



Yapay zeka, eğitimlerle zenginleşecek

Dünya, yapay zekâ teknolojilerindeki hızlı gelişmelerle yıkıcı, şaşırtıcı, dönüştüren günlerden geçiyor.



Bireysel ve kurumsal hayatlar dönüşüyor

Yapay zekanın etkin kullanımı giderek daha önemli hale geliyor.



KOBİ'ler için yerinde teknoloji hizmeti

Vodafone Business, esnaf ve KOBİ'lerin dijital dönüşüm yolculuklarında yeni bir açılım başlattı.

BThaber

1995'ten beri...

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ

Riskler, yetenek eksikliği ile büyüyor

Riskleri etkili şekilde azaltmak ve günümüzün karmaşık tehditleriyle mücadele etmek isteyen kurumların; doğru güvenlik teknolojisinden yararlanmayı, mevcut güvenlik uzmanlarına eğitim ve sertifikalar yoluyla beceri kazandırmayı ve siber farkındalığa sahip işgücünü teşvik etmeyi içeren stratejik bir kombinasyonu kullanması gerekiyor. Büyüyen siber güvenlik iş gücü açığını kapatmak için tahmini 4 milyon profesyonele ihtiyaç var.



İTÜ ARI Teknokent, globalleştirme desteğini genişletiyor

Artık 5 farklı ülkede, 365 gün online ve fiziksel olarak destekler sunan bir yapı kurgulayan İTÜ ARI Teknokent, yerli teknoloji şirketleri ve girişimleri için Türkiye'nin İstanbul'dan globale açılan inovasyon kapısı olacak. İTÜ ARI Teknokent, yeni dönemde uluslararası kuluçka ağı iş birliklerini kullanarak farklı hub'lar yaratacak.

Perakendede kuralların temeli "kesintisiz ticaret"

Müşteri odaklı kesintisiz ticaretin zorluklarını ve bu zorlukların üstesinden gelinmesi için çözüm önerilerinin yer aldığı "Kesintisiz Ticarete Doğru" raporu, kesintisiz ticaret için perakendecilerin çevrim dışı ve çevrim içi en iyi uygulamaları tutarlı, bağlantılı, müşteri odaklı bir yapıda birleştirmeleri gerektiğine dikkat çekiyor.

SMART, güvenlik hizmetlerini yeni bir seviyeye taşıyor



Securitas Bilgi Teknolojileri Ülke Yöneticisi Aykut Yılmaz: "Yenilikçi teknolojilere ve fiziki güvenlik çözümlerine yatırım yapmayı sürdüreceğiz."

MARS

İSTANBUL

Türkiye'nin İlk ve Tek Veri Merkezi Platformu

%100 bağlı, güçlü dijital alt yapı çözümleriyle datacenter çözümü ortağı.



Detaylı bilgi ve ihtiyacınıza özel çözümler için iletişime geçin.

+90 212 285 20 20
sales@marsdatacenter.com
marsdatacenter.com

ANKARA

ANTALYA

Türkiye'de E-posta
uzman
posta

Lokal ve Bulut
E-posta Altyapılarınız için

Yerli Mail Gateway Hizmeti



Türkiye
Lokasyon

0 212 213 41 42
https://uzmanposta.com



Bilişim500
PLUS

İLK BEŞYÜZ BİLİŞİM ŞİRKETİ

**UZAY KEŞİFLERİ,
BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİNE
YEPYENİ UFUKLAR AÇIYOR...**

EVREN BOŞLUKLARI SEVMEZ

**BİLİŞİM 500 ÖDÜL TÖRENİ
YAKLAŞIYOR**

**Grand Pera, Beyoğlu - İstanbul
Emek Sahnesi**

**7 Ağustos 2024
Çarşamba - 17.00**

Tören Sponsoru

 **KoçSistem**
GELECEĞİ KEŞFET

Yayın Sponsoru

 **odine**



@Bilisim500TR



@Bilisim500



@bilisim500



@bilisim500

#discovery

#Bilisim500

#ICT500

BThaber
1995'ten Beri...

Riskler, yetenek eksikliği ile büyüyor

Küresel siber güvenlik şirketi Fortinet, siber güvenlik yetenek eksikliği ile ilgili zorlukları ele alan 2024 Küresel Siber Güvenlik Yetenekleri Açığı Raporu'nu yayınladı. Fortinet Pazarlama Kurulu Başkanı John Maddison, şu değerlendirmeyi yaptı:

“Sonuçlar, yetenek açığını kapatmak için işbirliğine dayalı, çok yönlü bir yaklaşıma duyulan ihtiyacı gösteriyor. Riskleri etkili şekilde azaltmak ve günümüzün karmaşık tehditleriyle mücadele etmek isteyen kurumların; doğru güvenlik teknolojisinden yararlanmayı, mevcut güvenlik uzmanlarına eğitim ve sertifikalar yoluyla beceri kazandırmayı ve siber farkındalığa sahip işgücünü teşvik etmeyi içeren stratejik bir kombinasyonu kullanması gerekiyor. Fortinet'in bu üç yönlü yaklaşımla yetenek açığını kapatma taahhüdünün bir parçası olarak, 2026 yılına kadar 1 milyon kişiyi siber alanda eğitime sözü verdik. Bu beş yıllık taahhüdün yarısına yaklaşırken, bugüne kadar yarım milyon kişiyi eğitmiş olma noktasına çok yakınız.”

Rapora göre, kurumlar giderek artan bir şekilde ihlalleri siber yetenek açığına bağlıyor. İhlaller işletmeler için önemli sonuçlar doğurmaya devam ediyor ve bu

ihlaller gerçekleştiğinde yönetici liderler genellikle cezalandırılıyor. Sertifikalar, işverenler tarafından mevcut siber güvenlik becerilerinin ve bilgisinin bir doğrulayıcısı olarak yüksek oranda kabul görmeye devam ediyor. Yetenek eksikliğinin giderilmesine yardımcı olmak için çeşitli yetenek havuzlarından işe alım için çok sayıda fırsat da bulunuyor.

Yönetim kurullarının önceliği siber güvenlik

Büyüyen siber güvenlik iş gücü açığını kapatmak için tahmini 4 milyon profesyonele ihtiyaç var. Yetenek açığının kurumsal etkisini vurgulayan diğer bulgular şöyle:

- Kurumlar, ihlalleri siber yetenek eksikliğine bağlıyor. Geçtiğimiz yıl, kurum liderlerinin yaklaşık yüzde 90'ı (yüzde 87) kısmen siber yetenek eksikliğine bağlayabilecekleri bir ihlal yaşadıklarını söyledi. 2023 raporunda bu oran yüzde 84'tü.
- Bu yılki anket, şirket liderlerinin siber olaylardan giderek daha fazla sorumlu tutulduğunu ortaya çıkarıyor; katılımcıların yüzde 51'i, bir siber saldırının ardından direktörlerin veya

yöneticilerin para cezası, hapis cezası, pozisyon kaybı veya iş kaybı ile karşı karşıya kaldığını belirtiyor. Katılımcıların yüzde 50'sinden fazlası, ihlallerin geçen yıl kurumlarına gelir kaybı, para cezaları ve diğer masraflar açısından 1 milyon dolardan fazlaya mal olduğunu belirtiyor.

- Yönetim kurulları siber güvenliği bir “iş zorunluluğu” olarak görüyor, siber güvenliğe giderek daha fazla öncelik veriyor. Katılımcıların yüzde 72'si yönetim kurullarının 2023'te bir önceki yıla göre güvenliğe daha fazla odaklandığını söylüyor. Katılımcıların yüzde 97'si yönetim kurullarının siber güvenliği bir iş önceliği olarak gördüğünü belirtiyor.
- İş dünyası liderleri sertifikaları siber güvenlik bilgilerinin doğrulanması olarak görüyor ve sertifika sahibi olanlar ya da sertifika sahibi biriyle çalışanlar bunun net faydalarını görüyor. Katılımcıların yüzde 90'ından fazlası sertifikalı adayları işe almayı tercih ettiklerini, yüzde 89'u ise bir çalışanın siber güvenlik sertifikası alması için ödeme yapabileceklerini söyledi. Katılımcıların yüzde 70'inden fazlası teknoloji odaklı sertifikalara sahip aday bulmanın zor olduğunu da belirtiyor.
- Kurumlar, çeşitlendirilmiş bir yetenek havuzundan işe alım yapmaya odaklı programlara sahip olmaya devam ediyor. Katılımcıların yüzde 83'ü kuruluşlarının önümüzdeki

birkaç yıl için çeşitlilik içeren işe alım hedefleri belirlediğini söyledi.

- Çeşitlilik işe alımları yıldan yıla değişiklik gösteriyor. Devam eden işe alım hedeflerine rağmen, kadın işe alımları 2022'deki yüzde 89 ve 2021'deki yüzde 88'den yüzde 85'e düştü; azınlık gruplarından işe alımlar değişmeyerek yüzde 68'de kaldı. Kıdemli işe alımlar 2022'deki yüzde 47'den biraz artarak yüzde 49'a yükseldi, ancak 2021'deki yüzde 53'ten düşük.
- Birçok İK yöneticisi sertifikalara değer verirken, bazı kurumlar hala geleneksel geçmişe sahip adayları tercih ediyor. Katılımcıların çoğu sertifikalara değer verdiklerini söylese de, kuruluşların yüzde 71'i hala dört yıllık diploma talep ediyor ve yüzde 66'sı yalnızca geleneksel eğitim geçmişine sahip adayları işe alıyor.
- Kurumlar siber güvenlik konusunda eğitim, farkındalık ve teknolojiyi birleştiren üç yönlü bir yaklaşıma odaklanıyor. Bu hedefe ulaşmak için eğitim ve sertifikasyonlara yatırım yaparak BT ve güvenlik ekiplerinin hayati güvenlik becerileri edinmesine yardımcı oluyor. İlk savunma hattı olarak daha güvenli bir kuruma katkıda bulunabilecek siber farkındalığa sahip bir ön saf personeli yetiştiriyor. Üçüncü olarak güçlü bir güvenlik duruşu sağlamak için etkili güvenlik çözümleri kullanıyor.



İK üzerinde yapay zeka etkisi artıyor

Randstad'ın 2024 Yetenek Trendleri raporu iş dünyasındaki değişimin, pandemiden bu yana hızlandığını ortaya koyuyor. Son dönemde ortaya çıkan ve mevcut trendlerin birçoğu hızla değişime uğrarken, iş hayatına bakış açısı ve iş yapma şekilleri de yenileniyor. Çalışma hayatında esneklik beklentisi, mevcut yetenek arzının güncel taleple örtüşmemesi ve birden fazla kuşağı içinde barındıran iş ortamları, yapay zeka ile dönüşüme uğruyor. Araştırmada, küresel olarak 21 pazarda 1,076 tepe yöneticisi ve insan sermayesi liderinin görüşlerine başvuruldu. Ankete katılanların neredeyse üçte ikisi (%72), beceri açığının yakın gelecekte işletmeleri için daha büyük zorluklar yaratacağını bildirdi. Katılımcıların %77'si artan otomasyonun işgücü planlamasını etkilediğini ve organizasyonlarında

gereken yeteneği değiştirdiğini söyledi. Giderek daha fazla sayıda şirket, üretken yapay zeka kullanarak iş tanımları yazma, beceri ontolojileri oluşturma, adayları bulma ve taramanın yanı sıra mülakat programlama gibi zaman alan işleri yönetebiliyor. Kuruluşların bir bölümü ise bünyelerindeki yetenek hareketliliğini ilerletmek, yüksek potansiyelli yetenekleri belirlemek, öğrenme ve geliştirme planları oluşturmak için teknolojiye yöneliyor. Teknoloji ve yapay zeka, işgücü planlamasında giderek daha önemli hale gelecek. Çünkü beceri ihtiyaçları giderek daha öngörülmez hale geliyor, beceri arzı talebe yetişemiyor ve işverenler kurumlarını beceri odaklı organizasyonlara dönüştürüyor. Bu dönüşüm



Randstad Türkiye Genel Müdürü
Ufuk Gedikli

aşamasında, işverenler beş B üzerinden düşünecek: Becerileri satın almak, becerileri geliştirmek, becerileri ödünç almak, becerileri terketmek (yeniden öğrenmek) ve botları (yapay zeka) bir beceri olarak düşünmek. Araştırmaya katılanların %56'sı dijital dönüşümün çok hızlı ilerlediğini ve ayak uyduramadıklarını belirtiyor. Ancak teknolojinin ötesinde, yetenek liderlerinin ileriye dönük karşılaşmayı bekledikleri iki başlıca zorluk beceriye dayalı: Zor bulunan becerilerin talebinde

artan rekabet (%34) ve özel becerilerin giderek azalması (%32). Buna karşılık, bu yıl İK'nın daha azla daha verimli olması bekleniyor (%64). Randstad Türkiye Genel Müdürü Ufuk Gedikli, yapay zeka alanındaki gelişmelerin kurumlarında yeteneğin işlenme biçimini etkileyeceğini ifade etti. Gedikli'ye göre, kurumların merkezindeki teknolojiyi ve çalışanları güçlendirmek için üç alana odaklanılmalı: Teknolojiyi etkinleştirme, yetenek yetkinliği ve güçlendirici deneyimler.

Yapay zeka yetenek açığını artırdı



Kolay İK CEO'su
Çağlar Yalı

Yetenek açığı, iş dünyasının öncelikli gündem maddelerinden biri. ManpowerGroup'un '2024 Türkiye Yetenek Açığı' raporuna göre şirketlerin yüzde 76'sı ihtiyaç duydukları yetenekleri bulmakta zorlanıyor. Bu oranın 2014 yılında yüzde 63'lerde olması ise yetenek açığının giderek arttığını gösteriyor. Bu durum şirketleri geleneksel yöntemlerin ötesine geçmeye yöneltirken, bulunan çözümlerden biri de teknolojinin içine doğan genç yeteneklere sosyal medya kanalları üzerinden ulaşmak. İş arayanlar

da sosyal medyada oluşturulan etiketleri (hashtag) takip ederek iş ilanlarına ulaşıyor. 23 ülkedeki 2 binden fazla şirkete hizmet veren insan kaynakları ve personel yönetim platformu Kolay İK'nın CEO'su Çağlar Yalı, yetenek açığının nedenleri ve iş ilanlarındaki sosyal medya etkisi hakkında bilgi verdi.

Yetenek açığında özellikle son 10 yıldaki artışa dikkat çeken Yalı, "Teknolojinin hızla ilerlemesi, işgücü piyasasının dinamiklerini değiştirdi. Bu süreçte geleneksel iş modelleri yetersiz kalırken, şirketler de dijital becerilere sahip adayları bulmakta zorluk çekmeye başladı. Özellikle pandemi ve yapay zekanın yükselişi ile iş dünyasında çalışma modellerinin ve beklentilerin hızla değişmesi ise sorunu derinleştirdi. Önceki kuşakların bilgi paylaşımının eksik kalması ve demografik değişimler de bu sorunu tetikleyen faktörler. Ülkemizde girişimcilik ekosisteminin büyümesiyle birlikte yeteneklerin kendi şirketlerini kurması veya yurt dışına yerleşmesi de bu açığın artmasına etki etti. Böylece şirketler yeteneklere ulaşmak için işe alım kanallarını genişletmeye başladı. Bu yeni kanallardan biri de sosyal medya oldu" dedi. Gençlerin günün önemli bir

bölümünde internet kullandığını ve bu kullanımda sosyal medyanın önemli yer tuttuğunu ifade eden Yalı şöyle devam etti: "We Are Social Dijital 2024 raporuna göre Türkiye'deki internet kullanımı 16-35 yaş arasında 7 saatin üzerine çıkıyor. İnternette geçirilen zamanın 2 saat 44 dakikası ise sosyal medyaya ayrılıyor. Gençlerin sosyal medyada aktif olması, şirketlerin bu mecralarda etkili stratejilerle yer almasını zorunlu kılıyor. Sosyal medya, yetenek havuzunu genişletmek ve doğru yeteneklere ulaşmak için önemli bir alan ve iş dünyasında yeni bir dönemin kapılarını aralıyor. Sosyal medyanın iş arama ve işe alım süreçlerindeki rolü artarken, sahte iş ilanlarına karşı dikkatli olunmalı. İş arayanların, kimlik bilgilerini paylaşmadan önce ilanların güvenilirliğini doğrulaması gerekiyor. Kurumsal e-posta adresleri ve video konferans görüşmeleri gibi güvenli iletişim kanallarını kullanmak, sahte ilanların tuzağına düşmemek adına önemli. Bu önlemler, kimlik hırsızlığı ve dolandırıcılık risklerini minimize edecektir. İş başvuru süreçlerinde aday takip sistemi (ATS) kullanan firmalar, adayların kişisel verilerinin güvenliği ve gizliliğini yasalara uygun şekilde sağlıyor."

Yapay zeka, eğitimlerle zenginleşecek

Dünya, yapay zekâ teknolojilerindeki hızlı gelişmelerle yıkıcı, şaşırtıcı, dönüştüren günlerden geçiyor. Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifi de bu gelişmeler ışığında, TRAI Academy ile yapay zeka eğitim dikeyindeki ihtiyaçlarına yönelik, TRAI ekosistemi üyeleri ve startup'ları başta olmak üzere tüm iş dünyasına destekleyici çözümler sunuyor. TRAI Academy; yapay zeka farkındalığını artırmak ve ekosistemini geliştirmek misyonuyla veri analitiği, veri bilimi, yapay zeka eğitimleri, çalıştaylar, bootcamp ve datathonlar ile ülke içindeki ilgili tüm kurumlara hizmet veriyor. TRAI Academy Koordinatörü Alper Akça, şu bilgileri verdi: "İş yapış biçimlerimizi acilen güncellemeli, hatta belki de temelden değiştirecek çözümleri

konusmalıyız. Bu bağlamda insanın bilgi birikimini mutlaka güncellemesi gerek. Eğitim ile gelişim birlikte ele alındığında, sadece devletlerin ve kamunun çabasıyla yapay zeka devrimine yetişmek mümkün gözüküyor. Özel sektöre ve bireylere de büyük sorumluluklar düşüyor. Türkiye'nin yapay zeka trenini kaçırmaması için hepimizin akademik bilgiye doğru içeriklerle ulaşması için TRAI Academy olarak ekosistemi güçlendirmeye odaklanmış durumdayız. 2024 Türkiye Yapay Zeka Zirvemizin temasında da anlatmaya çalıştığımız gibi "Yapay Zeka" artık bir bilimkurgu değil, "Yapay Zeka Çok Gerçek"! 2024 eğitim dönemi boyunca TRAI Academy bünyesinde yapay zeka farkındalık seminerleri, veri bilimi, dijital dönüşüm, YZ farkındalık



eğitimleri, üretken yapay zeka gelişim setleri şemsiyesi altında binlerce çalışan ile atölye ve çalıştaylar gerçekleştirirken; makine öğrenimi, derin öğrenme, doğal dil işleme, bilgisayarlı görü ve bootcamp gibi konuları kapsayacak çok çeşitli eğitimler gerçekleştirildi. Kurumsal öğrenme ve güçlenme için TRAI Academy trendleri şöyle sıralanıyor:

- Yapay zeka etiği
- Yöneticiler için yapay zeka stratejileri ve veri analitiği
- Yapay zeka kullanım alanı envanterleri
- Gizlilik ve uyumluluk,

fikri haklar ve yapay zeka politikaları

- Üretken yapay zeka araçlarının güvenli ve etkili kullanımı
- Yaratıcı görüntü ve ses işleme uygulamaları
- Makine öğrenimi; geleneksel bölümler için katma değer yaratan YZ araçları
- Şirketlerin ilgili departmanlarına ilham verici yapay zeka konuşmaları
- Veri analizi, otomasyon ve karar alma için yapay zekadan yararlanmayı sağlayacak uygulamalı atölyeler
- Yapay zeka eğitimini büyük ekiplere ölçeklendiren YZ gelişim yolu tasarımı.

Dijital eşitliğin temelinde eğitim var!



HP, Oxford Economics ile birlikte yeni bir çalışmayı açıkladı. On ülkedeki işletme yöneticileri ve hükümet yetkilileriyle yapılan çalışmada, her 4 liderden 3'ünün teknolojinin ekonomik fırsatları genişletmenin anahtarı olduğuna (yüzde 76), yapay zekanın sürdürülebilirlik ve sosyal etki hedeflerine doğru ilerlemeye yardımcı olacağına (yüzde 76) inandığı görüldü. Öte yandan iş dünyası, dijital eğitime erişimin artırılması

(yüzde 90), işgücü geliştirme (yüzde 89) ve işgücü çeşitliliği (yüzde 86) gibi hedefler için halihazırda ya yapay zekayı kullanıyor ya da önümüzdeki 1-2 yıl içinde kullanmayı planlıyor. Küresel nüfusun yaklaşık üçte biri çevrimdışı kalıyor. Bu da küresel bazda her yıl milyarlarca dolarlık GSYİH kaybına mal oluyor. Dijital uçurum büyürken, yapay zeka toplumsal eşitsizlikleri artırabilir. HP

Türkiye Genel Müdürü Serdar Urçar şu değerlendirmeyi yaptı:

"Herkes dijital ekonomide başarılı olmak için gereken araçlara erişme fırsatını hak ediyor. Teknolojinin büyük bir eşitleyici ve ilerleme sağlamak için güçlü bir araç olabileceğini biliyoruz. Ancak, hızla gelişen dünyamızda dijital uçurumu gerçekten daraltmak için bireyleri de teknolojiyi kullanma becerileriyle donatmalıyız."

HP, yayınladığı son Sürdürülebilir Etki raporunda, 2021'den bu yana 45 milyondan fazla insan için dijital eşitliği hızlandırdığını, 2030 yılına kadar 150 milyon insana ulaşma hedefinin neredeyse üçte birine bu sene ulaştığını duyurdu. HP, dijital uçurumu en çok yaşayanlara öncelik veren etkili programlar, stratejik yatırımlar ve ortaklıklar yürütüyor. Bu arada, iş dünyası ve hükümet yetkilileri, beceri eksikliğini temel kurumsal hedeflere ulaşmanın önündeki en önemli engel olarak gösteriyor. Beceri geliştirme, HP'nin dijital eşitlik yaklaşımının temel bir parçası. Sonuç olarak HP, 2,75 milyon kullanıcıyı ücretsiz beceri geliştirme programı HP LIFE'a kaydetme hedefini sürekli geliştiriyor. HP Vakfı'nın bu programı halihazırda 1,2 milyondan fazla kullanıcının ekonomik fırsatlara erişmesini veya iş kurmasını sağladı.

Bireysel ve kurumsal hayatlar dönüşüyor

Yapay zekanın etkin kullanımı giderek daha önemli hale geliyor. Bu noktada Dell Technologies Türkiye ve ECIS Ülke Müdürü Işıl Hasdemir, "Yapay zekâ, geçici bir trend değil; yaşamımızı ve çalışma biçimimizi temelden yeniden şekillendiren bir ilerleme" tanımını yaptı. Hasdemir, şu yorumları paylaştı:

"Kuruluşlar için yapay zekâyı benimsemek artık bir seçenek olmaktan çıktı. Gerçek başarıysa iş gücüne yapay zekânın tam potansiyelini kullanmaları için gereken araçları sağlamakla mümkün. Bu cihazların sunabileceği önemli faydalar olmasına rağmen, iş liderlerinin tam olarak yatırım yapmada tereddütleri sürüyor. Daha yaygın kullanımın önünde birçok engelin bulunduğunu görüyoruz. Analistlere göre, kullanımın önündeki başlıca engeller arasında belirsizlikler, maliyet endişeleri ve yaygın olarak kabul gören kullanım senaryolarının hâlâ geliştirilme aşamasında olması yer alıyor. Yapay zekâ bilgisayarlarının yüksek fiyatlı oluşu, özel donanımları ve entegrasyon karmaşıklıklarından kaynaklanmakta olup özellikle ekonomik durgunluk dönemlerinde tereddüt yaratıyor. Teknolojinin yeniliği ve hızlı gelişimi, özellikle YZ'nin faydaları hemen anlaşılmadığında uzun vadeli planlamayı güçleştiriyor. Bu da net ve hemen bir yatırım getirisi (ROI) olmadan önemli bir miktardaki başlangıç yatırımını zorlaştırıyor."

Yapay zekâ tarafından şekillendirilecek bir gelecekte şirketlerin, değişimi benimsemeleri ve sahip oldukları iş gücünü güçlendirmek için yapay zekâ destekli bilgisayarların dönüştürücü gücünü değerlendirmeleri gerekiyor. Bu yorumu yapan Işıl Hasdemir, bu dönüştürücü gücü 3 başlıkta grupladı:

- 1- İnsan potansiyelini artırma:** Yapay zekâ destekli bilgisayarlar ham bilgi işlem gücünden ibaret değil, insan becerisini ve yaratıcılığını artırmak için tasarlandılar. Bu cihazlar, iş akışlarını düzenleyen, tekrar eden süreçleri otomatize eden ve bilgiye anında erişim sağlayan akıllı ortaklar olarak hareket ederler. Bu da günümüzün rekabetçi ortamında inovasyonu teşvik etmek ve iş başarısı elde etmek için önemli olan stratejik düşünme ve yaratıcı problem çözme için daha fazla zaman yaratır. Yapay zekâ destekli bilgisayarlarda yer alan Copilot+ gibi özellikler de insanların daha bilinçli kararlar almasına yardımcı olacak bilgilere ve içgörülere anında erişim sağlar. İlgili verileri hızlı bir şekilde toplayabilir, analiz edebilir ve kısa, net bir şekilde sunabilir. Tekrarlayan görevlerin otomatize edilmesi ve işlerin kolaylaştırılması, iş gücü üzerindeki bilişsel yükü azaltma



Dell Technologies Türkiye ve ECIS Ülke Müdürü Işıl Hasdemir

- 2- Verimlilik artışları:** Donanımın kendisine geldiğinde özel yapay zekâ işlemcileri (NPU'lar), yapay zekâ iş yüklerini sorunsuz bir şekilde yöneterek CPU ve GPU'ların, diğer uygulamaları verimlilikle çalıştırmasına olanak verir. Bu çoklu görev yapabileme yeteneği, profesyonellerin birden fazla görevi zahmetsizce yerine getirerek kesintisiz bir üretkenlik ve artan odaklanma elde etmelerine yardımcı olur. Özel NPU'lar sayesinde yapay zekâ destekli bilgisayarlar; görüntü tanıma, doğal dil işleme ve makine öğrenimi gibi yapay zekâ yoğun görevleri diğer uygulamaların performansını etkilemeden eşzamanlı olarak işleyebilir. Bu, profesyonellerin karmaşık simülasyonlar çalıştırmasına, büyük veri kümelerini analiz etmesine ve diğer zorlu görevleri yerine getirmesine olanak tanırken, sorunsuz ve

duyarlı bir kullanıcı deneyimi sağlar.

- 3- Yatırım getirisini artırma:** İşletmeler bu adımı atacaklarsa başlangıç yatırımı, teknoloji ortakları aracılığıyla sunulan kapsamlı hizmet çözümlerinden yararlanarak dengelenebilir. Daha geniş bir yazılım ve uzmanlık ekosistemine bağlantı sunan ortaklar, geçiş sürecinde büyük bir destek sağlayabilirler. Yapay zekâ teknolojileri ve en iyi uygulamalar konusundaki derin anlayışlarını kullanarak stratejik planlama ve uygulamada yardımcı olabilirler. Aynı şekilde, ortaklar tarafından sağlanan proaktif izleme ve bakım hizmetleri her zaman optimum performans sağlar. Bu hizmetler arasında düzenli yazılım güncellemeleri, donanım tanılama ve uzaktan destek gibi unsurlar yer alır ve yapay zekâ destekli bilgisayarların her zaman en yüksek verimlilikte çalışmasını sağlar. Yapay zekâ tarafından desteklenen akıllı hizmetler, cihaz kullanım ölümlerini analiz edebilir ve optimizasyon fırsatlarını belirleyebilir.

IFS, EmpowerMX'i satın aldı

Global kurumsal iş uygulamaları şirketi IFS, uçak gövdesi bakım onarım ve revizyon (MRO) çözümlerine odaklanan, yapay zeka destekli havacılık bakım yazılımı sağlayıcısı EmpowerMX'i satın aldı. Bu satın alma, şirketin savunma sanayii ve havacılık müşterileri için verimliliği artırma, üretim kontrolünü geliştirme, dönüş sürelerini en aza indirme ve bakım maliyetlerini düşürme anlamına geliyor. IFS, EmpowerMX ile savunma sanayii ve havacılık müşterilerine, birden fazla rolde ve

kullanıcıyı destekleyebilen, kağıtsız yönetim sağlayabilen en kapsamlı ve yetenekli bakım yönetim sistemini sunacak. Ayrıca savunma sanayii ve havacılık müşterileri, havacılık MRO'larının ve havayolu endüstrisinin tedarik zinciri kesintisi, işgücü ve beceri eksiklikleri, kapasite açığı, uyumluluk ve ESG raporlaması dahil olmak üzere karlılığı ve operasyonel verimliliği olumsuz etkileyen birden fazla zorlukla karşılaştığı zamanlarda daha fazla endüstriyel yapay zeka inovasyonundan faydalanabilecekler.

IFS Savunma Sanayii ve Havacılık İş Birimi Başkanı Scott Helmer, "EmpowerMX ile iş ortaklığımız sahip olduğumuz teknolojiyi, sektör uzmanlığı ve müşterilerimizi ön planda tutmamıza yönelik vizyonumuzla AvMRO yazılım alanındaki liderlik konumumuzu güçlendirmek için fırsat. Güvenliği, emniyeti ve verimliliği artıran endüstriyel yapay zeka destekli MRO inovasyonu daha geniş bir küresel savunma sanayii ve havacılık endüstrisi müşterilerimize hizmet sunabileceğiz" dedi.

Netskope'un lider teknolojileri Secreto'da



Security Service Edge (SSE) kategorisinde son 3 yıldır üst üste Garner Magic Quadrant'ta tüm rakiplerini geçerek lider olarak seçilen Netskope'un SASE, SSE, ZTNA, CASB, SD-WAN, SWG gibi sıfır güven mimarisine dayalı çözümleri artık Secreto'da

www.secreto.com.tr

Secreto, Netskope'un Türkiye Distribütörüdür.

KOBİ'ler için yerinde teknoloji hizmeti

Vodafone Business, esnaf ve KOBİ'lerin dijital dönüşüm yolculuklarında yeni bir açılım başlattı. Bu kapsamda Vodafone Business; belirlediği Vodafone mağazaları içerisinde kuracağı ticari şubeler ve kurduğu yeni ekipleriyle esnaf ve KOBİ'lerle birebirde temas sağlarken, teknoloji çözümlerini deneyebilecekleri özel alanları hayata geçirdi.

Vodafone Business, Nisan ayı içerisinde dört ticari şubede hizmet vermeye başladı. Ticari işletmelerin yoğun olarak yer aldığı büyük şehirlerdeki Vodafone şubelerinde bu alanları önümüzdeki dönemde genişletmeye devam edecek olan Vodafone Business, özel eğitilmiş danışmanlarıyla dijital ve teknolojik çözümlerini şirketlere yerinde göstererek, işletmelerin uçtan uca dijital dönüşümünü

gerçekleştirmesine katkı sağlayacak.

Vodafone Business'ın esnaf ve KOBİ'lere sunduğu Vodafone mobil tarifeler, esnaflara özel ek paketler & akıllı cihazlar, bireysel ve kurumsal tarifelerin yanında; Red Enerji, Dijital Tarım ve Araç Takip Sistemi gibi IoT bazlı hizmetler, antivirüs, CRM yazılımı, Bulut Santral gibi birçok ürünü de ticari şubelerinde oluşturulan deneyim alanları sayesinde birebir tecrübe edilebilecek. Deneyim alanındaki ekranlardan hizmetlerin ayrıcalıklarını anlatan video ve simülasyonlar sayesinde ise Vodafone Business çözümleri, müşterilere fiziki olarak tanıtılmış olacak. Vodafone Business ekipleri, verdikleri teknolojik yönlendirmeleri eş zamanlı olarak fiziki şubelerden yapmaya devam edecek. Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Özlem



Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı
Özlem Kestioğlu

Kestioğlu, şu açıklamalarda bulundu: "Vodafone Business ticari şubeleri ile hedefimiz; özel koşelerimizde yüz binlerce KOBİ'mize yerinde teknoloji çözümleri sunmak. Bu doğrultuda da Vodafone şubelerine entegre ettiğimiz bu alanlarda, işletmelerimize özel bir satış kanalını hayata geçirdik. Şu anda ticari şubelerimizin yer aldığı Ankara ve İzmir'de birer adet,

İstanbul'da ise Kartal ve Beşiktaş konumlarında birer tane olmak üzere, toplamda dört Vodafone Business şubesini işletmelerimizin hizmetine açtık. Amacımız; her ölçekten şirketin uçtan uca dijital dönüşümünü gerçekleştirmesine katkı sağlarken, dijital dönüşümünü gerçekleştirmek isteyen işletmelerimizin fiziki olarak da yanlarında olabilmek."

Hibrit bulutta iş yükü sadeleştiriliyor

Red Hat, Kubernetes tarafından desteklenen hibrit bulut uygulama platformu Red Hat OpenShift için yeni yetenekler ve geliştirmelerin yanı sıra Red Hat Advanced Cluster Security Cloud Service'in genel kullanıma sunulduğunu duyurdu. Red Hat OpenShift 4.16'nın genel kullanıma sunulmasıyla yeni özellikler, çeşitli iş yüklerini daha kolay geliştirmeye, bağlamaya ve güvenliğini artırmaya destek sunuyor.

Red Hat doğrudan ve iş ortakları aracılığıyla, eski bir sanallaştırma çözümünden uzaklaşmak için ileriye dönük en iyi yolu belirlemeye yardımcı olmak üzere kurumları bir risk değerlendirme metodolojisinden geçirecek bir Sanallaştırma Geçiş Değerlendirmesi sunuyor. Sanallaştırma kullanım durumları için Red Hat OpenShift'teki en son geliştirmeler, sanallaştırılmış iş yüklerinin taşınmasını ve modernleştirilmesini daha da basitleştirmeye yardımcı oluyor. Yeni özellikler arasında yer alan metro felaket kurtarma, yönetim için Kubernetes için Red Hat Gelişmiş Küme Yönetimi ile birlikte Red Hat OpenShift Data Foundation

üzerinde konuşlandırılan depolamayı kullanan sanal makineler (VM'ler) için bölgesel felaket kurtarma sağlıyor. Hot-add CPU, kullanıcılara güvenli bellek aşımı ile gelişmiş bellek yoğunluğu için çalışan bir VM'ye bildirimsel bir şekilde ek vCPU kaynakları ekleme yeteneği sağlarken, kullanıcıların CPU hotplug ile VM'leri daha kolay ölçeklendirmesine olanak tanıyor. Çoklu küme sanallaştırma izleme içeren Red Hat Advanced Cluster Management ile kullanıcıların birden fazla Red Hat OpenShift kümesindeki tüm VM'leri görüntülemesinin yanı sıra VM'ler için raporlar toplamasına ve daha hızlı bir şekilde oluşturmasına olanak tanıyor.

Müşteri deneyimi geliştiriyor

Red Hat OpenShift 4.16, uçtaki hizmet kalitesini artırmak için tek düğümlü OpenShift için görüntü tabanlı güncellemeler (IBU) ile "Shift Left" yaklaşımını sunuyor. Tek nodlu OpenShift kullanıcıları artık güncelleme sürecinin büyük bölümünü üretim öncesi ortama kaydırabiliyor ve bu da üretim sahasında güncelleme için harcanan zamanı azaltıyor.

OpenShift tabanlı Appliance Builder, bağımsız Red Hat OpenShift örnekleriyle anahtar teslim, özelleştirilmiş cihazlar oluşturmak isteyen Red Hat iş ortakları için bir teknoloji önizlemesi olarak kullanıma sunuldu.

Kurumların geniş ölçekte bulut tabanlı uygulamalar oluşturma, dağıtma ve sürdürme konusunda güvenlik odaklı bir yaklaşım benimsemelerine yardımcı olan Red Hat Advanced Cluster Security Cloud Service artık herkes tarafından kullanılabilir. Red Hat Advanced Cluster Security Cloud Service, hem Red Hat OpenShift'i hem de Amazon Elastic Kubernetes Service (EKS), Google Kubernetes Engine (GKE) ve Microsoft Azure Kubernetes Service (AKS) dahil olmak üzere Red Hat dışındaki Kubernetes platformlarını destekleyen, tam olarak yönetilen bir Kubernetes-yerel güvenlik bulut hizmeti. Red Hat Advanced Cluster Security Cloud Service ile kurumlar, iş yüklerini dakikalar içinde güvence altına almaya başlayabiliyor, ek yük veya karmaşıklık olmadan bulutlar ve coğrafyalar arasında daha kolay ölçeklenebiliyor.

Güvenli Yazılım Geliştirme

Güvenlik Açıkları, Riskler, Önlemler ve Kod Örnekleri



E. Cüneyt Kalpakoğlu

DİJİTAL DÜNYANIN KİLİDİNİ GÜVENLİ YAZILIM KİTABI + PORTALI İLE AÇIN

- **Temelden Zirveye Yazılım Güvenliği:** Yazılım geliştirme yaşam döngüsünün her aşamasında güvenliği sağlamak için en iyi uygulamaları ve stratejileri öğrenin. 282 Sayfa ve OWASP standartlarında örnek programlar
- **Tehditlere Karşı Kalkan:** En yaygın güvenlik açıklarını ve bunlara karşı etkili savunma yöntemlerini keşfedin.
- **Kodunuzun Zırhı:** Güvenli kodlama tekniklerini ve araçlarını kullanarak yazılımlarınızı güçlendirin.
- **Geleceğe Hazırlık:** Sürekli değişen siber tehdit ortamında güncel kalmak için ipuçları edinin.
- **Gerçek Dünya Örnekleri:** Uygulamalı örneklerle güvenli yazılım geliştirme prensiplerini portaldan kendi sisteminize yükleyin pratiğe dökün.

"Güvenli Yazılım Geliştirme kitabı + Portal erişimi" edinmek için

<https://www.endpoint-labs.com>

edu.tr uzantılı e-posta adresinizle bize- e-posta yollayanlara özel indirim uygulanmaktadır.

İTÜ ARI Teknokent, globalleştirme desteğini genişletiyor

Artık 5 farklı ülkede, 365 gün online ve fiziksel olarak destekler sunan bir yapı kurgulayan İTÜ ARI Teknokent, yerli teknoloji şirketleri ve girişimleri için Türkiye'nin İstanbul'dan globale açılan inovasyon kapısı olacak. 2014 yılından bu yana Innogate Uluslararası Hızlandırma Programı'nı yürüten İTÜ ARI Teknokent, yeni dönemde uluslararası kuluçka ağı iş birliklerini kullanarak farklı hub'lar yaratacak. Globalleşme sürecinin ilk fazı, Almanya, Fransa, Birleşik Arap Emirlikleri, İngiltere ve Hollanda pazarlarından 200'den fazla koordinatör, koç ve mentorun desteğiyle, girişimlerin hedef ve ölçeğine uygun tasarlanan üç farklı aşamadan oluşuyor. Bu kapsamda, girişimlerin ihracata başlamaları veya ihracat operasyonlarını artırmaları için fiziksel ve online mentorluk, yatırıma hazırlık kampları, Demo

Day'ler, pazar keşif haftaları ve programlar düzenlenecek. Teknoloji şirket ve girişimlerin istek, ihtiyaç ve aşamalarına göre dahil olabileceği üç aşamadan oluşan Innogate Always On ile ilgili detaylı bilgi için adres innogate.org. İTÜ ARI Teknokent Genel Müdürü Prof. Dr. Attila Dikbaş, şunları söyledi: "Almanya, Fransa, Birleşik Arap Emirlikleri, İngiltere ve Hollanda'da 365 gün hizmet verecek bir globalleşme sürecine imza attık. İş yapış biçimlerimizin mekân/ofis bağımsız bir hale dönüştüğü günümüzde, İTÜ ARI Teknokent yenilikçi bir yaklaşımla 5 farklı pazarı girişimlerimiz için online'da ve fizikselde erişilebilir kılacak. Bu dönüşüm, girişimcilerimizin küresel fırsatları daha etkin değerlendirebilmeleri için tasarlandı. Belirlediğimiz 5 hedef pazar tamamen girişimlerimizin ihtiyaçları gözeticilerle belirlendi.



İTÜ ARI Teknokent Genel Müdürü
Prof. Dr. Attila Dikbaş

Girişimcilerimizin ihracatlarını artırmak ve tüm pazarlarda büyümelerini sağlamak, kurulacak global hub'larla ticari faaliyet süreçlerini kolaylaştırmak ve hızlandırmak bu süreci başlatılmadaki önceliğimiz oldu. Girişimcilerimizin yabancı

yatırımcılarla desteklenmesi, bunu yaparken; büyük payın kendilerine kalarak karar verme mekanizmalarını ellerinde tutmaları ve girişimlerimizin ülkemizde büyümelerine olanak sağlayabilmek programımızın en önemli hedefi."

İş birliğinin temel hedefi kurumsal verimlilik



Yerli ve milli self-servis bulut yönetim platformu DT Cloud, firmaların eski sistemlerini modernleştirirken karşılaştıkları temel sorunlara Anthill iş birliğiyle sunacağı çözümlerle destek olacak. İşletmelerin temel sorunu; sahip oldukları verinin, yaptıkları işe faydasını

ve potansiyelini açığa çıkartacak çözümlere sahip olmamak. DT Cloud, müşterilerinin bu ihtiyaçlarına çözüm bulabilmek amacıyla, altyapısını Anthill ile birleştiren stratejik bir partnerlik anlaşmasına imza attı.

DT Cloud'un sağladığı, regülasyonlara uygun, açık kaynak çözümler işletmelere çözümü kendi özgün ihtiyaçlarına göre özelleştirme ve uyarlama özgürlüğü verirken, belli servis sağlayıcı ve üreticilere bağlı kalmak yerine, kendi iş süreçlerine göre kişiselleştirme ve teknolojik seçimleri üzerinde daha fazla kontrol sağlama imkanı sunuyor.

DT Cloud'un altyapısını Anthill tarafından geliştirilmiş ve kompleks dijital ortamlarda entegre edilmiş çözümler ile birleştiren partnerlik anlaşması ile DT Cloud, müşterilerine daha geniş çözümler sunma vizyonunu destekliyor. Ayrıca Low-Code platform ile geliştiricilerin

uygulama ve çözümlerini drag & drop şeklinde kısa sürede oluşturabilmelerini ve işlerinde üretkenliklerini artıracak araçları sağlıyor. DT Cloud CEO'su Tolga Dinçer, şu bilgileri paylaştı:

"DT Cloud'un altyapısı ve bulut çözümleri, Anthill'in uzmanlığı ile birleşerek güçlü bir ekosistem oluşturdu. İş birliği sayesinde veri modelleme, veri mimarisi ve tasarımı, iş zekası, yapay zeka, makine öğrenimi ve RPA dahil olmak üzere veri zekası ve otomasyon çözümlerini hizmete sunabiliyoruz. Özellikle, Anthill tarafından sağlanan Codbex çözüm platformu ile işletmelerin dijital dönüşüm süreçlerinde hız ve verimlilik kazanacaklarına inanıyoruz. Yazılım geliştirme süreçlerini hızlandıran, veri analitiği ve iş süreçlerini optimize eden Codbex, DT Cloud'un güvenli ve esnek bulut çözümleriyle entegre edilerek müşterilerine rekabet avantajı sağlayacak."

SMART, güvenlik hizmetlerini yeni bir seviyeye taşıyor

Securitas Bilgi Teknolojileri Ülke Yöneticisi Aykut Yılmaz:
"Yenilikçi teknolojilere ve fiziki güvenlik çözümlerine yatırım
yapmayı sürdüreceğiz."



Handan Aybars

Gelişen teknoloji, sürekli bağlantıda olmak gibi yeniliklerle güvenlik riskleri de çeşitleniyor ve karmaşıklaşıyor.

Örneğin; eskiden öne çıkan fiziksel güvenlik ihlallerinin yerini siber saldırılar, fide yazılımları, veri ihlalleri, phishing saldırıları aldı. İşyerlerindeki riskler şekil değiştirdi ve bilgisayarlardaki zayıf şifreler, etkisiz erişimler veri sızdırılmasının önünü açtı. Veriler yerel sunucularda saklanırken, artık bulut ortamında saklanıyor ve bu da yeni riskler demek. Risk bazlı dönüşümü bu sözlerle özetleyen Securitas Bilgi Teknolojileri Ülke Yöneticisi Aykut Yılmaz'a göre, bulut güvenliği, veri erişim, depolama güvenliği, veri ihlalleri bu yenilikle hayatımıza giren risklerden bazıları. Phishing, spear phishing, telefon üzerinden dolandırıcılık yani 'vishing', sosyal medya dolandırıcılıkları kullanıcıların kişisel bilgilerini ve erişim bilgilerini ele geçirmeye yönelik olarak hayatlarımıza girdi.

Aykut Yılmaz, risk dünyasındaki bir

değişimi, "Eskiden kısa süreli, ani saldırılar yapıldı, şimdi gelişmiş kalıcı tehditler (APT) var" sözleri ile tanımladı. Uzun süreli, hedefli ve karmaşık saldırılar bunlar. Yılmaz'ın dikkat çektiği gibi, saldırıda da savunmada da yapay zeka devrede. Bu ironik durumda tehdit tarafında makine öğrenimi kullanılarak otomatikleştirilmiş saldırılar, tahmin edilemeyen tehditler ve dinamik güvenlik açıkları ortaya çıkıyor. "Bu çeşitlenmiş ve karmaşık hale gelen risklerle eğitim, farkındalık ve ileri teknoloji çözümlerle baş edilebilir" vurgusunu yapan Aykut Yılmaz, sorularımızı yanıtladı:

Geleceğin güvenlik çözümleri nasıl olacak, hangi teknolojileri, entegrasyonları ve yenilikleri içerecek?

Gelişen yapay zeka teknolojileri cihazlar ve insan etkileşimini daha etkin hale getirecek. Artan veri işleme hızı ile birçok cihaz arasında bağlantılılıkla sağlanacak ve insan-makine etkileşimi ilişkileri güçlendirecek. Güvenlik açısından baktığımızda, günümüzde bazı alarm sensörleri ve akıllı kameralar ile



Securitas Bilgi Teknolojileri Ülke Yöneticisi

Aykut Yılmaz

ortaya çıkarılan güvenlik tehditleri, aydınlatma sistemleri, klimalar gibi tüm cihazlar arasında da anlık etkileşimler sağlayabilecek ve belirlenen güvenlik kurgularına göre çalıştırılacak. Ayrıca, güvenlik görevlilerinin teçhizat ve teknolojik cihazları bu etkileşim sayesinde daha etkin şekilde kullanılacak. Bir güvenlik ihlali anında güvenlik görevlisinin saati üzerinden alarm üretebilecek, tesisin ihlal oluşan bölgesinde belirtilen güvenlik kurgusuna göre elektronik/teknolojik cihazlar açılacak veya kapanacak. Dolayısı ile tüm bu gelişmeler güvenlik endüstrisinde daha akıllı, daha esnek ve daha etkili çözümler sunarak gelecekteki zorluklara karşı hazırlıklı olmayı sağlayacak. Bu teknolojiler, gelecekte fiziki güvenlik çözümlerinin daha akıllı, verimli ve entegre hale gelmesini sağlayacak. Güvenlik çözümleri, sadece fiziksel tehditlere değil, çevresel ve dijital tehditlere karşı da kapsamlı koruma sunacak.

SMART projesi hakkında bilgi verirsiniz?

SMART Security Management Art, yani Güvenlik Yönetim Sanatı ile yalnızca güvenliği odaklanan bir yazılım düşünün. 1998 yılında, günün ihtiyaçları, müşteri beklentileri, hizmet kalitesini artırma hevesi ve verimlilik hedefi ile Securitas Türkiye tarafından geliştirilmeye başlanan SMART, bugün hala gelişen teknolojilerle evrim geçirmekte. Yapay zeka, makine öğrenmesi, sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik gibi en yeni

teknolojileri bünyesine katarak sürekli gelişen bu yazılım, dünyada benzeri olmayan bir çözüm.

SMART ile amacımız; güvenlik hizmetlerini müşterilerimiz, çalışanlarımız ve hissedarlarımız açısından en verimli hale getirmek. Bu yazılım sayesinde öngörülebilir güvenlik hizmetleri sunarak olayları önceden tahmin edip önlem alıyoruz. Ayrıca, doğru personelin doğru müşteriyle eşleştirilmesi ve etkili risk analizi konularında da sürekli kendimizi geliştiriyoruz.

Yapay zeka bu yapıda nasıl bir yere sahip?

SMART, güvenlik hizmetlerini optimize etmek için tasarlanmış kapsamlı bir platform. Müşterilerimizin ihtiyaçlarını anlamak ve onlara en uygun çözümleri sunmak için sürekli olarak güncellenir ve iyileştirilir. Bu yazılım, güvenlik süreçlerini dijitalleştirerek ve otomatikleştirerek, insan hatalarını en aza indirir ve verimliliği maksimize eder.

Yapay zeka ve makine öğrenmesi algoritmaları sayesinde, SMART potansiyel tehditleri önceden tespit edebilir ve proaktif önlemler alabilir. Bu sayede, sadece olaylara tepki vermek yerine, olayların önlenmesine odaklanıyoruz. Sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik teknolojileri, güvenlik personelinin eğitimini daha etkili hale getirir ve sahada karşılaşılabilecekleri durumlara hazırlıklı olmalarını sağlar. SMART'ın bulunduğu bir diğer önemli avantaj, kapsamlı veri analizi ve raporlama yetenekleri. Bu





OBJEKTİFİME TAKILANLAR

Cem Kıvırcık
Instagram | Twitter | Facebook
@cemkivircik



POLİTİK BELGESEL FOTOĞRAFÇISI ALİ ÖZ

Ali Öz, Türkiye'nin önemli foto-muhabirlerinden ve fotoğraf sanatçılarından biri... Kariyeri boyunca önemli haberlere ve fotoğraflara imza attı. Özellikle muhalif kişiliği ve düşüncelerine paralel olarak çektiği fotoğraflar, onun tanınmasında büyük rol oynadı. Tarlabası/Ayıpşehir çalışmasıyla uluslararası alanda tanınıyor. Bu çalışması birçok dünya kentinde sergilendi ve büyük ilgi gördü.

Mersin Silifke'de doğan Ali Öz, çocukluğunu Burunucu köyünde geçirdi. Babasıyla yaşadığı zorluklar ve tarlada çalışırken yaşadığı sınıf çelişkileri, onun gazetecilik kariyerine yönelmesinde etkili oldu ve Silifke Lisesi'nden mezun olduktan sonra, Ankara Basın Yayın Yüksek Okulu'nu kazanarak gazetecilik eğitimi aldı. Üniversite yıllarında sol örgütlenmelerde aktif olarak yer aldı. Toplumsal duyarlılığı ve muhalif kişiliğiyle biliniyor.

1978 yılından itibaren fotoğrafla ilgilenmeye başlayan Öz, fotoğrafın gücünü keşfettikten sonra ilk sergisini okulunda açtı. Nokta Dergisi, Güneş, Milliyet, Aktüel, Cumhuriyet, Star, NTVmag gibi çeşitli gazete ve dergilerde çalıştı. 2003 yılından itibaren serbest foto-muhabir olarak çalışmaya devam ediyor. Fotoğrafi bir sanat ve iletişim aracı olarak gören Ali Öz, toplumsal ve evrensel temaları işliyor



⇒ Sayfa 11'den devam

özellikler, yöneticilerin daha bilinçli kararlar almasını sağlar ve güvenlik stratejilerini sürekli olarak optimize etmelerine yardımcı olur. Ayrıca, yazılımın esnek ve ölçeklenebilir yapısı, farklı büyüklükteki işletmelerin ihtiyaçlarına uyum sağlamasını mümkün kılar. Sonuç olarak, SMART ile güvenlik hizmetlerini yeni bir seviyeye taşıyoruz. Hem müşterilerimizin hem çalışanlarımızın güvenliğini en üst düzeyde tutarak, sektörde fark yaratmayı hedefliyoruz. Bu yenilikçi yazılım, Securitas Türkiye'nin geleceğe yönelik vizyonunun bir parçası ve güvenlik yönetiminde standartları yeniden tanımlamakta.

Bireysel ve kurumsal güvenlik farkındalığı ne seviyede?
Eğitimler, farkındalık çalışmaları belirli bir rutinde yinelenmeye

devam etmeli, fakat tekrarlanan eğitimlerin güncelliği de önemli. Sürekli değişen bir dijital dünya var, riskler her geçen gün şekil değiştirebiliyor. Bu sebeple tüm bu sürecin kendini her zaman güncellemesi gerekir. Gerek bireysel gerek kurumsal farkındalık çok önemli. Sonuç olarak hata yapabilecek olan gün sonunda bir insan. Bireysel ve kurumsal farkındalığın artırılması, güvenlik yatırımlarının etkin kullanılması ve bütüncül bir güvenlik anlayışının benimsenmesi, güvenlik risklerine karşı daha sağlam bir koruma sağlayacaktır.

Yapay zeka, güvenliği nasıl değiştirecek?

Yapay zeka (AI) ve üretken yapay zeka (Generative AI), güvenliği diğer konularda olduğu gibi

etkilemeye devam edecek. Gelişmiş algoritmalarla tehditler erken tespit edilebilecek. AI ile siber saldırılar karşı otomatik yanıtlar verilebilir ve hasar minimize edilebilir olacak. Geçmiş verilerin analizi ile tahmine dayalı analizler yapılarak önleyici tedbirler alınabilecek. Üretken yapay zeka ile daha kolay anlaşılabilir raporlar hazırlanabilecek, hata payımız azalacak.

Securitas Grubu'nun tüm şirketleri için Türkiye nasıl bir pazar? 2024 yılı hedef ve stratejiler, öncelik hakkında bilgi verir misiniz?

Securitas, Türkiye'yi önemli bir pazar olarak görüyor ve bu alandaki varlığını sürekli olarak genişletiyor. Şirket, Türkiye'deki operasyonlarını büyütme için çeşitli satın almalar gerçekleştirdi. Özellikle, Tepe Güvenlik ve Pronet gibi şirketlerin

satın alınması, Securitas'ın Türkiye pazarındaki konumunu güçlendirdi ve elektronik güvenlik çözümlerine olan yatırımlarını artırdı. Hedef ve stratejilerimiz arasında en başta elektronik güvenlik çözümlerinin artırılması geliyor. Müşteri odaklı çözümler ve sürdürülebilirlik olmazsa olmazlarımız arasında. Yenilikçi teknolojiler ve entegrasyon sürecinde yapay zeka, makine öğrenimi ve blok zinciri başı çekiyor. Yenilikçi teknolojilere ve fiziki güvenlik çözümlerine yatırım yapmayı sürdüreceğiz. Elektronik ve fiziki güvenlik çözümlerini bir arada kullanarak daha kapsamlı güvenlik çözümleri yaratmayı hedefliyoruz. Müşteri odaklı yaklaşımlar geliştirerek sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmayı ve Türkiye pazarında liderliği pekiştirmeyi planlıyoruz.

Okusun



Bağış yapmak için

100. Yıl



Cumhuriyetin geleceği olsun

Her yıl binlerce öğrenci en temel ihtiyaçlarını karşılayamadığı için okulunu tamamlayamıyor. TEV'e yapacağınız bağışlarla gençler okusun, Cumhuriyetimizin geleceği olsun!



444 0 838 / tev.org.tr

TÜRK EĞİTİM VAKFI
1967

Perakendede kuralların temeli “kesintisiz ticaret”

KPMG'nin müşteri odaklı kesintisiz ticaretin zorluklarını ve bu zorlukların üstesinden gelinmesi için çözüm önerilerine yer verdiği “Kesintisiz Ticarete Doğru” raporu yayımlandı. Raporda kesintisiz ticaret için perakendecilerin çevrim dışı ve çevrim içi en iyi uygulamaları tutarlı, bağlantılı, müşteri odaklı bir yapıda birleştirmeleri gerektiğine dikkat çekildi ve işletmeleri kesintisiz ticarete ulaştıracak dört itici güç de paylaşıldı. Bunlar sırasıyla; müşteri odaklı liderlik ve iş gücü ekiplerinin varlığı, perakende şirketlerinin kendi verilerini kullanarak kapsamlı öngörüler türetmesi, dijitalleşmeyi destekleyen teknoloji mimarisine ilişkin farkındalık ve buna yatırım yapma ile yenilikçi ürün ve hizmetler için fark yaratan bir bakış açısına sahip olma olarak belirtildi. KPMG Türkiye Perakende ve Tüketici Ürünleri Sektör Lideri ve Birleşme ve Satın Alma Danışmanlığı Şirket Ortağı Özge İlhan Acar raporu şöyle değerlendirdi: “Son 25 yılda, büyük ölçüde dijital teknolojinin gücüyle

perakendecilerin iş yapış şekillerinde değişimler yaşandı. Perakendeciler, artık dijital teknolojinin kendi sektörlerinde de devrim yarattığının ve işlerini geliştirmelerinin veya belki de temelden değiştirmelerinin gerektirdiğinin farkındalar. KPMG olarak perakende dünyasının yeni bir dijitalleşme dalgasıyla karşı karşıya olduğuna inanıyoruz. Veri analitiği ve yapay zekâ ile mümkün kılınan bütüncül kanallı bu çağda, perakendeciler geçmişte birbirinden bağımsız olan kanallar arasında köprüler kurarak işlerini yürütmeye başladı. Böylelikle ortaya çıkan bu kesintisiz ticaretle birlikte bir başka evrim sürecine giriyoruz. Tüketicilerin bir ürünü ya da hizmeti arama, seçim yapma, ödeme, satın alma ve iade etme gibi tüm süreçlerin hepsinin bir arada birden çok kanalda gerçekleştiği, çevrim içi ve çevrim dışının iç içe geçtiği, çevrim içi olanın yalnızca bir web sitesi veya uygulama olmadığını ve fiziksel mağazanın dijital etkileşimini de içerdiği bir ticaret dünyasındayız.”

Dört ana başlık

KPMG'nin raporunda perakendecilerin tüketicilere gerçekten kesintisiz bir ticaret deneyimi sunmak için şu dört temele göre operasyonlarını uçtan uca gözden geçirmeleri tavsiyesinde bulunuluyor:

Müşteri odaklı liderlik ve iş gücü ekipleri: Rapora göre geleneksel sektör ölçütleri, perakendecileri ürün ve kanallar etrafında konumlandırıyor. Kesintisiz ticaret dünyasında ise bu modelin tersine çevrilmesi ve tüketicilerin işin ön saflarına yerleştirilmesi gerekiyor. Metrekare başına satış gibi geleneksel temel performans göstergelerinin önemi hizmet maliyeti ve müşteri edinme maliyetleri gibi yeni ölçütlere kıyasla azalıyor. Bu nedenle perakendecilerin yeni ölçütleri dikkate alarak kanallar arasındaki farklılıkları ortadan kaldıracakları ve liderleri ile çalışanlarını tüketici etrafında konumlandırabilecekleri tavsiyesinde bulunuluyor.

Kendi verileri ile kapsamlı öngörüler: Günümüz tüketicilerinin beklentileri giderek karmaşıklaşıyor, taleplere ayak uydurmak ise daha da zorlaşıyor. Buna karşın içgörü odaklı kuruluşlar, verileri kullanabilir ve tüketici ihtiyaçlarına ilişkin temel bir anlayışla desteklenen tekliflerini proaktif bir şekilde öngörebilir, strateji oluşturabilir ve uyarlayabilir. Sorunsuz ticaret, uzun süredir yerleşik olan işlevsel yaklaşımdan, verilerin herkes için gerçekten erişilebilir olduğu ortak bir modele geçişi gerektirir. Bazıları için sorunsuz ticaretin önündeki ilk büyük engel, verilerin kuruluş genelinde farklı, bağlantısız kanallarda

bulunmasıdır. Raporda perakendecilerin bu durumu değiştirmelerini sağlayacak çözümlerine de yer veriliyor.

Dijitalleşmeyi destekleyen mimari: Gerçekten bağlantılı olan bir şirket, güvenliği korurken müşterilere verdiği vaatleri çevik, uygun maliyetli ve ölçeklenebilir bir şekilde yerine getirmek için akıllı dijital hizmetleri, teknolojileri ve platformları tasarlama ve geliştirme yeteneğine sahiptir. Örneğin teknoloji, perakendecilerin çeşitli kanallardaki stok, sipariş ve müşterileri tek bir noktada görmelerini sağlarken analitik ve yapay zekâ müşterilerinin neden, nerede, ne zaman ve nasıl satın aldıklarını anlamalarını mümkün kılar. Gerçek anlamda sorunsuz bir müşteri deneyimi, alışveriş yapanların ürünlere, fiyatlara ve tekliflere erişmek için anında “mağaza” modundan “çevrimiçi” moda geçmesine olanak sağlamalıdır.

Fark yaratan bakış açısı: Doğru fiyatlandırma, ürün ve hizmet karışımıyla müşteriye teklifler sunmak, perakendecilerin en cazip segmentlerden bazılarını hedeflemesine ve kârlı bir büyüme sağlamalarına yardımcı olabilir. Müşteri odaklı bir bakış açısının benimsenmesi, perakendecilere tüm kanallardaki ürün portföylerini yeniden değerlendirmek için potansiyel olarak dönüşümsel bir fırsat sunar. Ürün çeşitliliğini ve yelpazesini kalibre etmek için verileri kullanmak satışları artırabilir ve stok maliyetlerini optimize ederek şirketlerin işletme sermayesi yüklerini azaltabilir.



Bağlantı gücüne Keenetic etkisi!

Keenetic Bulut Mimarisi ve gelişmiş akıllı uygulamaları ile değer üretiyor. Mobil uygulaması ile cihazın statik IP'sine gerek olmadan evdeki tüm akıllı ekipmanlara kolaylıkla erişmek, onların çalışma durumlarını kontrol etmek, mobil cihaza pratik uyarılar tanımlamak mümkün. İstenen dosyalara veya medyaya istenen yerden erişmek de önem taşıyor. Keenetic Türkiye CEO'su Vefa Tarhan, şu bilgileri verdi:

“Öncelikle evimize her zaman her yerden güvenli şekilde erişmemiz gerekiyor. Artık evlerde sürekli birilerinin olmadığı gibi artan cihaz sayısı nedeniyle çalışırılığının takip edilmesi de normal gözlemlenir. Keenetic kullanıcıları öncelikle bu özelliğini keşfedip, “mobilden

bakıyoruz, eminiz ki dolabımız aktif, bir şeyler bozulmayacak” diyorlar, medya sunucusu, akıllı TV'lere, mobil cihazlara, ağ medya merkezlerine ve medya oynatıcılara içerik aktarmanın en popüler ve kullanışlı yolu. Medya ortam kitaplığınız, kablolu veya Wi-Fi yoluyla bağlı bir seçili modellerde USB sürücü üzerinden ev ağınızdaki tüm cihazlar için kullanılabilir olacak. Piyasada artık yerleşik premium çözümler sunan bir marka haline gelen Keenetic tatilcilere özel kolaylıklar sağlıyor. Bunların başında, kaldığınız konaklama tesisinde ya da otelden medya sunucunuza ulaşmak geliyor. KeeneticOS'un medya sunucusu özelliği sayesinde cihazınızı adeta akıllı bir medya sunucusu gibi kullanabilirsiniz. Sürekli seyahat halindeki tatilcilerin en büyük ihtiyaçlarından biri ani



Keenetic Türkiye CEO'su
Vefa Tarhan

depolamak ve bunları istedikleri zaman düzenlemek ve bunlara ulaşmak. Çok basit birkaç işlem ile hemen medya sunucunuz olarak kullandığınız Keenetic'inize ulaşabilirsiniz.

Diğer bir sorun; uzak bölgelerde tatile gidenler için cihaz kaynaklı internet sorunları. İnternete Wi-Fi ile bağlanmak isteyen kullanıcılar, çeşitli nedenlerden dolayı zaman zaman bağlanma gücünü yaşar. Eğer gittiğiniz bölgede hem tatil yapıp hem

e-postalarınızı kontrol etmek, ara sıra video konferanslara katılmak gibi gereksinimleriniz varsa; mutlaka en önce otelin internet bağlantısını kontrol edin. Otel ve tatil mekanlarının sahipleri çoğu zaman bunu farklı nedenlere bağlasalar da doğru cihaz seçimi ile kesintisiz ve konforlu interneti müşterilerine sunabilir. Her durumda Keenetic 4G modemleri gerek LTE/3G sinyallerini yakalayacak anten gücüyle gerekse Wi-Fi dağıtım kalitesiyle internet keyfi sunacaktır.”

Maksimum verim için veriye dayalı analiz önem taşıyor

Türkiye'de e-ticaret sektörü istikrarlı büyümeye devam ediyor. Bu noktada sürdürülebilir büyümeye yönelik hizmetler sunan Switas, CRO hizmetiyle online satış yapan firmaların potansiyelini artırıyor. Switas, veriye dayalı analiz yapılarak oluşturulan UX Audit (Kullanıcı Deneyimi Denetimi) ile markaların web sitelerini ve uygulamalarını detaylı bir şekilde inceleyerek, elde ettiği veriler doğrultusunda nokta atışı iyileştirmeler yapıyor. Bu sayede kullanıcı yolculuğu kolaylaşıyor ve ziyaretçilerden daha yüksek satış dönüşümleri sağlanıyor. E-ticaret alanında faaliyet gösteren startup'lar için yapılan CRO çalışması, ziyaretçilerin müşteriye dönüşme oranında yüzde 70'e varan artış sağlarken, uzun yıllar sektörde olan firmalardaki dönüşüm artışı da yüzde 15'i buluyor. Switas, CRO hizmetiyle e-ticaret firmalarının yanı sıra; beyaz eşya, küçük ev aletleri, turizm, elektronik, giyim, ayakkabı, aksesuar, gıda ve hazır yemek gibi sektörlerde faaliyet gösteren şirketlere de büyüme ve rekabet avantajı sunuyor. CRO hizmetleri ve online satış firmalarına sağladığı avantajlar hakkında bilgiler veren Switas Kurucu Ortağı Çağdaş Polat, şu bilgileri paylaştı:

“Ülkemizde e-ticaret sektörü özellikle pandemi döneminden beri büyümeye devam ediyor. Online satış yapan birçok marka ‘Bu yarışta ben de varım’ demek adına, web sitelerine ve uygulamalarına ziyaretçi trafiği çekmek için ciddi yatırımlar yapıyor. Türkiye'nin içinden geçtiği ekonomik konjonktürde her geçen yıl yatırım bütçesini artırmak şirketler için zorlayıcı olabiliyor. Yapılan yatırımdan en yüksek verimi almak için dönüşüm oranını artırmayı hedeflemek ise daha etkili bir yöntem. Dönüşüm optimizasyonu yani CRO, şirketler için operasyon ve yatırım maliyetlerini minimumda tutarak maksimum verim elde edilmesini sağlayan en etkili yöntemlerden biri. Online satış yapan şirketler, web site ve uygulamalarında dönüşüm optimizasyonu ile ziyaretçilerin müşteriye dönüşme oranını yükseltebilir ve bu yöntemle yıllık gelirlerini büyük ölçüde artırabilirler.”

CRO çalışması, yol haritası sunuyor
CRO hizmetinin süreçlerini ve sağladığı kazanımları ise Switas Kurucu Ortağı İnci Dindar, şöyle anlattı:
“E-ticaret şirketlerinin ve online satış yapan markaların en büyük

ihtiyaçlarından biri, mevcut ziyaretçi trafiğinden maksimum satış dönüşümü elde etmek ve biz de bu ihtiyaca cevap vermek adına markalarımızla 200'den fazla sorudan oluşan UX Audit çalışması gerçekleştiriyoruz. Veriye dayalı analiz özelliğiyle markanın kullanıcı deneyimini detaylı bir şekilde değerlendiriyor ve geliştirilmesi gereken noktaları net bir şekilde belirlemiş oluyoruz. Denetim sürecinde ortaya çıkan bulgulara dayanarak; kullandığımız dijital araçlarla verinin derinliklerine iniyor, uçtan uca tüm test operasyonlarını yürütüyoruz. A/B test önerileri geliştiriyor ve bu önerileri RICE metodolojisi kullanarak önceliklendiriyoruz. Elde ettiğimiz veriler ve bulgular ışığında kullanıcı yolculuğunu daha kolay ve verimli hale getiriyoruz. Böylece markalarımızın dijital performansını en üst seviyeye çıkararak dönüşüm oranlarını artırırken, aynı zamanda yüksek müşteri memnuniyeti ve rekabet avantajı da sağlıyoruz. Kapsamlı analizler ve çözümler sunduğumuz CRO çalışmamız; markaların online satış gelirini artırarak büyümelerini sağlarken, sektör dinamiklerini ve kullanıcı alışkanlıklarını çok daha iyi anlayabilmelerine de imkân tanıyor.”

BThaber

www.bthaber.com.tr

Haftalık Bilişim Teknolojileri Gazetesi

Sayı 380 • 29 Temmuz-4 Ağustos 2002

Ve karşınızda e-devlet

Uzun süren hazırlıklardan sonra e-devlet sonunda sahne alıyor. Gerek bilişim sektörünün gerekse Türkiye'nin en önemli gündem maddelerinden biri olan e-devlet, CeBIT Bilişim Eurasia ve Bilişim Zirvesi'02 kapsamında bu yıl ilk defa kapsamlı olarak görücüye çıkıyor. Önemli kamu kuruluşlarının başlıca e-devlet uygulamaları CeBIT Bilişim Eurasia'daki bin 500 metrekaarelik dev standda sergilenecek. Bu

mekanda yer alacak iki büyük salonda e-devlet uygulamaları ayrıntılarıyla anlatılacak. Öte yandan fuarla paralel olarak gerçekleştirilecek olan Bilişim Zirvesi de e-devlet konulu birçok toplantı ve panele ev sahipliği yapacak. Fuar ve Zirve katılımcıları, profesyoneller ve vatandaşlar, ilk kez Türkiye'deki e-devlet uygulamalarını görecektir, uygulamalara dokunacak, onları inceleyecek ve aynı zamanda tartışacaklar.

Devletin değişen yüzü, gelecekte sunulacak e-devlet uygulamaları Bilişim Haftası boyunca sergilenecek.

HİF A.Ş. Genel Müdürü Erdem Özel'e göre e-devletin bu kadar kapsamlı olarak masaya yatırılması anlamında 2002 yılı Bilişim için bir milat. "Devlet ve vatandaş Bilişim'de buluşacak" diyen Özel, Bilişim Zirvesi'02'de gerçekleştirilecek olan toplantılar ve CeBIT Bilişim'deki e-devlet standının önemli bir

sinerji yaratacağını kaydetti.

Bundan önceki yıllarda Bilişim Haftası'na "ziyaretçi" olarak katılan kamu kuruluşları ve devlet yetkilileri, bu yıl itibarıyla hem CeBIT Bilişim'de hem de Bilişim Zirvesi'nde "katılımcı" olarak yer alacaklar. Belleklere kazınmış olan "ulaşılmaz devlet baba" imajı, bu yılki ve gelecek yıllardaki Bilişim'lerde yıkılacak. Gelecek yıllarda da devlet, aynı özel sektörün Bilişim'e hazır-

landığı gibi hummalı bir şekilde Fuur'a ve Zirve'ye hazırlanacak, yaptıklarını ve yeniliklerini gösterebilmek için bu platformu kullanacak. Vatandaş için ise e-devlet uygulamaları, artık kapalı kapılar arkasındaki kavramlar olmaktan çıkacak. Vatandaşlar, sergilenen projeleri inceleyerek bu uygulamalarla hayatını nasıl kolaylaştırdığını görme fırsatını yakalayacaklar.

► Sayfa 3

Kurumsal Internet'te yeni güç

Bnet, Comnet'i satın alarak kurumsal Internet pazarında güçlendi. Internet sektöründeki birleşmelerin devam etmesi bekleniyor.

Telekom sektörünü stratejik yatırım alanlarından biri olarak seçen Borusan Holding'in şirketlerinden Bnet, Comnet'i satın aldı. Kurumsal Internet pazarında faaliyet gösteren iki şirketin birleşmesi ile Bnet kurumsal pazarın en önemli oyuncularından biri haline geldi.

► Sayfa 4

TÜSİAD e-devlet'i ödüllendirecek

TÜSİAD, Bilişim Zirvesi '02 kapsamında düzenlediği seminerle başarılı e-devlet uygulamalarını ödüllendireceğini açıkladı.

Siemens Business Services sponsorluğuyla "Avrupa Birliği Yolunda E-devlet" başlıklı bir seminer düzenleyecek olan TÜSİAD, ilk kez e-devlet uygulamalarını ödüllendirecek. 6 Eylül 2002 tarihinde Bilişim Zirvesi'02 kapsamında düzenlenecek olan seminerde

► Sayfa 8

Tek Yürek gidiyor



Ulaştırma Bakanlığı ve bağlı kuruluşları için yeniden yapılanma vizyonunu "Türkiye için Tek Yürek" kampanyasıyla sunan Ulaştırma Bakanı Öktay Vural'ın erken seçim kararından sonraki beş gün içinde kamu görevi görevi birakması gerekiyor. Vural, telekom sektöründe yapılacak çok iş olduğunu, seçimin gerçekleştirilmeden yapılarak yarım bırakılan işlere devam edilmesini tercihini söyledi.

► Sayfa 6

6. Çerçeve'ye 290 milyon Euro

Türkiye'nin 6. Çerçeve'ye katılım payı olarak belirlenen 375 milyon Euro, talep edilen indirim sağlanarak 290 milyon Euro'ya indirildi. Katılımla ilgili mutabakat zaptı 24 Ekim'de imzalandı.

Türkiye'nin Avrupa Birliği Çerçeve Programı'na katılımıyla ilgili müzakereler tamamlandı. 2000 yılı gayri safi milli hasısları

- 4 **TİSSAD** tüm Internet sektörünü kucaklayacak
- 10 **Bilişim'de** insan kaynakları ve eğitim tartışılacak
- 16 **OYTEK: Contact center'la** fark yaratacağız
- 18 **Itanium 2 Euro** gibi

**TARİHTE
BU HAFTA**



*İsmail Çoban

Dijital Devrim: Sohbet Botları, Yapay Zeka ve Blockchain ile Finansın Geleceği

Finans sektörü, teknolojinin hızla ilerlemesiyle birlikte, müşteri hizmetlerinde devrim yaratan yeniliklerle dolup taşıyor. Bu yeniliklerin başında, sohbet botları geliyor. Sohbet botları, kullanıcılarla doğal dilde etkileşime giren yapay zeka tabanlı programlardır ve bankalardan sigorta şirketlerine kadar pek çok finansal kuruluş tarafından kullanılmaktadır.

Sohbet botları, 7/24 hizmet sunma yeteneğiyle müşteri desteğinde büyük bir dönüşüm yaratmıştır. Geleneksel müşteri hizmetleri genellikle mesai saatleri ile sınırlıyken, sohbet botları her zaman erişilebilir olup, kullanıcıların anında yanıt almasını sağlar. Bu, müşteri memnuniyetini artırırken, aynı zamanda işletmelerin maliyetlerini de düşürür. İnsan kaynaklı müşteri destek ekiplerinin yerine geçerse de, onlara yardımcı olarak iş yüklerini hafifletir ve daha karmaşık problemlere odaklanmalarını sağlar.

Ayrıca, sohbet botları kullanıcı verilerini analiz ederek, müşteri davranışlarını ve ihtiyaçlarını daha iyi anlayabilir. Bu veriler, finansal kuruluşların müşterilerine daha kişiselleştirilmiş hizmetler sunmalarına olanak tanır. Örneğin, bir bankanın sohbet botu, kullanıcıların harcama alışkanlıklarına göre tasarruf önerileri sunabilir veya yatırım tavsiyelerinde bulunabilir.

Yapay Zeka Destekli Portföy Yönetimi: Geleceğin Yatırım Stratejileri

Yapay zeka, finans sektöründe sadece müşteri hizmetlerinde değil, aynı zamanda yatırım yönetiminde de devrim yaratmaktadır. Yapay zeka destekli portföy yönetimi, yatırımcıların risk ve getiri beklentilerini optimize etmelerine yardımcı olan algoritmalar kullanır. Bu sistemler, büyük miktarda veri analiz ederek, piyasa trendlerini ve fırsatlarını tespit edebilir.

Geleneksel portföy yönetimi, genellikle deneyimli analistlerin ve portföy yöneticilerinin uzmanlığına dayanırken, yapay zeka destekli sistemler, insan hatasını minimize eder ve daha hızlı, daha doğru kararlar alınmasını sağlar. Yapay zeka, sürekli olarak piyasa verilerini izler ve anlık olarak stratejilerini güncelleyebilir. Bu, özellikle hızlı değişen piyasa koşullarında büyük bir avantaj sağlar.

Ayrıca, yapay zeka destekli portföy yönetimi, bireysel yatırımcıların da profesyonel düzeyde yatırım stratejileri kullanmalarına olanak tanır. Robo-danışmanlar olarak bilinen bu sistemler, kullanıcıların finansal hedeflerine göre kişiselleştirilmiş yatırım planları sunar. Bu, daha önce yalnızca varlıklı yatırımcıların erişebildiği hizmetlere, daha geniş bir kitleye ulaşılabilir hale getirir.

Blockchain Teknolojileri: Finansal Sistemlerin Güvencesi

Blockchain teknolojisi, finans sektöründe güvenlik, şeffaflık ve verimlilik açısından büyük bir potansiyele sahiptir. Blok zinciri, merkezi olmayan bir dijital defterdir

ve işlemlerin güvenli, değiştirilemez ve şeffaf bir şekilde kaydedilmesini sağlar. Bu teknoloji, özellikle bankacılık, ödeme sistemleri ve varlık yönetimi gibi alanlarda devrim yaratmaktadır.

Blockchain'in en büyük avantajlarından biri, işlemlerin güvenliğini artırmasıdır. Merkezi bir otoriteye gerek duymadan, kullanıcılar arasında doğrudan işlem yapma imkanı sağlar. Bu, dolandırıcılık riskini minimize eder ve işlemlerin daha hızlı ve düşük maliyetle gerçekleşmesini sağlar. Örneğin, uluslararası para transferlerinde geleneksel yöntemler günler alabilirken, blockchain teknolojisi ile bu işlemler dakikalar içinde tamamlanabilir.

Ayrıca, blockchain teknolojisi, finansal verilerin şeffaflığını artırır. Tüm işlemler, halka açık bir defterde kaydedildiği için, herhangi bir manipülasyon veya hatanın tespiti kolaylaşır. Bu, finansal kuruluşların ve yatırımcıların daha güvenilir ve hesap verebilir bir ortamda faaliyet göstermelerine olanak tanır.

Finans sektöründe blockchain'in bir diğer önemli uygulama alanı ise akıllı sözleşmelerdir. Akıllı sözleşmeler, önceden belirlenmiş kurallara göre otomatik olarak yürütülen dijital sözleşmelerdir. Bu, özellikle sigorta, borç verme ve ticaret finansmanı gibi alanlarda işlem süreçlerini otomatikleştirerek verimliliği artırır ve maliyetleri düşürür.

Sohbet botları, yapay zeka destekli portföy yönetimi ve blockchain teknolojileri, finans sektöründe büyük dönüşümler yaratmaktadır. Bu teknolojiler, müşteri hizmetlerinden yatırım stratejilerine ve işlem güvenliğine kadar pek çok alanda yenilikçi çözümler sunar. Finansal kuruluşlar, bu teknolojileri benimseyerek rekabet avantajı elde edebilir ve müşteri memnuniyetini artırabilirler. Dijital çağın getirdiği bu yenilikler, finans sektörünün geleceğini şekillendirmeye devam edecektir.

** Polat Holding İş Zekası ve Dijitalleşme Müdürü.



NTT DATA Business Solutions'ta önemli atama



NTT DATA Business Solutions'ın Türkiye, Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) ve Katar operasyonlarına liderlik eden Dr. Bahri Danış, NTT DATA Business Solutions Ortadoğu, Türkiye ve Afrika (META) Bölgesinden Sorumlu Başkan Yardımcısı (Executive Vice President) olarak atandı. Aldığı bölgesel sorumluluğun yanı sıra NTT DATA Business Solutions AG'nin 11 kişiden oluşan Küresel Yönetim Ekibi'ne (Global Leadership Team) katılan Dr. Bahri Danış, şirketin CEO'su Norbert Rotter'a bağlı çalışacak. Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği'nden mezun olduktan

sonra Boğaziçi Üniversitesi'nde İşletme alanında yüksek lisans yapan Dr. Bahri Danış, doktorasını aynı üniversitede pazarlama alanında tamamladı. Kariyerine 1997'de başlayan Dr. Bahri Danış, Shell, SAP Türkiye, Türk Hava Yolları'nda çeşitli üst düzey görevler üstlendi. 2012'de Satış ve Pazarlama Direktörü olarak itelligence Türkiye ailesine katılıp 2016'da CEO olan Dr. Bahri Danış, 2021'de itelligence TR'nin NTT DATA Business Solutions'a dönüşüm sürecini yönetti. Dr. Bahri Danış, 3 yılı aşkın süredir NTT DATA Business Solutions Türkiye, BAE ve Katar'ın CEO'lüğünü yürütüyordu.

Ericsson'da yeni görevlendirme



Ericsson, Patrick Johansson'un yeni Ericsson Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Orta Doğu ve Afrika'dan Sorumlu Başkanı olarak atandığını duyurdu. Patrick Johansson halihazırda Ericsson'un Bulut Yazılım ve Hizmetleri İş Alanı İş Kontrol ve Operasyonları Başkanı olarak görev yapıyordu. Johansson, Ericsson'dan ayrılma kararı Mayıs 2024'te açıklanan Fadi Pharaon'un yerine göreve başlayacak

ve Suudi Arabistan'ın Riyad kentinde görevini sürdürecektir. Johansson, 1997'de Ericsson'a katılmasından bu yana İsveç, Kore, Hindistan, Avusturya, Çin ve Vietnam'da görev aldı. Önceki iş deneyimleri arasında ise Şebeke İş Birimi'ne yönelik Küresel Satış ve Ticari Yönetim Bölümü Küresel Başkanlığı, Kore Müşteri Birimi Başkanlığı ve finansal işletme alanlarına dair çeşitli yönetici pozisyonları bulunuyor.

Kripto para borsası OKX TR'de yeni görevlendirme



Kripto para platformu ve web3 teknoloji şirketi OKX, şirketin Türkiye operasyonu OKX TR'nin pazarlama bölümünün başına Aykut Aslantaş'ı getirdi. Aslantaş, OKX TR'nin tüm pazarlama ve büyüme faaliyetlerinden sorumlu olacak. Yaklaşık 18 yıllık profesyonel iş yaşamı süresince ZEO, iProspect, GroupM gibi şirketlerde dijital pazarlama ve büyüme alanında çalıştıktan sonra Dubai merkezli yapay zeka ve makine öğrenimi teknolojileri üzerine ürün geliştiren Tarjama firmasının pazarlama direktörlüğü görevini üstlendi. Aslantaş, 2022 yılında Türk ve Amerikan borsalarına yatırım imkanı sunan Midas şirketinin pazarlama direktörü olarak göreve başladı. Birçok üniversitede dijital pazarlama alanında yüksek lisans dersleri veren Aslantaş'ın pazarlama alanında "SEO & SEM", App Store Optimization & Marketing alanında "Android Mutfağından Seçmeler" isimli kitapları yayımlandı.

Teknoser'de atama



Sistem entegrasyon, teknoloji ve saha hizmetleri firması Teknoser'de Aylin Velioglu Çelik "İnsan ve Kültür Direktörü" olarak atandı. Çelik, ODTÜ Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi lisans bölümünden mezun oldu ve Rumeli Üniversitesi'nde Psikoloji Yüksek lisansını tamamladı. Aylin Velioglu Çelik, kariyeri boyunca Erdemir, İçdaş,

Evyap, SAP, Dünyagöz, Polisan Holding, Koton ve Özak Global Holding gibi farklı sektörlerde şirketlerde; Yazılım Grup Müdürü, İnsan Kaynakları Direktörü, CHRO ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevler aldı.

HKTM'den önemli atama

2016 yılından itibaren HKTM (Hidropar Hareket Kontrol Teknolojileri Merkezi) Genel Müdürlük görevini üstlenen ve 1 Mart 2024 tarihinde bu görevini devreden İlham Çelebi, HKTM'nin İcra Kurulu Başkanı (CEO) olarak atandı. İlham Çelebi ayrıca, Good Engineering League'e dahil olan HKSM, Makers, SFM, MET Didactic, ACD, Ino Robotics, Letna Marine firmalarının Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmeye devam edecek. Çelebi, Yıldız Teknik Üniversitesi Gemi İnşaat ve Gemi Makina Mühendisliği bölümü lisans öğrenimi ardından Gebze Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği alanında yüksek lisansını tamamladı. Çelebi, 2023 yılında İstanbul Üniversitesi Sosyoloji bölümünü bitirdi ve Saha Tüside MBA Yönetici Gelişim Programı'nı tamamladı. Profesyonel iş hayatına, 2000'de sonrasında ortağı olduğu Hidropar Hareket Kontrol Teknolojileri Merkezi'nde proje mühendisi olarak başlayan Çelebi, sırasıyla Proje ve Satış Müdürü ve Genel Müdür Yardımcısı pozisyonlarıyla kariyerine devam etti ve HKTM'de 2016'dan bu yana devam ettiği Genel Müdürlük görevini, 2024'te devretti. TMMOB Gemi Mühendisleri Odası'nda etkin rol oynayan Çelebi, BADV Projesi Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eğitici Eğitimi'nde yer aldı, HKTM'nin Birleşmiş Milletler tarafından hazırlanan "Kadının Güçlenmesi Prensipleri-WEPS" platformuna imza atmasına önyak oldu.

Her renkte yakanın önceliği biraz istirahat



AVİTA Çalışan Destek Programı'nın Zenna Danışmanlık iş birliğinde, Türkiye temsili 1.210 beyaz ve mavi yakalı çalışanın katılımıyla gerçekleştirdiği Çalışma Hayatı Analizi ve İyi Oluş Gereksinimleri Araştırması'nın sonuçları yayınladı. Buna göre çalışanlar, yoğun iş temposunun ardından mesai saatleri dışında iş ve özel yaşam dengesi kurmaya çalışıyor. Beyaz yakalılar tatil günlerini ağırlıklı olarak evde dinlenerek (%51), televizyon izleyerek (%48), aile ve arkadaşlarıyla dışarda organizasyon yaparak (%46), sosyal medyada gezinerek (%45) ve evlerinin ihtiyaçlarını karşılamak için alışveriş yaparak (%42) geçiyor. Bu kesimin tatil günlerinde en az vakit ayırdığı aktiviteler arasında sinema ve tiyatroya gitmek (%23), spor yapmak

(%23), tarihi yerleri gezmek (%22), konsere ve futbol maçına gitmek (%20) yer alıyor. Mavi yakalı çalışanların ise beyaz yakalı çalışanlara göre tatil günlerinde aktivitelere ayırdıkları zaman daha az. Mavi yakalı çalışanların çoğu, cumartesi günlerini işyerinde geçirdikleri için geriye kalan zamanda televizyon izlemek (%47), sosyal medyada gezinmek (%41), aile ve arkadaşlarıyla dışarıda organizasyon yapmak (%40) gibi sosyal aktivelere vakit ayırıyorlar. Mavi yakalıların tatil günlerinde en az vakit ayırdığı aktiviteler arasında konsere ve futbol maçına gitmek (%19), video oyunları oynamak (%17), herhangi alanla ilgili bir kursa gitmek (%17), tiyatroya gitmek (%15) ve futbol dışındaki spor branşlarının karşılaşmalarını izlemeye gitmek (%11) var.

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru adresine girebilirsiniz.

Türkiye'nin Operatör Bağımsız Veri Merkezi



BThaber

ETKİNLİK TAKVİM!

ETKİNLİKLER

7 Ağustos 2024

Bilişim 500 Ödül Töreni 2024
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilismzirvesi.com.tr

1 Ekim 2024

C Suite Buluşması - 2024
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilismzirvesi.com.tr

8 Ekim 2024

CxO - Deniz Esintisi Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilismzirvesi.com.tr

24 Ekim 2024

Bilişim Zirvesi'24
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilismzirvesi.com.tr

24 Ekim 2024

Teknoloji Kaptanları 2024
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilismzirvesi.com.tr

25 Şubat 2025

C Suite - 2025
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilismzirvesi.com.tr

10 Nisan 2025

TechFinTech 2025
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilismzirvesi.com.tr

17 Nisan 2025

InsurTech 2025
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilismzirvesi.com.tr

7 Ağustos 2025

Bilişim 500 Ödül Töreni 2025
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilismzirvesi.com.tr

17 Eylül 2025

Yapay Zeka Arf Ödülleri
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilismzirvesi.com.tr

Çevresel riskler (maalesef) çeşitleniyor

Merhaba,

Sevmediğim malum yaz sıcaklarında klima başta olmak üzere elektrikli cihazlara abanınca elektrik kesintileri de gecikmiyor. Elektrik dağıtım firmaları ve ilgili kurumların açıklamalarına göre, artan elektrik talebi, kuraklık nedeniyle hidroelektrik santrallerinde üretimin azalması ve aşırı klima kullanımı elektrik tüketiminin artış nedenleri. Sayılı günler geçecek kısmetse yaz bitecek, ama biz bireyler elektrik odaklı tasarrufu bırakmayalım. Sınırlı kaynaklarla olabildiğince çabalamamız gerekiyor sonuçta. Çevre gündemine "sigorta" gözüyle bakacağım bir nebze. Sonuçta sigorta sektörü, çevresel risklerin ekonomik ve sosyal etkilerinden doğrudan etkilenen alanlardan biri. Ama doğal afetlerin artan sıklığı ve şiddeti, sigorta şirketlerinin risk yönetimi ve finansal dayanıklılık stratejilerini yeniden gözden geçirmelerini zorunlu kılıyor. Generali Sigorta da çevresel risklerin sigorta sektörü üzerindeki etkilerini değerlendirmiş. İklim değişikliği nedeniyle artan doğal afetler, sigorta sektöründe taleplerin yükselmesine neden oluyor. Sigorta sektöründe hem şirketler hem de müşteriler için önemli mali ve operasyonel zorluklar yaratıyor. Çevresel risklerin artması, sigorta şirketlerinin risk yönetimi ve değerlendirme süreçlerini daha karmaşık hale getiriyor. Geleneksel risk modelleri, yeni çevresel tehditleri öngörmekte yetersiz kalabiliyor. Bu nedenle şirketler daha gelişmiş ve yenilikçi

modelleme teknikleri kullanarak riskleri daha doğru tahmin etmeye çalışıyor. Sel, yangın, kasırga ve deprem gibi olayların artan sıklığı ve şiddeti, sigorta sektöründe önemli değişikliklere neden oluyor. Sigorta şirketleri, bu tür riskleri daha iyi yönetebilmek için ileri analiz yöntemleri ve teknolojik çözümler geliştiriyor. Böylece mali yükümlülüklerini minimize etmeyi ve müşteri taleplerini daha etkili karşılamayı hedefliyor. Bir taraftan da güneş panelleri, rüzgar türbinleri ve diğer yenilenebilir enerji altyapıları için özel sigorta ürünleri tasarlanıyor. Bu durum, sektöre yeni fırsatlar sunarken, yeni riskler de getiriyor. Yenilenebilir enerji projeleri, daha önce karşılaşılmamış teknik ve operasyonel risklerle karşı karşıya kalıyor. Sigorta şirketleri, bu riskleri daha iyi yönetebilmek için yenilikçi yaklaşımlar ve uzmanlık gerektiren çözümler geliştiriyor, böylece hem müşterilerine daha iyi hizmet sunuyor hem de sektördeki değişen dinamiklere uyum sağlıyor. Çevresel bilinç arttıkça, müşterilerin sigorta şirketlerinden beklentileri de değişiyor. Şirketler, sürdürülebilirlik raporları yayınlayarak, çevresel performanslarını ve aldıkları önlemleri kamuoyuyla paylaşıyor. Çevre dostu poliçeler ve hizmetler sunuyor, daha yeşil ve sorumlu bir yaklaşımın benimsenmesini teşvik ediyor. Sırada başarılar ve ödüller var. EMEA bölgesinden uzmanların katıldığı bulut bilişim yarışması AWS EMEA GameDay 2024'te, Kloia da yarışmaya katılan 30 civarı Amazon AWS Partneri

arasında birincilik elde etmiş. Bulut bilişim, DevOps, test otomasyonu ve mikro hizmetler alanlarındaki uzmanlığını ve yenilikçi çözümler üretme becerisini gösteren Kloia'nın deneyimli mühendis ekibi zorlu görevleri başarıyla tamamlayıp birincilik kazanmış. Kloia Kurucusu Derya Sezen, "AWS GameDay, bizim için sadece bir yarışma değil, aynı zamanda takım olarak yeteneklerimizi sergilediğimiz ve yeni çözümler ürettiğimiz bir platform oldu" demiş. Vodafone Türkiye, çağrı merkezi sektörünün dünya çapındaki prestijli organizasyonlarından ContactCenterWorld'ün 19'uncu kez düzenlediği ödül programında EMEA bölge finallerinde birincilik ödülü almış. 80'i aşkın ülkeden 2 binden fazla katılımcının yarıştığı organizasyonda Vodafone Türkiye, "Çağrı Merkezi'ne Dijital Asistan TOBi'nin Entegrasyonu" projesiyle "En İyi Self Servis Teknoloji Çözümü" kategorisinde Altın ödülün sahibi olmuş ve Ekim 2024'te Londra'da gerçekleşecek global finallerinde yarışmaya hak kazanmış. Kadınlarda hücre yaşlanması nedeniyle ortaya çıkan üreme sorunlarına umut ışığı olan çalışmalarına öne çıkan, İspanya'daki Genomik Düzenleme Merkezi'nin (CRG) Grup Lideri Doç. Dr. Elvan Böke, Avrupa Moleküler Biyoloji Örgütü'nün (EMBO) bu yılki büyük ödülünün sahibi olmuş. Bu prestijli ödüle layık görülen ilk Türk bilim insanı olan Böke, çalışmalarına Sabri Ülker Vakfı'nın 2023'teki Bilim Ödülü'nü de kazanmıştı.

Bu hafta da sana önereceğim üç kitabım var. İlki, Sabahattin Ali'nin ilk kez 1933 yılında yayımlanan ve şairin hapishanede geçirdiği kasvetli günleri yansıttığı şiir kitabı "Dağlar ve Rüzgâr". Can Yayınları etiketiyle çıkan kitaptan ezberimizdeki bir dörtlülüğü paylaşayım: "Başın öne eğilmesin, aldırma gönül, aldırma; ağıladığın duyulmasın, aldırma gönül, aldırma..." İkinci kitabım dünyanın sonu ile ilgili, ama zerre distopik değil, tersine eğlenceli ve alaycı bir kitap, ödüllü yazar Mark O'Connell'dan "Kıyamet Notları". Mundi etiketiyle raflarda yerini alan kitapta belirtildiği gibi en kötü senaryoların gerçekleştiği bir zamanda yaşıyoruz. İklim acayipleşti. Bir pandemi, küresel fren sebebi oldu. Daha o kadar çok vukuat var ki... Bu zorlu dönemlerde bugünümüz ve geleceğimizle yüzleşmek adına ilgi çekici, komik ve derin bir kitap bizi bekliyor. Üçüncü kitabım girişimcilikle ilgili önemli bir rehber. Akbank, girişimcilik ekosistemine dair derinlemesine analizler ve öneriler sunan "Kurumsal Kâşif"i Türkçe'ye kazandırmış. Andrew Binns, Charles O'Reilly ve Michael Tushman'ın imzasını taşıyan ve Optimist Yayın Grubu etiketi ile raflarda yerini alan kitap, inovasyon programları geliştirmek ve uygulamak, inovasyona liderlik etmek ve girişimci yetenekleri kurumlara kazandırmak gibi stratejik alanlarda yol haritaları sunuyor. Haftaya buradayım,

BThaber

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Ltd. Şti. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışmaları Müdürü
Neslihan Aksun
neslihanaksun@bthaber.com.tr

BThaber Grubu
Yayın Koordinatörü

Ayhan Sevgi
ayhansevgi@bthaber.com.tr

Editör
Handan Aybars
handanaybars@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen
Sena Çakıroğlu
senacakiroglu@bthaber.com.tr

BThaber Genel Müdürü
Özlem Unan

İş Geliştirme ve Satış Müdürü
Abdurrahman Koyuncu

Ankara İş Geliştirme ve Satış Sorumlusu
Nürsen Lale Usta

Reklam Satış ve Rezervasyon Sorumlusu
Biriz Yıldırım

Yönetim Yeri:
Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi
Workinton - İçerenköy Mah. Topçu İbrahim Sk.
Quick Tower Sit. No: 8 10 D Ataşehir - İSTANBUL
Telefon: (0216) 888 0 596

ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 3500 kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

YIL 30
SAYI 1454
29 TEMMUZ - 4 AĞUSTOS 2024

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber
twitter.com/bthaber
www.facebook.com/BThaber

Abone ve Dağıtım
btabone@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

Risks grow because of talent shortage

Global cybersecurity company Fortinet has released its 2024 Global Cybersecurity Talent Gap Report, addressing challenges related to the cybersecurity talent shortage. Fortinet Chief Marketing Officer John Maddison made the following assessment:

“The results demonstrate the need for a collaborative, multifaceted approach to closing the talent gap. Institutions that want to effectively reduce risks and combat today’s complex threats; need to use a strategic combination that includes leveraging the right security technology, upskilling existing security professionals through training and certifications, and fostering a cyber-aware workforce. As part of Fortinet’s commitment to closing the talent gap with this three-pronged approach, we have pledged to train 1 million people in cyberspace by 2026. As we approach the halfway point of this five-year commitment, we are close to having trained half a million people to date.”

According to the report, organizations are increasingly attributing breaches to a cyber capability gap. Violations continue to have significant consequences for businesses, and executive leaders are often punished

when these violations occur. Certifications continue to be highly accepted by employers as a validation of current cybersecurity skills and knowledge. There are also numerous opportunities to recruit from diverse talent pools to help address the talent shortage.

Cyber security is a priority for boards of directors

An estimated 4 million professionals are needed to fill the growing cybersecurity workforce gap. Other findings highlighting the institutional impact of the talent gap include:

- Organizations attribute breaches to a lack of cyber talent. Last year, nearly 90% (87%) of enterprise leaders said they had experienced a breach that they could partially attribute to a lack of cyber talent. In the 2023 report, this rate was 84%.
- This year’s survey finds company leaders are increasingly being held accountable for cyber incidents; 51% of respondents say directors or managers have faced fines, imprisonment, loss of position or job loss following a cyber attack. More than 50% of respondents say breaches cost their organizations more

than 1 million USD in lost revenue, fines and other costs last year.

- Boards of directors view cybersecurity as a “business imperative” and increasingly prioritize cybersecurity. 72% of respondents say their boards of directors are more focused on security in 2023 than in the previous year. 97% of respondents say their boards view cybersecurity as a business priority.
- Business leaders view certifications as validation of their cybersecurity knowledge, and those who are certified or work with someone who is certified are seeing clear benefits. More than 90% of respondents said they prefer to hire certified candidates, and 89% said they would pay for an employee to become cybersecurity certified. More than 70% of the participants also state that it is difficult to find candidates with technology-focused certifications.
- Organizations continue to have programs focused on recruiting from a diversified talent pool. 83% of respondents said their organizations have set diverse hiring goals for the next few years.

- Diversity hiring varies from year to year. Despite ongoing hiring targets, female hiring has fallen to 85% from 89% in 2022 and 88% in 2021; hiring from minority groups remained unchanged at 68%. Senior hiring increased slightly to 49% from 47% in 2022, but is down from 53% in 2021.
- While many HR managers value certifications, some organizations still prefer candidates with traditional backgrounds. Although most respondents said they value certifications, 71% of organizations still require four-year degrees and 66% only hire candidates with traditional educational backgrounds.
- Institutions focus on a three-pronged approach to cybersecurity that combines education, awareness and technology. To achieve this goal, it helps IT and security teams acquire vital security skills by investing in training and certifications. It trains frontline personnel with cyber awareness who can contribute to a more secure organization as the first line of defense. Third, it uses effective security solutions to ensure a strong security posture.

On-site technology service for SMEs

Vodafone Business has launched a new initiative in the digital transformation journeys of tradesmen and SMEs. In this context, Vodafone Business; while providing one-to-one contact with tradespeople and SMEs with the commercial branches it will establish within the Vodafone stores it has determined and the new teams it has established, it has also implemented special areas where they can try technology solutions. Vodafone Business started

providing services in four commercial branches in April. Vodafone Business, which will continue to expand these areas in the coming period in Vodafone branches in big cities where commercial enterprises are concentrated, will contribute to the end-to-end digital transformation of businesses by demonstrating its digital and technological solutions to companies on-site with its specially trained consultants. Vodafone mobile tariffs, special

additional packages & smart devices for tradespeople, offered by Vodafone Business to tradespeople and SMEs, as well as individual and corporate tariffs; many products such as Red Energy, IoT-based services such as Digital Agriculture and Vehicle Tracking System, antivirus, CRM software, Cloud Switchboard can be experienced first-hand thanks to the experience areas created in its commercial branches. Vodafone Business solutions will be physically introduced to customers through videos and simulations

explaining the privileges of the services on the screens in the experience area. Vodafone Business teams will continue to provide technological guidance simultaneously from physical branches. Vodafone Turkey Deputy Chairperson of the Executive Board Özlem Kestioglu made the following statements: “Our goal with Vodafone Business commercial branches is to provide on-site technology solutions to hundreds of thousands of SMEs in our special corners. In this regard, we have implemented a special



sales channel for our businesses in these areas, which we have integrated into Vodafone branches. We opened a total of four

Vodafone Business branches to the service of our businesses, one each in Ankara and İzmir, where our commercial branches are

currently located, and one each in Kartal and Beşiktaş in İstanbul. Our aim is while contributing to the end-to-end digital transformation

of companies of all sizes, to also be physically present for our businesses that want to realize their digital transformation.”

Artificial intelligence will be enriched with training

The world is going through disruptive, surprising and transforming days with rapid developments in artificial intelligence technologies. In light of these developments, Turkey Artificial Intelligence Initiative offers supportive solutions to the entire business world, especially TRAI ecosystem members and startups, for their needs in the artificial intelligence education vertical with TRAI Academy. TRAI Academy; with the mission of increasing artificial intelligence awareness and developing its ecosystem, provides services to all relevant institutions in the country with data analytics, data science, artificial intelligence trainings, workshops, bootcamps and datathons. TRAI Academy Coordinator Alper Akça gave the following information:

“We must urgently update our ways of doing business and perhaps even discuss solutions that will fundamentally change it. In this context, one must definitely update one’s knowledge. When education and development are considered together, it does not seem possible to catch up with the artificial intelligence revolution only with the efforts of states and the public. The private sector and individuals also have great responsibilities. As TRAI Academy, we are focused on strengthening the ecosystem so that Turkey does not miss the artificial intelligence train and so that we can all access academic information with the right content. As we tried to explain in the theme of our 2024 Turkey Artificial Intelligence Summit, “Artificial Intelligence” is no longer a science

fiction, “Artificial Intelligence is Very Real!”

During the 2024 education period, we will be holding workshops with thousands of employees under the umbrella of artificial intelligence awareness seminars, data science, digital transformation, AI awareness trainings, and productive artificial intelligence development sets within TRAI Academy; a wide range of trainings were held covering topics such as machine learning, deep learning, natural language processing, computer vision and bootcamp. TRAI Academy trends for corporate learning and empowerment are listed as follows:

- Artificial intelligence ethics
- Artificial intelligence strategies

- and data analytics for managers
- Artificial intelligence usage area inventories
- Privacy and compliance, intellectual property and artificial intelligence policies
- Safe and effective use of productive artificial intelligence tools
- Creative image and sound processing applications
- Machine learning; AI tools that create added value for traditional departments
- Inspiring artificial intelligence speeches to relevant departments of companies
- Applied workshops to benefit from artificial intelligence for data analysis, automation and decision-making
- AI development path design that scales AI training to large teams.

İTÜ ARI Teknokent expands its globalization support

İTÜ ARI Teknokent, which has now established a structure that offers online and physical support 365 days a year in 5 different countries, will be Turkey’s innovation gateway from İstanbul to the global market for local technology companies and startups. İTÜ ARI Teknokent, which has been running the Innogate International Acceleration Program since 2014, will create different hubs using international incubation network collaborations in the new period. The first phase of the globalization process consists of three different stages designed in accordance with the goals and scale of the initiatives,

with the support of more than 200 coordinators, coaches and mentors from the markets of Germany, France, United Arab Emirates, England and the Netherlands. In this context, physical and online mentoring, investment preparation camps, Demo Days, market discovery weeks and programs will be organized for startups to start exporting or increase their export operations. For detailed information about Innogate Always On, which consists of three stages that technology companies and startups can participate in according to their wishes, needs and stages, the address is innogate.org. İTÜ ARI

Teknokent General Manager Prof. Dr. Attila Dikbaş said: “We have undertaken a globalization process that will provide 365-day service in Germany, France, United Arab Emirates, England and the Netherlands. In today’s world where our ways of doing business have become location/office independent, İTÜ ARI Teknokent will make 5 different markets accessible to our enterprises both online and physically with an innovative approach. This transformation was designed to enable our entrepreneurs to evaluate global opportunities more effectively. The

5 target markets we determined were determined entirely by taking into account the needs of our enterprises. Our priority in starting this process was to increase the exports of our entrepreneurs and ensure their growth in all markets, and to facilitate and accelerate their commercial activity processes with the global hubs to be established. Supporting our entrepreneurs with foreign investors, while doing this; The most important goal of our program is to ensure that they retain the majority of the decision-making mechanisms and enable our enterprises to grow in our country.”

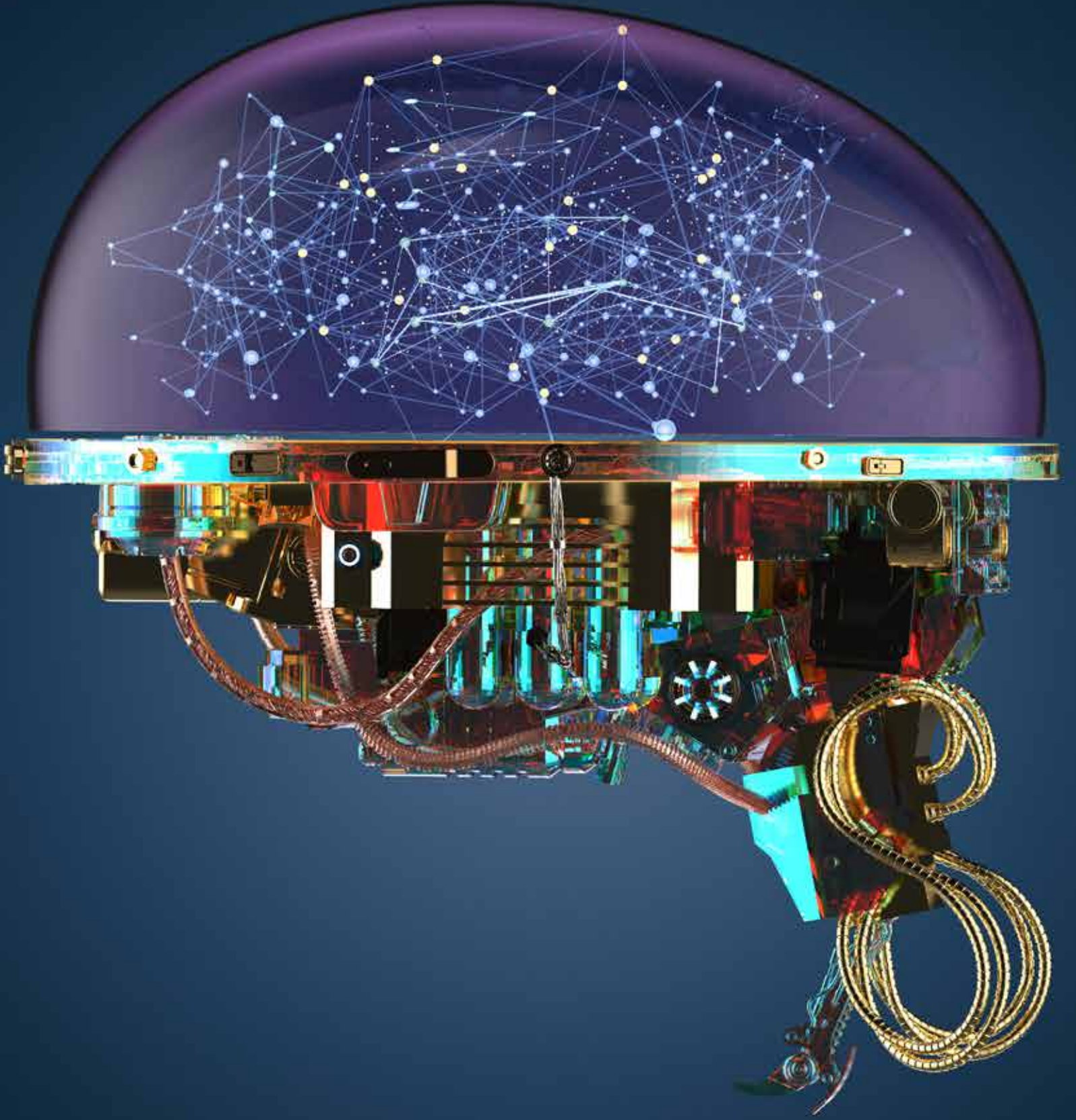
LÖSEV BÜYÜDÜ

artık YETİŞKİN
LÖSEMİ VE KANSER
HASTALARINA DA
destek veriyor

LÖSEV 
Lösemili Çocuklar Vakfı

0312 447 06 60
www.losev.org.tr





ŞİMDİ ENDÜSTRİ 4.0'A ADIM ATIN: YAPAY ZEKA İLE GÜÇLENDİRİLMİŞ AKILLI FABRİKALAR