktı

Bilişim Zirvesi'01 de genç girişimciler sermayedarla bir araya geldi. Genç Girişimciye Kaynak Forumu'na katılan yatırım şirketleri birbirinde ilginç projeleri inceleyerek fırsatı buldular.

Bilişim Zirvesi'01 kapsamında TÜSİAD ve Sabancı Üniversitesi işbirliğiyle gerçekleştirilen Genç Girişimciye Kaynak Forumu

4 KOBİ'lere e-iş eğitimi

8 AB: "Türkiye'ye destek vereceğiz"

18 Kobiline 13 bin üyeye ulaştı

19 Yeni iş merkezi:

'webisrehberi.com'

20 Siemens'ten mobil iletişim çözümleri

Uğraşmayın. Bilgiye anında ulaşın!

VISOR DELUXE

- + 12.000
- + 10 yıl
- + 2000
- + 2000
- + 2000

29 USD + KDV

www.btdopo.com Tel: (212) 217 58 18

K.V.K.

**TARİHTE  
BU HAFTA**



## Tolga Tırpan, Bilim İlaç Bilgi Teknolojileri Direktörü olarak atandı



İstanbul Teknik Üniversitesi'nden mezun olduktan sonra kariyer hayatına 1994 yılında Eliar Elektronik firmasında "Proses Otomasyon Ar-Ge Mühendisi" pozisyonunda başlayan Tolga Tırpan, sırasıyla 1999-2000 yılları arasında İsviçre Sigorta firmasında Yazılım Uzmanı, 2000-2013 yılları arasında Eczacıbaşı-Baxter Hastane Ürünleri firmasında Bilgi Teknolojileri Bölümünde çeşitli fonksiyonlarda yöneticilik görevlerini üstlendi, İbrahim Etem - Menarini ilaç firmasında sırasıyla 2013-2016 yılları

arasında Bilgi Teknolojileri Müdürü, 2016-2020 yılları arasında İletişim ve Bilgi Teknolojileri Müdürü pozisyonlarında görev aldı. Nisan 2020'de Bilim İlaç ailesine "Bilgi Teknolojileri Müdürü / Head Of IT" olarak katılan Tolga Tırpan, Eylül 2023'te Bilim İlaç "Bilgi Teknolojileri Direktörü / IT Director" olarak atandı.

## Castrol'de iki üst düzey atama



Castrol, Türkiye'den iki üst düzey yöneticinin bölgesel liderlik ekibi içindeki görev değişikliklerini duyurdu. Ayhan Köksal, Castrol'ün Orta Doğu, Türkiye ve Afrika (META) bölgesine Başkan olarak atanırken, Nilay Tatlısöz ise Castrol'ün Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya (TUCA) Direktörlüğü görevine getirildi. Ayhan Köksal, 2021 yılından bu yana Castrol'de EMEA Başkanı olarak görev yapan ve 38 yılın ardından emekli olacak Ömer Dormen'den 1 Ekim'de bayrağı devralacak. Köksal, Dormen'in ardından Castrol'ün

META bölgesinde büyüyen organizasyonunu yönetecek ikinci Türk başkan olarak İstanbul'da görev yapacak. 2005 yılında Castrol bünyesinde çalışmaya başlayan Köksal'ın satış, pazarlama, iş geliştirme ve dönüşüm alanlarında çeşitli deneyimleri bulunuyor. Farklı sektörlerdeki kariyer geçmişinin ardından, 2003 yılında bp'de çalışmaya başlayan Nilay Tatlısöz ise Castrol TUCA Direktörlüğü'nden önce son iki yıldır Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya Pazarlama Direktörü olarak görev yapıyordu.

## Schneider Electric'te yeni atamalar



Schneider Electric'te Uluslararası Operasyonlardan Sorumlu Dijital Dönüşüm Kıdemli Başkan Yardımcılığı görevine Bora Tuncer atandı. Tuncer, şirketin Pasifik, Hindistan, Orta Doğu Afrika ve Güney Amerika'da yaklaşık 95 ülkeyi kapsayan uluslararası operasyonlar bölgesinin dijital dönüşümünden sorumlu olacak. Mevcut iş modellerinin standardizasyonu ve transformasyonunun yanı sıra yazılım ve dijital servislerde büyüme, veri ve teknoloji destekli iş alanlarında stratejilerinin belirlenmesi ve bölgede

hayata geçirilmesine liderlik edecek ve çalışmalarına Dubai merkezden devam edecek olan Tuncer, 1994'de Marmara Üniversitesi İngilizce İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra Sabancı Üniversitesi'nde Executive MBA yüksek lisans derecesini aldı. Kariyerine 1994 yılında Deloitte'da Audit Assistant olarak başlayan Tuncer, 2003'de Senior Audit Manager olarak görev yaptığı Deloitte'dan ayrılarak Schneider Electric'te Finans Direktörü olarak göreve başladı. Bilgi teknolojileri, iş geliştirme, şirket satın alımları ve entegrasyonu alanlarında farklı sorumlulukları takiben 2010'da Schneider Electric Güç Ürünleri İş Birimi Genel Müdür Yardımcılığı görevine getirilen Tuncer, 2011'de Power&Life Space İş Birimi Genel Müdür Yardımcılığı görevine atandı. Tuncer, 2013'de Schneider Electric Türkiye Ülke Başkanlığı, 2016'da da Schneider Electric Türkiye, Orta Asya, Pakistan ve Kazakistan Bölge Başkanlığı görevlerini üstlendi.



Schneider Electric Türkiye, Orta Asya Bölge Başkanlığı görevine ise İsmail Yamangil getirildi. Yamangil, bölgedeki operasyonların gelişimine liderlik edecek. Yamangil, Dokuz Eylül Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği Bölümü mezunu ve İzmir Ekonomi Üniversitesi'nden İşletme alanında yüksek lisans derecesine sahip. Kariyerine 2005 yılında Pulse Eldor Corporation'da başlayan Yamangil, 2007'de katıldığı Schneider Electric'te, Bursa Bölge Müdürü, Ticari Politikalar Direktörü, Türkiye ve Orta Asya Retail İş Birimi Genel

Müdür Yardımcılığı yaptı. Yamangil, 2020'de Katar Ülke Müdürü olarak şirketin Körfez Ülkeleri bölgesindeki gelişiminde ve Katar'ın 2022 Dünya Kupası'na yönelik yatırımlarının birçoğunun hayata geçirilmesinde önemli rol oynadı. 2022 başından bugüne kadar Schneider Electric Türkiye Ülke Müdürü görevinde Türkiye operasyonlarına liderlik eden Yamangil, yeni görevi ile Türkiye ve Orta Asya bölgesinde (Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Türkmenistan, Özbekistan) büyümeyi ve gelişimi destekleyecek stratejilerin belirlenmesine ve hayata geçirilmesine liderlik edecek.

## Peugeot Türkiye'den Stellantis bölge yapılanmasına atamalar



Küresel otomotiv gruplarından Stellantis çatısı altında ülkemizde faaliyetlerini sürdüren Stellantis Türkiye'de yeni atamalar gerçekleşti. Bu kapsamda Nisan 2020'den bu yana Peugeot Türkiye Pazarlama Direktörü olarak görev yapan Gupse Kaplan, Stellantis'in en büyük 6 bölgesinden biri olan

Ortadoğu ve Afrika Bölgesi'nin (MEA) Peugeot Marka Müdürü olarak atandı. Gupse Kaplan'ın yerine ise Ekim 2022'den itibaren Stellantis Türkiye Planlama Direktörü olarak görev yapan Duygu Kanberoğlu, Peugeot Türkiye Pazarlama Direktörü olarak atandı.

## Patent okuryazarlığı Ar-Ge merkezlerine yön verecek

Günümüzde bir ülkenin geleceği, ekonomisi ve gelişimi için Ar-Ge ve inovasyon gereklilik. Bu alandaki başarıyı ölçme kriterlerinden biri ise patent başvuruları. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın verilerine göre, geçen yıl Türkiye'de 53 yeni Ar-Ge merkezi belgesi verildi ve faaliyette olan merkez sayısı 1.260'a ulaştı. Ancak bu sayısal artışa rağmen, Ar-Ge merkezlerinden çıkan patent ve faydalı model başvurularında rakamlar olumlu değil.

Ar-Ge merkezlerinin ve Ar-Ge temelli patentlerin sayısının artırılmasının şart olduğunu belirten Destek Patent Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Yamankaradeniz, "2017'den sonra kurulan ve belge verilen Ar-Ge merkezi sayısında düşüş yaşandığını söyleyebiliriz. Dünyanın ilk 10 ekonomisi içerisinde olmayı hedefleyen Türkiye için yıllık 50-60 belge sayısı yeterli değil. En az 5 kat daha artırılması gerekiyor. 2017'den sonra frene basılmasaydı belki şu an beklenen noktada olunabilirdi. Şu an kurulmuş Ar-Ge merkezi başına 27,71 adet patent düşüyor. Uluslararası rekabet eden markaların günlük başvuru sayıları dahi bu sayıdan daha yüksek" açıklamasını yaptı. Yamankaradeniz şöyle devam etti:

"Yeni ürünlerin icadı ve inovasyon için patentlerden yararlanabiliriz. Bu da patent okuryazarlığı ile mümkün. Patent okuryazarlığı; doğru bir şekilde kapsamı belirlemek ve onu doğru yorumlamak demek. Patentin teknik bilgilerini nasıl okuyacağımızı bilmeliyiz. Patentin hukuki sahibinin başvuru sahibi mi, buluş sahibi mi olduğundan tutun, istemler neyi ifade ediyor, tarifname ve istemin arasındaki fark nedir, işlem analizi yaparken neye dikkat edilmeli gibi birçok soru var. Etkin bir patent stratejisi oluşturabilmenin temelleri var ve bunun için etkin bir patent okuryazarı olmak gerekiyor. Etkin bir patent okuryazarı olmak için en temelde iyi bir araştırmacı olmak şart. İlgili alandaki patentleri ve dünyada benzer bir çalışma var mı sorusunun cevabını araştırmakla başlıyor iş. Sonra strateji, kullanılan teknik, buluşun artıları ve eksileri, Ar-Ge merkezinin izlediği yol, son olarak da patent boyutu incelemeye alınıyor. Bir patent üzerinde geliştirilen ileri teknikler ya da farklılıklar yeni bir patent başvurusu için zemin oluşturabiliyor. Bir diğer adım da tescilli alınan patentlerin gerçek hayatta takibi ve yorumlanması. Mevcut buluşlar piyasaya sunulduktan sonra gelen kullanıcı yorumlarının iyi değerlendirilmesi, o buluşun bir yenisi için fırsat oluşturduğu anlamına geliyor. Yeni buluşlarda, üreteceğimiz yeniliğin benzerlik durumları da karşılaştırılmalı. Zira çalışma sonucu ortaya çıkacak buluşun daha önce patent alınmış yeniliklerden farklı olması gerekiyor. Avrupa Patent Ofisi verilerinde 50 milyona yakın patent verisi var. Bunlara erişebilmenin yolu ise 'Patent Vekilleri'nden geçiyor. Patent vekili ile çalışmak yenilik yapma zamanını kısalttığı gibi, optimum kaynak kullanımını beraberinde getiriyor."

## Teknolojik yetkinlik, istihdamda tercih sebebi

Yenibirış'in çalışma hayatına dair yaptığı değerlendirmelere göre, işverenler ile çalışanlar arasındaki en büyük uyumsuzluk ücretler ve çalışma koşullarından kaynaklanıyor. İşverenler çalışanlarda teknolojiyi kullanabilme, fonksiyonel hareket edebilme, mesleki bilgi, makul ücret beklentisi, yetenek ve uzun süre çalışabilirlik yetkinliği ararken, çalışanlar ise şirketlerin vaatlerine, sosyal olanaklarına ve geleceği için referans olabileme potansiyeline dikkat ediyor.

Yenibirış Yönetici Ortağı Uğur Karaboğa, işverenlerin değişen çalışma koşullarıyla birlikte ekiplerinden teknolojiyi etkin kullanabilme yetkinliği beklediğini söyledi ve şöyle devam etti: "Özellikle yeni işe alınacak personelden bu beklenirken, mevcut çalışanlar da eğitimle destekleniyor. İşverenler için çalışanların fonksiyonelliği de çok kritik. Kendi alanları dışındaki diğer konular ile ilgili de fonksiyonel düşünerek hareket edebilme becerisi aranıyor.

Aidiyet işverenler için önemli. Şirketler artık çalışanlarının işe yatkınlıkların yanı sıra potansiyel ömürlerini ölçmeye de başladılar. Yani iş değiştirme sıklığı da seçim nedenleri arasında. Adayların artık iş yeri seçerken aradığı koşullar da günümüze göre şekillendi. Yeni nesil çalışanlar farklı avantajlara ve yan haklara odaklanıyor. Artık sadece İK ekipleri şirketlerini anlatmıyor. Sosyal medya var ve insanlar şirketler ile ilgili şikayetleri bile okuyabilme imkanına sahipler. Herkes açık bir şekilde bu bilgilere ulaşabiliyor. Şirketler asgari ücrete yapılan zam oranını tavan olarak belirledi. Bu kapsamda en düşük maaş alanlara yüzde 35, en yüksek maaş alanlara ise yüzde 20 zam yapıldı. Bu nedenle mavi ile beyaz yaka arasındaki ücret makası daraldı. İşverenler ile çalışanlar arasındaki en büyük uyumsuzluk ücretlerden ve çalışma koşullarından kaynaklanıyor. Çalışma hayatında işverenler nitelikli eleman bulmakta zorlanırken, çalışanların talepleri de artık çok net."

## Çalışanlar “denge” peşinde

Uluslararası işe alım danışmanlığı şirketi PageGroup'un, Türkiye dahil 12 Avrupa ülkesinde 70.000 nitelikli profesyonelin katılımıyla gerçekleştirdiği uluslararası araştırma, çalışanların iş hayatına bakış açısındaki dönüşümü ortaya koyuyor. İşgücü piyasasındaki değişime odaklanan PageGroup 2023 Yetenek Trendleri Araştırması, yetenek-değer denkleminin kalıcı olarak sıfırlandığını, buna bağlı olarak işyerlerinde köklü değişim yaşandığını ortaya koyuyor. Araştırmaya göre; ülke, yaş veya görev fark etmeksizin, insanlar kişisel ve profesyonel yaşamlarında her şeyden önce dengeyi arıyor, kariyer yolculuğu öncelik olmaktan çıkıyor.

PageGroup Türkiye Genel Müdürü Fatih Cömert, yetenek-güç dinamiğinde ve işverenle ilişkilerde radikal bir dönüşüm yaşandığına, çalışanların markalaşmış kurumları seçme konusunda çok daha az motive olduklarına dikkat çekerek, kariyer gelişimine odaklı büyüme fırsatları sunan yeni kurulmuş firmaların daha fazla tercih edildiğine işaret etti.

Zihinsel sağlık hayatın öncelikleri arasında yerini alırken, refah ve yaşam ile iş arasındaki denge de önem kazanıyor. Araştırmaya göre ortalamada her 10 kişiden 6'sı, iş ve yaşam dengesine kariyerinden fazla öncelik veriyor. Çeşitli Avrupa pazarları karşılaştırıldığında, Hollanda %61 ile iş-yaşam dengesine en yüksek önceliği veren ülke olurken, bunu %60 ile İsveç, Birleşik Krallık, %59 ile Belçika, İtalya ve İspanya takip ediyor. Araştırmaya Türkiye'den katılanların ise %50'si başarının dengeli bir hayata bağlı olduğuna inanıyor. Avrupa'da kişisel refahlarını korumak için terfi etmeyi reddetmeye istekli olanların

oranı %56 iken Türkiye'de bu oran %23'lerde. Özellikle pazarlama (%61), sağlık ve yaşam bilimleri (%59) insan kaynakları (%58) alanlarında iş-yaşam dengesinin iş tatminine etkisi ortalamanın üstünde önem kazanıyor.

### Maaş kriterleri ve ekonomi

Araştırmaya göre, şirket sadakati artık mesleki ilerlemenin merkezinde değil. Çalışanlar arasında “tek şirkette uzun vadeli çalışma” kültüründen uzaklaşma eğilimi artıyor, istihdam döngüleri kısalıyor. İşverenler ise markalarına olması gerektiğinden fazla güveniyor. Oysa günümüz çalışanları bir şirkete sadece markası nedeniyle katılma konusunda isteksiz. Bunun yerine, köklü geçmişli olmasa da kendilerine ilerleme imkanları sunabilecek startup firmalara yöneliyorlar. Bu durum da genç şirketlere etkin bir rekabet imkânı tanıyor. Ekonomik ortam belirsizleştikçe, insanlar tedbirli olmak yerine daha sık iş aramaya yöneliyor. Türkiye'de yeni iş fırsatlarına açık olanların oranı %82 iken, Avrupa ortalaması %58'lerde. En sık iş değişiklikleri yapılan alanlar %67 ile pazarlama, %63 ile mühendislik ve üretim, %62 ile satış, satın alma, lojistik.

Yetenekli çalışanların bir sonraki işlerine karar verirken dikkate aldıkları hususların başında maaş (%26), kariyerde ilerleme olanakları (%14), esneklik (%13) geliyor. Esnek çalışma şartlarını iş başvurularında çekici bir neden olarak gören çalışanların oranı Avrupa'da % 68'lerde iken Türkiye'de bu oran %82'leri buluyor.

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri [bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru](https://bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru) adresine girebilirsiniz.

Türkiye'nin Operatör Bağımsız Veri Merkezi



**Premier DC**  
Veri Merkezi

BThaber

# ETKİNLİK TAKVİM!

## ETKİNLİKLER

12 Ekim 2023

**C Suite Buluşması**  
İstanbul  
**AYRINTILI BİLGİ:**  
[www.bilisimzirvesi.com.tr](http://www.bilisimzirvesi.com.tr)

23 Kasım 2023

**Bilişim Zirvesi'23**  
İstanbul  
**AYRINTILI BİLGİ:**  
[www.bilisimzirvesi.com.tr](http://www.bilisimzirvesi.com.tr)

23 Kasım 2023

**Teknoloji Kaptanları 2023**  
İstanbul  
**AYRINTILI BİLGİ:**  
[www.bilisimzirvesi.com.tr](http://www.bilisimzirvesi.com.tr)

## Geçen zamana inat, deprem bölgesini unutmayalım

Merhaba,

Bir hatırlatma yaparak haftaya başlıyorum, çünkü hafıza-i beşer nisyan ile malüldür, hepimiz unutmaya meyilliyizdir ama Şubat'tan bugüne deprem bölgesinde olanlar bu mazereti hak etmiyor. Mevsimler değişiyor, ihtiyaçlar ve gereklilikler de... Misal okullar açıldı, deprem bölgesindeki çocuklar için de zil çaldı. Allianz Grubu CEO'su Oliver Bäte, Allianz Türkiye CEO'su Tolga Gürkan ve UNICEF Almanya Yönetim Kurulu Başkanı Georg Graf Waldersee ile 6 Şubat depremlerinin ardından Kahramanmaraş'ta yeni öğretim yılına UNICEF desteğiyle başlayan okulu ve UNICEF'in aktif olduğu konteyner kenti ziyaret etmiş. Allianz Grubu CEO'su Oliver Bäte, "İyileşmeye giden yol uzun olsa da, UNICEF ile iş birliğimizin özellikle gelecek nesil genç bireyler için çok değerli olduğunu biliyoruz. Yeniden inşa sürecinde, depremedelere ve Türkiye'de yaşayan herkese olan bağlılığımızı sürdürüyoruz" demiş. Allianz Türkiye CEO'su Tolga Gürkan da "Allianz Grubu'yla birlikte yardım çalışmalarına katkıda bulunmak amacıyla sağladığımız kaynakla, UNICEF de dahil olmak üzere pek çok kuruma destekte bulunduk. UNICEF iş birliğiyle deprem bölgesindeki çocukların yaralarını sarmaya büyük önem veriyoruz" demiş. Kurumsal ve bireysel hafıza deprem bölgesini ve oradaki ihtiyaçları unutmamasın, nolur.

Dijital ayak izini kontrol altına almak, hatta bu izi küçültmek kişisel güvenliği ve gizliliği sağlamak adına önemli. Generali

Sigorta da dijital ayak izimizi bir nebze olsun küçültmek için ipuçları paylaşmış. Çoğunu biliyoruz ama hatırlatmaktan zarar olmaz. İnternet tarayıcınız ve sosyal medya hesaplarınızın gizlilik ayarlarını düzenleyerek hangi bilgilerin paylaşılacağını kontrol edebilirsiniz. Bu adımlarla bilgilerinizi sadece seçtiğiniz kişilerle paylaşacak şekilde özelleştirilmiş gizlilik ayarları oluşturabilirsiniz. Güçlü parolalar kullanmak, iki faktörlü kimlik doğrulamayı etkinleştirmek ve gereksiz kişisel bilgileri paylaşmaktan kaçınmak da dijital güvenliği artırmak için önemli. Farklı platformlarda benzersiz ve karmaşık şifreler kullanarak hesaplarınızın güvenliğini sağlayabilirsiniz. Şifre yöneticileri de güçlü şifreler oluşturmanıza yardımcı olur. Ayrıca hesap güvenliğini artırmak için iki faktörlü kimlik doğrulama yöntemini etkinleştirebilirsiniz. Tarayıcı geçmişi, çerezler ve önbellek gibi verileri düzenli aralıklarla temizlemek önemli. VPN kullanarak internet trafiğinizi şifreleyebilir ve IP adresinizi gizleyebilirsiniz. Mobil uygulamalar ve çevrimiçi hizmetlerin hangi verileri topladığını anlamak için gizlilik politikalarını okumak da şart.

TÜİK verilerine göre geçen yıl sonunda 14 bin 552 olan elektrikli araç sayısı, yılın ilk 6 ayında yüzde 88,8 artarak 27 bin 476'ya ulaşmış. 9-10 Eylül Elektrikli ve Hibrit Sürüş Haftası kapsamında Elaris Genel Koordinatörü Volkan Demir de, elektrikli otomobillerin çevreye ve kullanıcılarına sunduğu avantajların tüketici taleplerindeki

etkisine dikkat çekmiş. Sürüş performansı ve sessiz çalışma özelliği ilk akla gelenler... Volkan Demir eklemiş: "Elektrikli araçların batarya dolmaliyetini, geleneksel araçlardaki akaryakıt giderleri ile kıyasladığımızda yüzde 75'lere varan tasarruf avantajı sağlıyor. Elektrikli araç şarj istasyonlarının sayısı hızla artıyor. Türkiye çapında bu yılın başında 1719 olan şarj istasyonu sayısı 3 bin 790'a, 3 bin 81 olan şarj noktası sayısı ise 8 bin 1'e ulaştı. Türkiye bu veriler ile şarj istasyonu bulundurma sıralamasında Avrupa'da 2. sıraya yükseldi." Potansiyel büyük anlayacağın...

Yemeksepeti, teknoloji tabanlı bütünsel atık yönetim şirketi Fazla ile iş birliği yapmış ve sıfır atık hedefi için bir adım daha atmış. Bu kapsamda Yemeksepeti, merkez binası Yemeksepeti Park'ta yer alan yemekhane mutfağında Fazla'nın profesyonel mutfaklar için özel olarak geliştirdiği Akıllı Tartı Sistemi ile gıda atığını dijital bir şekilde ölçümlüyor ve yönetiyor. Yeşil ofis çalışmaları devam ederken sıfır atık hedefine bir adım daha yaklaştıracak bu uygulama ile hem sektöre örnek olmayı hem de gıda atığına yönelik şirket içi farkındalık yaratmayı hedefliyor. Bu örneklerin artması dileğiyle...

Ticaret Bakanlığı koordinasyonuyla Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından her yıl düzenlenen "Türkiye İnovasyon Haftası" iş dünyasının Oscarları Stevie International Business Awards'ta "Etkinlik" kategorisinde "Toplumsal Katılım Etkinliği" ve

'Konferans&Toplantı-Kongre" dalında iki altın Stevie'nin sahibi olmuş. Stevie Ödülleri, Ekim ayında Roma'da düzenlenecek törenle sahiplerini bulacakmış.

Gençlerin kariyer platformu Youthall'un bu sene üçüncüsünü düzenlediği "Youth Awards 2023" sonuçları açıklanmış. Bu yıl 25 kategoride 150 şirketin katılımı ile gerçekleşen oylamada 231 üniversiteden ve 243 bölümden toplamda 115 binden fazla oy kullanılmış. Unilever, Garanti BBVA, SabancıDX, Siemens, Bosch, Mercedes-Benz Otomotiv, Enerjisa Enerji, Samsung, Nike, Pfizer, listeye bu yıl dahil edilen sigortacılık sektöründe Allianz, savunma sanayi sektöründe Aselsan, holding kategorisinde Sabancı Topluluğu; "Gençler Tarafından En Çok Çalışılmak İstenen Şirketler" sıralamasında kendi alanlarının birincileri olmuş. Detaylar için adresimiz <https://www.youthall.com/tr/youth-awards/2023/winners>

Bu haftaya da noktayı bir kitapla koyuyorum. Akademisyen Prof. Dr. Yasemin Giritli İnceoğlu ve bağımsız araştırmacı Savaş Çoban'ın "Popülizm ve Medya" adlı derleme eseri, Ayrıntı Yayınları'ndan çıkmış. Popülizmin çeşitli alanlardaki etkilerinin ve hayatımıza yansımalarının ele alındığı kitap, popülist politikalar sonucu ortaya çıkan "otoriterleşme" özelinde medyanın durumunu ele alıyor. Hele de bu gündemde okumazsak olmaz...

Haftaya yine buradayım,

## BThaber

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Ltd. Şti. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışmaları Müdürü  
Neslihan Aksun  
neslihana@bthaber.com.tr

BThaber Grubu  
Yayın Koordinatörü  
Ayhan Sevgi  
ayhans@bthaber.com.tr

Editör  
Handan Aybars  
handana@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen  
Sena Çakıroğlu  
senac@bthaber.com.tr

BThaber Genel Müdürü  
Özlem Unan

İş Geliştirme ve Satış Müdürü  
Abdurrahman Koyuncu

Ankara İş Geliştirme ve Satış Sorumlusu  
Nursen Lale Usta

Yönetim Yeri:  
Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi  
Workinton - İçerenköy Mah. Topçu İbrahim Sk.  
Quick Tower Sit. No: 8 10 D Ataşehir - İSTANBUL  
Telefon: (0216) 888 0 596  
ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 3500 kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

YIL 28  
SAYI 1413  
18 - 24 EYLÜL 2023

[www.bthaber.com](http://www.bthaber.com)

[www.linkedin.com/groups/BThaber](https://www.linkedin.com/groups/BThaber)  
[twitter.com/bthaber](https://twitter.com/bthaber)  
[www.facebook.com/BThaber](https://www.facebook.com/BThaber)

Abone ve Dağıtım  
btabone@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi  
[bulten@bthaber.com.tr](mailto:bulten@bthaber.com.tr)  
adresine gönderebilirsiniz

## The world of technology and finance met at TechFinTech

The ICT Summit, which hosts numerous events, research and summits in the field of information technologies and economy; discussed the FinTech ecosystem under the topics of finance and technology at the TechFinTech Meeting, which it organized for the first time this year. The event, where industry professionals from Turkey and around the world met, took place in İstanbul Fişekhane. The development stages of the TechFin ecosystem, which brings together the finance sector with high technology, and the important targets for Turkey to become a global center were re-evaluated through the eyes of industry experts.

The event, organized under the main sponsorship of JFORCE Information Technologies, was opened by the host, Murat Göçe, President of BTHABER Corporate Group, with the first session titled "Digital Financialization". Immediately afterwards, Deloitte Canada Research Director Duncan Stewart discussed the chip problem, shortages, and geopolitical uncertainties in the context of the future of artificial intelligence and conveyed Deloitte's predictions about the future role of technologies. Discussing the technological developments that will deeply affect the FinTech field, Stewart listed the industry trends as follows:

"Our first trend is satellites. There will be thousands of satellites in low earth orbit by the end of this year, and thousands more will be added in the following years. This development provides widespread, high bandwidth and low latency. However, there are

some concerns about this. For example, satellite systems can be shut down. Additionally, traffic management in space is also an issue. Thousands of satellites are at risk of crashing into each other. It is important that we also discuss these risks when evaluating the development.

Our second trend is 5G. This year, 5G networks will be available in many parts of the world. However, 5G for FinTech is unlikely to have a big impact right now because for most FinTech applications, 4G networks are still sufficient. The high speed and low latency offered by 5G are more important for applications such as video streaming and gaming.

Our third trend is Generative AI (Gen AI). Gen AI can be used in FinTech in a variety of ways. For example, it can provide infrastructure to personalize customer experiences, improve fraud detection, and develop new financial products and services. However, there are some challenges with the use of Gen AI. For example, Gen AI models require large amounts of data and processing power, and their chips are expensive. The chip shortage problem, which still continues all over the world, makes it difficult to meet the chip need that will be required for Gen AI. As a result, there are many technology trends, development areas and expectations that will deeply affect FinTech in 2024 and beyond. It will be interesting to see how these trends will shape industries."

**"FinTech ecosystem includes all solutions that add value to the customer"**

Sharing important figures about

financial growth in the world in his speech, Presidential Economic Policies Board Member Dr. Hakan Yurdakul stated that: "The e-commerce sector, which was 6.5 trillion USD in the world in 2022, is aimed to grow by 9% in 2026 and reach 8.5 trillion USD. In Turkey, the 2022 figure is 48.8 billion dollars and is expected to increase to 17%. While digital wallet usage will reach 18 trillion USD in the world in 2022, it is expected to grow by 15% in POS and 12% in e-commerce in 2026. The 'buy first, pay later' market will reach 510 billion USD in 2026 with an integrated growth of 16%. Although cash usage is expected to decrease by 6% to 6 trillion USD by 2026, it still has a large share in the world."

Stating that while the sector is growing globally, the definition of FinTech in Turkey still has a narrow scope, Yurdakul said: "FinTechs include not only financial payment solutions, but all solutions that add value to the customer. Every application, product and solution that has customer contact is fintech or related to fintech. At this point, organic or inorganic scaling, vertical-horizontal integrations, acquisitions and collaborations are very important for the growth of the sector."

Ministry of Treasury and Finance General Director of Information Technologies Dr. Cebraail Taşkın said: "With the developing technology, today we are talking about FinTech 4.0. The size of the FinTech market in the world is 159 billion USD according to 2022 data. This figure is expected to increase 3 times in the next 5 years. Turkey FinTech investment size reached 92 million USD in 2022. Investment

in this field is at a record level. We expect the market to grow much faster in the coming period." Taşkın stated that start-ups, technology developers, traditional financial institutions, financial customers and the state are at the center of the FinTech ecosystem, and added that this ecosystem should be created with the right climate and well-supervised.

JForce Business Development Director Ümit Sile talked about the new generation FinTech solutions developed for the finance sector in his presentation titled "The Future of Process Management in Banking: Faster, Simpler and Artificial Intelligence Supported Solutions". Sile stated that systems that can make decisions on their own have now become the most important business partners of financial institutions; he stated that as JForce, they created the automation infrastructure together with their customers and transformed billions of different combinations into an artificial intelligence that can make automatic decisions. Sile concluded his words as follows: "Again, we can create appropriate scenarios to determine credit risk processes and necessary actions. We can provide the best algorithm in the digital customer acquisition process during the machine learning phase."

The picture of the future of the FinTech world was drawn in the panels attended by professionals from Turkey's leading financial companies. In addition, many leading companies in the sector had the opportunity to convey their ideas and solutions that shed light on the FinTech world to their stakeholders through the stands set up in the event venue.

## Türkiye Finans launched the 'Digital Slip' application

Türkiye Finans became the first participation financial institution to launch the 'Digital Slip' application. The Digital Slip application allows customers to receive and track digital versions of the paper slips they purchase physically, via the mobile application, for all purchases made from Türkiye Finans POS with Türkiye Finans debit or credit cards. Stating that they will have the chance to reduce paper consumption and carbon footprint with this application, Türkiye Finans Information Systems and Operations Deputy General Manager Fahri Öbek continued as follows:

"We see that the carbon footprint reduction efforts we have implemented also increase our efficiency and performance and contribute to the satisfaction of our employees and customers. From this perspective, in the past period, we saved an average of 5 thousand receipts per day with the Push Notification application, an average of 19 thousand paper savings per month by transferring the instructions from our customers to the bulk EFT channel, approximately 17 thousand paper savings in 7 months by transferring EFT and Money Order transactions to the Central Instruction System,

Independent Audit By receiving the reports through the system, we saved an average of 13 thousand papers in 7 months, in the last year we saved 8 million papers by digitizing all our credit card types except Nameless ones, and as a result of transferring the invoices obtained from customers for financing to the electronic environment, we saved approximately 40 thousand papers in 7 months. In addition, within the scope of the HR Paperless Project we implemented this year, we moved the paperwork process in recruitment to the digital environment and moved to a

paperless environment. We plan to save approximately 40 thousand documents according to the number of candidates in the breakdown of experienced and inexperienced candidates in the 2023 projection data. With digitalization in our banking transactions, we reduced our annual paper consumption from 25 thousand boxes to 5 thousand boxes. While saving paper, we do not forget to plant new trees. Since 2021, we have planted nearly 24 thousand saplings in the Hope Forest in cooperation with the TEMA Foundation."

## Joining forces for digital twin integration

Schneider Electric and power system design and operation company ETAP serve the future of industrial facilities with a new digital twin integration. EcoStruxure™ Power Operation's integration with ETAP Operator Training Simulator (eOTSTM) and ETAP Power System Monitoring and Simulation (PSMSTM) provides model-driven power system training and predictive analysis for operators and engineers. This integration enables EcoStruxure Power Operation systems to communicate continuously and in real time with the ETAP Electrical Digital Twin. Thanks to

this connection, operators can simulate power system behavior through real or fictional operating scenarios. ETAP eOTS simulation and analysis platform also uses the EcoStruxure Power Operation human-machine interface to plan for unexpected situations without the risk of affecting real operations. "This integration is a service that helps companies prevent unplanned outages caused by human errors, reduce startup and commissioning times, and assess operator awareness and readiness," said Sophie Borgne, senior vice president of Digital Power at Schneider Electric.

ETAP CEO Tanuj Khandelwal said that: "The collaboration of ETAP Electrical Digital Twin and EcoStruxure Power Operation offers our customers the opportunity to sustainably monitor, manage, control and perform advanced power analysis of their systems on the same platform. It provides utilities with the digital power and information they need to design and operate their networks on a digital twin that delivers efficiency and cost savings."

According to research, 40% of unplanned downtimes are caused

by operator missteps, and these outages cause significant losses on oil and gas platforms. However, with the power of technology, it also makes it possible to improve system planning and design, detect and correct potential problems and avoid unforeseen errors. The integration of Schneider Electric and ETAP delivers innovative software for electrical systems throughout the lifecycle, from design and engineering to operation and maintenance. It empowers users to increase productivity, collaboration and efficiency and accelerates the energy transformation journey.

## Vodafone Pay product family grows

Vodafone continues to develop its Vodafone Pay product family, consisting of the new generation mobile wallet application Vodafone Pay and the prepaid shopping card Vodafone Pay Card, with new features. In this context, while the usage limit of the virtual and physical Vodafone Pay Card will be increased to 30

thousand TL, it will be possible to add İstanbulkart, which offers advantageous payment opportunities to its users in both transportation and non-transportation payments, to the Vodafone Pay application and load balance to this card. Customers will also be able to order automatic balance loading to Vodafone Pay

Card. Meltem Bakiler Şahin, Deputy Chairman of the Executive Board of Vodafone Turkey, said: "Vodafone Pay, which can be used by anyone over the age of 12, regardless of the operator and whether they are a bank customer or not, makes life easier in many areas, such as in-game purchasing. We added three new features to our Vodafone

Pay application. We increased the available card limit of Vodafone Pay Card. Our customers will be able to add an İstanbul urban public transportation card to the Vodafone Pay application and add balance to these cards. In addition, they will be able to give automatic balance loading instructions to Vodafone Pay Card."



Bu çanta Zeynep'in...

Okulunu yarıda bırakmak zorunda kalan Zeynep'in.  
Çünkü her yıl binlerce üniversite öğrencisi en temel ihtiyaçlarını  
karşılayamadığı için okulunu bırakmayı düşünüyor.

Desteklerinizle öğrencilerimizin hayalleri, hikayeleri, eğitimleri

**YARIDA KALMASIN!**

[www.tev.org.tr](http://www.tev.org.tr) – 444 0 838



TÜRK EĞİTİM VAKFI  
1967

# Ruijie | Reyee Cloud v7.2

Ruijie | Reyee ücretsiz yönetim platformu Web ve APP yönetim özellikleri sayesinde Ruijie ve Reyee ürün gruplarının cep telefonundan dahi yönetilmesini sağlar.



Multi-Tenant özelliği sayesinde birden fazla proje tek bir hesap altında yönetilebilecektir. Self Organizing Network özelliği sayesinde ağda bulunan tüm cihazları otomatik olarak tanır. Senaryo bazlı seçenekler sayesinde kısa sürede kurulum gerçekleştirebilir ve ağ haritasının gerçek zamanlı gösterilmesini sağlar. Yerinde destek gereksinimini ortadan kaldırarak sadece cep telefonunuzdan tek bir tıklama ile sorunların çözülmesini sağlar.

## AI Roaming

Zenginleştirilmiş Sanal Gerçeklik (AR) size cep telefonunuzdan roaming testini yapmanızı, kameranız ile sinyal seviyesi ve roaming geçişlerini görselleştirerek raporlamanızı sağlar.

## AI Heatmap

Yapay Zeka (AI) sayesinde; CAD (.dwg), PDF ve fotoğraf formatındaki kat planlarının otomatik olarak tanınması, duvar ve bölmelerin otomatik olarak oluşturulmasını sağlar. Bu sayede wireless sinyalinin kapsama alanının ek donanıma ihtiyaç duymadan görüntülenmesini sağlar.

## AI Diagnostic

Yapay Zeka (AI) destekli hata analizi özelliği sayesinde ağda oluşabilecek hataların önceden tespit edilmesini ve çözülmesi için uygun alt yapıyı sağlar.



Ruijie Cloud Q

GET IT ON  
Google Play

Download on the  
App Store

vitel

Ruijie

Reyee