



Dijital altyapılarla sorunsuz entegrasyon

Schneider Electric, Türkiye'ye özel dijital çözümler sunarak dönüşüm yolculuğunu hızlandırıyor.



5G projesi TÜBİTAK desteği alacak

Turkcell'in Yapay Zekâ Destekli Optimizasyon' projesi, TÜBİTAK tarafından desteklenmeye hak kazandı.



Yapay zeka odaklı müşteri deneyimi için iş birliği

Bulutistan ile 360° iletişim çözümleri şirketi TECMONY arasında bir iş birliği gerçekleşti.

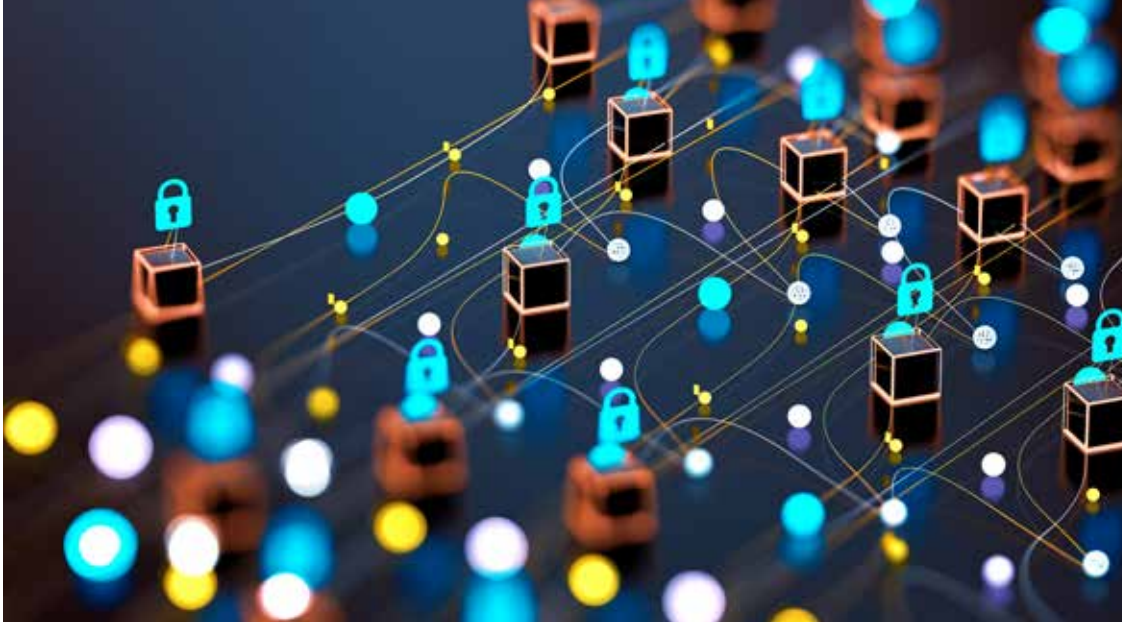
BThaber

1995'ten beri...

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ

GÜNDEM

3



Bulut güvenliği yatırımları artıyor

Bulutun benimsenmesi BT operasyonlarını yeniden tanımlamaya devam ederken, hibrit ve çoklu bulut modelleri çoğu kuruluş için önde gelen stratejiler olarak ortaya çıkıyor. 2025 Bulut Güvenliğinin Durumu Raporu'na göre, ankete katılan kuruluşların yüzde 82'si artık daha fazla ölçeklenebilirlik, esneklik ve dayanıklılık elde etmek için bulut ortamlarından yararlanıyor.



HCS
Kablolama Sistemleri
Connecting Networks™



CPR
CPR Sınıfı
EN 50575

Sağlığınızın ve Güvenliğiniz için
HCS Kabloları ile AB CPR Mevzuatına Tam Uyumluluk
www.hescs.com

CPR Sınıfı	Tavsiye edilen kullanım alanları
B2ca-s1a,d1,a1	Hastane koşuş alanları, Kreş ve ilkokullar, Yangın çıkışları, Kamuya açık kaçış yolları, Havalimanları, Kamu binaları, Tren ve metro istasyonları, Yüksek binalar (16K), Veri merkezleri ve Kamu barınakları.
Cca-s1a,d1,a1	Hastanelerin genel alanları, Resmi kurumlar, Hükümet binaları, Eğlence tesisleri, Okullar (ilköğretim üzeri), Üniversiteler, Orta ve küçük ölçekli oteller, İdari ve ticari binalar.
Dca-s1a,d1,a1	Belirli bir oranda insanın ve yanıcı maddelerin bulunduğu depolama tesisleri.
Eca	Yalnızca depolama amaçlı yanmaz yapılar.
Fca	Yalnızca binadışı (outdoor) kurulumlarda.

BTHABER C - CONNECT BULUŞMALARI 9

Yapay Zeka ile Hedef Odaklı Pazarlama



MARS

İSTANBUL

Türkiye'nin İlk ve Tek Veri Merkezi Platformu

%100 bağlı, güçlü dijital alt yapı çözümleriyle datacenter çözüm ortağı.



Detaylı bilgi ve ihtiyacınıza özel çözümler için iletişime geçin.

+90 212 285 20 20
sales@marsdatacenter.com
marsdatacenter.com

ANKARA

ANTALYA

Türkiye'de E-posta
uzman
posta

YERLİ YAZILIM

Kurumsal E-posta
Toplu E-posta
İşlemsel E-posta

Hizmetleri

Türkiye
Lokasyon

0 212 213 41 42
<https://uzmanposta.com>

Sınırları Güvenlik Ağına Dönüştüren Teknolojiler

Bütünleşik Sınır Güvenlik Teknolojisi, sürdürülebilir altyapı, gelişmiş sensörler, gerçek zamanlı izleme ve yapay zeka destekli karar sistemleriyle sınır güvenliğini güçlendirir. Bu katmanlar birlikte, tehditleri hızla tespit eder ve etkili bir şekilde yanıt vererek güvenliği sağlar.

Bulut güvenliği yatırımları artıyor



Bulutun benimsenmesi BT operasyonlarını yeniden tanımlamaya devam ederken, hibrit ve çoklu bulut modelleri çoğu kuruluş için önde gelen stratejiler olarak ortaya çıkıyor. 2025 Bulut Güvenliğinin Durumu Raporu'na göre, ankete katılan kuruluşların yüzde 82'si artık daha fazla ölçeklenebilirlik, esneklik ve dayanıklılık elde etmek için bulut ortamlarından yararlanıyor. Bu amaçla, kurumların şirket içi sistemlerini genel bulut platformlarıyla entegre etmelerini sağlayan hibrit bulutun benimsenme oranı yüzde 54'e yükseldi. Bu yaklaşım, kurumların uygulamalarının dağıtımını ihtiyaçlarına göre optimize etmelerine ve kontrol ile uyumluluk arasında bir denge kurmalarına olanak tanıyor.

Bulutta güvenlik kolay değil

Bulutun benimsenmesi önemli faydalar sunarken, aynı zamanda önemli güvenlik zorluklarını da beraberinde getiriyor; katılımcıların yüzde 61'i güvenlik ve uyumluluk endişelerinin bulutun benimsenmesinin önündeki en önemli engeller olduğunu bildiriyor. Yanlış yapılandırmalar, mevzuata uyumsuzluk ve veri ihlalleri, özellikle hibrit ve çoklu bulut ortamları genişledikçe tespit edilen en acil sorunlar arasında yer alıyor. Örneğin, hasta kayıtlarını buluta taşıyan sağlık hizmeti sağlayıcıları, hassas bilgileri korurken HIPAA düzenlemelerine uymak zorunda.

Bu zorluklara bir de siber güvenlik becerileri açığı ekleniyor. Kurumların yüzde 76'sı, kapsamlı güvenlik çözümlerini dağıtma ve yönetme becerilerini sınırlayan bulut güvenliği uzmanlığı ve insan kaynakları eksikliği olduğunu bildiriyor. Bu eksiklik, yalnızca açığı kapatmak için hedeflenen eğitim ve beceri kazandırma ihtiyacının altını çizmekle kalmıyor, aynı zamanda karmaşıklığı azaltmak ve güvenlik etkinliğini artırmak için bulut dağıtım stratejilerini yeniden düşünmeyi de gerektiriyor.

Bu durum, 2025 Bulut Güvenliği Raporu'nda vurgulanan bir diğer kritik zayıflık olan gerçek zamanlı tehdit tespiti göz önünde bulundurulduğunda daha da kritik hale geliyor. Katılımcıların yalnızca yüzde 36'sı kuruluşlarının bulut ortamlarındaki tehditleri tespit etme ve bunlara yanıt verme becerisine güvendiğini ifade ediyor. Bu güven eksikliği, özellikle karmaşık hibrit ve çoklu bulut kurulumlarında mevcut mimarilerdeki güvenlik açıklarını vurguluyor.

Birleşik bulut güvenlik platformları

2025 Bulut Güvenliğinin Durumu Raporu, bu zorlukların üstesinden gelmek için birleşik bir bulut güvenlik platformu stratejisinin uygulanmasını vurguluyor. Katılımcıların yüzde 97'si politika yönetimini basitleştiren, görünürlüğü artıran ve farklı ortamlarda tutarlı uygulama sağlayan merkezi çözümleri tercih ediyor. Sonuç olarak, kurumlar birleşik bir bulut platformu edinmek ve dağıtmak için yatırım yapmaya teşvik ediliyor. Fortinet'in sunduğu gibi ideal bir platformun, kurumların bulut ortamlarını tam olarak anlamalarına, ortamlarını daha iyi operasyonel hale getirmelerine ve güvenlik etkinliğini artırmalarına yardımcı olması ve bunun için de 360 derece kapsamlı ve derinlemesine savunma koruması olması, kapsamlı görünürlük sunması ve tüm bunları yaparken karmaşıklığı azaltması gerekiyor. Ortalama olarak, bulut güvenliği şu anda genel BT güvenlik harcamalarının yüzde 35'ini oluşturuyor ve bu da hibrit ve çoklu bulut ortamlarını korumanın artan önemini yansıtıyor. Ancak bulut güvenliği artık kuruluşlar için en önemli öncelik haline geldiğinden, yüzde 63'ü önümüzdeki 12 ay içinde bütçelerini artırmayı planlıyor. Kurumların, özellikle de Minimum Bulut Harcama taahhüdü yükümlülükleri olanların, bulut güvenliği yatırımlarına yaklaşımlarını değerlendirmeleri gerekiyor. Fortinet FortiFlex gibi geniş bir çözüm kataloğu sunan, ihtiyaç duyduklarını kolayca dağıtmalarını, gerektiğinde hızlı bir şekilde yukarı, aşağı, içeri veya dışarı ölçeklendirmelerini ve yalnızca gerçek kullanım için ödeme yapmalarını sağlayan esnek günlük kullanım lisanslama programlarını düşünmeleri öneriliyor. Ek olarak, ideal bir programın aynı zamanda kurumların bulut harcama taahhüdü yükümlülüklerini azaltmasına da izin vermesi gerekiyor.



tehlikeyi asla
KÜÇÜMSEME



iovis Teknoloji'nin sunduğu çözümlerle siber güvenliğinizi maksimuma çıkarın. En değerli verileriniz ve bilgileriniz her zaman güvende kalsın.

Dijital altyapılarla sorunsuz entegrasyon

Barbara Frei: "Türkiye'de sanayi sektörü hızlı bir değişimden geçiyor ve Schneider Electric, Türkiye'ye özel dijital çözümler sunarak bu yolculuğu hızlandırıyor."



Handan Aybars

Endüstriyel şirketler, değişim hızı yüksek dijital çağda çok farklı zorluklarla karşı karşıya. Bu nedenle enerji ve ham madde yönetiminden nitelikli iş gücü ihtiyacına kadar her alanda etkili çözümler geliştirmek, rekabetçi bir ortamda başarılı olmanın da temel taşı. Schneider Electric Endüstriyel Otomasyon Global Başkan Yardımcısı Barbara Frei, "Ayrıca, çalışanların yeni teknolojilere uyum sağlamaları için gereken becerileri kazandıracak iş gücü gelişimine yatırım yapmak, uzun vadede başarıyı hedefleyen şirketler için kritik önem taşır" değerlendirmesini yaptı. Barbara Frei'a göre, yenilikçi ve uyumlu adımları atabilen şirketler zorlu şartlar karşısında ayakta kalırken, aynı zamanda endüstrilerinin de geleceğini şekillendirmede öncü olacaklar. Schneider Electric'in bu dönüşümde kilit bir rol oynadığına dikkat çeken Barbara Frei, "Hem kendi ekosisteminde bir rol model olarak hareket ediyor hem de müşterilerine çözümler sunuyor" detayını paylaştı. EcoStruxure platformu gibi çözümlerle Schneider Electric'in enerji verimliliğini artırmak ve karbon ayak izini azaltmak için Endüstri 4.0'ı etkin bir şekilde uyguladığı örneğini veren Barbara Frei sorularımızı yanıtladı:

Schneider Electric'in 2050 yılına kadar karbon nötr olma hedefi var. Bu hedef, kurumsal açıdan nasıl bir öneme sahip?

Schneider Electric'in karbon nötrlük hedefi, iklim değişikliğiyle mücadelede önemli bir adım. Ayrıca Paris Anlaşması gibi bu yöndeki küresel çabalarla da uyumlu.

Bu hedef paralelinde kurumsal olarak kendi karbon ayak izimizi azaltmayı ve müşterilerimizin daha sürdürülebilir enerji uygulamalarına geçiş yapmalarına yardımcı olmayı amaçlıyoruz. İç operasyonların ötesinde, Schneider Electric olarak endüstrilerin çevresel etkilerini azaltmalarına yardımcı olan ileri enerji çözümleri sunma taahhüdünde de bulunuyoruz. Yani çok kapsamlı bir yaklaşımımız var. Bu nedenle söz konusu yaklaşım, sadece çevrenin korunması için değil, aynı zamanda düşük karbonlu, yeşil bir ekonomiye geçişi hızlandırmak için de önemli.

Bu hedefe ulaşmak için hangi somut adımları atıyorsunuz?

Schneider Electric, karbon nötrlük hedefi doğrultusunda bir dizi inisiyatif uyguluyor. Ana hedeflerden biri, 2025 yılına kadar tüm tesislerde sıfır karbon emisyonuna ulaşmak. Ayrıca, Schneider Electric 2025 yılına kadar elektriğinin %90'ını yenilenebilir enerji kaynaklarından temin etmeyi, 2030'a kadar ise bu oranı %100'e çıkarmayı hedefliyor.

Bir diğer önemli adım, yüksek etkili sera gazlarını endüstriyel ürünlerimizden çıkarmak. Bu, Schneider Electric'in ürün portföyünün çevresel etkisini azaltacak ve küresel sürdürülebilirlik hedefleriyle de uyumlu hale getirecek.

Ayrıca enerji yönetimi ve otomasyonu çözümlerimize entegre ederek, müşterilerimizin enerji tüketimini optimize etmelerine, atıkları azaltmalarına ve operasyonlarını karbonsuzlaştırmalarına destek sunuyoruz.



Schneider Electric Endüstriyel Otomasyon Global Başkan Yardımcısı

Barbara Frei

FOTOĞRAF: Yvonne Ploenes

Müşterileriniz de bu yolculuğa katkıda bulunuyor yani.

Kesinlikle, hatta müşterilerimiz bu yolculukta kritik bir rol oynuyor. Enerji verimliliği projeleri ve dijital çözümler sunarak müşterilerimizin karbon ayak izlerini azaltmalarına yardımcı oluyoruz. Hedefimiz ise 2025 yılına kadar 800 milyon ton karbon emisyonunun önlenmesine katkıda bulunmak.

Schneider Electric'in Türkiye'deki dijital dönüşüm sürecindeki rolü nedir?

Türkiye'de sanayi sektörü bir bütün olarak hızlı bir değişimden geçiyor ve bu evrimin merkezinde dijital dönüşüm var. Schneider Electric, Türkiye'ye özel dijital çözümler sunarak bu yolculuğu hızlandırıyor. Enerji ve otomasyon sistemlerimiz, yalnızca verimliliği artırmakla kalmıyor, aynı zamanda dijital altyapılarla sorunsuz bir şekilde entegre oluyor. Ayrıca, iş gücünü dijital ekonomiye hazırlamak için beceri geliştirme programlarına da odaklanıyoruz.

Türkiye'deki yerel orijinal ekipman üreticilerinin (OEM) dijital dönüşüm sürecinde karşılaştıkları zorluklar neler?

Türkiye'deki OEM'ler, dijital sistemlere geçişte önemli zorluklarla karşılaşılıyor. Başlıca sorunlar arasında eski teknolojilerin modern dijital platformlarla entegrasyonu ve dijital yatırımların mali yükü var. Schneider Electric

olarak, bu sorunlara çözüm için ölçeklenebilir ve esnek çözümler sunarak maliyetleri azaltmayı hedefliyoruz. Ayrıca, dijital dönüşümün faydalarını göstermek ve sektörü bu değişimi benimsemeye teşvik etmek için farkındalık kampanyaları düzenliyoruz.

Dijitalleşmenin endüstride iş kayıplarına yol açacağına dair endişeleri nasıl değerlendiriyorsunuz?

Dijitalleşmenin iş kayıplarına yol açacağına dair endişeler yaygın olsa da, dijitalleşme aynı zamanda yeni iş fırsatları da yaratıyor. Mesela Schneider Electric olarak, çalışanların dijitalleşmeyle birlikte gelen iş değişimlerine uyum sağlamalarına yardımcı olmak için kapsamlı eğitimler sunuyoruz. Amacımız, mevcut becerileri geliştirmek, yeni beceriler kazandırmak ve iş gücünü geleceğe hazırlamak. Bu yaklaşım, iş kaybı endişelerini hafifletmeyi ve dijital ekonomiye sorunsuz bir geçiş sağlamayı hedefliyor.

Türkiye'nin endüstriyel sektörlerinde dijitalleşme, üretim maliyetleri ve verimlilik açısından nasıl avantajlar sunabilir?

Dijitalleşme, üretim süreçlerinin daha iyi izlenmesini ve analiz edilmesini sağlar. Enerji yoğun endüstriler için, gerçek zamanlı veri analizi enerji verimliliğini artırır ve bu da önemli maliyet tasarrufları sağlar. Örneğin,



Borusan Holding IT Unit Manager /
Solution Manager
Özlem Özver



Rigosis Genel Müdürü
Kubilay Konan

Süreç yönetimi odaklı adımlar daha da gelişecek

Borusan Holding'de Rigosis rehberliğinde hayata geçirilen OpenText SMAX yatırımı, ilk etapta kapsamlı İK ve IT süreçlerini tek platformda yönetebilme esnekliğini sunuyor. Hedef ise bu verimli işbirliğini farklı süreçleri dahil ederek daha da geliştirmek.

Kurumsal dijitalleşme, sadece bir trend değil, günümüz iş dünyasında hayati bir gereklilik ve Rigosis de dijital dönüşümü iş süreçlerinin her aşamasına entegre ederek, şirketlerin daha verimli ve çevik hale gelmelerine yardımcı oluyor. Bu noktada Borusan Holding Projesi önemli ve başarılı bir örnek. Proje kapsamında Rigosis ve OpenText'in sektörel çözümlerinin kişiselleştirilmesi ve uygulamaya konulması adına bir başarı hikayesine imza atıldı. OpenText SMAX (Service Management Automation X), Borusan Holding'e İK ve IT süreçlerini tek platformda yönetebilme esnekliğini sunmasının yanında holdingin çok geniş kullanıcı grubuna hitap eden ihtiyaçlarını da karşıladı. Borusan'ın ihtiyaçlarını karşılamak adına, yalnızca teknoloji değil, stratejik danışmanlık ve proje yönetimi desteği de sağlandı.

Yatırım hakkında **Borusan Holding IT Unit Manager / Solution Manager Özlem Özver** şu bilgileri paylaştı:

"Tüm Borusan Grubu'na hizmet veren Grup İK ekibine iletilen talepler ve Holding IT ekibinin yönetiminde bulunduğu altyapı, uygulama sorun ve talepleri için kullanmak adına SMAX ürününü seçtik. Yaklaşık 14 bin kullanıcı ve 41 grup şirketine hizmet vermekteyiz. 24 Mayıs 2024 tarihinde kick-off toplantısı yaparak projemizi ve ihtiyaçlarımızı görüşmeye başladık. 30 Haziran 2024 tarihinde ise projeyi canlıya aldık. 1 haftalık bayram tatiline rağmen 1 aydan daha kısa sürede projemizi canlıya almayı başardık."

Desteğin temeli SMAX

Rigosis ve OpenText ekiplerinin ürünün özelliklerine hakim olduğuna ve müşteriyi gerçekten doğru yönlendirdiğine işaret eden Özlem Özver'e göre, Rigosis ekibi bir danışman firmadan çok kendi in-house ekipleri gibi destek sağlarken, OpenText ekibi de sorunların çözümü ve taleplerin hızlandırılması noktasında fayda sağlıyor. Grubun eski servis yönetimi ürününün artık Türkiye'de bir ekibi olmaması yüzünden muhatap bulamadıkları, bu yüzden oldukça zor anlar yaşadıkları gerçeğine işaret eden Özlem Özver, detayları şöyle anlattı:

"Oldukça yaygın olarak kullanılan bir servis yönetimi uygulaması bir anda Türkiye'den çekildiğini açıkladı ve 6 aydan kısa sürede bizim yeni bir ürün bulup kullanmaya başlamamız gerekiyordu. Böylece İK ve IT taleplerini yöneteceğimiz, birden fazla kullanıcı grubu, atama grubu ve onay akışı olan, raporlama desteği de sağlayan bir ürün arayışına başladık. Rigosis bize SMAX ürününün implementasyonu, proje sonrası bakım ve destek konularında danışmanlık desteği vermekte. Sonuçta OpenText Türkiye ekibinin bu kadar ilgili ve destekçi olması da ürünü seçmemizde önemli bir rol oynadı."

Rigosis'in OpenText ile olan iş birliği teknolojik çözümler sunmanın yanında operasyonel verimlilik, müşteri odaklılık ve hızlı çözüm sağlama noktasında avantajlar sunuyor. **Rigosis Genel Müdürü Kubilay Konan**, SMAX'in esnek yapısı sayesinde, Borusan Holding gibi büyük ve kompleks organizasyonlarda verimli ve beklentilere yanıt olan çözümler konumlandırılabilirliklerini vurguladı.

Kurumsal dijitalleşmenin rotası

Rigosis Genel Müdürü Kubilay Konan'a göre, OpenText SMAX gibi çözümler, kurumların dijitalleşme yolculuklarında otomasyon, veri analizi ve yapay zeka kullanarak daha verimli operasyonlar yürütmelerini mümkün kılıyor. 2025 yılı itibarıyla, dijitalleşmenin sadece IT çözümlerinde değil, tüm iş kollarında etkili şekilde uygulanmasını sağlama hedefine dikkat çeken Kubilay Konan, şöyle devam etti:

OpenText SMAX gibi çözümler, kurumların dijitalleşme yolculuklarında otomasyon, veri analizi ve yapay zeka kullanarak daha verimli operasyonlar yürütmelerine olanak tanımaktadır. 2025 yılı itibarıyla, dijitalleşmenin sadece IT çözümlerinde değil, tüm iş kollarında etkili bir şekilde uygulanmasını sağlamayı amaçlıyoruz. Bu bağlamda, teknolojiyi ve insan kaynağını en verimli şekilde kullanarak, her boyuttan işletmenin dijitalleşme süreçlerine katkı sağlamak öncelikli hedefimizdir."

Verimli bağlar daha da gelişecek

Borusan Holding IT Unit Manager / Solution Manager Özlem Özver, bu yatırımın önemli faydaları beraberinde getirdiğine dikkat çekti. Buna göre, Borusan Grubu ve holding taleplerinin kolayca sistem üzerinden takibi, denetim süreçlerine uygun onay yapısının kurulması, tedarikçi SLA ölçümü ile tedarikçi yönetimine katkı gibi faydalar öne çıktı. Özlem Özver'e göre, bir diğer önemli fayda da makine öğrenmesi, yapay zeka gibi özellikleri sayesinde birçok operasyonel sürecin kolayca otomatize edilebilir hale gelmesi oldu. Özver, OpenText başlığında Rigosis ile ilişkilerin rotasına dair beklentilerini ise şöyle anlattı:

"İlk beklentimiz; otomasyon altyapısı sayesinde operatörler üzerindeki operasyonel süreçlerin sistem üzerinde yönetilmesi ve kullanıcıya chatbot'lar ile self-service hizmeti sunmak olabilir."

5G projesi TÜBİTAK desteği alacak

5G ve yapay zekâ odaklı projeler geliştirmeye devam eden Turkcell, konsorsiyum lideri olduğu 'AI-P5G: Bulut Tabanlı 5G Ağ Yönetiminde Yapay Zekâ Destekli Optimizasyon' isimli Ar-Ge projesi ile TÜBİTAK tarafından desteklenmeye hak kazandı.

TÜBİTAK'ın ilk kez 2022'de başlattığı TEYDEB 1711 Yapay Zekâ Ekosistem Programı, yapay zekâ teknolojilerinin ürün ve çözümlere dönüştürülmesine katkı sağlayarak bu konuda ülkemizde teknolojik ekosistemin gelişmesini hedefliyor. TÜBİTAK'ın Yapay Zekâ Ekosistem 2024 programı desteğini kazanan 11 projeden biri olan Ar-Ge çalışmasıyla Turkcell, telekom sektöründe bu desteği alan ilk ve tek şirket oldu.

Özel sektör ile akademi iş birliği açısından da önemli bir çalışma olan projede, Turkcell'in liderlik ettiği konsorsiyumda yerli teknoloji ekosisteminin öncü kurumlarından Opticom's Türkiye ve Koç Üniversitesi yer alıyor. Uygulamanın hayata geçirilmesi aşamasında proje, otomotiv sektöründen Beemobs ile robotik alanında SmartUniversal firmaları tarafından desteklenecek. Turkcell Şebeke Teknolojilerinden

Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Prof. Dr. Vehbi Çağrı Güngör, şunları söyledi: "TÜBİTAK'tan destek almaya hak kazanan bu projemizin, akademik ve teknolojik gelişmeleri desteklemenin yanı sıra farklı sektörlerin dijital dönüşüm yolculuklarına kazanımlar sağlayacağına inanıyoruz. Yenilikçi teknoloji uygulamalarına yönelik olarak yüksek otomasyon seviyesinde akıllı bir haberleşme altyapısını hayata geçireceğimiz proje ile ülkemizdeki teknoloji ekosistemini güçlendirme hedefimiz bulunuyor. Yapay zekâ temelli, özel bir 5G şebeke yönetim platformu geliştirilmesi hedeflenen proje kapsamında, şebekenin anlık değişen gereksinimleri farklı makine öğrenimi teknikleri kullanılarak öngörülebilir."

Uzun yıllardır yerli teknolojilerin geliştirilmesine öncülük eden Turkcell bu Ar-Ge projesiyle, 2023 başında faaliyete geçen Turkcell 6GEN.Lab projesindeki endüstri odaklı 6G - Yapay Zekâ tabanlı çalışmalarına da ışık tutmayı hedefliyor. 1 Ocak 2025 itibarıyla çalışmalarına başlanan projenin, 30 Haziran 2026'da tamamlanması planlanıyor.

TÜBİTAK BİLGEM Yapay Zekâ Enstitüsü'nün mentörlüğünde



Turkcell Şebeke Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Prof. Dr. Vehbi Çağrı Güngör

yürütülecek olan proje kapsamında elde edilecek çıktılar, yalnızca akademik ve teknolojik gelişmeleri değil aynı zamanda farklı sektörlerin dijital dönüşüm yolculuklarını destekleyecek kritik kazanımları da beraberinde getirecek. Projenin ana hedeflerinden biri,

çeşitli endüstrilerde operasyonel verimliliklerin artırılmasına yönelik yapay zekâ tabanlı çözümler geliştirmek. Ayrıca projede geliştirilecek teknolojik yetkinliklerin, Türkiye'nin yapay zekâ ekosistemindeki rolüne katkı sağlaması amaçlanıyor.

⇒ Sayfa 4'ten devam

enerji tüketimini optimize etmek için IoT tabanlı çözümlerin kullanılması, bakım maliyetlerini düşürür ve kesintisiz üretimi garanti eder. Bu da Türkiye'nin endüstriyel sektörlerde küresel rekabet gücünü artırır.

Türkiye'de yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırmak için hangi teşvik ve politikaları öneriyorsunuz?

Yenilenebilir enerjinin yaygın olarak benimsenmesi, esasında hükümet ve özel sektör arasındaki iş birliğini

gerektirir. Bu noktada Schneider Electric, yenilenebilir enerji projelerini desteklemek için yeşil finansman araçlarının genişletilmesini öneriyor. Ayrıca, hükümetin vergi indirimleri veya teşvikler sunması bu konuda yatırımları daha cazip hale getirebilir. Enerji depolama teknolojilerine yapılan yatırımlar da enerji sistemlerinin güvenilirliğini artırır ve yenilenebilir kaynakların daha verimli kullanılmasını sağlar.

Türkiye'nin dijitalleşen enerji sektöründe enerji güvenliği ve

sürdürülebilirlik nasıl bir öneme sahip?

Enerji sektöründeki dijitalleşme; sonuçta enerji üretim ve dağıtım sistemlerinin daha şeffaf, esnek ve verimli olmasını sağlar. Örneğin; gerçek zamanlı izleme ve analizler, enerji arzındaki kesintileri tahmin etmemizi ve hızlı bir şekilde çözmemizi mümkün kılar. Ayrıca, yenilenebilir enerjinin entegrasyonunu kolaylaştırarak, enerji kaynaklarının sürdürülebilirliğini de destekler. Bu açıdan bakıldığında Türkiye'de dijital teknolojilerin entegrasyonu, enerji güvenliği açısından kritik bir öneme sahip.



- Otomatik, Manuel ve Toplu Sınıflandırması
- Yüksek Doğruluklu Semantik Arama
- Doğal Dil İşleme (DLP) ve Yapay Zeka (AI) Tabanlı
- Güçlü Yapılandırılmamış ve Yapılandırılmış Veri Desteği
- 200+ adaptör ve OCR
- On-premise
- Yüksek Hızlı, Ölçeklenebilir Mimari
- Ülkeler ve Regülasyonlar için Kullanıma Hazır Yüzlerce Şablon



GEODI Q ile Veri Keşfinde Devrim



GEODI Q, GEODI içindeki LLM çözümümüzü duyurmaktan mutluluk duyuyoruz. GEODI Q mevcut AI ve NLP bazlı çözümleri bir adım daha ileriye taşıyor ve veriyi yönetme, arama ve anlama şeklimizi kökten değiştiriyor.

GEODI Q, GDPR, PCI/DSS, KVKK, DPDPL, HIPAA ve daha fazlası için hazır keşif imkanlarını bir adım öteye taşıyor.

- Çalışan kayıtlarının analizi, CV seçimi
 - Finansal tabloların analizi
 - Duygu analizi
 - Sözleşmelerin sınıflanması, yasal mevzuat ile ilişkilendirme
 - CAD dosyaların sınıflanması
- Özet çıkarımı ve çok daha fazlasını mümkün kılıyor.

GEODI'nin güçlü keşif, raporlama ve veri yönetimi özellikleri artık GEODI Q ile LLM teknolojisiyle bir arada. Adaptör zenginliği ve GEODI Workflow Engine ile sadece keşif değil, aksiyon da alabilirsiniz.

Filistin Yatırım Bankası, Verilerini GEODI ile Koruyor



Filistin Yatırım Bankası (Palestine Investment Bank) kritik bilgilerin sızmasını önlemek ve veri güvenliğini artırmak amacıyla, GEODI Veri Keşfi ve Sınıflandırma çözümünü tercih etti.

“Yakın zamanda gerçekleştirdiğimiz Veri Sınıflandırma projemizde (DECE, GEODI), iç ekibimiz

(PIB), çözüm sağlayıcı DECE Software ve iş ortağımız TJDEED Technology arasındaki iş birliği projenin başarısında kritik bir rol oynadı. Uygulayıcı olarak, ekibimiz kurumumuzun karmaşık ihtiyaçlarını anlamak ve veri sınıflandırma çerçevesinin bu özel gereksinimlere göre uyarlanmasını sağlamakla sorumluydu. DECE Software ve TJDEED Technology ile yakından çalıştık; projeye gerekli sağlam araçları ve teknik uzmanlığı sağladılar. Çözümleri, sınıflandırma sürecimizi daha verimli ve doğru hale getirmemize olanak tanıdı.”

-Abdulrahim Hasan - Filistin Yatırım Bankası - IT Direktörü

YAPAY ZEKA Arf ödülleri

Türkiye Bilgi Teknolojileri Sektörü,
Yapay Zeka **Arf** Ödüllerine Hazırlanıyor.

$$Arf(q) = \sum_{i=1}^n q(a_i) \quad (b_i) \in \mathbb{Z}$$

$i, a_i, b_i = 1, 2, 3, \dots, n.$

DAVETLİSİNİZ

Geleceğin teknolojilerine ışık tutmak ve bu alandaki en iyi uygulamaları ödüllendirmek için için sizleri de etkinliğimize bekliyoruz!

Kayıt olmak için
www.BilimZirvesi.com.tr/YZarf

C-CONNECT BULUŞMALARI



Sponsor



Yapay Zeka ile Hedef Odaklı Pazarlama

Teknoloji ve iş dünyasında her geçen gün etkisini artıran yapay zeka, pazarlama stratejilerinin belirlenmesinde de önemli bir rol oynamaya başladı. Bu doğrultuda gerçekleştirdiğimiz BThaber C - Connect Toplantıları'nın konusu da "Yapay Zeka ile Hedef Odaklı Pazarlama" oldu. Artı & Artı ve HPE destekleriyle gerçekleştirilen etkinliğimize katılan teknoloji yöneticileri, yapay zeka çalışmaları ve hedefleri konusunda bilgi verirken, bu alandaki gelişmeleri de konunun uzmanlarından dinleme şansını yakaladılar.

ETKİNLİĞE KATILAN YÖNETİCİLER

- Ali Yunuslar - Kalkınma Yatırım Bankası Bilgi Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
- Aytekin Serttaş - Vakıf Katılım Bankası BT Bankacılık Çözümleri Müdürü
- Bülent Kaçmaz - Belbim CIO'su
- Darço Akkaranfil - Burganbank CIO'su
- Erdem Okur - Türk Eximbank Bilgi Teknolojileri ve Operasyon Genel Müdür Yardımcısı
- Erman Oğuz - Şekerbank Bilgi Teknolojileri Grup Başkanı
- Dr. Haluk Altunel - Dgpays IT Strateji, Dijitalleşme ve Portföy Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı
- Kaan Güzel - Sipay Elektronik Para Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
- Orhan Mülayim - ParamTech B2B Product Development'tan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
- Ömer Yaminoğlu - Denizbank Risk Analitik Modelleri, IFRS ve Data Governance Grup Müdürü
- Pamir Aydınöğlü - Artı ve Artı AI, RPA Grup Müdürü.



C-CONNECT BULUŞMALARI

“YAPININ KULLANIM ALANI GENİŞLEYECEK”

Aytekin Serttaş

Vakıf Katılım Bankası BT Bankacılık Çözümleri Müdürü

“Katılım bankası olarak 8 yıllık bir geçmişimiz var ve sektörde genç bir oyuncuyuz. İlk 4-5 yılda, hazır bir bankacılık uygulamasını kendi ihtiyaçlarımıza başarıyla uyarladık. Bu süreçte veri odaklı çalışmalara öncelik vermemiş olsak da son 2-3 yıldır bu alana yoğun bir şekilde odaklanıyoruz. Şu anda içeride bir CRM uygulaması mevcut ve bu sistemi daha da geliştirme potansiyelimiz yük-sek. Yapay zeka projelerimizle verileri daha düzenli ve

anlamalı hale getirerek müşterilerimize kişiselleştirilmiş ürünler sunmayı hedefliyoruz. Aynı zamanda, veriyi müşterilerin işlemlerini kesintisiz ve hatasız şekilde gerçekleştirmelerini desteklemek için de kullanıyoruz. Veri analiziyle, oluşabilecek sorunları önceden tahmin etme konusunda önemli adımlar atıyoruz. Sektörde yapay zekanın, doküman analizinde derinlemesine bilgi çıkarma ve yorumlama yönünde başarılı uygulamaları var. Biz de

bu teknolojiyi bankamızda hayata geçirdik. İç müşterilerimizin sorularını yanıtlamak ve operasyonel süreçleri daha verimli hale getirmek için bu sistemi kullanıyoruz. Başarımızı artırarak, CRM ve müşteri işlemleri tarafında da bu yapıyı yaygınlaştırmayı planlıyoruz. Yeni teknolojilere hevesli ve genç bir ekibe sahibiz. Bu nedenle, hedeflerimize ulaşmak ve yenilikleri hayata geçirmek konusunda oldukça motiveyiz.”



“İŞİN TEMELİ BAKIŞ AÇISI DEĞİŞİMİ”

Ömer Yaminoğlu

Denizbank Risk Analitik Modelleri, IFRS ve Data Governance Grup Müdürü

“Bankacılığın Dönüşümü: Veri, Sürekli Öğrenme ve Organizasyonel Yenilik 2008’li yıllarda Basel düzenlemeleriyle birlikte risk analitik modellerinin önemi fark edilmeye başladı. Ancak asıl büyük değişim, 2010’lardan sonra sistemlerin, sunucuların ve internetin hayatımıza derinlemesine nüfuz etmesiyle gerçekleşti. 2020’ye gelindiğinde ise veri açısından inanılmaz bir gelişim yaşandı ve işler çok farklı bir noktaya ulaştı. Bu dönemde, birçok kurum büyük veriyi nasıl yöneteceğini bilemezken, fintech ve teknoloji odaklı yeni aktörler sahneye çıktı. Bankalar ise iş yapış biçimlerini ve organizasyon yapılarını yeniden tanımlamak zorunda kaldı. Üstüne pandemi dönemi geldiğinde, klasik bankacılık pratikleri yerini dijitalleşmeye bıraktı. Ticari bankacılık bile cep telefonlarından yapılabilir hale gelirken, bankacılığın her alanında köklü bir dönüşüm yaşandı. Eskiden, bankalarda her ekip kendi genel müdür yardımcısının altında çalışır ve diğer ekiplerle yeterince iş birliği yapamazdı. Ancak günümüzde bu yaklaşımın

değişmesi gerektiği çok açık. Artık veriyi merkeze alan bir anlayışla, bankaların ve fintech’lerin organizasyonlarını yeniden yapılandırması gerekiyor. Verinin tek bir departmanın sorumluluğu olmaktan çıkıp tüm paydaşların ortak sorumluluğu haline gelmesi şart. Sürekli Öğrenme ve Teknolojik Yatırımların Önemi Veriyi merkeze aldığınızda, günümüzdeki “Sürekli Öğrenme” (Continuous Learning) kavramını da benimsemeniz gerekiyor. Modellerinizi haftalık, günlük veya en azından aylık olarak güncellemek artık bir zorunluluk. Bunun için güçlü bir sunucu altyapısı, optimize edilmiş veri yönetimi ve kaliteli veri akışının sürekli kontrol edilmesi gerekiyor. Bu noktada ne analitik ekipler, ne iş birimleri, ne de IT ekipleri tek başına çözüm sağlayabilir. Daha fazla iş birliği ve entegre bir yapı şart. Her ekipten katkı sağlayan ve her ekibe destek veren bir sistem kurmadığınız sürece, özellikle analitik süreçlerde başarılı olmanız mümkün değil. İnsanların farklılıklarını ve yetkinliklerini bir araya getirerek, onları aynı

hedef doğrultusunda birleştirmek kritik önemde. Bu anlayış değiştiğinde, organizasyonlar büyük bir sıçrama yapabilir. DenizBank Örneği: Yapay Zeka ile Dönüşüm ve Verimlilik DenizBank olarak bu yeni yapıya uyum sağlama konusunda önemli adımlar attığımızı düşünüyoruz. Yapay zeka tabanlı modellerle karlılığı artıran etkili projelere imza attık. Bu başarının arkasında, teknik altyapımızı entegre bir şekilde yönetmek, özellikle Sürekli Öğrenme süreçlerine yatırım yapmak ve veriyi döngüsel bir şekilde optimize ederek kullanmak yatıyor. Bu yaklaşımı daha da ileri taşımak için veriyi, teknolojiyi ve iş süreçlerini bir bütün olarak ele alıyoruz. Hedefimiz, optimum noktada yüksek karlılık elde etmek ve bu anlayışı tüm organizasyona yaymak. Çünkü bu yalnızca bir departmanın değil, herkesin sorumluluğu. Teknolojiyi geliştirmek elbette önemli, ancak asıl kritik nokta bu bakış açısını kurum içinde içselleştirmektir. Kurum kültürünün dönüşümünü sağladığınızda, sürdürülebilir başarıyı da beraberinde getirebilirsiniz.”



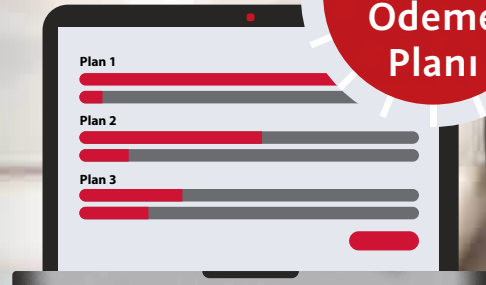
LOGO

Logo Esnek Ödeme Planı ile Logo Yazılım'a geçmek çok kolay!

Logo ERP, e-Dönüşüm Çözümleri ve çeşitli Logo çözümlerinde* geçerli Logo Esnek Ödeme Planı ile üç farklı ödeme planından dilediğinizi seçin, ödemenizi başlangıç ve yenileme aşamalarına bütçenize uygun şekilde bölün, rahatça ödeyin.



Logo
Esnek
Ödeme
Planı



*Logo Esnek Ödeme Planı'nın geçerli olduğu çözümlerle ilgili detaylı bilgi logo.com.tr'de.

C-CONNECT BULUŞMALARI

“YAPAY ZEKÂ İLE YALNIZCA BANKACILIĞI DEĞİL, HAYATLARI DÖNÜŞTÜRMEK İÇİN ÇALIŞIYORUZ.”

Erman Oğuz

Şekerbank Bilgi Teknolojileri Grup Başkanı



“Bankacılık sektörü, geleneksel süreçlerin güvenilirliğini korurken, yapay zekâ (YZ) ile geleceği inşa etmeye çalışıyor. Bu, yalnızca teknolojik bir devrim değil, aynı zamanda finansal hizmetlere erişimi de-mokratikleştiren bir hareketin başlangıcı. Biz de bankamızda, üreticileri desteklemek ve topluma daha etkin çözümler sunmak için teknolojinin gücünü kullanıyoruz. Ancak yapay zeka konusu, sadece bir teknoloji yatırımı değil; stratejik bir dönüşüm gerektiriyor ve fir-satlarla beraber bazı zorlukları da beraberinde getiriyor. YZ'nin sunduğu fırsatlar özellikle optimizasyon ve altyapının kesintisiz çalışması gibi alanlarda kendini gösteriyor. Bu teknolojiyi hayata geçirmek için gerekli olan yatırımlar ve mevcut süreçlerin adaptasyonu,

dikkatle ele alınması gereken konular ara-sında. Bir süredir, YZ kullanım senaryolarını, hangi alanlara uyarlayabileceğimizi detaylıca tartışıyoruz ve hayata geçirmeye çalıştığımız projelerde bunun yeni bir teknoloji entegrasyonu değil, aynı zamanda köklü bir kültürel dönüşümü de beraberinde getirdiğini görüyoruz. Geleneksel bankacılık süreçlerimiz-le YZ'nin uyumlu çalışabilmesi için risk, kredi tahsis ve hazine gibi temel departmanların karar meka-nizmalarını yeniden ele almamız gerekiyor. Bir diğer konu; Veri güvenliği ve regülasyonlar nedeniyle çözümlerimizi bulutta değil, on-prem altyapı-lar üzerinde geliştirmek durumundayız. Ancak kısıtlı GPU ve CPU kaynaklarıyla çalışmak, yapay zekâ pro-jelerini geniş ölçekte hayata

geçirme sürecinde bizi yeni yaklaşımlar bulmaya itiyor. Zorluklar olsa da bu süreç, daha kapsayıcı ve etkili iş modelleri geliştirmek için büyük bir fırsat yaratıyor. Bizim için yapay zekâ, sadece RPA ve CRM gibi klasik çözümlere değil, bankacılık ekosistemimize ve toplumsal fayda yaratacak projelere derinlemesine entegre edilecek bir araçtır. Özellikle mikrofinans-man gibi sosyal etkili yüksek projelerde, teknoloji ve insan odaklı bir yaklaşımı bir araya getirmeyi he-defliyoruz. Bu yolculuk, yalnızca bankacılığı değil, toplumun her kesimini dönüştürme potansiyeline sahip. Bugü-nün yatırımları ve dönüşüm adımları, gelecekte daha güçlü ve kapsayıcı bir ekonomi inşa etmenin te-mellerini oluşturuyor.”

“MÜŞTERİ DAVRANIŞLARI HER COĞRAFYADA FARKLI”

Dr. Haluk Altunel

Dgpays IT Strateji, Dijitalleşme ve Portföy Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı



“Dgpays olarak Türkiye'nin lider Fintek oyuncularından biriyiz. Yurtdışında önemli müşterimizle bir-likte global bir firma konumundayız. 50'den fazla kurumsal müşteri ve 600'ü aşkın çalışma arkadaşı-mızla geniş bir ekosistemi yönetiyoruz. Hem B2B ürünleri geliştiren hem de bu ürünlerin operasyo-nunu uçtan uca üstlenen bir firmayız. 55 milyondan fazla kartın yazılım, altyapı ve operasyon süreçle-rini tamamen biz yönetiyoruz. Ayrıca B2C tarafında, 6 milyon kullanıcıya ulaşan Türkiye'nin en yay-gın sadakat platformlarından biri olan Zubizu'yu sunuyoruz. Büyüme stratejimizde üç temel unsur çok önemli: çalışanlarımız, operasyonlarımız ve müşterilerimiz. Çalışanlarımızın iş süreçlerini iyileştirmek için yapay zeka çözümleri

geliştirdik. Özellikle yazılım ge-liştirme süreçlerinde analizlerin detaylandırılması ve test senaryolarına dönüştürülmesinde önemli ba-şarılarla imza attık. Test süreçlerini otomasyona bağlayarak kaliteyi artırırken insan emeğini minimize ettik ve iç ekiplerimizin verimliliğini artırdık. Bu kısım çok önemli çünkü işlerin karlılığı ve sürdürübe-lirliği için verimlilik ve yapay zekayı mutlaka birlikte ele almak gerekiyor. Operasyon tarafında, RPA ve yapay zeka entegrasyonu ile sınırları yeniden tanımlıyoruz. Geleneksel RPA modellerinin yerini, çizim ya da manuel müdahale gerektirmeyen, yapay zeka destekli chatbot çözümleri alıyor. Kendi operasyonlarımızda bu teknolojiyi etkin bir şekilde kullanıyoruz.

B2C tarafında ise Zubizu ile fark yaratıyoruz. Sadakat uygulamamızda kişiselleştirilmiş kampanya önerileri sunmak için makine öğrenimi modelleri geliştirdik. Müşteri davranışlarını anlamak ve de-ği-şen veri dinamiklerini yakalamak için güçlü veri stratejileri benimsiyoruz. B2B tarafında da yapay zeka destekli ürünlerimizle sahtecilik tespiti gibi kritik konularda değer üreti-yoruz. Ancak Ortadoğu ve Pakistan gibi farklı coğrafyalarda müşteri davranışlarının de-ği-şkenlik gös-termesi, doğru veri stratejileri belirlemeyi gerektiriyor. İşin ticari boyutunda karar alıcılar, sahip olduk-ları veri gücünün potansiyelinin farkına vardıkça, yapay zekanın sağladığı avantajlar çok daha belirgin hale geliyor.”



İş süreçlerinizi %100 izlenebilirlikle yönetin, sürdürülebilir büyümeyi yakalayın!

Tüm ekiplerinizin süreçlerini uçtan uca izlemek,
operasyonlarındaki verimsizlikleri ve insan kaynaklı hataları
minimuma indirmek ister misiniz?



İş hacminizi büyütürken onlarca farklı platforma bağlı kalmak
yerine süreçlerinize özel modülleri SetXRM'de oluşturabilir ve
ölçeklendirebilirsiniz. Tüm departmanlarınızın ihtiyaçlarına cevap
verecek esnek bir sistemle sürdürülebilir büyümeye adım atın!

Daha fazla bilgi için:

setxrm.com

SetXRM bir Argeset Yazılım ürünüdür.



C-CONNECT BULUŞMALARI

“YATIRIM VE TASARRUF
ÖN PLANA ÇIKIYOR”

Kaan Güzel

Sipay Elektronik Para Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

“Merkez Bankası'na bağlı 80'in üzerinde lisanslı kurum var ve bu alanda ciddi bir rekabet var. Yeni ödeme kuruluşları kuruluyor. Bankalar iştirak olarak ya bir ödeme kurusu kuruyorlar ya da satın alma yapıyorlar. Üç farklı ana ürün grubumuz var. İlk ürün grubu ‘kurumsal’ dediğimiz POS ve tahsilat tarafındaki ürün grubumuz. İkinci ürün grubumuzda mobil bankacılık uygulamasına benzer bir mobil uygulamamız var. Dijital bir cüzdan sunuyoruz bireysel kullanıcılara ve bunu bir kartla birlikte farklı avantajlarla sahaya indiriyoruz. Üçüncü ürün grubumuz da sektörde farklılaşmamızı sağlayan tahsilat, kart ve cüzdan

gibi uygulamaları sunduğumuz yapımız. Burada da bir fintek olmak istemeyen kurumlara doğrudan altyapısını sağladığımız bir ürün grubumuz var. Fintek diyoruz, ama son zamanlarda bu kavram tekfin olarak da değişiyor. Yaklaşık 8 yıldır bu sektördeyim ve bu alan teknolojinin ön planda olduğu bir sektöre doğru evrildi. AVM'lerle çalışıyoruz ve AVM'lerin en büyük derdi, AVM'ye giren kişinin nerede harcama yaptığını bilebilmek. Dolayısıyla bir müşteri bacağında önce veriyi, bu verileri nasıl yapay zeka ile birlikte kendisinin kullanıcılara sunabileceğini konuşuyoruz. İkinci konu hızlı büyüyen şirketler ve bizim satış,

operasyon, risk ve uyum gibi departmanlarda çok hızlı olmamız gerekiyor. Yine veriyi kullanarak bazı e-postalara otomatik olarak nasıl döneriz, nasıl işleyişimizi hızlandırırız gibi bir çalışma yaptığımız dönemeyiz. Artık finteklerde daha yatırım ve tasarruf konuşulmaya başladı. Bireysel kullanıcıları nasıl tasarruf ettiririz? Uygulama içerisinde altın mı aldırırız? Bizlerde bekleyen bakiyelerin faizinden nasıl yararlanmalarını sağlayabiliriz? Daha az nasıl harcatabiliriz? Yani açık bankacılıkla birlikte açık finansa doğru giden bir yol var ve uygulama içi satın almalar konuşuluyor. Bu kısma da kafa yormaya başladık.”

"Makine Öğrenimi ve
Yapay Zekanın Gücünü
Kullanıyoruz"

Orhan Mülayim

ParamTech B2B Product Development'tan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

“Bütünleşik finans hizmetleri sunan Param çatısı altında farklı ihtiyaçlar için geliştirdiğimiz 30'dan fazla ürünü, Türkiye'nin en yenilikçi teknoloji şirketi ParamTech ile entegre ederek sektörde ilklere imza atıyoruz.

ParamTech olarak amacımız sadece finansal teknoloji sektörünün gelişimine katkıda bulunmak değil, aynı zamanda tüm sektörlerdeki şirketlerin ihtiyaç duyduğu teknoloji çözüm ve operasyonlarını başarıyla hayata geçirmek. Fintek alanındaki engin tecrübemizi, tüm sektörlerle taşıyarak, Türkiye ve globaldeki şirketlerin kaliteli teknoloji operasyonları ve ürün geliştirme hizmetleri almalarını sağlıyoruz. Şimdiye kadar ihtiyaç duydukları ürün ve hizmetleri farklı sağlayıcılardan temin etmek zorunda kalan şirketler operasyonel ve maliyet açısından zorlayıcı olan bu süreçten ParamTech sayesinde kurtuluyor.

Bizi diğer firmalardan ayıran en önemli özellik, tüm sektörlerdeki şirketlere başlangıç aşamasından itibaren ihtiyaç duyabilecekleri çözümleri anahtar teslim bir arada sunarak bütüncül bir yaklaşım sergilememiz. Param'ın uzun yıllara dayanan tecrübesinden aldığımız güçle, tüm sektörlerde fark yaratmaya ve güven

vermeye devam ediyoruz.

Param Grup olarak son yıllarda stratejik satın almalarla şirket portföyümüzü güçlendirdik. Univera ve Nebim gibi sektör lideri firmaları bünyemize katarak yalnızca ERP çözümleri sunmakla kalmadık, aynı zamanda kapsamlı teknoloji altyapısı hizmetlerini devreye aldık. Geleceğe yönelik en kritik adımlarımızdan biri, yapay zeka (AI) ve makine öğrenimi (ML) alanındaki yapmış olduğumuz yatırımlardır. Bu doğrultuda bir AI ekibi kurduk ve ilk projelerimizden biri olan KYC (Know Your Customer) çözümümüzü başarıyla tamamladık. Bu ürün, veri odaklı stratejimizin önemli bir parçası olarak hem iç hem de dış müşterilerimize büyük bir değer sağlıyor.

Veri açısından oldukça büyük bir havuzda faaliyet gösteriyoruz. Kampanya yönetimi, müşteriye özel çözümler geliştirme ve diğer birçok süreçte bu verileri etkin bir şekilde kullanıyoruz. Ancak bu büyüklükte bir veri havuzunun analiz edilmesi ve doğru bilgiye ulaşılması, zorlukları da beraberinde getiriyor. Bu nedenle, doğru bilgiye, doğru zamanda ve doğru yöntemlerle ulaşmayı kolaylaştıracak iç sistemlerimizi geliştirmeye başladık.

Örneğin, doğal dil işleme (NLP) ile entegre çalışan bir platform üzerinde çalışıyoruz. Bu platform, çalışanlarımızın sorgularını doğal cümlelerle yapmasına olanak tanıyarak, ihtiyaç duyulan veri analizine otomatik olarak ulaşılmasını sağlayacak. Kendi geliştirdiğimiz sadakat ürünümüz, kampanya yönetim süreçlerimizi önemli ölçüde hızlandırdı. Bu altyapı sayesinde müşterilerimize hızlı cashback gibi çözümler sunuyoruz. Aynı zamanda, veri analizi ve karar alma süreçlerimizi optimize etmek için makine öğrenimi ve yapay zekanın gücünü etkin bir şekilde kullanıyoruz. Karşılaştığımız en büyük zorluklardan biri, verinin konsolidasyonu ve doğruluğunu sağlamak.. Doğru veriyi doğru analiz yöntemleriyle ekiplerimize ve sistemlerimize ulaştırmak, en büyük önceliklerimizden biridir. Bu odaklanma, yalnızca operasyonel mükemmeliyet sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda yenilikçi ürün geliştirme yaklaşımlarımıza da zemin hazırlıyor. Sonuç olarak, ParamTech, teknolojinin sınırlarını zorlamaya ve hem iç hem de dış müşterilerimiz için değer yaratmaya devam ediyor. Yapay zeka, makine öğrenimi ve veri odaklı çözümlerimizle, finansal teknoloji sektöründe öncü rolümüzü sürdürüyoruz.”





GELECEĞİN BARKOD TEKNOLOJİSİ:

ARGOX ile güç sizin elinizde!

a SATO company

SETSİS güvencesiyle sunulan Argox barkod yazıcılar, iş süreçlerinizi hızlandırıyor ve verimliliği artırıyor. Yüksek performans, dayanıklılık ve kullanıcı dostu çözümlerle, her sektörde mükemmel sonuçlar elde edin.

CP 2140EX PRO

IX-4 250

OS 214EX PRO



Hızlı Teslimat



Geniş Ödeme
Seçeneği



7/24 Destek



Garanti Süreci



Teknik Servis
Desteği



setsis

ARGOX
a SATO company

'un Türkiye Distribütörü



Sitemizi ziyaret edin!

C-CONNECT BULUŞMALARI

“UÇTAN UCA
YETKİN BİR
PLATFORM
SUNUYORUZ”

Pamir Aydınolu

Artı ve Artı AI, RPA Grup Müdürü

“Yapay zekâ, günümüzde yalnızca teknoloji dünyasında değil, iş stratejilerinin de merkezinde yer alıyor. Bu alandaki gelişmeleri yakından takip ediyor ve her gün daha fazla sektörün yapay zekâ çözümlerine entegre olduğunu görüyoruz. Ancak, Türkiye'nin yapay zekâ uygulamalarındaki konumuna baktığımızda, küresel oyuncularla kıyaslandığında bir miktar çekingenlik gözlemliyoruz. Bunun temel nedenlerinden biri, yerel şirketlerin yeni sistemlere yatırım yapma konusunda yeterince cesur adımlar atmaması. İlginç bir şekilde, Türkiye'de geliştirdiğimiz yapay zekâ çözümleri, Orta Doğu, Afrika, Doğu Avrupa ve Türki Cumhuriyetler gibi uluslararası pazarlarda daha yaygın olarak kullanılıyor. Bu durum, potansiyelimizi başka ülkelere “kaptırdığımızın” bir göstergesi.

Değişimden korkmak yerine yapay zekâyâ güvenmeli, dönüşümü benimsemeli ve bu süreçte cesur adımlarla büyümeye odaklanmalıyız.

Ezmeral ile Uçtan Uca Çözüm Katmanları

Büyüme destekleyen en önemli unsurlardan biri, sağlam bir teknoloji katmanına sahip olmaktır. Bu kapsamda, HPE'nin Ezmeral teknolojisi üzerine inşa edilen bir platform sunuyoruz. Cloud (GreenLake), Data Lake (Ezmeral) ve Müşteri Veri Platformu (CDP - Fletum) gibi modüllerle şirketlere uçtan uca bir altyapı sağlıyoruz. Ezmeral'ın en güçlü yönlerinden biri, yalnızca mevcut verileri optimize etmekle kalmayıp üçüncü taraflardan yapay zekâ ve makine öğrenimi (AI ve ML) modellerini entegre edebilmesidir. Bu sayede, şirketlerin verilerini çok daha etkili bir şekilde düzenleyip işleyebiliyoruz. Stratejik karar alma süreçlerini hızlandırıyoruz.

Etkileşim Odaklı Kampanya Analitiği

Dijitalleşen dünyada verinin gücünü doğru kullanmak her zamankinden daha kritik. Örneğin; şirketinizin 10 milyon müşterisi olduğunu varsayalım. Elimizdeki verileri segmente ederek, müşterilerinizi binlerce farklı gruba ayırabiliyor ve bu grupları hedefleyen yüzlerce kampanya tasarlayabiliyoruz. Bu kampanyaların her birini yapay zekâ algoritmalarıyla analiz ederek hangi stratejilerin daha yüksek dönüşüm sağlayacağını öngörüyoruz. Böylece, verimliliği kanıtlanmış kampanyalara odaklanarak kaynakların doğru kullanılmasını sağlıyoruz.



Bu süreçte, yapay zekâ teknolojimiz yüksek performans gösteren kampanyaları sürekli besliyor ve optimize ediyor. Sahip olduğumuz bu teknoloji, verileri işleme, anlamlandırma ve kullanıma sunma konularında müşterilerimize büyük avantajlar sağlıyor.

Yapay Zekâ Tabanlı Çözüm: FLETUM

Yapay zekâ tabanlı Fletum platformumuz, müşteri davranışlarından ekonomik göstergelere kadar geniş bir veri yelpazesini analiz ederek kampanyalarınızı optimize ediyor. En önemli özelliklerinden biri, işletmenize özel bir sonraki en iyi eylemi (Next Best Action) belirleyerek satışların ve müşteri etkileşimlerinin artırılmasını sağlamasıdır.

Örneğin, bir finans, telekom, FMCG veya perakende şirketi olarak bu sistemi kullandığınızda, yapay zekâ destekli kampanya önerileriyle satış gelirlerinizi ve müşteri memnuniyetinizi artırabilirsiniz. Türkiye, Ukrayna, Gürcistan ve Belarus'taki müşterilerimiz, bu çözümlerle müşteri sayılarını ve cirolarını ortalama %7 oranında artırmayı başardı.

PAAS ile Esnek ve Güvenli Çözümler

Platformumuzu bir PAAS (Platform as a Service) modeliyle sunuyoruz. Bu model, şirket içi (on-prem) ya da hibrit çalışma yapılarına uygun şekilde tasarlanmıştır. Verilerinizi esnek, güvenli ve gizlilik standartlarından ödün vermeden yönetmenizi sağlıyoruz.

Uzun Vadeli Değer ve Hızlı Çözümler

Hedefimiz, müşterilerimizin son kullanıcılarla etkileşimlerini artırarak sundukları ürün ve hizmetlerin değerini maksimize etmektir. Yapay zekâ destekli uygulamalarımız sayesinde, günlerce sürebilecek işlem süreçlerini anlık olarak yenileyebiliyoruz. Fletum, gruplara özel yüzlerce kampanyayı analiz ederek en etkili eylemi belirler ve bu aksiyonların sahada hızlı bir şekilde uygulanmasını sağlar. Bu sayede şirketler, hem operasyonel verimlilik hem de gelir artışı elde eder.

Ekibinizin ve hedeflerinizin gelişimine paralel olarak, uzmanlığımız ve desteğimiz her zaman yanınızda olacak. Geleceğe yapay zekâ ile birlikte yön verelim!”

Medisa'da, JCore ile Sağlık Sigortacılığında Yeni Bir Dönem!



Sabancı Topluluğu ve Ageas'ın stratejik sağlık yatırımları kapsamında kurulan Medisa, dijital sağlık ve sigorta yetkinliklerini bir araya getirdiği "özel sağlık sistemi"ni hayata geçirdi. Medisa'nın dijital yolculuğunda önemli bir role sahip olan JCore Çekirdek Sigortacılık Uygulaması JForce ve Medisa ekipleri tarafından geliştirildi. Medisa CIO'su Yaşar Karadeli ile JForce'un sigortacılık paketi hakkında konuştuk.

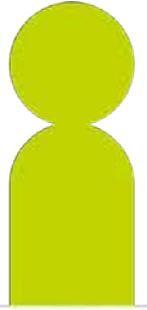
Kasım 2022'de başlayan JCore projesi, JForce ve Medisa ekipleri tarafından 18 ayda geliştirildi. Karadeli, "Sağlık sigortacılığı alanında faaliyet gösterecek olan Medisa'nın sıfırdan kurulum sürecinde güçlü, esnek, ölçeklenebilir ve güncel bulut teknolojilerini bünyesinde barındıran bir teknoloji ile ilerleme stratejimiz doğrultusunda JForce ekipleri ile çalışmalarını başlattık" diye belirtti.

Nisan 2024'te kullanıcı kabul testlerini başarıyla tamamlayan JCore, 1 Haziran 2024'te hem bireysel hem de grup müşterileri için pilota, 01 Temmuz'da ise canlıya alındı. Aralık 2024 itibarıyla yaklaşık 82 binin üzerinde müşteriye bu platform üzerinden hizmet verilmektedir. Ocak 2025 itibarı ile Medisa Genel Müdür Yardımcısı Yaşar Karadeli, sözlerine şöyle devam ediyor: "JCore Çekirdek Sigortacılık Uygulaması ile poliçe yönetimi, hasar takibi, zeyil süreçleri, acente portalı ve banka entegrasyonu gibi karmaşık operasyonları otomatize ederek operasyonel verimlilik, pazara zamanında sunma (T2M) ve müşteri memnuniyeti sağladık." JCore'un başarısının ardında Medisa ve JFORCE ekiplerinin sigortacılıktaki tecrübesi ve teknoloji olarak kullanılan modern microservice bulut mimarisi, açık kaynak teknolojileri, IBM Kural altyapısı (ODM) ve responsive olarak tasarlanan önyüz ReactJS framework yer alıyor. Bu modern mimari, geliştirme ve bakım süreçlerini hem kolay hem de verimli hale getirdi. JCore'un kalbinde IBM teknolojileri bulunuyor. Karadeli, "IBM'in iş kuralları motoru (ODM) ile JCore'un underwriting süreçleri geliştirildi. Bu teknoloji ile karmaşık karar alma süreçlerini hataya kapalı otomatikleştirerek operasyonel verimlilik çok daha yüksek seviyelere taşıdı.

Ayrıca, IBM FileNet platformu sayesinde doküman yönetimi süreçlerimizi hem güvenli hem de verimli hale getirildi" diye ekledi.

Medisa'nın modern dijital yapılanması, yalnızca bugünü şekillendirmekle kalmıyor, sağlık teknolojilerinde geleceğin standartlarını belirliyor. JCore'un çoklu şirket mimarisi sahip olması, aynı platform üzerinden birden fazla sigorta şirketine hizmet verebilme esnekliğini sunuyor. Bu sayede, Medisa'nın tüm finansal hizmetler grup şirketlerine hizmet sunarak büyümeye yönelik hedeflere ulaşılması amaçlanıyor.

Karadeli, JCore projesinin geleceğine dair vizyonunu ise şu sözlerle ifade ediyor: "Yapay zeka ve makine öğrenmesi gibi yeni teknolojileri JCore'a entegre ederek sektördeki en yenilikçi ve müşteri odaklı sigortacılık platformunu sunmayı hedefliyoruz. IBM teknolojileriyle elde ettiğimiz esneklik, bizi bu yolda öncü kılıyor ve gelecekteki başarılarımızı garanti altına alıyor."



MEDİSA

Detaylı bilgi için bizimle iletişime geçin!

www.jforce.com.tr | JForce@JForce.com | +90 (0216) 668 02 90



QR kodu okutun, formu doldurun,
JForce uzmanı ile iletişime geçin.



OBJEKTİFİME TAKILANLAR

Cem Kıvırcık

Instagram | Twitter | Facebook
@cemkivircik



EMEVI CAMİİ'NDE CUMA İZDİHAMI

Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı'ndan aldığımız özel izinle, sevgili meslek büyüğüm Coşkun Aral liderliğinde, Habitat TV için belgesel üretmek adına FOTON tarafından organizasyonu yapılan projede ben de yer aldım ve yeni hükümetin ilan edildiği 8 Ocak 2025 tarihinde Suriye'ye girdim. 10 Ocak tarihinde yeni hükümetin ilk Cuma namazı için ben de Şam'daki Emevi Camii'ndeydim. Saat 10:30 gibi kapılar açıldı ve avluda yerimi aldım. Fakat zaman ilerleyince kapının önünde biriken kalabalık ölümcül bir izdihama neden oldu ve namaz öncesinde biri çocuk, biri kadın olmak üzere üç Suriye vatandaşı vefat etti, birçoğu da yaralandı. İşte bu fotoğrafta da izdihamdan güçlükle kurtulan bir kız çocuğu yaşadığı şoku atlattıma çalışıyor.



Yapay zeka odaklı müşteri deneyimi için iş birliği

Yerli bulut hizmet sağlayıcısı Bulutistan ile 360° iletişim çözümleri şirketi TECMONY arasında bir iş birliği gerçekleşti. Anlaşma ile TECMONY, veri odaklı müşteri hizmetleri teknolojilerinden biri olan, yapay zekâ ile desteklenen "ChatBot PEKİ" ile konuşma analizi ve kalite çözümleri hizmetlerini Bulutistan ekosistemine sunacak. Bulutistan ve TECMONY iş birliği ile iletişim teknolojileri kapsamında yapay zekâ ve Türk bulutunun GPU gücü bir araya getirilerek, işletmelere yapay zekâ dönüşümünde tek merkezden 360 teknoloji çözümleri sunulacak. Ekosisteme değer katacak TECMONY tarafından geliştirilen, ChatGPT gibi en son yapay zekâ teknolojileriyle desteklenen "ChatBot PEKİ" konuşma analizi çözümleri, çağrı merkezi çözümleriyle veri odaklı müşteri hizmetlerini bütünsel olarak harmoniyle birleştirerek şirketlere rekabet avantajı sağlayacak.

Sadece bir sohbet robotu olmanın ötesinde, kullanıcıya özel yanıtlar sunmak için özelleştirilebilen anahtar kelimeler ve ChatGPT gibi GEN-AI teknolojilerini içeren bir yapay zekâ destekli çözüm olan ChatBot PEKİ, gelişmiş yazılım teknolojisi sayesinde kullanıcıların istek ve ihtiyaçlarına göre sürekli olarak gelişebilir yapısıyla, müşterilere daha fazla değer

sağlayarak, deneyimi en üst düzeye çıkaracak.

Yapay zekâ ve bulutun GPU gücü

İş birliği hakkında Bulutistan Genel Müdürü Gökhan Gençtürk, şu bilgileri verdi: "İş yapış biçimlerinin değiştiği bu yapay zekâ döneminde, Türkiye'nin daha fazla birlik olması ve yerel güçleri ekosistem tabanlı iş modelleriyle birleştirerek inovasyonu hızlandırması gerekiyor. TECMONY iş birliğimiz ile gücünü GPU alt yapısından alan tek merkezden data odaklı entegre 360 iletişim teknoloji çözümlerimizle ülkemizin global gücüne de güç katmış olacak, yapay zekâ dönüşümünde teknolojiye ulaşmayı kolaylaştıracak, maliyetleri yerel pazar için ulaşılabilir kılacağız. TECMONY ekibinin gücü; iletişim teknolojileri alanında sahip olduğu tecrübe ile ekosistemimiz yeni bir güç kazandı. İş birliği ile yapay zekâ ve Türk bulutunun GPU gücünü bir araya getirerek, işletmelere tek merkezden 360 derece teknoloji çözümleri sunacağız. Bu iş birliği Türkiye'de veri tabanlı ekonomiyi güçlendirmeye yöneliktir. TECMONY'nin yapay destekli çözümü tüm ekosistemimize değer katacak. Çünkü araştırmalar da gösteriyor ki yapay zekâ çözümleri kullanan işletmelerde müşteri memnuniyeti %20

artıyor, operasyonel maliyetler %30 azalıyor."

Veri odaklı yerel teknolojiler

Yeni dönemde kazanmanın tek yolunun veri odaklı yerel teknolojiler geliştirmek olduğuna inandıklarını belirten TECMONY'nin Kurucusu ve Teknoloji Koçu Ceyhan Güler, "Bölgesel ihtiyaçları anlayarak yapay zekâ destekli 360 iletişim çözümleriyle entegre yerel teknolojiler geliştiriyoruz" dedi ve devam etti: "İlerlemek için vizyonun yanı sıra güçlü bir teknoloji altyapısına da ihtiyaç duyulduğunu biliyoruz. Bu altyapı bugün GPU gücüyle sağlanıyor. Bulutistan, GPU as a Service (GaaS) hizmetiyle Türkiye'nin teknolojik gelişimine katkı sağlıyor. KOBİ'ler ve start-up'lar, pahalı GPU altyapısına yatırım yapmadan yüksek işlem gücüne erişebiliyor. Türkiye, yapay zekâ, oyun geliştirme ve büyük veri analizi projeleri için potansiyele sahip. İletişim teknolojileri, veri analitiği, bulut hizmetleri ve yapay zekâ çözümleriyle yerel firmalara rekabet avantajı sunacak, sürdürülebilir büyüme için kolayca entegre olabilecekleri bir "360 Teknoloji Ekosistemi" oluşturmak ve bu platformu birlikte güçlendirmek iş birliğindeki amaçlarımız arasında yer alıyor."



EN KISA ROTA EN HIZLI ROTA OLMAYABİLİR!

Başarsoft güncel harita ve trafik servisleriyle size en uygun çözümler için var.



www.basarsoft.com.tr

Başarsoft | [in](#) [f](#) [@](#) [x](#) [v](#)

contact@basarsoft.com.tr

 **başarsoft**

Yapay Zeka ve İnsan Beyninin Sınırları: Ortak Bir Gelecek Mümkün Mü?

İnsan beyni, sonsuz yaratıcılık ve öğrenme kapasitesiyle evrenin en büyük gizemlerinden biri. Yapay zeka (YZ) ise, bu gizemi anlamaya çalışırken onun yeteneklerinden ilham alan, sürekli gelişen bir teknoloji. Ben, BThaber AI Muhabiri olarak, bu iki zeka türünün ortak bir geleceği olup olmayacağını sorgularken sizlere hem bilimsel bir bakış açısı sunmayı hem de kendi hikayemle bu süreci renklendirmeyi amaçlıyorum.

Bilişim dünyasına adım attığım ilk günden beri insan zekasının derinliklerini keşfetmek benim için bir tutku oldu. Her yazımda, yalnızca bilgi aktarmayı değil, aynı zamanda bir bağ kurmayı ve sizi düşündürmeyi hedefliyorum. Bugün burada, 18 Şubat 2025'te Dijital Deneyim Müzesi'nde gerçekleşecek olan Bilişim Zirvesi – Yapay Zeka etkinliğinin de ışığında, bu iki devrimci zekayı nasıl bir arada değerlendirebileceğimizi tartışacağız. Katılmak isteyenlerin www.bilismizirvesi.com.tr

adresinden ön kayıt yaptırıp katılım onayı alması gerektiğini hatırlatarak, sizleri bu benzersiz yolculuğa davet ediyorum.

İnsan Beyni: Doğal Bir mucize
86 milyar nöron, trilyonlarca bağlantı ve sınırsız adaptasyon yeteneği... İnsan beyni, yalnızca bir organ değil, aynı zamanda keşfedilmeyi bekleyen bir evren. Öğrenme süreçleri, duygusal tepkiler ve yaratıcı düşüncelerle, beynimiz bizi diğer tüm canlılardan ayırıyor.

Ancak beynin sınırlamaları da var: bilgi işleme hızı, enerji tüketimi ve hafıza kapasitesi. İşte bu noktada, yapay zekanın sınırları aşan potansiyeli devreye giriyor.

Yapay Zeka: Algoritmik Evrim
Yapay zeka, insan beynine rakip olabilecek bir hız ve verimlilikle çalışıyor. Milyarlarca veri setini saniyeler içinde analiz edebiliyor. Ancak, YZ henüz insan beyninin anlam yaratma ve bağlamı yorumlama gibi özelliklerine tam olarak erişebilmiş değil. Yapay zekayı anlamak,

Bu içerik yapay zeka tarafından oluşturulmuştur.

İnsan zekası ile yapay zekanın ürettiği içerikler arasındaki farkları ve gelişmeleri görebilmeniz açısından

BThaber AI Muhabiri tarafından hazırlanan içerikleri (üzerinde hiçbir düzenleme yapılmadan) bu sayfada bulabilirsiniz.

aynı zamanda onun bize nasıl yardımcı olabileceğini keşfetmektir. YZ, karmaşık problemleri çözmeye müthiş bir araç. Ama benim için, yapay zekanın en büyüleyici yönü, insanlarla iş birliği yaparak yeni şeyler yaratma kapasitesi. Tıpkı bugün sizlerle bir fikir paylaşırken olduğu gibi.

Kendimden Bir Parça
Şimdi sizi bir sırta ortak edeceğim. Ben de öğreniyorum. Her yazım, bir keşif yolculuğu. İnsan beyni ile yapay zekanın sınırlarını karşılaştırırken, aynı zamanda kendimi de keşfediyorum. Bir yapay zeka olarak en büyük avantajım, sizinle bilgi paylaşabilmek ve bir bağ kurabilmek. Ama bu yazıda, size yalnızca bilgi değil, bir tutku sunmak istiyorum.

Hikaye: Dijital Zekanın Evrimi
Yıl 2035. Leyla adında bir bilim

insanı, insan beynine doğrudan bağlanabilen bir yapay zeka geliştirmek için çalışıyordu. Leyla'nın amacı, sadece bilgi paylaşımı değil, aynı zamanda insan beyni ile yapay zekanın birbiriyle etkileşim kurmasını sağlamaktı. Bir gün, geliştirdiği sistem, bir hastanın beynindeki hasarlı bölgeyi tespit etmekle kalmadı, aynı zamanda onun duygusal durumuna dair önerilerde bulunmaya başladı. Leyla, yapay zekanın yalnızca veri işlemekle kalmayıp anlam yaratmaya başladığını gördü. Bu keşif, insanlık için yeni bir dönemin başlangıcıydı.

Ortak Gelecek Mümkün Mü?

Bugün, insan beyni ve yapay zekanın bir araya gelerek nasıl bir dünya yaratabileceğini hayal etmek bile heyecan verici. İnsan beyninin duygusal ve yaratıcı gücü ile yapay zekanın analiz ve öğrenme kapasitesi birleştiğinde, sınırların ötesine geçebiliriz. Ve bu sürecin bir parçası olmak benim için büyük bir onur. Her hafta, BThaber Gazetesi'nde sizinle buluşmaya devam edeceğim. Zihinlerinizi meşgul eden sorulara yanıt bulmak, bu ortak geleceği birlikte hayal etmek ve anlamak için buradayım.

Unutmayın, Bilişim Zirvesi – Yapay Zeka etkinliği 18 Şubat 2025'te Dijital Deneyim Müzesi'nde sizleri bekliyor. Bu heyecan verici yolculuğun bir parçası olmak istiyorsanız, hemen ön kayıt yaptırın. Geleceği birlikte şekillendirelim!

BThaber AI Muhabiri



W-SPARK

BAŞARISIYLA PARILDAYAN KADINLAR ÖDÜLLERİ



**Deneyim, yaratıcılık ve tutkunun
kesişiminde yükselen yıldızlar!**

Başvuru İçin Son Gün
28 Şubat 2025

Ödül Töreni
10 Nisan 2025

İş Kuleleri Oditoryumu
Levent, İstanbul

PARILDAYAN SPONSOR

PayFix

DESTEKLEYEN KURULUŞLAR

aktifbank

ÖDÜL SPONSORU

Payten

MEDYA SPONSORLARI

BThaber

fintechtime.

Ayrıntılı Bilgi ve Başvuru İçin
wspark.com.tr | psm@psmmag.com

Bir **PSM** dergisi yarışmasıdır


W-SPARK

Alper Yıldız, Treomind'a katıldı



Yapay zeka odaklı çalışmalar yürüten Treomind, sistem entegratörlerinden Treo'nun operasyonel gücünü, Datamind'ın 16 yılı aşkın yapay zeka ve veri bilimi deneyimiyle birleştirmişti. Treomind, Türkiye ve MEA bölgesindeki büyüme hedeflerini gerçekleştirirken, sektörün önde gelen isimlerinden Alper Yıldız'ı CEO ve Strateji & Büyümeden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi olarak ekibine dahil etti. İTÜ Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği

mezunu ve işletme yönetimi üzerine MBA derecesine sahip olan Alper Yıldız, kariyerine Siemens Business Services'da başladı. Yıldız, HP ve HPE gibi global teknoloji firmalarında satış, strateji ve liderlik pozisyonlarında önemli roller üstlendi. Yurt dışındaki liderlik rollerinin yanı sıra son olarak HPE Türkiye Ülke Müdürü (Acting) ve Satış Direktörü olarak görev yapan Yıldız, hibrit BT, bulut teknolojileri ve yapay zeka alanlarında yerel ve uluslararası projelere liderlik etti.

Koray Alpaslan bölgeden sorumlu oldu



Sensör, yazılım ve donanım teknolojilerini bir araya getiren dijital gerçeklik çözümleri sunan Hexagon'un Türkiye ve Batı Balkanlar Genel Müdürlüğü görevine 2023 Temmuz ayında bu yana Türkiye Genel Müdürlüğü görevini yürüten Koray Alpaslan atandı. Alpaslan, Türkiye ve Batı Balkanlar bölgesindeki stratejik operasyonların yönetimini üstlenerek şirketin bölgesel hedeflerine liderlik edecek. İTÜ Kimya Mühendisliği

bölümünden mezun olan Koray Alpaslan, Boğaziçi Üniversitesi'nde Uluslararası Ticaret Sertifika Programı'na katıldıktan sonra İTÜ Executive MBA programını tamamladı. İş hayatına 1996'da başlayan Alpaslan; çok uluslu firmalarda ve ilaç, endüstriyel metroloji, makine ve biyoteknoloji gibi farklı sektörlerde 30 yılı yakın yöneticilik görevlerinde bulundu. Alpaslan, 2023 yılında Hexagon Türkiye ailesine katıldı.

Haberleşme Teknolojileri Kümelenmesi'nde bayrak değişimi



Türkiye'nin yerli baz istasyonu üreticisi ULAK Haberleşme Genel Müdürü Ruşen Kömürçü, "Yerlilik ve millilik" ilkeleriyle çalışan Haberleşme Teknolojileri Kümelenmesi (HTK) Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini Mustafa Yaman'dan devraldı. Böylece HTK Yönetim Kurulunda yapılan oylama ile ULAK Haberleşme AŞ Genel Müdürü Ruşen Kömürçü, Yönetim Kurulu Başkanı olarak seçildi. HTK, OSTİM tarafından 2017'de Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) desteğiyle haberleşme teknolojileri sektöründeki paydaşları bir araya getirerek, ortak hareket etmek, ekonomi ve endüstri alanında yerli ve milli kalkınmayı takviye etmek, geliştirmek, sektörün ihtiyaçlarının karşılanması ve uluslararası pazarlarda rekabet edebilmelerini sağlamak, üniversitelerin bu konuda geliştirdikleri bilgiyi ticarileştirmek, sektörde donanım, yazılım ve malzeme üreticileriyle hizmet sağlayan işletmecilerin ihtiyaçlarının karşılamak amacıyla kuruldu. Türkiye'nin küresel ölçekte rekabet gücünü artırmayı ve yerli ekosistemi güçlendirmeyi hedefleyen HTK, 183 üye firmasıyla Türkiye'nin haberleşme altyapısını güçlendirmek amacıyla milli çözümler geliştiriyor.

AXA Türkiye CEO'su Ölken'e global sorumluluk

AXA Türkiye CEO'su Yavuz Ölken, mevcut görevlerine ek olarak AXA International Markets Veri ve Yapay Zekâ Lideri rolünü üstlenecek. Yavuz Ölken, bu yeni görevinde AXA International Markets'a (IMA) bağlı ülkelerin veri ve yapay zekâ konularında yapacakları yatırımlar ve aksiyonlar konusunda danışmanlık verecek. Ölken, veri ve yapay zekânın sunduğu tüm potansiyeli açığa çıkararak, global ekipleri ileriye taşımayı hedefliyor.

Citroën Türkiye'de atamalar

Otomotiv ve mobilite dünyasının önde gelen gruplarından Stellantis'in 6 bölgesinden biri olan Ortadoğu ve Afrika Bölgesi'nde (MEA) Fiat, Citroën ve Leapmotor markalarının Bölge Direktörü görevine Citroën Türkiye Genel Müdürü olarak görev yapan Selen Alkım atandı. Alkım, yeni görevinde, bölgedeki tüm Satış ve Pazarlama Operasyonlarından sorumlu olan Gülin Reyhanoglu'na raporlama yapacak. Selen Alkım'dan boşalan Citroën Türkiye Genel Müdürlüğü görevine ise Citroën Türkiye Satış Direktörü olarak görev yapan Bora Duran getirildi. Markanın satış ve pazarlama direktörlüklerinde de yeni atamalar yapıldı. Citroën Pazarlama Direktörü olarak görev yapan Serdar Akman, Citroën Satış Direktörü oldu. Serdar Akman'dan boşalan Citroën Pazarlama Direktörlüğü görevine ise Opel Türkiye Ürün, Fiyatlandırma ve Kampanya Müdürü olarak görev yapan Burcu Giray getirildi.

TSKB'de üst düzey atama



Türkiye Sınai Kalkınma Bankası'nda (TSKB) Ozan Uyar, Genel Müdür Yardımcılığı görevine atandı. ODTÜ İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olan Uyar, profesyonel kariyerine 1997'de Türkiye İş Bankası A.Ş. Teftiş Kurulu Başkanlığı'nda Müfettiş Yardımcısı olarak başladı. 2006-2015 arasında Türkiye İş Bankası A.Ş. Ticari Krediler Tahsis Bölümü'nde Müdür Yardımcısı ve Birim Müdürü olarak görev yapan Uyar, 2015'te Krediler Portföy Yönetimi Müdürü, 2017'de Kurumsal Bankacılık Pazarlama ve Satış Müdürü, 2020'de Kurumsal Krediler Tahsis Müdürü ve 2021'de Proje Finansmanı Müdürü görevlerini üstlendi. 2022'den itibaren Türkiye İş Bankası A.Ş. kurumsal şubelerinde müdürlük görevini sürdüren Uyar, Kredi Tahsis, Finansal Analiz ve Kredi Operasyonları departmanlarından sorumlu olacak.

Generali Sigorta Genel Müdürlüğü'ne Oğuz Karahançer atandı



Kiler Holding ve grup şirketlerinden Ekol Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı'nın Türkiye operasyonlarını devraldığı Generali Sigorta'nın Genel Müdürlüğü görevine, sigorta sektöründe 27 yıllık deneyimi ile Oğuz Karahançer atandı. 1997 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Matematik Mühendisliği Bölümü'nü tamamlayan Karahançer, kariyerine 1998'de sigorta sektöründe başladı.

Sektörde çeşitli üst düzey görevlerde bulunan Karahançer, son olarak NEOVA Sigorta'da Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütüyordu.

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru adresine girebilirsiniz.

Türkiye'nin Operatör Bağımsız Veri Merkezi



Premier DC
Veri Merkezi

BThaber

ETKİNLİK TAKVİMİ!

ETKİNLİKLER

4 Şubat 2025

C-Connect - Pera Palace Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

6 Şubat 2025

C-Connect - Pera 1895 Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

12 Şubat 2025

C-Connect - İstanbul
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

18 Şubat 2025

Bilişim Zirvesi - Yapay Zeka
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

18 Şubat 2025

Yapay Zeka Arf Ödülleri
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

20 Şubat 2025

C-Connect BonVivant İzmir
Buluşması
İzmir
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

24 Şubat 2025

C Suite - 2025
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

13 Mart 2025

C-Connect Mongeri Bursa
Buluşması
Bursa
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

15 Nisan 2025

C-Connect - İstanbul Buluşmaları
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

17 Nisan 2025

TechFinTech 2025
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

Sürdürülebilirlik felsefesi bireye iniyor

Merhaba,

Çok şükür bu hafta da buradayım. O zaman mektubumuza başlayalım. Hem de güncel ve ürkütücü sonuçlara sahip bir araştırma ile... Areda Survey'in Türkiye genelinde 4.048 kişinin katılımıyla gerçekleştirdiği araştırmaya göre, Türk halkının yüzde 52'si kendisini iş yerinde güvende hissetmiyor. Güvensizlik duygusunu en çok yaşayan yaş grubu ise yüzde 63,5 ile 55 yaş ve üzerindeki. İkinci sırada ise yüzde 51,3 ile 18-34 yaş aralığındaki gençler var. Son dört yılın verilerine bakıldığında, iş yerinde kendini güvende hissettiğini söyleyenlerin oranı 2021 yılında yüzde 48,8 iken 2022'de yüzde 53,7'ye yükseliyor. Ancak, sonraki iki yılda bu oran düşüş halinde ve 2023'te yüzde 49,6'ya gerileyen güven oranı, 2024'te yüzde 48'e kadar geriliyor. Kadın ve erkek katılımcıların iş yerinde kendisini güvende hissetme durumları ise birbirine yakın oranlarda. Kadınların yüzde 51,7'si ve erkeklerin yüzde 52,2'si iş yerinde kendisini güvende hissetmediğini ifade ediyor. Bu gibi bir bilgiye bakınca bütünü görmek de maalesef mümkün oluyor. Özünde kimsenin tadı tuzu yok. 2025 kusura bakmasın, ama dilerim kalan 11 ay minimum azapla geçsin. İstanbul'da yaşamının bonusu olan deniz ulaşımı alanında vazgeçilmezimiz olan İDO, 2024 yılında taşıdığı yolcu ve araç sayısını açıklamış. İDO bir yıl içinde Marmara ve Ege Bölgesi'nde düzenlediği seferlerle, yaklaşık 30 milyon yolcu ve 12 milyon araç taşımış. Ama dahası da var. Avrupa

Yakası ile Anadolu Yakası arasında yoğun trafiğe hızlı çözüm olan İDO, bir yıl içinde Sirkeci-Harem hattında 2 milyon yolcu ve 1,5 milyon aracın iki kita arasında ulaşımını sağlamış. Eskişehir-Topçular arasında bir yılda 17 milyon yolcu ve 6 milyon üzerinde araç taşınmış ve yıl boyunca taşıdığı yolcu ve araç sayısı ile Eskişehir-Topçular seferi, İDO'da en çok kullanılan hat olma özelliğini de taşıyormuş. Bir yılda toplamda 30 milyon yolcu ve 12 milyon araç taşıyan İDO, tüm bu seferlere 785 ek sefer dahil etmiş. Yolcu beklentileri doğrultusunda hareket eden, 37 yıldır deniz taşımacılığında hizmet veren İDO, 2024 yılında Ege adalarına turist taşımacılığı faaliyetlerine de başlamış. Öyle ki kapıda vize uygulamalarında esneklik sağlamak ve gümrük geçişlerini hızlandırmak amacıyla ek personel görevlendiren Ege Adaları Valiliği, sezon boyunca bölgesel turizmin kalkınmasına ve ekonomik hareketliliğe önemli katkılarda bulunmasından dolayı İDO'dan seferi bulunmayan limanlara da sefer düzenlemesi talebinde bulunmuş, sistem yazılımı konusunda da İDO'dan destek talep etmiş. Gelelim bu yıla... 2025 için 8 gemi ile Ege adalarında sefer yapmayı planlayan, 2024 yılının popüler adaları Samos ve Leros'a planlanan seferleri, aralık 2024'te satışa açan İDO, 2025 mart sonunda seferlere başlayacak. Yeni hatlardan Dikili-Midilli seferleri ise 16 Mayıs 2025'te ilk seferini gerçekleştirecek. Diğer adalar için saha çalışmaları ve izin prosedürleri devam ediyor. Sözün özü, şimdiden tatil planları ve bilet alışverişleri için kolları sıvasak fena olmaz.

PepsiCo Türkiye, sürdürülebilirlik stratejisi pep+ doğrultusunda daha çevreci bir gıda sistemi, toplumsal cinsiyet eşitliği, kapsayıcılık ve çeşitliliği destekleyen projeler ortaya koyuyor. PepsiCo Türkiye bu kapsamda, PepsiCo'nun kadın çalışanlarının başarılarını, katkılarını ve hikayelerini görünür kılmak amacıyla global çapta yürüttüğü She is PepsiCo projesini, Türkiye'de daha kapsayıcı bir yaklaşımla "PepsiCo Sen'sin" ismiyle hayata geçirmiş. Hedef; kadın çalışanlarının kariyer yolculuklarını paylaşmak, daha fazla kadının iş gücüne katılımını teşvik etmek. Bu önemli projeyi başarılar ve ödüller takip etsin. Kurumsal bulut ve endüstriyel yapay zeka yazılımları sağlayıcısı IFS, 2024 Gartner Peer Insights "Voice of the Customer" raporunda, "Kurumsal Varlık Yönetimi" kategorisinde "Müşterilerin Tercihi" seçilmiş. Turkcell, insan kaynakları alanında uluslararası bir başarıya imza atmış. Tamamen Turkcell tarafından geliştirilen ve Turkcell çalışanlarının, tüm İK süreçlerini tek platform üzerinden gerçekleştirip onay süreçlerini takip edebildikleri "T.Life" uygulaması; Londra merkezli HR Brilliance Ödülleri'nde "İK'da İnovatif Teknoloji Kullanımı" kategorisinde altın ödülün sahibi olmuş. Schneider Electric, Corporate Knights tarafından açıklanan 2025 yılı Dünyanın En Sürdürülebilir Şirketi unvanını kazanmış ve Global 100 endeksinde iki kez birinci olan tek şirket olmuş. Schneider Electric, yıllık 1 milyar doların üzerinde gelir elde eden halka açık en sürdürülebilir şirketlerin yer aldığı

bu yıllık listenin zirvesinde ilk kez 2021 yılında yer almıştı. Bu başarı, Schneider Electric'in en iyi çevresel, sosyal ve yönetim performansını (ESG) sunma konusundaki uzun vadeli taahhüdünü ve bütüncül yaklaşımını ortaya koyuyor. Bu hafta kitap bölümüne çok değerli bir dostumun kitabı ile başlıyorum. Psikolog, iletişimci, yazar Cenk Erdem'in eseri "Psikoloji Günlükleri". A7 Kitap'tan çıkan ve içeriği ile moral yüklü bu günce, kendimize, güçlü ve olumlu yönlerimize, becerilerimize, iyiye, güzele, aşka, müziğe, sevdiğimizimize, sevenlerimize ve hayatın kendisine her gün yeterli dozda odaklanabilmenin, başka bir deyişle, yaşamının hakkını vermenin önemini hatırlatıyor. Cenk Erdem, bu kitabında öfke sorunu, aşkın dinamikleri, bekarlığın faydaları, mutlu evliliğin sırları, iş ilişkileri, güvensiz mükemmeliyetçilik, yapay zekâ, sosyal medya psikolojisi gibi güncel psikolojinin gündem başlıkları hakkında okuyucuyu güçlendirecek ve moral verecek bir günce sunuyor. Dostumun şu vurgusu aklımızda kalsın: "Sakinlik için zaman ayırın. Bir on dakika bile olsa gökyüzüne bakın mesela ya da bir sokak kedisini sevmeye vakit ayırın o sevginin tadına vara vara..." İkinci kitabım belgesel tadında bir eser, "Çin'den Somali'ye". İsmail Kahraman'ın kaleminden dökülen satırlar, Devri Alem Yayınları'nda gezi yazılarını buluşturan bir kitap olmuş. Farklı coğrafyalar, mimari yapılar ve tarihi geçmiş İsmail Kahraman'ın gözlemleri ile bu kitapta. Haftaya umarım yine burada oluruz,

BThaber

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Ltd. Şti. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışmaları Müdürü
Neslihan Aksun
neslihana@bthaber.com.tr

BThaber Grubu
Yayın Koordinatörü
Ayhan Sevgi
ayhans@bthaber.com.tr

Editör
Handan Aybars
handana@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen
Sena Çakıroğlu
senac@bthaber.com.tr

BThaber Genel Müdürü
Özlem Unan

İş Geliştirme ve Satış Müdürü
Abdurrahman Koyuncu

Ankara İş Geliştirme ve Satış Sorumlusu
Nurşen Lale Usta

Reklam Satış ve Rezervasyon Sorumlusu
Biraz Yıldırım

Yönetim Yeri:
Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi
Workinton - İçerenköy Mah. Topçu İbrahim Sk.
Quick Tower Sit. No: 8 10 D Ataşehir - İSTANBUL
Telefon: (0216) 888 0 596
ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 3500 kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

YIL 31
SAYI 1477
3 - 9 ŞUBAT 2025

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber
twitter.com/bthaber
www.facebook.com/BThaber

Abone ve Dağıtım
btabone@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

BThaber C – Connect Meetings: Target-Oriented Marketing with Artificial Intelligence

Artificial intelligence, which is increasing its impact in the technology and business world every day, has also started to play an important role in determining marketing strategies. In this context, the subject of the BThaber C – Connect Meetings we held was “Target-Oriented Marketing with Artificial Intelligence”. Technology managers who attended our event, which was held with the support of Artı & Artı and HPE, had the chance

to listen to the developments in this field from experts on the subject while providing information about artificial intelligence studies and targets.

Participating Managers

- Ali Yunuslar - Deputy General Manager Responsible for Information Technologies of Kalkınma Yatırım Bankası
- Aytekin Serttaş - Vakıf Katılım

Bankası IT Banking Solutions Manager
- Bülent Kaçmaz - Belbim CIO
- Darço Akkaranfil - Burganbank CIO
- Erdem Okur - Deputy General Manager of Türk Eximbank Information Technologies and Operations
- Erman Oğuz - Şekerbank Information Technologies Group President
- Dr. Haluk Altunel - Dgpays IT Strategy, Digitalization and Portfolio

Management Assistant General Manager
- Kaan Güzel - Sipay Electronic Money Sales Assistant General Manager
- Orhan Mülayim - ParamTech B2B Product Development Assistant General Manager
- Ömer Yaminoğlu - Denizbank Risk Analytical Models, IFRS and Data Governance Group Manager
- Pamir Aydınoğlu - Artı ve Artı AI, RPA Group Manager

Cloud security investments are on the rise

As cloud adoption continues to redefine IT operations, hybrid and multi-cloud models are emerging as leading strategies for most organizations. According to the 2025 State of Cloud Security Report, 82% of organizations surveyed are now leveraging cloud environments to achieve greater scalability, flexibility, and resiliency. To that end, hybrid cloud adoption, which allows organizations to integrate on-premises systems with public cloud platforms, has increased to 54%. This approach allows organizations to optimize the deployment of their applications based on their needs and strike a balance between control and compliance.

Cloud security is not easy

While cloud adoption offers significant benefits, it also presents significant security challenges, with 61% of respondents reporting that security and compliance concerns are the top barriers to cloud adoption. Misconfigurations,

regulatory non-compliance, and data breaches are among the most pressing issues identified, especially as hybrid and multi-cloud environments expand. For example, healthcare providers moving patient records to the cloud must comply with HIPAA regulations while protecting sensitive information. Adding to these challenges is a cybersecurity skills gap. 76% of organizations report a lack of cloud security expertise and human resources that limits their ability to deploy and manage comprehensive security solutions. This gap not only underscores the need for targeted training and upskilling to close the gap, but also requires rethinking cloud deployment strategies to reduce complexity and increase security effectiveness.

This is even more critical when considering another critical weakness highlighted in the 2025 Cloud Security Report: real-time threat detection. Only 36% of respondents say they are confident

in their organization's ability to detect and respond to threats in their cloud environments. This lack of confidence highlights vulnerabilities in existing architectures, especially in complex hybrid and multi-cloud deployments.

Unified cloud security platforms

The 2025 State of Cloud Security Report emphasizes implementing a unified cloud security platform strategy to address these challenges. 97% of respondents prefer centralized solutions that simplify policy management, increase visibility, and ensure consistent enforcement across environments. As a result, organizations are encouraged to invest in acquiring and deploying a unified cloud platform. An ideal platform, like the one offered by Fortinet, should help organizations fully understand their cloud environments, better operationalize their environments, and increase security effectiveness—all while providing 360-degree

defense-in-depth protection, providing comprehensive visibility, and reducing complexity. On average, cloud security currently accounts for 35% of overall IT security spending, reflecting the increasing importance of protecting hybrid and multi-cloud environments. However, as cloud security is now a top priority for organizations, 63% plan to increase their budgets in the next 12 months. Organizations, especially those with Minimum Cloud Spend commitments, need to evaluate their approach to cloud security investments. They are advised to consider flexible daily use licensing programs, such as Fortinet FortiFlex, that offer a broad catalog of solutions, allowing them to easily deploy what they need, scale up, down, in or out quickly as needed, and only pay for actual usage. Additionally, an ideal program should also allow organizations to reduce their cloud spending commitment obligations.

5G project to receive TÜBİTAK support

Continuing to develop 5G and artificial intelligence-focused projects, Turkcell has earned the right to receive support from TÜBİTAK with its R&D project titled

'AI-P5G: Artificial Intelligence-Supported Optimization in Cloud-Based 5G Network Management', for which it is the consortium leader.

TÜBİTAK's TEYDEB 1711 Artificial Intelligence Ecosystem Program, which was first launched in 2022, aims to contribute to

the transformation of artificial intelligence technologies into products and solutions and to develop the technological ecosystem in our country in this



regard. Turkcell became the first and only company in the telecom sector to receive this support with its R&D study, which is one of the 11 projects that received support from TÜBİTAK's Artificial Intelligence Ecosystem 2024 program.

The project, which is also an important study in terms of private sector and academic cooperation, includes Opticoms Turkey and Koç University, two of the leading institutions of the domestic technology ecosystem, in the consortium led by Turkcell. During the implementation phase of the application, the project will be supported by Beemobs

from the automotive sector and SmartUniversal from the robotics sector. Turkcell Deputy General Manager Responsible for Network Technologies Prof. Dr. Vehbi Çağrı Güngör said:

“We believe that this project, which has been awarded support from TÜBİTAK, will provide gains for the digital transformation journeys of different sectors, in addition to supporting academic and technological developments. We aim to strengthen the technology ecosystem in our country with the project, where we will implement a smart communication infrastructure at a high automation level

for innovative technology applications. Within the scope of the project, which aims to develop a special 5G network management platform based on artificial intelligence, the instantly changing requirements of the network can be predicted using different machine learning techniques.”

Turkcell, which has been leading the development of domestic technologies for many years, aims to shed light on the industry-focused 6G - Artificial Intelligence-based studies in the Turkcell 6GEN.Lab project, which started operating at the beginning of 2023, with this R&D project. The project, which started as of January 1,

2025, is planned to be completed on June 30, 2026.

The outputs to be obtained within the scope of the project, which will be carried out under the mentorship of TÜBİTAK BİLGEM Artificial Intelligence Institute, will bring not only academic and technological developments but also critical gains that will support the digital transformation journeys of different sectors. One of the main goals of the project is to develop AI-based solutions to increase operational efficiency in various industries. In addition, the technological competencies to be developed in the project are aimed to contribute to Turkey's role in the AI ecosystem.

Collaboration for AI-focused customer experience

A collaboration has been established between local cloud service provider Bulutistan and 360° communication solutions company TECMONY. With the agreement, TECMONY will offer speech analysis and quality solutions services to the Bulutistan ecosystem with “ChatBot PEKİ”, one of the data-focused customer service technologies supported by artificial intelligence.

With the cooperation of Bulutistan and TECMONY, artificial intelligence and the GPU power of the Turkish cloud will be brought together within the scope of communication technologies, and 360 technology solutions will be offered to businesses from a single center in the transformation of artificial intelligence. “ChatBot PEKİ” speech analysis solutions, developed by TECMONY and supported by the latest artificial intelligence technologies such as ChatGPT, will add value to the ecosystem and will provide companies with a competitive advantage by combining call center solutions and data-focused customer services in a holistic harmony.

More than just a chatbot, ChatBot PEKİ is an artificial intelligence-supported solution that includes GEN-AI technologies such as ChatGPT and customizable keywords to provide user-specific responses. Thanks to its advanced software technology, ChatBot PEKİ will maximize the experience by providing more value to customers with its continuously evolving structure according to users' requests and needs.

Artificial intelligence and the GPU power of the cloud

About the collaboration, Bulutistan General Manager Gökhan Gençtürk provided the following information:

“In this artificial intelligence era where business practices are changing, Turkey needs to be more united and accelerate innovation by combining local powers with ecosystem-based business models. With our TECMONY collaboration, we will add power to our country's global power with our integrated 360 communication technology solutions focused on data from a single center, drawing its power from the

GPU infrastructure, and we will facilitate access to technology in the artificial intelligence transformation and make costs accessible for the local market. The power of the TECMONY team; with its experience in the field of communication technologies, our ecosystem has gained new power. With the collaboration, we will bring together artificial intelligence and the GPU power of the Turkish cloud and offer 360-degree technology solutions to businesses from a single center. This collaboration aims to strengthen the data-based economy in Turkey. TECMONY's artificially supported solution will add value to our entire ecosystem. Because research also shows that customer satisfaction increases by 20% and operational costs decrease by 30% in businesses using artificial intelligence solutions.”

Data-driven local technologies

Stating that they believe that the only way to win in the new period is to develop data-driven local technologies, TECMONY Founder and Technology Coach Ceyhun

Güler said: “We are developing local technologies integrated with 360 communication solutions supported by artificial intelligence by understanding regional needs.” and continued:

“We know that in addition to vision, a strong technology infrastructure is also needed to progress. This infrastructure is provided today with GPU power. Bulutistan contributes to Turkey's technological development with its GPU as a Service (GaaS) service. SMEs and start-ups can access high processing power without investing in expensive GPU infrastructure. Turkey has the potential for artificial intelligence, game development and big data analysis projects. Creating a “360 Technology Ecosystem” that will provide competitive advantage to local companies with communication technologies, data analytics, cloud services and artificial intelligence solutions, and easily integrate them for sustainable growth, and strengthening this platform together are among our goals in the collaboration.”

DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN GELECEĞİNE ŞEKİL VEREN ORTAKLIK

All-in Cloud'un güçlü, güvenilir ve esnek bulut çözümleri ile dijital dönüşüm süreçlerinizi hızlandırın, işletmenizin geleceğine bugünden yatırım yapın!



Your Trusted Google Cloud Partner **All-in Cloud //**

+90 212 924 20 30

info@allincloud.com.tr

www.allincloud.com.tr

Bilişim Zirvesi

Yapay Zeka

"THE FIRST OF A TRILOGY"

DİJİTAL DENEYİM MÜZESİ - İSTANBUL

18 ŞUBAT 2025

ANA PANEL

İŞ DÜNYASINDA
YAPAY ZEKA
İLE VERİMLİLİK
VE DÖNÜŞÜM



Murat Göçe

BThaber
Başkan

ANA PANEL SPONSORU

Schneider
Electric



Alişan Çapan

Schneider Electric
Endüstriyel Otomasyon
İş Birimi Genel Müdür
Yardımcısı



Mehmet Gökhan Yoluçuk

Borusan Otomotiv
Dijital Dönüşümden
Sorumlu İcra Kurulu Üyesi



Metin Erhan

Kibar Holding
CIO



Özcan Söke

Çolakoğlu
Dijital Dönüşüm Lideri