



Yeni çözümler ve yeni pazarlar ile büyüme

Bimsar, farklı sektörler için yönelik geliştirdiği yapay destekli ürünler ile dünya pazarlarına açılıyor.



Doküman yönetiminde zeka ve güvenlik buluşması

Doküman yönetimi süreçlerinin verimli ve güvenli şekilde yürütülmesi büyük önem taşıyor.



Hizmet ağını sürekli genişleten İşNet büyümesini sürdürüyor

İşNet, 25. kuruluş yılını farklı etkinlikler ile kutluyor.

BThaber

1995'ten beri...

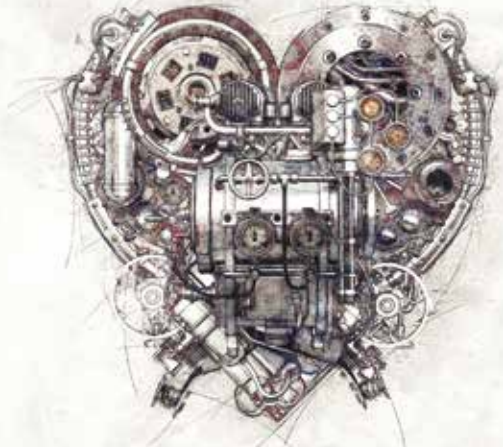
HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ

Bilişim Zirvesi'24

24 EKİM 2024
İSTANBUL, FİŞEKHANE

Verimliliğin adı yapay zeka!

Bilişim teknolojilerindeki gelişmeleri 24 yıldır gelenekselden yeniliğe uzanan geniş bir perspektifle iş dünyasının gündemine taşıyan Bilişim Zirvesi için geri sayım başladı. Bilişim Zirvesi'24'te "Etkililik, Etkinlik, Verimlilik" çatısında; 'Verimlilik için insan ve yapay zeka iş birliği' ana gündemi oluşturacak, "efficiency" temasıyla sektörün tüm bileşenleri 24 Ekim'de bir araya gelecek.



ETKİLİLİK. ETKİNLİK. VERİMLİLİK
'efficiency'



Sağlığınızın ve Güvenliğiniz için

HCS Kabloları ile AB CPR Mevzuatına Tam Uyumluluk

www.hescs.com

CPR Sınıfı	Tavsiye edilen kullanım alanları
B2ca-s1a,d1,a1	Hastane koşuş alanları, Kreş ve ilkokullar, Yangın çıkışları, Kamuya açık kaçış yolları, Havalimanları, Kamu binaları, Tren ve metro istasyonları, Yüksek binalar (16K), Veri merkezleri ve Kamu barınakları.
Cca-s1a,d1,a1	Hastanelerin genel alanları, Resmî kurumlar, Hükümet binaları, Eğlence tesisleri, Okullar (ilköğretim üzeri), Üniversiteler, Orta ve küçük ölçekli oteller, İdari ve ticari binalar.
Dca-s1a,d1,a1	Belirli bir oranda insanın ve yanıcı maddelerin bulunduğu depolama tesisleri.
Eca	Yalnızca depolama amaçlı yanmaz yapılar.
Fca	Yalnızca binadışı (outdoor) kurulumlarda.

İş Sürekliliğinin Temel Şartı Verimli ve Kesintisiz Çalışan BT Altyapısı



MARS

İSTANBUL

Türkiye'nin İlk ve Tek Veri Merkezi Platformu

%100 bağlı, güçlü dijital alt yapı çözümleriyle datacenter çözüm ortağı.



Detaylı bilgi ve ihtiyacınıza özel çözümler için iletişime geçin.

+90 212 285 20 20
sales@marsdatacenter.com
marsdatacenter.com

ANKARA

ANTALYA

Türkiye'de E-posta
uzman
posta

YERLİ YAZILIM

Kurumsal E-posta
Toplu E-posta
İşlemsel E-posta

Hizmetleri

Türkiye
Lokasyon

0 212 213 41 42
https://uzmanposta.com

Bilişim Zirvesi'24

www.BilirimZirvesi.com.tr

24 EKİM 2024
İSTANBUL, FİŞEKHANE

ETKİLİLİK, ETKİNLİK, VERİMLİLİK
' e f f i c i e n c y '

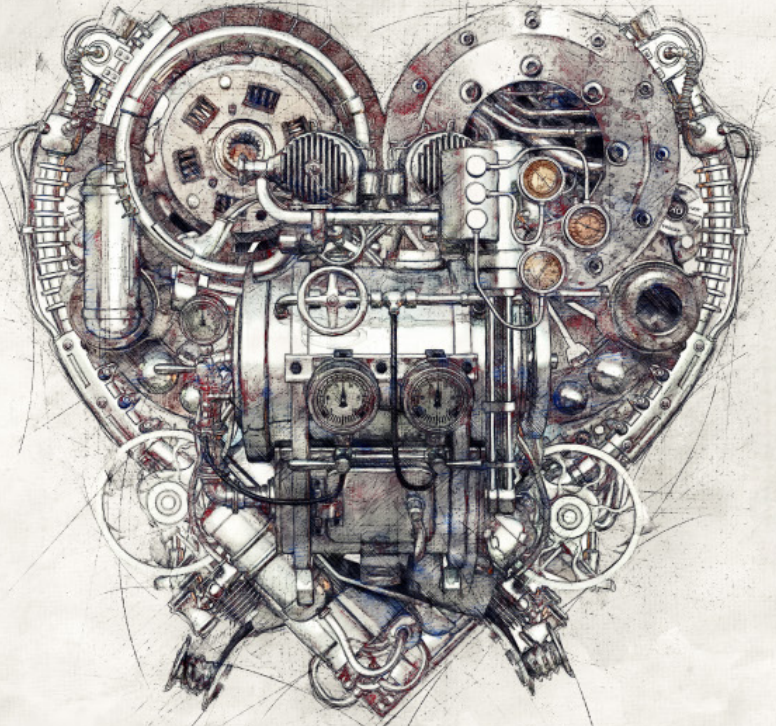
KEYNOTE



Türkiye Zeka Vakfı
Başkanı

EMREHAN HALICI

“Zekaların Ortaklığı”
başlıklı konuşmasıyla
Bilişim Zirvesi'nde!



PREMIUM SPONSORLAR

bimser

CLP
BULUTİSTAN

işTurkcell

Robosme

Teletek

Verimliliğin adı yapay zeka!

Verimlilik ve sürdürülebilirlik birbirini besleyen iki önemli kavram. Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı'nın (UNCTAD), 2024 Dijital Ekonomi Raporu'na göre, dünyanın genişleyen dijital ekonomisinin artan çevresel etkisini bilmek gerek. Rapor, küresel dijital ekosistemin önemli çevresel etkilerine ve gelişmekte olan ülkelerin orantısız yük altına girdiğine dikkat çekiliyor. Rapor, dijitalleşmenin küresel ekonomik büyümeyi tetiklediğini ve gelişmekte olan ülkelere benzersiz fırsatlar sunduğunu, ancak çevresel sonuçlarının da giderek daha ciddi hale geldiğini vurguluyor. Gelişmekte olan ülkeler, mevcut dijital ve kalkınma uçurumları nedeniyle hem ekonomik hem de ekolojik olarak eşitsiz etkilenmeye devam ediyor, ancak bu dijital dönüşümden faydalanarak kalkınmayı teşvik etme potansiyeline sahipler.

Zirve'nin ana gündem başlıkları Bilişim teknolojilerindeki gelişmeleri 24 yıldır gelenekselden yeniliğe uzanan geniş bir perspektifle iş dünyasının gündemine taşıyan Bilişim Zirvesi için geri sayım başladı. Bilişim Zirvesi'24'te "Etkililik, Etkinlik, Verimlilik" çatısında; 'Verimlilik için insan ve yapay zeka iş birliği' ana gündemi oluşturacak, "efficiency" temasıyla sektörün tüm bileşenleri bir araya gelecek.

Teknoloji ve bilişimin vizyon, strateji ve yol haritasının belirlenmesi, güncellenmesi ve geliştirilmesi için 24 yıldır düzenlenen Bilişim Zirvesi, Fişekhane'de 24 Ekim 2024 tarihinde gerçekleşecek. Bu yıl başta Bulutistan, Teletek ve Turkcell olmak üzere sektörün önde gelen firmalarının sponsorluğu ile düzenlenen zirvenin bu yılki açılış konuşmacısı; Türkiye Zeka Vakfı Başkanı Emrehan Halıcı, "Zekaların Ortaklığı"

başlığında, yapay zekanın insan zekasına ve duygularına ihtiyacı konusunu ele alacak.

'Teknoloji Liderlerinin Beklediği Verimlilik' ve onlarca konu başlığı BThaber Başkanı Murat Göçe'nin açılış konuşması ile başlayacak Zirve'de, Google Cloud Ülke Kanal Lideri Dr. Serhan Yılmaz, Beko Veri ve Yapay Zeka Direktörü Sevgi Çakmak, Türkiye İş Bankası Yapay Zeka Bölümü Müdürü Gökhanalp Arslan, Yönetim ve Teknoloji Danışmanı Cem Tokbay, Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi Siber Tehdit Yönetimi Departman Müdürü Eyüp Sercan Akgül ve Albaraka Türk Bilgi Güvenliği Direktörü Mehtap Kılıç gibi alanında uzman bir çok isim konuşmalarıyla yer alacak.

Analiz ve paylaşım noktası 2000 yılından bu yana Türkiye ve bölgenin çok yönlü kalkınmasına öncülük eden Bilişim Zirvesi, kurumsal ve bireysel teknoloji trendlerini analiz ederek, 23 yıldır olduğu gibi bu sene de bir sonraki trend başlığını ortaya koyacak. Verimli ve yenilikçi bir ekonomik sistemin oluşması için teknoloji ve bilişim odaklı katkılar sunan Bilişim Zirvesi, bu başlıklarda farklı rotaların ortaya konulmasını sağlıyor, farklı sektörlerden yetkin ve değerli isimlerin bilişim, teknoloji ve dijitalleşme odaklı değerlendirmelerini paylaşmalarını sağlıyor. Bu yönüyle Bilişim Zirvesi, varolan trendlerin analizi ve sonraki trendlerin ortaya konulması için önemli ve verimli bir platform sunuyor.

Yapay zekaya değeri yine insan katacak 2024 yılı Bilişim Zirvesi ana tema vurgusu "Etkililik, Etkinlik, Verimlilik". Kalp şeklinde dışı bir çark olarak tasvir edilen Bilişim Zirvesi'24 etkinlik logosu, insanın yaratıcılığı ve zekası ile yapay zekanın verimli entegrasyonuna odaklanıyor. Bu yönüyle Bilişim Zirvesi'24 önemli

bir gerçeği de ortaya koyuyor: Yapay zeka ile inanılmaz bir devrim sürecine girildi, ama bu yeni süreç insanları işsiz bırakmayacak, insansız bir ekonomik işleyiş anlamına kesinlikle gelmeyecek. Tüm tersine, yapay zekanın doğru kararlar alabilmesi yine insana, IQ kadar EQ, yani duygusal zeka ile entegrasyona bağlı olacak. Bilişim Zirvesi'24, bu değerlendirmeyi farklı oturumlar ve farklı sektörlerden uzman isimlerin ve kamudan yetkililerin paylaşımları ile ortaya koyacak.

Yapay zeka farklı açılardan ele alınacak

Bilişim Zirvesi'24'ün Ana Panel'inde "Teknoloji Liderlerinin Beklediği Verimlilik" konusu uzmanlar tarafından ele alınacak. Hayatımızın her alanında hissettiğimiz yapay zeka, 'Yapay Zeka,

İnsan ve Verimlilik' üçgeninde; verimlilikten, maliyet tasarrufuna, entegrasyondan, karar verme süreçlerine, işe alımdan, otomasyona, bulut ve siber güvenlik sektörlerindeki varlığından IoT ve M2M ile insanı güçlendiren teknolojilere kadar onlarca farklı açıdan, Türkiye ve dünyadan örneklerle ele alınacak.

Şirketlere iham olmanın yanında onları cesaretlendiren, güçlü ve sağlam iş birliklerinin oluşturulduğu bir platform olarak büyük ilgi gören Bilişim Zirvesi'nde Dr. Serhan Yılmaz yönetiminde "Yapay Zeka ve RPA ile Verimlilik Devrimi: Dijital İş Süreçlerinin Geleceği" başlıklı söyleşi ve Cem Tokbay yönetiminde "Yapay Zeka Güvenliği ve Sürdürülebilirlik" başlıklı söyleşi uzman konuklar ile gerçekleşecek.

Teknoloji Kaptanları ödülleri kavuşacak

Tüm gün sürecek Bilişim Zirvesi'nin finalinde, Türkiye'deki teknoloji yöneticilerinin, kurumlarının dijital dönüşüm ve inovasyon projelerini sergilemelerine olanak tanıyan, teknoloji alanındaki başarıların tanınmasını ve ödüllendirilmesini amaçlayan "Teknoloji Kaptanları Ödül Töreni" gerçekleştirilecek. Her yıl katılımının katlanarak büyüdüğü "Teknoloji Kaptanları", bu yönüyle katılımcı kurumlar ve başvuruya konu olan

projeyi hayata geçiren bireyler için referans değer olarak konumlanıyor. Törende, şirketlerin iş süreçleri için geliştirdikleri proje ve uygulamalar ile bu projeleri hayata geçiren isimlere ödülleri takdim edilecek. 2000 yılından bu yana edindiği eşsiz birikimle lider etkinliklerin başında yer alan Bilişim Zirvesi'24'e ücretsiz katılım için kayıt işlemleri www.BilisimZirvesi.com.tr adresinden yapılabilir.

Verimliliğin anahtarı yapay zeka

Yapay zeka, iş süreçlerini hızlandırıp, rutin ve karmaşık görevleri otomatikleştirerek verimliliği artırır. Yapay zeka sürekli büyüyen veri setlerini hızlı bir şekilde analiz ederek, anında içgörülerini sağlar ve karar verme süreçlerini hızlandırır. Bu altyapıyı daha da geliştirme potansiyeline sahip olan üretken yapay zeka (GenAI), tüm sektörler için verimliliğin

kat be kat artışı anlamını taşıyor. Kurumsal verimlilik yapay zeka ile artarken, tüm kurumsal süreçlerde ve üretim adımlarında farklı yapay zeka çözümlerinin konumlandırılması, doğru kullanımı ve bu mimarinin orkestrasyonu önem taşıyacak. Süreçlerin işleyişinden raporlamaya uzanan tüm süreçler yapay zeka ile verim ve etkinlik kazanacak.

Yeni çözümler ve yeni pazarlar ile iş hacminin üç katı büyüme

Bimser, farklı sektörlere yönelik geliştirdiği yapay destekli ürünler ile dünya pazarlarına açılıyor.



Ayhan Sevgi

İşletmelerin dijital değişim ve dönüşümlerini gerçekleştirerek sürekli olarak geliştirdiği yeniliklerle onları teknolojik anlamda ileriye taşıyan bir yazılım şirketi olan Bimser, yeni nesil çözümleri ile hem Türkiye'nin yanı sıra Amerika ve Avrupa pazarlarındaki büyümesini sürdürüyor. Şirket ayrıca, Afrika kıtasını da radarına aldı. "Kocaeli, İstanbul, Ankara, New York ve Dubai'de ofisleri olan Bimser, enerjiden tekstile, otomotivden savunma sanayine ve finansal hizmetlere her sektörden şirkete verimlilik ve rekabet avantajı sunan ve tamamen Türk mühendisler tarafından geliştirilen Bimser Synergy CSP, eBA, QDMS, BEAM, ENSEMBLE yazılım ürünleriyle fark yaratıyor" diyen Bimser CEO'su Murat Atıcı, sorularımızı yanıtladı.

Kaç ülkeye teknoloji ihraç ediyorsunuz? Bu ülkeler ve hedef pazarlarınız hangileri?

Bir milyonun üzerinde lisanslı kullanıcısı olan Bimser, yazılım ürünlerini Amerika Birleşik Devletleri, Ortadoğu ve Türkiye Cumhuriyetleri ağırlıklı olmak üzere 30'dan fazla ülkeye ihraçat yapmaktadır. Bimser olarak odağımızı ayrıca Afrika pazarına çevirmiş durumdayız. Başta Güney Afrika olmak üzere Afrika kıtasının pek çok ülkesine ihraçat yapıyoruz. Ürünlerimizin kalitesi ve hizmetlerinden memnun kalan müşterilerin referanslarıyla bu kıtada da ilerliyoruz. Afrika halen bakir bir pazar sayılır. Burada kat edilecek çok yol var. Bizden memnun kalan müşterilerimizin tavsiyeleriyle yeni müşterilere ulaşarak Afrika'da da büyüyoruz.

Yapay zeka üzerine çalışmalarınız nelerdir?

Bimser olarak, yenilikçi ürünlerimizle geleceği şekillendiriyoruz. Ürünlerimizin kalbinde yer alan inovasyon, Bimser'in her adımında yol gösterici gücüdür. Tüm iş süreçlerimizi ve stratejilerimizi müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerine göre şekillendiriyor, şeffaflık ve güvene dayalı ilişki yönetimi ile kişiselleştirilmiş deneyimler sunuyoruz. İşimizi yaparken ekonomik, çevresel ve sosyal sorumluluklarımız çerçevesinde mevcut ve gelecek nesillerin kaynaklarını korumaya ve insanlığın yaşam kalitesini artıracak şekilde hareket etmeye özen gösteriyoruz. Ar-Ge ekibimizi güçlendirdik. Yapay zekayı ürünlerimize entegre eden projeler üzerinde çalışıyor arkadaşlarımız. Örneğin doküman yönetiminin yapay zeka ile kullanılabilceği bir açılım yapacağız. Nesnelerin interneti konusunda da özellikle varlık yönetimi, üretim ve bakım yönetimine yönelik çalışmalar odağımızda olacak. Nesnelerin interneti bazlı bakım onarım yönetimini sağlayacak ürünler sunmak istiyoruz. Yeşil uygulamalar, sürdürülebilirlik, karbon ayak izinin takibi ve yönetimi gibi konuları da odağımıza aldık.

Yapay zeka ve nesnelerin interneti geleceği nasıl şekillendirecek? Türkiye bu gelişmelerin neresinde? Gelecek öngörüleriniz nelerdir?

Türkiye olarak yurt dışına teknoloji ihraç eder konumda olmamız mutluluk vericidir. Dijital değişim ve dönüşümü hızla yakaladık ve yapay zeka-nesnelerin interneti gibi geleceği şekillendirecek gelişmelerde hızla ilerliyoruz. Yapay zeka ve nesnelerin interneti dijital devrimi çok daha ilerilere taşıyor. Artık yapay zekaya birkaç komut verip kişilerin kendi



Bimser CEO'su

Murat Atıcı

yazılımlarını tasarlaması mümkün hale geliyor. Nesnelerin interneti (IoT) ise internet üzerinden diğer cihaz ve sistemlerle veri bağlantısı ve paylaşımı amacıyla sensörler, yazılımlar ve diğer teknolojilerle gömülü olan fiziksel nesnelerin ağını açıklıyor. Nesnelerin birbiriyle konuşması, uyum içinde birbirlerini anlayıp, buna göre hareket etmeleri diyebiliriz gidilen yola... Sürdürülebilirlik yine günümüzün olmazsa olmazı konusu. Ve gitgide yeşil ekonominin önemi artarak yükseliyor. Biz de Bimser olarak sürekli olarak yazılımda yeni 'icatlar' çıkartıyoruz. Türkiye yazılım, girişim sermayesi, siber güvenlik ve oyun sektörlerindeki ilerlemesi ve ihracatı ile de öne çıkmaktadır. Yapay zeka girişimlerimiz aldıkları yatırımlarla dikkat çekmektedir. Genç nüfusumuzun da verdiği çok önemli ivmeyle bu konularda çok daha yukarılara çıkabilecek potansiyele sahibiz. Dijital değişim ve dönüşümü iyi anlayıp, iyi değerlendirmeliyiz. Gelecek dijital dönüşümden karlı çıkabilenlerin olacaktır. Firmaların bu geçiş süresini akıllıca değerlendirip iş yapım biçimlerini düzenlemeleri gerekiyor. Yapay zeka-nesnelerin interneti kavramları şimdiden günlük hayatımıza girdiler. Ve iş yapış sürecinde birçok bölümü ağırlıklı üstlenmeye başladılar. Gelecekte bazı uzmanlıkların öneminin kalmaması, bazı mesleklerin ortadan kalkması veya şekil değiştirmesi uzak ihtimal değildir. Dünya Ekonomik Forumu'nun araştırmasına göre, yapay zekanın yaklaşık 97 milyon istihdam yaratması beklenmektedir. Teknoloji

okuryazarlığını artırıp eğitimde yapay zeka derslerine ağırlık vermeliyiz. Unutmamalıyız ki gelecek geleceği görenlerindir.

Bu anlattıklarınızdan yola çıkarak Türkiye olarak teknoloji üssü olabilir miyiz? Önerileriniz nelerdir?

Türkiye genç nüfusunun da kattığı ivmeyle bir teknoloji üssü olmak üzere ilerlemektedir. Geçen yıl yaklaşık 3 milyar dolar olan yüksek teknoloji ihracatının bu yıl da önemli oranda artması beklenmektedir. Bimser olarak biz de şirketlerin işlerini kolaylaştıracak, daha sağlıklı, verimli, çabuk hale getirecek yeni yazılım çözümleri icat ederek sürekli olarak çığırta yükseltiyor, Ar-Ge'ye büyük önem veriyoruz. Ülkemizde yazılım sektöründe 10 bine yakın şirket var. Kendi yazılımlarını geliştiren bu şirketler, katma değer yaratıyor ve küresel markalar oluşturuyor, dolayısıyla ülkemizi geliştiriyor. Global arenada başarılı firmalarımız ekonomik büyümeye katkı sağlıyor, ülkeyi bir teknoloji üssü haline getirmek üzere yol alıyor. Uluslararası şirketlerin teknoloji konusunda Türk şirketleriyle yaptığı birleşme ve satın almalar da önemlidir. Birleşme ve satın almalar yerli firmaların küresel pazarlara erişimini ve rekabet gücünü artırmakta ve uluslararası işbirliği süreçleri, Türk firmalarının deneyimlenmesine de katkı sunmaktadır. **Bimser olarak yakın planda gerçekleştireceğiniz projeler nelerdir?** Ar-Ge ekibimizi sürekli olarak daha da güçlendirerek ve yeni 'icatlar' çıkararak ilerliyoruz. Yapay zekayı

TELETEK ALTYAPISIYLA TANIŞIN

7/24

İZLEME ve DESTEK



Doküman yönetiminde zeka ve güvenlik buluşması

Doküman yönetimi süreçlerinin verimli ve güvenli şekilde yürütülmesi büyük önem taşıyor. PaperWork, bu ihtiyaca yönelik olarak geliştirdiği dinamik doküman yönetimi çözümü ile işletmelere kapsamlı ve yenilikçi bir yaklaşım sunuyor. Üç temel aşamadan oluşan bu yaklaşım; dokümanların manuel işlem gerektirmeden merkezi bir platformda toplanmasını, süreçle entegre şekilde otomatik olarak organize edilmesini sağlıyor. Bu aşamalar, Otomatik Doküman Toplama ve Yönetim, Entegrasyon ile Merkezi Yönetim ve Yapay Zeka ile Yönetim adımlarından oluşuyor. Sistem, işletmelerin doküman akışını optimize ederek hataları en aza indirerek iş süreçlerini hızlandırıyor. Bu sayede bilgiye erişim kolaylaşırken hem maliyetler azalıyor hem de yasal uyumluluk güvence altına alınıyor. PaperWork BPM'in dinamik doküman

yönetimi, yalnızca verimliliği artırmakla kalmıyor, kurumsal hafızayı da güçlendiriyor. PaperWork Satış Direktörü Tolga Eşiz, Dinamik Doküman Yönetimi yaklaşımları hakkında süreçleri şöyle sıraladı: Otomatik Doküman Toplama ve Yönetim: Bu sistem, iş süreçleri ve dokümanların aynı platformda entegre şekilde yönetilmesine dayanır. Süreçler sırasında oluşturulan ve toplanan dokümanlar, farklı sistemlerde dağılmak yerine tek bir merkezi doküman yönetim sistemi altında otomatik olarak organize edilir. PaperWork BPM, süreç boyunca belgeleri toplayarak kurumsal hafızaya aktarır. Entegrasyon ile Merkezi Yönetim: PaperWork, diğer kurumsal uygulamalar ve servislerle entegre çalışarak farklı sistemlerden gelen belgeleri merkezi bir doküman

5 başlıkta avantajlar

Dokümanların Merkezileştirilmesi: Geleneksel sistemlerde ERP gibi platformlarda toplanan belgeler, PaperWork BPM ile otomatik olarak merkezi bir doküman yönetim sistemine aktarılır. Böylece tüm kullanıcılar ve departmanlar, belgelere tek bir platform üzerinden erişebilir. **Süreç İçi Belgelerin Otomasyonu:** PaperWork BPM'in iş akışları sırasında toplanan belgeler anında doküman yönetim sistemine aktarılır. Örneğin, satın alma süreçlerinde toplanan teklifler doğrudan sisteme kaydedilerek ERP veya diğer iş sistemlerinde manuel işleme gerek kalmaz, böylece hata riski ve zaman kaybı önlenir. **Belgelerin Sürüm Yönetimi ve Erişim Kontrolü:** PaperWork BPM,

belgelerin versiyonlanmasını ve işlem sırasında doğru sürümün kullanılmasını sağlar. Ayrıca, kullanıcı yetkilendirmeleri sayesinde kimlerin hangi belgelere erişebileceği detaylı şekilde düzenlenir. **Hız ve Verimlilik:** Dinamik doküman yönetimi, belgelerin süreçlerle entegre şekilde otomatik yönetimini sağlayarak manuel işlemi ortadan kaldırır. Bu sayede süreçler daha hızlı tamamlanır ve hatalar minimuma iner. **Uyumluluk ve Güvenlik:** Belgelerin tek bir platformda toplanması, şirketlerin yasal düzenlemelere ve güvenlik standartlarına uyumunu kolaylaştırır. E-imza, KEP entegrasyonu gibi özelliklerle belgeler hukuki geçerlilik kazanır ve güvenli bir şekilde yönetilir.

yönetim sistemine (PaperWork Content Server) aktarır. Bu sayede belgeler tek bir noktadan görüntülenebilir ve yönetilebilir. Erişim hakları, e-imza, KEP, versiyon kontrolü, arama ve yapay zeka ile veri maskeleye gibi işlemler merkezi olarak düzenlenir. Yapay Zeka ile Yönetim: PaperWork Doküman Yönetimi, kişisel

verilerin maskelenmesi (ISDD), doküman sınıflandırma ve veri yakalama (Intelivus CDP), soru-cevap uygulamaları (Query Insight) gibi yapay zeka destekli çözümlerle entegre. Bu çözümler, belge yönetiminde otomasyon sağlayarak veri analizini destekler ve iş süreçlerinde daha hızlı ve verimli kararlar alınmasına olanak tanır.

⇒ Sayfa 4'ten devam

daha fazla kullanmak üzere çalışmalarımız sürüyor. Low Code ürünümüz Synergy ile iş akışı, doküman yönetimi ve yazılım kodlama alanlarında yapay zeka uygulamaları ile yeni açılımlarımıza devam ediyoruz. Nesnelerin interneti bazlı bakım onarım yönetimini sağlayacak ürünler, yeşil uygulamalar, sürdürülebilirlik, karbon ayak izinin takibi ve yönetimi gibi konular da yine odağımızda ve projelerimizde ağırlıklı yer tutuyor. Bimsen olarak global büyümede hızla ilerliyor, dünyaya Türk yazılımı satmanın gururunu büyütürken yaşıyoruz. Bu kapsamda ABD ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) birer ofis açtık, ABD ve Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'yı kapsayan EMEA Bölgesi'nde Türkiye'deki gibi bir büyüklüğe ulaşarak üç yeni Bimsen büyüklüğünde iş hacmi oluşturmayı hedefliyoruz.

Bimsen çözümleri...

Synergy LowCode Platform: Synergy LowCode Platform, iki tip kullanıcıya hizmet sağlamaktadır. Bir tarafta yazılım bilgisi olmayan kullanıcılara sürükle bırak yöntemi ile uygulama geliştirme ve diğer tarafta ise yazılımcılara hızlı geliştirmeye yönelik altyapı imkanlarını bir araya getiren bir platformdur. Bu platform, iş süreçlerini dijitalleştirerek işletmelerin daha verimli ve esnek olmalarını sağlar. **BEAM (Bimsen Enterprise Asset Management):** BEAM, kurumsal varlık ve bakım yönetimi sistemidir. Bu sistem, varlık yönetimi, bakım ve onarım süreçlerini etkili bir şekilde yönetir. Özellikleri arasında önleyici bakım, iş emirleri yönetimi, kalibrasyon süreçleri, iş güvenliği entegrasyonu ve gelişmiş raporlama bulunur. BEAM, mobil cihazlar üzerinden de yönetilebilir ve ERP, MES, SCADA ve IoT sistemleriyle entegre olabilir. **QDMS (Quality Document Management System):** QDMS, işletmelerin kalite yönetim süreçlerini dijitalleştirmelerine olanak tanır. Özellikleri

arasında doküman yönetimi, süreç ve performans yönetimi, müşteri şikayetleri yönetimi, çalışan ve iş yeri sağlığı, tehlikeli atık yönetimi, karbon ayak izi yönetimi ve iç denetim modülleri bulunmaktadır. **eBA (Worklow and Document Management):** eBA, iş süreçleri ve doküman yönetimi sistemidir. Kurumların iş süreçlerini dijital platformda etkin bir şekilde yönetmelerini sağlar. Özellikleri arasında belge yönetimi, elektronik imza, tam metin arama, çoklu dil desteği ve mobil uygulama desteği bulunur. eBA, ERP sistemleriyle hızlı ve kolay entegrasyon sunar ve kullanıcı dostu arayüzü ile süreç tasarımı yapılabilir. **Ensemble (Process and Performance Management):** Ensemble, süreç modelleme ve performans yönetimi sistemidir. İş süreçlerini ve performans göstergelerini izlemeye ve optimize etmeye olanak tanır. Özellikleri arasında süreç modelleme, performans yönetimi ve analizleri, iş zekası entegrasyonu, strateji yönetimi ve raporlama araçları bulunur. Ensemble, kurumsal süreçlerin verimliliğini artırmayı hedefler.



İşinizde başarı teknolojiye,
teknoloji
İşTurkcell'e bağlı.



İşTurkcell

Gelişen teknoloji, gelişen risklerle de bir arada

Sigorta brokeri ve risk danışmanı Marsh & McLennan ve Zurich Sigorta Grubu'nun stratejik ortaklığıyla hazırlanan '2024 Küresel Riskler Raporu', siber güvenlik açıklarının artışına dair bulgular sunuyor. Raporla göre; yapay zeka teknolojilerinin kontrolsüz bir şekilde yayılması, önümüzdeki on yıl içinde ekonomileri ve toplumu radikal biçimde yeniden şekillendirecek. Raporun dikkat çektiği riskler arasında, yapay zekanın gelişmesiyle birlikte yanlış bilgilendirme ve dezenformasyonun siber güvenlik alanında yarattığı tehditler var. Sonuçta dijitalleşmenin hızlanması, bireylerin ve kurumların siber saldırılara karşı daha savunmasız hale gelmesine neden oluyor, devletler için de tehdit oluşturuyor. Raporun dikkat çektiği konunun teknolojik gelişmeler ve bununla gelebilecek siber riskler olduğunun

altını çizen Marsh Türkiye CEO'su Yeşim Aksüt, şu detayları paylaştı: "Yüksek ve düşük gelirli ülkeler arasındaki dijital uçurum, bu teknolojilerin sağladığı faydaların ve risklerin dağılımında belirgin bir eşitsizliğe yol açacak. Teknolojik açıdan savunmasız olan ülkeler ve topluluklar, ekonomik üretkenlik, finans, iklim, eğitim ve sağlık hizmetleri gibi alanlarda istihdam yaratımını etkileyen turboşarjlı yapay zeka atılımlarından dijital olarak izole edilerek daha da geri kalacak. Siber güvenlik, yalnızca teknolojiye erişimi olan ülkeleri değil, küresel çapta tüm toplumları etkileyen bir mesele haline geldi. Yapay zeka tarafından oluşturulan sahte içerikler, deepfake teknolojisi, siber suçluların saldırılarının yalnızca birkaç örneği. Bu durum ekonomik ve sosyal yapıları tehdit ediyor. Siber saldırılara karşı



Marsh Türkiye CEO'su
Yeşim Aksüt

önleyici tedbirler almak, siber güvenlik stratejilerinin temelini oluşturmalı. Risk değerlendirmeleri ve güvenlik testleri düzenlemek, potansiyel zafiyetleri tespit etmeye yardımcı olur. Çalışanların siber güvenlik konusunda eğitim alması ve bilinçlendirilmesi de kritik. Şirketler, güvenlik yazılımlarına ve donanımlarına yatırım yaparak

siber tehditlere karşı savunmalarını güçlendirmeli. Siber güvenlik tüm toplumun sorumluluğu. Siber güvenlik tehditlerine karşı koymanın en etkili yollarından biri, kamu farkındalığının artırılması ve eğitim yoluyla korunma yollarının güçlendirilmesi. Ayrıca ulusal ve uluslararası düzeyde iş birliği de gerekiyor."

Yapay zekâ ve veri analitiği Bear Analytica'da buluştu

Şirketlere uçtan uca teknoloji çözümleri sunan ITserv Technology, Bear Analytica şirketinin yapay zeka ve veri analitiği teknoloji çözümleri ile sigorta, telekom, e-ticaret ve üretim sektörlerinde geniş kapsamlı hizmetler sunarak işletmelerin stratejik kararlarını güçlendirmeyi hedefliyor. Bear Analytica, şirketlerin veri analitiği, veri güvenliği ve veri ile karar alma süreçlerini kolaylaştırarak iş optimizasyonunu hızlandıran, yapay zeka temelli teknolojiler üretmeyi hedefliyor. Bear Analytica, Müşteri Kaybı Analitiği, Risk Analitiği, Dolandırıcılık Analitiği ve Müşteri Yaşam Boyu Değeri (CLTV) gibi kilit alanlarda inovatif çözümler sunuyor. Özellikle üretim sektöründe Öngörücü Bakım, Enerji Optimizasyonu ve İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) gibi konularda öne çıkan çözümlerle, sektördeki teknolojik dönüşümün öncüsü olmayı amaçlıyor. ITserv Technology CEO'su Mehmet Ertan Erdoğan, "Teknolojiyi sadece bir araç değil, stratejik bir avantaj olarak kullanarak müşterilerimize maksimum değer katmayı amaçlıyoruz" dedi. Lansmanda yine Bear Analytica tarafından geliştirilen yapay zekâ ve veri analitiği platformu Bearcockpit'in de tanıtımı



gerçekleştirildi. Bearcockpit platformu, yapay zekâ ajanlarının işletmelere entegrasyonunun gerçekleşmesi konusunda sektörde yeni bir kapı. İşletmelerin yapay zekâ ajanlarını kendi ihtiyaçlarına göre kolayca oluşturmasına olanak sağlıyor. Bu platform sayesinde, işletmeler veri tabanlı kararları optimize ederken süreçlerini daha hızlı ve verimli hale getirebiliyorlar. Bear Analytica Genel Müdürü Burak Gürbüz, "Bear Analytica'nın yapay zekâ temelli çözümleri, işletmelerin geleceğe yönelik stratejilerini şekillendiriyor. Bearcockpit platformu sayesinde, yapay zekâ ve

veri analitiği alanındaki çözümlerimizle müşterilerimize daha fazla değer katmayı ve onların iş süreçlerini optimize etmeyi amaçlıyoruz" dedi. Yapay zekâ ajanları; belirli görevleri yerine getirmek için veri analizi yapabilen, tahminlerde bulunabilen ve kararlar alabilen yazılımsal sistemler. Bearcockpit, işletmelerin bu yapay zekâ ajanlarını kendi ihtiyaçlarına göre kolayca oluşturmasına olanak tanıyor. Bu platformla işletmeler veri tabanlı kararları optimize ederken, süreçlerini daha hızlı ve verimli hale getirebilecekler.



BULUTİSTAN

EN İYİLERİN TERCİHİ

Uluslararası standartlarda güvenilir ve yüksek performanslı bulut bilişim hizmeti Bulutistan'da!



Bizi Takip Edin



www.bulutistan.com

Hizmet ağını sürekli genişleten İşNet büyümesini sürdürüyor

İşNet, 25. kuruluş yılını farklı etkinlikler ile kutluyor. Şirketin çeyrek asırlık sektör tecrübesini ve gelecek vizyonunu paylaşan İşNet Genel Müdürü Mehmet Fahri Can, "1999 yılında, Türkiye İş Bankası'nın bir grup şirketi olarak çıktığımız bu yolculukta, başlangıçtaki hedefimiz, halkımızı internet ve internet bankacılığıyla tanıştırmaktı. Bugün, İşNet olarak sadece bir internet servis sağlayıcısı değil, tam anlamıyla uçtan uca bilgi teknolojileri hizmeti sunan kapsamlı bir teknoloji şirketine dönüştük. Telekom altyapısından uydu hizmetlerine, veri merkezinden bulut çözümlerine, siber güvenlikten e-Belge ve robotik otomasyon hizmetlerine kadar geniş bir yelpazede çözümler sunuyoruz.

Bir kurumun ihtiyaç duyabileceği tüm teknolojik altyapı hizmetlerini tek çatı altında sunuyor, müşterilerimizin teknoloji alanındaki yolculuklarına katkı sağlamak için var gücümüzle çalışmayı sürdürüyoruz" dedi. Bugün itibarıyla, 100 binden fazla müşteriye, 75'ten fazla farklı hizmet sunarak uçtan uca teknoloji hizmeti sağlayan nadir şirketlerden biri olduklarını belirten Fahri Can,

açıklamalarını şöyle sürdürdü: "Ciroda sürekli bir büyüme kaydederek, 2023 yılında bir önceki yıla göre yüzde 138 oranında bir artış gerçekleştirdik. Son 5 yılda İş Bankası iştiraklerinde 10 kat, İş grubu dışı müşterilerde ise 7 kat büyüme sağladık. Müşteri portföyümüzün yaklaşık yarısı İş grubu şirketlerinden oluşurken, diğer yarısı ise İş grubu dışındaki şirketlerden oluşmaktadır. Hizmet ve ticari mal perspektifinden baktığımızda, hizmet tarafından grup dışı şirketlerin alımlarının daha fazla olduğunu görmekteyiz. Özellikle bankacılık, ödeme sistemleri, finans ve perakende sektörlerinde büyümeye devam ediyoruz." İşNet'in çözüm ve hizmet ağını sürekli geliştirdiğinin altını çizen Fahri Can, çözümleri konusunda şu bilgileri verdi:

"e-Belge alanında Türkiye'nin önde gelen entegratörlerinden biriyiz ve geniş bir müşteri kitlesine hizmet veriyoruz. Bu alandaki başarımız, dijitalleşme yolculuğunda doğru adımlar attığımızın en somut göstergelerinden biri olarak öne çıkıyor; bu kapsamda mali müşavirlerin iş yükünü hafifleten 'Bulutta imzalama'

uygulamasını hayata geçirdik. Bu yenilik sayesinde e-Defter gönderim süreçlerini %80 oranında hızlandırarak dijital dönüşüm süreçlerine önemli bir hız kazandırıyoruz. TÜRMOB iş birliğiyle geliştirdiğimiz bu yenilik ile iş süreçlerini büyük ölçüde kolaylaştırıyoruz. Üç stratejik veri merkezimizle Türkiye'nin en güçlü bulut altyapısını sunuyoruz. İstanbul ve Ankara'da konumlandığımız, biri Türkiye'deki ilk LEED v4 Gold ve Tier 4 sertifikasına sahip Atlas veri merkezlerimiz olmak üzere müşterilerimize verimli ve güvenilir bulut çözümleri sunuyoruz. Bu güçlü altyapının en önemli çıktılarında biri, finans sektörü için özel olarak geliştirdiğimiz 'bluuty Finans Topluluk Bulutu' hizmetimiz; Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) onaylı ve finans sektörünün kendine özgü ihtiyaçları göz önünde bulundurularak tasarlandı. Bu hizmetimizle, sektör regülasyonlarına tam uyumlu, güvenliği artırılmış ve yüksek performanslı bulut çözümleri sunuyoruz. Ayrıca, UiPath ile IDP (Intelligent Document Processing)aaS çözümlerimiz ile yine bir ilk gerçekleştirdik. Türkiye'nin hizmet modeliyle sunulan, yerel bulut üzerindeki ilk ve tek UiPath akıllı doküman işleme hızlandırırken maliyetleri de düşürüyoruz. Faturalar, sözleşmeler gibi belgeleri yapay zeka ile otomatik işliyor, el yazısını tanıma özelliğiyle belgeleri hızlıca sisteme entegre ediyor, böylece manuel iş yükünü azaltarak müşterilerimize zaman ve maliyet avantajı sağlıyoruz."



İşNet Genel Müdürü
Mehmet Fahri Can

100 köye 100 İnternet Projesi
İş Bankası'nın 100. Yılı kapsamında 100 Köye İnternet projesiyle, internet erişimi kısıtlı 150'den fazla köye uydu internet hizmeti sağlayan İşNet'in sosyal sorumluluk çalışmaları hakkında da bilgi veren Fahri Can, "Yine bu yıl içinde, İşNet sosyal kulüplerimizin düzenlediği etkinliklerle Kanseri Çocuklara Umut Vakfı ve Tohum Otizm Vakfı için ortak çalışmalar da gerçekleştirdik. 'İnsan İçin Teknoloji' diyerek, insan odaklı, insanla insan için çalışıyoruz. Çeyrek asırlık bilgi birikimimiz, geleceğe daha güvenle bakmamızı sağlıyor. İletişimden buluta, siber güvenlikten robotik otomasyona kadar geniş bir yelpazede uçtan uca teknolojik çözümler sunarak, dijital dünyada müşterilerimizin en güvenilir iş ortağı olmaya devam edeceğiz" dedi.

Kira anlaşmazlıklarına çözüm yapay zekadan çıkıyor

Kira anlaşmazlıklarında ve kira tespit davalarında artış paralelinde mahkemeler de çözüm süreçlerini hızlandıracak yenilikçi yöntemlere başvurmaya başladı. Bunun bir örneği olarak İstanbul'da bir kira tespit davasında mahkeme, ilk kez yapay zekadan faydalanılarak bir değerlendirme raporu hazırlanmasını talep etti. Bu karar böylece kira anlaşmazlıklarında yapay zekâ teknolojisinin kullanılmasının yolunu açmış oldu. Endeksa da büyük veri analizi ve yapay zekâ teknolojisiyle gayrimenkul değerlendirme hizmeti sunan bir platform ve üretilen değerler yapay zekâ ve büyük veri analizi gibi objektif yöntemler ile gerçekleştirildiği için güvenilirlik sağlıyor.

Yapay zekâ sayesinde manuel olarak yapılan değerlere oranla daha fazla veri analiz edilerek daha isabetli sonuçlara ulaşılabiliyor. Endeksa, gayrimenkul değerlendirme süreçlerinde bu teknolojiyi kullanarak sektörde önemli bir rol üstleniyor. Mahkemelerin de onayladığı bu yenilikçi çözümün, kira anlaşmazlıklarında taraflar arasındaki hukuki süreçleri hızlandırarak dava masraflarını azaltacağı öngörülüyor. Endeksa Genel Müdürü ve Kurucu Ortağı Görkem Ögüt, şu bilgileri paylaştı: "Değerlemede konum, mülk tipi, alan büyüklüğü, çevresel faktörler, geçmiş satış fiyatları ve piyasa trendleri gibi

birçok değişken dikkate alınıyor. Yapay zekâ algoritmaları, bu verileri işleyerek, benzer mülklerin değerlerini karşılaştırıyor ve istatistiksel modeller oluşturuyor. Sürekli güncellenen veriler sayesinde Endeksa'ya üye olan kullanıcılar diledikleri gayrimenkulün özelliklerini sisteme girdikten saniyeler sonra, piyasa koşullarındaki değişikliklere göre en güncel kira ya da satış fiyatını tespit edebiliyorlar. Yıllardır verdiğimiz bu hizmetin kira anlaşmazlıklarında da çözüm sağlaması ile kira tespit davalarında süreçler hızlanacak, mülk sahipleri ve kiracılar için daha şeffaf ve adil bir ortam sağlanacak."

ENTEĞRE <LOW-CODE> & BPM PLATFORMU



SDK



Hazır
Süreçler



Kolay
Entegrasyon



Süreçlerin
Ölçümü İş Zekası



Soru & Cevap
Query Insight



Veri Yakalama
Intelivus



Kişisel Veri Maskeleyme
Intelligent SDD



Regülasyonlar



Doküman Yönetimi

Süreç Haritalama
BPM MAP



Tedarikçi Portalı
PerforMax



Ücretsiz Eğitimler
Baykuş Akademi



Süreç Yönetimi
**Business Process
Management**



www.paperwork.com.tr



Ölçemezseniz Yönetemezsiniz

Enerji verimliliği zirveye oturdu

Enerji yönetimi ve otomasyonun dijital dönüşümünde öne çıkan Schneider Electric'in düzenlediği Innovation Summit İstanbul gerçekleşti. Sunduğu dijital çözümler, yenilikçi otomasyon teknolojileri ve yenilenebilir enerji entegrasyonu sayesinde, şirketler ve kamu nezdinde karbon emisyonlarını azaltma ve enerji verimliliğini artırma yolunda önemli ilerlemeler kaydeden Schneider Electric, Innovation Summit İstanbul 2024 ile Türkiye'de enerji verimliliği, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik alanlarında küresel öncülerden biri olmayı hedefleyen paydaşları buluşturdu. Dijital dönüşümü hızlandırmak ve inovasyonla güçlü bir etki yaratmak hedefiyle düzenlenen zirvede iki günde 40'tan fazla oturum gerçekleştirildi.

Zorlu PSM'de gerçekleştirilen zirveye 2.500'den fazla sektör profesyoneli, akademisyen, STK ve öğrenci katılım gösterdi. Etkinlik alanında kurulan 1.500 metrekare büyüklükteki inovasyon alanını ziyaret eden katılımcılar, burada enerji ve otomasyonun geleceğini şekillendiren 100'e yakın ürün standı ve 30'dan fazla yazılım sistemi ile yenilikçi teknoloji ve çözümleri deneyimlediler. Schneider Electric global liderlerinden, Uluslararası Operasyonlar Bölge Başkanı Manish Pant, Endüstriyel Otomasyon Global Başkan Yardımcısı Barbara Frei, Enerji Yönetimi Global Başkan Yardımcısı Olivier Blum, Orta Doğu ve Afrika Bölge Başkanı Walid Sheta da organizasyonda konuşmacı olarak yer aldı.

Innovation Summit İstanbul'un açılış konuşmasını yapan Schneider Electric Türkiye ve Orta Asya Bölge

Başkanı İsmail Yamangil, bu yıl Fransa, Vietnam ve Kolombiya'nın ardından zirveyi Türkiye'de gerçekleştirdiklerini vurguladı. Yamangil, "İnovasyon, dijitalleşme ve sürdürülebilirliği merkezimize aldığımız bu organizasyonda, tüm dünyada bu konuda sektörün öncülerini, fikir liderlerini bir araya getiriyoruz. Amacımız, inovasyon ile sürdürülebilirlik ve verimlilik arasında güçlü köprüler kurmak ve geleceği şekillendiren gelişmeleri ve teknolojileri tüm paydaşlarımızla paylaşmak, fikir alışverişinde bulunmak ve geliştirmektir. İnanıyorum ki bu organizasyon önümüzdeki inovasyon ve dijitalleşme yolculuğunda, bizlerin ve ülkemizin bir adım önde olmasına katkılarda bulunacak. Schneider'in amacı herkesin enerji ve kaynaklardan en iyi şekilde faydalanmasına yardımcı olmak, süreçleri ve sürdürülebilirliği ilişkilendirerek tüm dünya için bir etki yaratmak" dedi. Yamangil, şöyle devam etti:

Schneider Electric olarak elektrifikasyon, otomasyon ve dijitalleşme alanlarındaki uzmanlığımızı akıllı endüstrilere, dayanıklı altyapılara, geleceğin veri merkezlerine, akıllı binalara ve yapılar taşıyan küresel bir endüstriyel teknoloji lideriyiz. Müşterilerimizin ve paydaşlarımızın daha az kaynak tüketerek, daha fazla üretmelerini sağlamak için ürün ve çözümlerimizle hizmet veriyoruz. Schneider Electric, Time dergisi ve Statista tarafından hazırlanan "2024'ün Dünyanın En Sürdürülebilir Şirketleri" listesinde birinci sırada Şirketlere sürdürülebilirlik yolculuklarında destek vermeye



devam edeceğiz. Hedeflerimize doğru emin adımlarla ilerliyoruz. Schneider Electric, 2025 yılına kadar

operasyonlarında karbon nötr, 2030'a kadar net sıfır ve 2040'a kadar uçtan uca karbon nötr olmayı hedefliyor."

Perakendede CRM yeniden tanımlanıyor

Sabancı Holding ve Carrefour Grup iştiraki CarrefourSA, CRM alanındaki yeniliklerine bir yenisini ekleyerek, iş ortaklarının hedef kitlelerine doğru yerde ve zamanda minimum maliyetle ulaşmasını sağlayıp satışlarını artırmalarını desteklemek için Retail Media çalışmasını hayata geçirdi. CarrefourSA İcra Kurulu Üyesi ve Genel Müdür Yardımcısı Burçin Çelik, şu bilgileri verdi: "CarrefourSA Online Market aylık ortalama 7,5 milyon ziyaret alıyor.

CarrefourSA'nın toplam cirosunun %75'i sadakat kart kullanımlı işlemlerden oluşuyor. 2024'ün başından itibaren geliştirdiğimiz CarrefourSA Retail Media platformu reklam performanslarının anlık olarak takip edilmesini sağlayarak reklamverenler tarafından maliyetlerin etkin bir şekilde yönetilmesini destekleyecek. Retail Media sayesinde hedef müşteri kitlelerine daha etkili ulaşma, geniş kitlelere erişim, yüksek

hedefleme ve satış artırma potansiyeli sunuyoruz. Retail Media'nın kapsamlı raporlama, anlık takip imkanı ve etkin on-site ve off-site reklam seçenekleri aynı zamanda markaların reklam performanslarını optimize etmelerini sağlıyor. Sunduğumuz bu hizmetle tüketici davranışlarını gerçek zamanlı analiz ederek, reklam maliyetlerinin yönetilmesini ve stratejik hedeflere ulaşılmasını kolaylaştırıyoruz."

Gelişen Yapay Zekanın Yeni Yazılımcılar Üzerindeki Etkisi



Uğur ÖNEY
Cekino Bilgi Teknolojileri
Yazılım Direktörü

Son yıllarda gelişen yapay zeka teknolojileriyle birlikte başlangıç seviyesindeki yazılım geliştiriciler için kod yazma yaklaşımı kökten değişiyor. Bu teknolojilerin başında yer alan OpenAI'nin GPT serisi ve Google'ın Gemini ürünü gibi büyük dil modelleri (LLM'ler) bu köklü değişimin ana unsurları olarak öne çıkıyor.

Yazılım geliştiriciler için hızlı erişilebilen bir yardım kaynağı olmasıyla öne çıkan bu yapay zeka teknolojileri; kod önerileri ve yaygın programlama sorunlarına çözümler sunuyor. Ancak bu çığır açan ve sürekli gelişen yardım kaynağı, yeni başlayan geliştiricilere bazı zorlukları da beraberinde getiriyor. LLM'lere aşırı bağımlı olmak; geliştiricilerin problem çözme ve sorunları tanıyıp, bu sorunların sorunların içerisindeki desenleri tanımlayabilme gibi önemli becerilerinin gelişimini engelliyor.

Başlangıç seviyesindeki geliştiriciler için en büyük zorluklardan biri; programlama dilleri ve bir problemin çözümünü makinenin anlayacağı bir şekle dönüştürmedeki zorlu olan öğrenme eğrisidir. LLM'ler, anında geri bildirim, kod örnekleri ve doğal dilde açıklamalar sağlayarak bu süreçte yardımcı bir araç olarak teknoloji dünyasına katkı sağlıyor. Bu sayede geliştiriciler daha hızlı çözümler buluyor ve kavramları daha hızlı öğreniyor. Ancak, bu kolaylıklar bazı olumsuzlukları da beraberinde getiriyor. LLM'lerin anında cevap sunabilmesi bir avantaj sağlarken; çözümün neden işe yaradığını veya genel programlama prensipleri bağlamında nasıl çalıştığını her zaman açıklayamaması, başlangıç seviyesindeki geliştiricilerin sorunu çözme mantığını tam anlamamasına neden oluyor. Bunun sonucunda bu modellerin yoğun bir şekilde kullanımı, yetkin bir yazılım geliştirici olabilmek için eleştirel düşünmek ve problem çözmek gibi temel becerilerin gelişimini olumsuz etkiliyor.

Yazılım geliştiriciler desen tanıma konusunda olağanüstü bir yeteneğe sahiptir ve bu yetenek programlamada çok önemli bir faktördür. Yazılım geliştiriciler; kodun nasıl çalıştığını okuyarak görür, zihinlerinde görselleştirir, mantık doğrultusunda sonuçlar çıkarır ve problemlerdeki desenleri fark eder. Bu süreç, geliştiricilerin edindikleri en kritik becerilerdir. Bu beceriler pratik yaparak, daha fazla problem ile karşılaşarak, bunları çözerek ve kodlama sürecinin iniş çıkışlarını deneyimleyerek geliştirilir. Yazılım geliştiricilerin kariyer yolculuğundaki başarıları zaman içinde bu deneyimlerle olgunlaşır. LLM'lere aşırı derecede bağımlı olmak, bu kritik becerilerin gelişmesini engelleyebilir. Çünkü LLM'ler, güçlü ve günümüzde en güzel araçlardan biri olmalarına rağmen; henüz beklenen başarı seviyesine erişmemiştir. LLM'ler; veri desenlerine dayalı yanıtlar üretir ancak bir problemin bağlamını anlamazlar veya farklı bir yaklaşım gerektiğinde bunu tanıyamazlar. Sonuç olarak, LLM tarafından üretilen kod genellikle genel bir bakış sunarken önemli nüansları kaçırabilir. Bu durum, henüz bu kritik durumları fark edebilecek deneyime sahip olmayan başlangıç seviyesindeki geliştiriciler için büyük sorunlar yaratabilir. LLM'lerin yanıtları çok genel olduğu için, önemli ve kritik durumları içermeyen fark edilmeyebilir ve bu da eksik çözümlere yol açar. Başlangıç seviyesindeki geliştiriciler, bu tür eksiklikleri fark edemediklerinde, kodlarının neden çalışmadığını anlayamadan sürekli farklı sorgular ile LLM'e dönerler. Bir noktadan sonra ise ellerindeki kodu ve beraberinde bu kodu oluşturan sorguyu silip yeniden başlayarak bu çıkmazdan kurtulmaya çalışır ya da çalışmayan kodu LLM'e geri besleyerek işleri daha karışık bir hale sürüklerler. Sürekli olarak sorunlarını sorgular yardımıyla düzeltmeye çalışsalar da, asıl sorunun aslında kolaylıkla bulabilecekleri bir noktayı gözden kaçırmış



olduklarından kaynaklandığını fark edemeyebilirler. Bu çıkmaz, geliştirici için büyük bir hayal kırıklığı yaratabilir. Ayrıca, projenin ilerleyişini yavaşlatarak geliştirici üzerinde hiç istenmeyen ek bir baskı oluşturarak moral ve motivasyon kaybına neden olabilir, geliştiricinin öğrenme yolculuğunda duraksamasına yol açabilir.

LLM'lere aşırı derecede bağımlı olan geliştiriciler, desen tanıma ve derinlemesine anlama gerektiren karmaşık sorunlarla karşılaştıklarında zorlanabilir ve hatalardan öğrenme fırsatını kaçıran bir problem ve problemin çözümü olan kod hakkındaki eleştirel bakış açılarını kaybederek pasif kod geliştiren kullanıcı haline dönüşebilirler. Bu tuzaklara düşmemek için, başlangıç seviyesindeki geliştiricilerin LLM'lerin yardımı ile bağımsız problem çözme arasındaki dengeyi sağlamaları gerekir. LLM'ler değerli yardımlar sağlayabilir ancak; birincil dayanak olarak değil, tamamlayıcı bir araç olarak kullanılması daha faydalı olacaktır.

Etkili bir şekilde kodlama öğrenmek, deneme yanılma, hata ayıklama ve karmaşık sorunlarla uğraşmayı gerektirir. Bu deneyimler, kodun nasıl çalıştığını daha derin bir şekilde anlamak ve geliştiricilerin ihtiyaç duyduğu desen tanıma becerilerini geliştirmek için gereklidir. Başlangıç seviyesindeki geliştiriciler, LLM'lere başvurmadan önce sorunları bağımsız olarak çözmeye odaklanmalı; bu şekilde kavramları ve mantığı anlamaya çalışmalıdır. Ayrıca burada mentorlara, mimarlara ve liderlere de önemli bir görev düşmektedir. Her zaman yeni başlayanların yanında olup, onlara hata yapma özgürlüğünü tanıyarak onları yönlendirmeli, bu döngüye düşmelerini engellemeli, yapıcı ve yol gösterici olmalıdırlar.

LLM'ler her geçen gün gelişiyor ve çok daha farklı ve ilginç gelişmeler her geçen gün bizi daha da heyecanlandırıyor. LLM'ler gelişmeye devam ettikçe, özellikle başlangıç seviyesindeki geliştiriciler için kodlama deneyimine daha da entegre olacak şekilde iyileşecektir. Gelecekteki modeller, kritik durumları daha iyi tanıyabilir ve daha incelikli tavsiyeler verebilir. Ancak bu modeller ne kadar gelişmiş olursa olsun, öğrenme ve eleştirel düşünme becerilerinin geliştirilmesi sorumluluğu her zaman geliştiricinin kendisine ait olacaktır.

LLM'lerin gücünden tam anlamıyla yararlanabilmek için; başlangıç seviyesindeki geliştiricilerin kodlamanın sadece çalışan kod yazmaktan ibaret olmadığını unutmamaları gerekir. Kodun neden çalıştığını, nasıl iyileştirilebileceğini ve gelecekteki potansiyel sorunlardan nasıl kaçınılabileceğini anlamak esastır. LLM'ler paha biçilmez bir kaynak ve araç olabilir, ancak aktif problem çözme ve öğrenme deneyiminin yerini henüz alamazlar.

Arada bir denge yakalamak, hem hızlı gelişen hem de uzun vadede yetkin birer geliştirici olabilmek için gerekli olan derin anlayışı kazanabilmek açısından esastır.

***Gardiyana bir
"Türk Mühendislik"
ürünüdür.**



www.cekino.com



Hülya Tayfur
Dijitalleşme ve
Proje Yöneticisi

Teknoloji Sektöründe Kadın

Teknoloji dünyası, geçmişten günümüze hızla ilerleyen ve gelişen bir alan olarak, birçok yeniliğin ve dönüşümün merkezinde yer alıyor. Ancak bu dönüşümün en önemli aktörlerinden biri olarak kadınlar, hâlâ gereken temsili elde edemiyor. Kadın liderlerin, inovatif çözümler üretebilen, güçlü ve kararlı yöneticiler olarak teknoloji sektöründe daha fazla yer alması gerekiyor.

Dijitalleşme, özellikle kadın girişimciler için büyük fırsatlar sunsa da teknolojide kadınların istihdam oranı erkeklere kıyasla düşük kalmayı sürdürüyor. Küresel kapsamda yapılan araştırmalara göre, kadınlar teknoloji liderlik pozisyonlarının yalnızca yüzde 14'ünü oluşturuyor ve kadın kuruculara sahip teknoloji şirketlerinin oranı ise yalnızca yüzde 15 civarında. Bu durum, teknoloji alanında cinsiyet dengesizliğinin hâlâ büyük bir sorun olduğunu gözler önüne seriyor.

Buna rağmen ben hala umutluyum. Bu umudu teknoloji sektöründeki biz kadınlar artırmalıyız... Kadınların bu alandaki başarıları arttıkça teknoloji alanında kadın gücüne verilen önem giderek artıyor. Kadın istihdamının artırılması ve kadın liderlerin sayısının artması, iş dünyasında önemli bir dönüşüm yaratıyor. Kadın liderlerin sektöre getirdiği farklı bakış açıları, şirketlerin daha esnek, yenilikçi ve sürdürülebilir olmasına katkı sağlıyor. Bu bağlamda, kişisel yolculuğum da teknoloji dünyasında karşılaşılan zorlukları ve bu zorlukların nasıl fırsatlara dönüştürülebileceğini bana daha net bir şekilde görme fırsatı verdi.

Yetiştığım bölgenin geleneksel normların ön plana çıktığı bir bölge olması nedeniyle kadınlara yönelik birçok dezavantajın olduğu bir ortamda büyüdüm. Buna rağmen ailemde üniversite eğitimi alan ilk bireydim ve bu da giderek kendimde daha büyük bir sorumluluk hissetmeme sebep oldu. Bu durum, hedeflerime odaklanmamı ve mücadele etmemi sağladı. En önemlisi de yaşadığım zorlukları fırsata çevirdim. Şimdi dönüp baktığımda aslında her zorluk, bana daha iyi bir lider olma yolunda büyük katkılar sağladı diyebilirim. 9 Eylül Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olduktan sonra kariyer hedeflerimi belirleyip, enformasyon destek analisti olarak iş hayatına adım attım. Veri analizinin iş dünyasındaki kritik rolünü fark ederek bu alana odaklandım ve hem çalışan hem yönetici olarak uzun yıllar boyunca pek çok dijital projeye imza attım. Bu başarıları ortaya koyarken ekip olmanın gücünden yararlandım. Dolayısıyla, ekip yönetiminde daha verimli ve güçlü bir ortam oluşturmak adına her zaman ekip arkadaşlarımla hedeflerini anlamaya çalıştım. Ekip arkadaşlarımla yeteneklerini tanımak ve buna göre yönlendirmek de projelerin başarısını etkiledi. Böylece güçlü ve motivasyonu yüksek ekiplerle istenen hedeflere ulaşmış olduk.

Dünyada ve Türkiye'de teknoloji sektöründe kadınların rolü, ekonomik büyüme ve sosyal kalkınma açısından

kritik bir önem taşıyor. Kadınların STEM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik) alanlarındaki temsili, yalnızca toplumsal cinsiyet eşitsizliğini azaltmakla kalmıyor, aynı zamanda toplumsal dönüşümde de yenilikçilik ve çeşitliliği artırarak daha yaratıcı ve etkili çözümler üretme potansiyelini de beraberinde getiriyor. Bu bağlamda, teknoloji ve iş dünyasında kadınların daha fazla yer alması hem bireyler hem de topluluklar için büyük bir kazanım anlamına geliyor.

Öte yandan, dijitalleşmenin iş dünyasındaki önemi giderek artıyor. Günümüzde, teknolojiyi etkin bir şekilde kullanabilme kabiliyeti, başarılı bir işletmenin en temel unsurlarından biri olarak kabul ediliyor. Örneğin, yapay zekâ destekli analizler, şirketlerin daha hızlı ve doğru karar almasını sağlarken, müşteri deneyimini kişiselleştirme imkânı da sunuyor. Dijitalleşme süreçlerinin, işletmelerin daha büyük yapılarla dönüşmesine yardımcı olduğuna ve aynı zamanda olası risk senaryolarının daha önceden değerlendirilmesi gerektiğine inanıyorum. Başlangıçta yüksek maliyetli görünen yatırımlar, uzun vadede daha büyük tasarruflar ve verimlilik artışları sağlıyor.

Projelerde başarı faktörlerinin başında, ekip içi iletişim ve iş birliğinin etkili bir şekilde sağlanması geliyor. Çözüm odaklılık, sürdürülebilirlik, dayanıklılık ve esneklik gibi değerlerin projelerde önemli bir rol oynadığına inanıyorum. Örneğin Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri grubu için Türkiye'nin farklı bölgelerinde gerçekleştirdiğim bir dijital iyileştirme projesi sayesinde, distribütörlerden anlık satış verisi akışı sağlayıp kategori, ürün ve müşteri bazlı analizler yapma imkânı bulduk. Bu iyileştirme ile satış alanında yüzde 10'luk bir satış artışı sağladık ve projemiz hem şirket performansını artırdı hem de dijital dönüşüm süreçlerine katkı sağladı.

Bununla beraber sürdürülebilirliğin sağlanması, projelerin merkezinde yer alıyor. Bir dijital projeyi oluşturmak kadar, o projenin sürekli kullanılabilirliği ve fayda sağlamasını sağlamak da kritik bir öneme sahip. 2020 yılından beri aktif olarak kullanılan ve gelişen teknolojilerle uyumlu bir şekilde dönüştürülebilir olabilen bir otomasyon projemde de en dikkat ettiğim şeylerden biri sürdürülebilirlik oldu.

Ben gelecekte de daha fazla yenilikçi proje hayata geçirmeyi ve uluslararası düzeyde katma değer sağlama motivasyonumu ve hedeflerimi canlı tutmaya devam ediyorum. İş hayatındaki kadınlara ise şunu söylemek istiyorum: Kendinize güvenin ve karşılaştığınız zorlukları birer engel değil, bir basamak olarak görün. Zorluklar karşısında pes etmediğinizde potansiyelinizi keşfedeceksiniz ve topluma katkıda bulunma çabalarınızı sürdürme çabanızdan vazgeçmeyin derim. Verilen her emek ve mücadele mutlaka karşılığını bulacaktır.

CxO

YUVARLAK MASA



Sponsor



İş Sürekliliğinin Temel Şartı Verimli ve Kesintisiz Çalışan BT Altyapısı

İş süreçlerinin bilişim teknolojileri ile entegre olmadığı alan günümüzde neredeyse kalmadı gibi. Hemen hemen her sürecin kritik öneme sahip olmaya başladığı günümüzde teknoloji altyapısının da kesintisiz ve hızlı çalışması gerekiyor. Şirketlerin mevcut sistemlerinden bekledikleri verimi alabilmeleri ise bu konuda yaptıkları gerçek zamanlı izleme ve ölçümlene çalışmalarına bağlı. Sekom desteğiyle geçtiğimiz ay ikinci kez gerçekleştirilen BThaber CxO Yuvarlak Masa Toplantısı'nda bu konu ele alındı.

Katılımcı CxO'lar

- Ali Rıza Aydın - Denizbank Bilgi Güvenliği ve BT Risk Yönetimi Grubu Genel Müdür Yardımcısı
- Burak Şahin - Sekom Genel Müdür Yardımcısı
- Demet Öztürk - Sekom Kurumsal Satış Direktörü
- Mustafa Dönmez - Akbank Teknoloji Risk ve Uyum Müdürü
- Namık Kemal Uçkan Halkbank IT Operasyonları Daire Başkanı
- Nevcihan Matur - Cisco Türkiye Genel Müdür Yardımcısı
- Özgüven Saymaz - Denizbank Bilgi Güvenliği ve BT Risk Yönetim Grubu İş Sürekliliği Grup Müdürü
- Dr. Reha Çetin - İGA İstanbul Havalimanı CIO'su
- Rifat Deregözü - Fibabanka CISO'su
- Süheyla Akar - Çelebi Holding CISO'su
- Umut Dinçkol - Bankalararası Kart Merkezi (BKM) Bilgi Güvenliği Direktörü.



CXO

Yuvarlak Masa

“İZLEME SİSTEMLERİNİ YÖNETMENİN ÖNEMİ”

Namık Kemal Uçkan

Halkbank IT Operasyonları Daire Başkanı



“Projeleri başarılı ve verimli kılmak için iyi bir üretici, iyi bir iş ortağı ve ilgili bir müşteriye ihtiyaç var. Üretici Türkiye’de değilse yerel iş ortağı firma yeterli desteği sunamıyorsa müşteri de yeterli bilgi birime sahip değilse işleyişte sorunlara sebep olabiliyor.

Türkiye’nin ekonomik veya bölgesel şartlarından dolayı bazı üreticilerin yetersizliği, iş ortaklarının yeterli yetkinliğe sahip olmaması iş yapış şeklimizi etkileyebiliyor.

Geçtiğimiz yıllarda Cisco ve Sekom’la büyük projeler gerçekleştirmiştik fakat Türkiye’de her zaman bu uyumlu birlikteliği bulamıyoruz. Firmalar ağırlıklı olarak desteklerini Dubai’den

ya da Avrupa’dan yürütmeyi tercih ediyorlar, bu da hem iş geliştirme hem de destek anlamında zorluklar getiriyor.

Diğer önemli bir konu da ekonomi. Son 4-5 yılı düşündüğümüzde pandemi, deprem felaketi gibi beklemedik sorunlar ekonomide zorlu süreçler yaşamamıza sebep oldu. Bunları göz önünde bulundurduğumuzda hem sektör hem de kurum olarak riskleri önceden öngörüp bunlara hazırlıklı olmamız gerekiyor.

Banka olarak, her ayın 15’inde tüm Türkiye’ye maaş ödemesi yapıyoruz, bu günlerde normal günlere oranla anlık olarak 6-7 kat fazla işlem hacmine ulaştığımız için

sistem kapasitemizi de bu bir güne göre planlamamız gerekiyor. Diğer taraftan hizmetlerimizi bu önemli günlerde de diğer günlerde de tüm sistemlerin trendlerini, performans takibini ve alarmlarını da takip ediyoruz. “Ölçmediğiniz sistemi yönetemezsiniz” mottosu ile sistemlerimizi 7x24 takip ediyor ve bu sayede müşterilerimize ve iş birimlerimize daha kaliteli hizmet verebiliyoruz. Özellikle son 4 yılda izleme sistemleri anlamında çok önemli yol aldık.

Finansal bir kurumlar olmamız itibarıyla bilgilerin korunabilmesi için bilgi güvenlik sistemlerinin de etkin bir şekilde izlenmesi gerekmektedir.”

“DÜZENLEME BAŞLIĞI GÜÇLÜ”

Rıfat Deregözü

Fibabanka CISO’su



“Gerçek bir dijital bir banka olma hedefiyle hareket ediyoruz. Bu hem müşteriye dokunduğumuz yerde hem de arka tarafta dijital olmayı gerektiriyor. Dijital ortama geçince işin boyutu değişiyor. Tehditleriniz artıyor. Kağıt ortamının güvenliği veya fiziksel ortamın güvenliği bilinen ve deneyimlenen, nispeten olgun bir alanken, dijital ortamı hep birlikte öğreniyoruz. Bilgi güvenliği de onun değişmez bir parçası ve bu da sorumluluğunuzu arttırıyor. Yapay zekayı ilk kullanmaya çalışan sektörlerden biri bankacılık. Regülasyon da var. Yapay zeka dediğinizde yapabilecekleriniz sınırlı. Güvenlik bakış açısı bizi paranoyak da yapıyor. Yönetilmesi

gereken şeyler ve risklerin boyutunu görmek açısından gerçekten zor. Ben sadece kendi görev açımdan değerlendiriyorum. Tekelleşme ve tekelleşmenin getirdiği riskler karşısında karar alma gücümüzü sorguluyoruz. Bir fonksiyonu yapay zeka kullanılacaksa, bunun nasıl kullanılacağını değerlendirmek zorundayım. Bir bankada, bu kadar hızlı gelişen ve rekabetçi bir ortamda ‘kullanmayalım’ deme lüksünüz yok ve bunları değerlendirip riski iyi yöneterek, adını koyarak, kontrolleri yaparak ilerlemeniz gerekiyor. Benim şahsen karşılaştığım zorluklardan biri bu. Düzenleme tarafı da güçlü. Riskleri düzenleyecek ki ben de iş kolları ile görüştüğüm zaman ne adım atmam

gerektiğini bileyim. Güvenlikle uğraşıyorsanız o riskleri yönetmek önemli. Ben de otomasyon ve orkestrasyonu yönetmeye çalışıyorum. Ölçebileyim istiyorum. KPI’larım olsun ve ben risklerimi göreyim, bunları yöneticilerime de göstereyim. Sık sık denetimler oluyor. İndikatörleri tespit edip ölçmek benim için kritik konulardan biri. Dijitalleşme burada önemli. Çünkü ölçmek istediğiniz şeyin dijital ortamda olması ve araçlarınızın da bunu desteklemesi gerek. Bu indikatörleri otomatik olarak ölçecek araçların faydalı olacağını düşünüyorum. Araçları konumlayıp, verileri dijitalize edip, onun üzerinden çıktıları üretmek gayet güzel olur.”

Biz izleyelim, Siz İşleri Büyütün!

Ekibinizi büyütmek, yazılım güncellemeleriyle uğraşmak veya vardiya sistemi kurmak zorunda kalmadan 7/24 kesintisiz izleme. ODYA Automated NOC, altyapınızı izlerken siz işinize odaklanın.



info@odya.com.tr
0216 577 53 20
www.odya.com.tr

ODYA
Teknoloji

CxO

Yuvarlak Masa

“BULUTU KULLANABİLİYORUZ”

“Dijitalleşme süreçlerinin hızlanması ile şirketimizde teknoloji altyapısı merkezleştirilmiş ve bilgi güvenliği konusunda önemli adımlar atılarak iş süreçlerimiz daha verimli ve güvenli hale gelmiştir.

Bilgi güvenliği, yalnızca teknik bir gereklilik değil, aynı zamanda işimizin sürdürülebilirliğini ve iti-barını koruma yolunda kritik bir unsur. Çelebi Havacılık olarak, çeşitli ülkelerdeki operasyonlarımız-da yerel regülasyonlara

uyum sağlarken, verilerimizin bütünlüğünü ve güvenliğini uluslararası standartlarla teminat altına alıyoruz.

Bu kapsamda, operasyonel süreçlerimizi optimize etmek için bulut tabanlı çözümlerden, robotik süreç otomasyonu ve yapay zeka destekli sistemlerden faydalanıyoruz. Hem iç operasyonlarımızda hem de iş ortaklarımızla olan ilişkilerimizde şeffaflık, güven ve inovasyon temel ilkelerimiz arasın-da yer alıyor.



Süheyla Akar
Çelebi Holding CISO'su

Güvenlik ve verimlilik dengesini sağlarken, farklı lokasyonlardaki tüm ekiplerin uyumlu çalışmasını hedefliyoruz. Tüm teknolojik ve organizasyonel stratejilerimizi, iş ortaklarımız ve müşterilerimizle uyumlu bir şekilde geliştiriyoruz.

Son olarak, bilgi güvenliğine yaptığımız yatırımların yalnızca bugünün değil, geleceğin güvenli ve sürdürülebilir iş süreçlerinin temelini oluşturduğuna inanıyoruz.”

“İŞİMİZİN KALBİNDE VERİ VAR”

“25 yılı aşkın süredir hem IT sektöründe hem de bankalarda profesyonel iş hayatı tecrübem oldu. Aynı zamanda 600'e yakın üyesi bulunan Bilgi Teknoloji Derneği'nin (BiTekDer) de Yönetim Kurulu Başkanım. Ülkemizde Bankacılık sektöründe teknoloji oldukça iyi ve bankacılık rekabette diğer ülkelere göre oldukça ileri konumda. Bizler de teknoloji trendlerini çok hakından takip ederek her türlü yeni teknolojiyi Bankamızda kullanmaya odaklanıyoruz. Bu yapay zeka olabilir, bulut teknolojileri olabilir, açık bankacılık olabilir; ama her ne teknolojik gelişme çıkarsa çıksın hızlı bir şekilde alıp adapte ediyoruz. Burada insan kaynaklarımızın oldukça başarılı olması önemli bir pay sahibi. Türkiye'deki teknoloji alanında çalışan kadrolarda bankalar oldukça güçlü bir yapıya sahip ve sektörün iyi oyuncularını bünyelerine katabiliyorlar. Son 10 yılda neredeyse bütün müşteri bazımızı dijitalle

kaydırdık ve BDDK'nın da regülasyon olarak dijital müşteri edinimine izin vermesiyle birlikte tamamen dijital müşteri edinimi yapabiliyoruz. Yani bir müşteri hiç bankaya uğramadan tamamen telefon görüşmesiyle, kimlik doğrulamasıyla müşterimiz olabiliyor ve hiçbir zaman bankaya uğramadan, şubeye uğramadan bütün işlemlerini dijitalden yapabiliyor. Son 3-4 yılda Akbank'taki müşteri sayımızı neredeyse ikiye katladık ve bunun büyük bölümü dijitalden geldi. O yüzden yatırımlarımızı daha çok mobil kanal başta olmak üzere tamamen dijital kanallara yapıyoruz. Verileri etkin bir şekilde kullanmaya çalışıyoruz ve bütün işimizin kalbinde veri var. Her türlü kararımızı analitik gerekçeleri, veriyi kullanarak alıyor, dijitalde başta olmak üzere müşterimize her türlü ürün ve hizmetleri sunmaya çalışıyoruz. Bankacılıkta regülasyona uyum çok dikkate alınan bir alan. Bu yüzden sektördeki oyuncular



Mustafa Dönmez
Akbank Teknoloji Risk ve Uyum Müdürü

olarak ilgili düzenlemelere yakından takip ediyoruz. Rekabette çok hızlı olmanız gerek ve rakipleriniz bir şey sunuyorsa, sizin de hızlı bir şekilde sunuyorsanız olmanız lazım. SLA'lerimiz, müşteriye vermiş olduğumuz hizmetlerin kalitesini, kanallarımızın çalışırılığını, ayakta durmasını ve olası bir iş sürekliliği ya da hizmet sürekliliği kesintisiyle çok hızlı bir şekilde ayağa kalkmamızı gerektiren yapıları kurmamızı gerektiriyor. Bunun için de Akbank Teknoloji'de bir “servis yönetimi” yapılanmasına gittik. Servis Yönetimi Bölümü organizasyonunu kurduk ve SRE (Service Reliability Engineer) ünvanı ile servislerin dayanıklılığında uçtan uca sorumlu olacak arkadaşlarımızla kadromuzu güçlendirdik. Bankacılık artık saat 9 ve 6 arasında şubeden verilen bir hizmet değil; tüm dijital kanallarımızdan 7 gün 24 saat en kaliteli hizmeti vermek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.”

SÜRÜKLEYİCİ TEKNOLOJİLER İLE SEKTÖREL SINIRLARIN ÖTESİNE GEÇİN!

GELECEĞİ ŞEKİLLENDİREN YENİLİKLERİ KEŞFEDİN!

SANAL GERÇEKLIK

- Mesleki Eğitim ve İş Güvenliği

KARMA GERÇEKLIK

- Uzaktan Bakım ve Onarım
- Eğitim Uygulamaları

ARTIRILMIŞ GERÇEKLIK

- Yapı Denetim Uygulamaları

KARMA GERÇEKLIK



SANAL GERÇEKLIK

ARTIRILMIŞ GERÇEKLIK

“ULUSLARARASI STANDARTLARA UYGUN HAVACILIK REGÜLASYONLARINA TABİYİZ”



Dr. Reha Çetin
İGA İstanbul Havalimanı CIO'su

“Ortak projelerimizi birlikte ele aldığımız bir IT kurulumuz var. Yaptığımız işi anlatmak için işimizin “IT İş Değerini – Business Value of IT / BV of IT” anlatacak kavramları kullanmaya gayret ediyoruz. O yüzden IT'nin iş değerini ifade edebilmek gitgide daha kıymetli hale geliyor. Bunu daha etkili ifade edebilmek için iş dilimizi geliştiriyoruz. Ortak bir yaklaşımla, insanları, süreçleri, projeleri ve işleri daha ileri bir seviyeye, daha geniş bir ölçüğe taşımaya hedefliyoruz. İGA İstanbul Havalimanı, Türkiye'nin Avrupa'da birinci, dünyada ise ilk 10'da olduğu pozitif iş alanlarından birisi..

Paydaşlarımız arasında özellikle havayolu şirketleri ve yer hizmeti sağlayıcıları yer alıyor. Yurt içinde Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü'nün

kurallarına tabiyiz. Havacılık, uluslararası standartlara sahip bir sektör ve bu standartlar güvenlik açısından oldukça katı, net ve muhafazakardır. Bilgi güvenliği ekibimiz, Dijital Dönüşüm Ofisi'nin kuralları, KVKK, GDPR, Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü ve Devlet Hava Meydanları'nın düzenlemelerine uyarak dijital operasyonlarımızı yürütmek için uyum süreçlerini ve tanımları gerçekleştirir.

Siber güvenlik ekibimiz, 7/24 izleme ve müdahale merkezlerimizle operasyonlarımızı sürekli olarak gözlemlemekteyiz. Havalimanı ekosisteminde paydaşlarımıza dijital hizmetler sağlıyoruz ve bu hizmetlerin özel bulut tedarikçisiyiz. Ancak, regülasyonlar gereği kritik verilerin ve hizmetlerin bulutta olmaması büyük

önem taşıyor. Teknik ekip olarak bulut ürünlerini test, öğrenme ve IT ekibimizin teknolojik gelişimi için deneyimiyoruz, fakat şu an için kullanmıyoruz. Amacımız, gelecekte bulut kullanımı imkânı doğduğunda hazır olmak.

Ayrıca ITSM yapımız ve servis otomasyonu yönetimimizle güçlü bir servis orkestrasyonu ortamına sahibiz. 1.4 milyon metrekarelik bir alanı, birçok gişe ve alternatif hizmet sunan bir banka gibi düşünebilirsiniz. Hem havacılık sektörüne yönelik özel uygulamalarımız hem de ERP, müşteri yönetimi ve hizmet sunumu gibi klasik uygulamalarımızla çok çeşitli teknolojilere ve endüstrilere hitap eden bir yapımız bulunuyor.”

“ÇOK FARKLI SEKTÖRLERDE ÇALIŞMALAR YAPIYORUZ”



Sinan Özkan
Cengiz Holding CIO'su

“EPDK, Rekabet Kurulu gibi çeşitli regülasyonlara tabiyiz. Havacılık, İnşaat, Maden, Enerji, Turizm gibi sektörlerde işletmelerimiz ve yeni yatırımlarımız var. Türkiye ve Yurtdışında 10'dan fazla ülkede çalışıyoruz. İnsan gücü açısından değerlendirecek

olursak hem çalışma arkadaşlarımız hem de çalıştığımız firmalardaki iş gücünde eğer sıkıntılar yaşıyorsa bu direkt olarak bizi etkilemekte. Bu yüzden son zamanlardaki önceliğimiz yeterli ve kaliteli iş gücü. 18 farklı firma ile yönetilen hizmet anlaşmamız var. Birçok hizmeti bulut üzerinden ve

konusunda uzmanlaşmış firmalarla yönetilen hizmet çerçevesinde aldığımız için hız ve çeviklik kazanmış durumdayız. ITSM sistemimiz üzerinden çalıştığımız firmaların performansını ve kendi şirketlerimizin performansını ölçmek için çalışmalar yapıyoruz.”

CXO

Yuvarlak Masa

“DOĞRU ÜRÜN VE DOĞRU ENTEGRASYONA ODAKLANIYORUZ”



Burak Şahin

Sekom Genel Müdür Yardımcısı

“Kendimden kısaca bahsetmem gerekirse, teknik kökenliyim. Kariyerime banka ve ISP sektörlerinde başladıktan sonra, sistem entegratörü tarafında devam ettim. Bu masada bulunan sizler ise hem sektörün teknoloji liderlerisiniz hem de konularınız gereği belirli STK'larda söz sahibisiniz. Bu nedenle, bu toplantıyı sadece bir buluşma değil, aynı zamanda sektörel sohbet açısından da bir avantaja çevirmek istiyorum.

Sekom, Türkiye'de daha transmisyon altyapısı kurulurken bu alanda çalışmaya başlayan, sonrasında Cisco ile çalışmaya devam eden, bundan dolayı da farklı alanlara da yatırım yapmasına rağmen uzun süre network firması olarak bilinen bir sistem entegratörü. Şu anda uygulamasını konteyner ortamlarında geliştiren, genel bulut, özel bulut entegrasyonları ve hibrit bulut ile de çalışan birçok önde gelen kurumun dijital dönüşüm yol arkadaşı.

Yönetim kurulu başkanımızın yaptığı bir benzetme vardı; derdi ki: 'Müşterilerimizin aslında çok güçlü ekipleri var. Müşterilerimizi bir masa olarak düşünürsek masanın üst tablası müşteridir ve masanın dört bacağı vardır. Bir bacak üretir, diğeri ürünleri dağıtır. Entegratör bu parçaları birleştirir ve danışman ile eğitmen işi tamamlar. Ancak Türkiye'nin koşulları gereği, bu bacaklar birbirine

karşıyor. Distribütör, entegratörlük yapmaya çalışıyor, eğitim firması ise danışmanlık hizmetleriyle birlikte ürün satmaya yöneliyor. Sekom, diğer alanlara daha çok kazanalım diye girmeye çalışmadan, uçtan uca sistem entegratörlüğüne odaklanarak Türkiye, Doğu Avrupa ve CIS bölgesinde teknoloji servisi sağlayıcı olarak hizmet veriyor. Çünkü üretici açısından çok ciddi rekabet var. Biz ürün odaklı çalışmıyoruz. Dışarıdan domain bilgisi olan danışmanlarla, o doğru ürünlerin nasıl pozisyonlanacağı ve entegre edileceği üzerine çalışıyoruz. Domain bilgisi neden önemli; Örneğin aynı marka bir güvenlik cihazını Türkiye'de güvenlik kurumları da üniversite de, banka da kullanabiliyor. Regülasyonu apayrı olan Avrupa ülkesi de Orta Doğu ülkesi de kullanabiliyor. İşte burada hizmet kalemi aslında bu farklılığı ve verimliliği sağlıyor.

Teknolojide bankacılık ileri seviyede. E-ticaret de havacılık da öyle. Aslında Türkiye teknolojik anlamda çok ilerlemiş durumda. Ama bunun bir dezavantajı da şu oluyor, o teknolojide ilerlerken hızlıca yatırımlar yapılması ya da hızlı karar verilmesi gerekiyor. Örneğin, teknolojiden maksimum verimlilik sağlamak adına hemen hemen herkes yapay zekayı konuşuyor durumda. Türkiye'de pek çok büyük veri merkezi var. Ama bu veri merkezleri, yapay zeka ihtiyacı ve kullanımı

öngörüldüğü şekilde gelişirse, aslında yakın gelecekte atıl duruma çıkacak. Çünkü herkes yapay zekadan bahsediyor. O yapay zekanın kullanılması için GPU'ların olması gerekiyor. O GPU'ların çalışacağı daha güçlü veri merkezlerinin yapılması gerekiyor. O veri merkezlerinin mimarisi bile farklı olmak durumunda. Örneğin önde gelen Public Cloud hizmeti sağlayan şirketlerden birisi çalışacağı uygun bir veri merkezi bulmakta çok zorlandı. Şu anda ona göre yatırım yapmaya çalışıyor. Dolayısıyla bu tarz radikal teknoloji kullanımlarındaki değişikliklerin insanların bireysel ya da kurumsal çabalarından öte, koordineli bir yapıda yürütülmesi, ülkemizin de buna uygun bir politika sunması gerektiğini düşünüyorum.

Diğer yandan, sektörümüzde farklı regülasyonlar olmasına rağmen, teknoloji alanında insan kaynağı yönetimi açısından da bir düzenlemeye ihtiyaç var. IT sektörü 'bacasız fabrika' olarak adlandırılır ve burada kaynakların doğru yönlendirilmesi gerekiyor. Ancak uzun vadeli kariyer fırsatları gençlerimize yeterince cazip bir şekilde anlatılmıyor. Örneğin, bir oyun şirketi büyük bir başarı elde edip milyar dolarlık bir değere ulaştığında, Türkiye'deki genç yazılımcıların çoğu oyun yazılımına yöneliyor. Veya herkes bir anda güvenlik ya da büyük veri uzmanı olmaya çalışıyor. Oysa bu

Bilişim Zirvesi'24 "efficiency" Açılış Programı

09:00 - 10:00 Kayıt - Karşılama ve İletişim

Hoş Geldiniz Konuşması

10:00 - 10:05

**Murat Göçe**
BThaber, Başkan

Neden Kalp içerisinde Dişli Çark?

10:05 - 10:10

**Neslihan Aksun**
BThaber, Başkan Yardımcısı

Zekaların Ortaklığı

10:10 - 10:30

**Emrehan Halıcı**
Türkiye Zeka Vakfı, Başkan

ANA PANEL - Teknoloji Liderlerinin Beklediği Verimlilik

10:30 - 11:15

**Murat Göçe**
BThaber, Başkan**Mert Çakar**
Erciyes Holding
Bilgi Teknolojileri Operasyon Direktörü**Nermin Yalçı**
BorusanCAT, Yapay Zeka ve
Robotik Çözümler Direktörü**Semra Kaynak**
IC İçtaş İnşaat
Genel Müdür Yardımcısı

Siber Güvenlikte İnsanın Yapay Zeka ile Dansı

11:15 - 11:30

**Prof. Dr. Şule Gündüz Öğüdücü**
İstanbul Teknik Üniversitesi
Yapay Zeka ve Veri Mühendisliği Öğretim Üyesi

Sınırların Ötesinde: Verimlilik için Teknoloji

11:30 - 11:45

**Alper Özkan**
Turkcell Dijital İş Servisleri, Genel Müdür Yardımcısı

Bulut Verimliliği

11:45 - 12:00

**Taner Tekeci**
Teletek, Genel Müdür Yardımcısı

Gen AI ile Devrimsel Modernizasyon

12:00 - 12:15

**Hakan İnanır**
Bulutistan, CTO

Yapay Zeka ile Verimliliğin Ötesinde

12:15 - 12:30

**Engin Alan**
Robosme, Kurucu/CEO

IoT ve M2M ile İnsanı Güçlendiren Teknolojiler

12:30 - 12:45

**Seray Altaş Tataroğlu**
Bimsler, Kıdemli Satış Müdürü**Erdal Hamsi**
Hayat Holding, Kurumsal İş Çözümleri Grup Müdürü

Yerli, Milli ve Akıllı Çözümler

12:45 - 13:00

**Dr. Ömer Fatih Sayan**
T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Bakan Yardımcısı

4 PROGRAMLARI

13:00 - 14:00 Öğle Arası ve İletişim

Yapay Zeka ile İşleri Hızlandırma Programı

Whatsapp ve ERP Sistemi ile Entegre İş Akışı

14:00 - 14:15

**Hakan Cem Topal**
Saya Holding, IT Direktörü

Yetenek Avında Hız Kazanın: Yapay Zeka ile İşe Alım

14:15 - 14:30

**Rabia Altunay**
Recruit IT, HR & İşe Alım Yöneticisi

SÖYLEŞİ - Yapay Zeka ve RPA ile Verimlilik Devrimi: Dijital İş Süreçlerinin Geleceği

14:30 - 15:30

**Dr. Serhan Yılmaz**
Google Cloud, Ülke Kanal Lideri**Baha Tosun**
Sistem Global
Teknoloji ve Yazılımdan Sorumlu Şirket Ortağı**Gökhanalp Arslan**
Türkiye İş Bankası
Yapay Zeka Bölümü Müdürü**Sevgi Çakmak Beko**
Veri ve Yapay Zeka Direktörü

Sürdürülür Dijitalleşme ve Güvenlik Programı

Verimlilik Odaklı Dijitalleşme ve Otomasyon

15:30 - 15:45

**Çağrı Dinç**
İşNet, Ürün Yönetimi Uzmanı

Hikayemiz: Yapay Zeka

15:45 - 16:00

**Cem Tokbay**
Yönetim ve Teknoloji Danışmanı

SÖYLEŞİ - Yapay Zeka Güvenliği ve Sürdürülebilirlik

16:00 - 17:00

**Cem Tokbay**
Yönetim ve Teknoloji Danışmanı**Eyüp Sercan Akgül**
Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi
Siber Tehdit Yönetimi Departman Müdürü**Mehtap Kılıç**
Albaraka Türk
Bilgi Güvenliği Müdürü**Doç. Dr. Şebnem Özdemir**
İstinye Üniversitesi
Veri Bilimi Tezli Yüksek Lisans
Programı Ana Bilim Dalı Başkanı**Yavuz Buruk**
Peakup, Yapay Zeka
Çözümleri Lideri

Teknoloji Kaptanları 2024 Ödül Töreni Programı

Tören Açılış Konuşmaları

17:30 - 18:30

**Murat Göçe**
BThaber, Başkan**Çağatay Sözer**
Teknoloji Kaptanları
Danışma Kurulu Başkanı**Prof. Dr. Atilla Elçi**
Hasan Kalyoncu Üniversitesi
Yazılım Mühendisliği
Öğretim Görevlisi**Adem Bilgen**
Megisty Teknoloji
Kurucu**Bekir Alp Sayın**
Bilgi Birikim Sistemleri
Genel Müdür

18:30 - 19:30 Teknoloji Kaptanları Ödül Töreni



OBJEKTİFİME TAKILANLAR

Cem Kıvırcık
Instagram | Twitter | Facebook
@cemkivircik

ROMAN KIZLARI PEK YAMAN...

Panayırlar, tarih boyunca ticaret, eğlence ve toplumsal buluşmaların merkezi olmuştur. Kökeni Yunanca "PanegrYSIS" kelimesine dayanan panayırlar, büyük toplantı, festival ve kurultay anlamlarını taşır. Özellikle kale şehirler etrafında toplanan topluluklar, ticaret yaparken bir yandan da çeşitli eğlenceler düzenlerdi. Bu geleneğin renkli bir yansımasını ise Pavli Köylü Panayırı'nda görmek mümkün.

Daha önceki yazılarımda bahsettiğim gibi, Pavli Panayırı'nın gerçek eğlencesini Roman vatandaşlarımız sağlar. Onların müzik, dans ve futbol gibi etkinlikleri, panayıra katılan herkesi etkiler. Özellikle futbol oyununda yaşanan eğlenceli anlar, hafızalara kazınacak türden. Panayırın belki de en ilginç anlarından biri, kadınların kaleci olduğu futbol maçlarıdır. Hoparlörlerden yükselen 9/8'lik ritimlerle dans eden Roman kadınlar, sahada da aynı enerjiyle yer alır.

Erkekler, bir kadının koruduğu kaleye gol atmak için uğraşırken, bu mücadele, bir nevi kendini ispat etme çabasına dönüşür. Ancak çoğu zaman beklenen gol gelmez ve kaçırılan fırsatların ardından Roman kalecinin alaycı sözleri ortalığı kahağaya boğar. Gol atamayanların yüzleri kızarıırken, izleyenler için bu eğlence unutulmaz bir anıya dönüşür. Roman kızları için ise golün kimin attığı önemli değildir; asıl mesele, panayırın ruhunu yaşatmak ve neşeyi paylaşmaktır.



⇒ Sayfa 21'den devam

dengelerin korunması gerektiğine inanıyoruz.

Başka bir örnek de ekonomik cazibe merkezlerinin hızla değişmesidir. Bir yıl bankalar büyük kâr eder ve tüm IT uzmanları bankalara geçer. Ertesi yıl e-ticaret sektörü kâr eder ve bu kez o alana geçiş olur. Bu dengesiz geçişlerin önlenmesi gerektiğini düşünüyorum. Kontrolsüz büyüyen entegratörlerin zorlandığını maalesef görüyoruz. Bu nedenle, biz ekosistem mantığıyla hareket ediyor ve belirli alanlarda uzman olan ekosistem ortaklarımızla iş birliği yapıyoruz.

Siz değerli katılımcıların aynı zamanda sektörün önde gelenleri olmasını fırsat bilerek, birkaç sektörel sıkıntıya değindim. Son dönemde yatırımlarımızı artırdığımız alanlardan biri, tüm yapıların otomasyonu.

Örneğin, şebeke genelinde envanter ve IP yönetimi, kapasite planlaması, servis kalitesi ölçümü yaparak, bu veriler doğrultusunda aksiyon alan sistemlerin yönetimi üzerine çalışıyoruz. Bu sadece IT temelli değil, aynı zamanda OT temelli sistemleri de içeriyor; çevresel sensör verilerinin takibi ve bu verilerin kullanımı gibi alanları da kapsıyor. Örneğin, az trafik olan saatlerde kullanılmayan fiber optiklerin kapatılmasıyla enerji tüketimini azaltarak ortam ısısını düşüren ve böylece sürdürülebilirliği artıran bir otomasyon sistemi geliştiriyoruz. Çoğu kişi otomasyonu, bir sistemde gözlemlenen bir olayın diğer sistemleri tetiklemesi olarak düşünüyor. Bu doğru olmakla birlikte, otomasyonun asıl amacı, daha fazla veri toplayarak bu verilerle makine öğrenmesi ve sezgisel yaklaşımlar kullanmak, ayrıca KPI ve ITSM'deki manuel

girdileri de entegre ederek full otomasyon sağlamaktır.

Çalıştığımız üreticilerden olan dünya liderlerinden Cisco da teknoloji alanında çok güçlü olduğu network donanım alanından dolayı network şirketi gibi görülse de son yıllarda güvenlik ve yazılım alanlarına inanılmaz yatırımlar yapıyor. Son yıllardaki yatırımlarına bakıldığı zaman aslında Cisco bir yazılım şirketine dönüşmüş durumda. Yatırım yaparak bünyesinde birleştirdiği Splunk, çok büyük ve inovatif bir yatırım. Son dönemde gerçekleştirdiğimiz yatırımlar ve iş birlikleri sayesinde, Cisco ve diğer ürünlerin yanı sıra, gerektiğinde kendi yazılım yeteneklerimizi de kullanarak, ürün odaklı değil, çözüm odaklı bir yaklaşımla müşterilerimize entegre teknoloji hizmetleri sunan bir servis sağlayıcı olarak hizmet veriyoruz."

Kriptolarınızı artık Garanti BBVA Kripto uygulamasında saklayın, kafanız rahat etsin.



Yeni



Garanti BBVA



İhtiyacınız olan dijital varlık hizmetleri;
güvenli kripto saklama, kolay transfer ve
7/24 canlı destek Garanti BBVA Kripto uygulamasında.
Hemen indirin, kafanız rahat etsin.

Hemen İndir

Eğitim müfredatında yapay zeka öne çıkıyor

'Kariyer Odaklı Online Eğitim Araştırması'nın sonuçları açıklandı. Teedo Online Eğitim Platformu ve FikriMühim tarafından İstanbul, İzmir ve Ankara'da 25-50 yaş arasındaki 600 beyaz yakalı çalışanla çevrimiçi olarak yapılan araştırmanın sonuçları, beyaz yakalıların hangi alanlardaki eğitimlere ilgi gösterdiğine dair ipuçları verdi. Kariyer Odaklı Online Eğitim Araştırması'na katılanların yüzde 51'i daha önce online bir mesleki eğitim aldığını ifade ederken, alınan eğitimler arasında 'Liderlik Eğitimi' yüzde 24 oranıyla ilk sırada çıktı. Liderlik eğitimi artık yalnızca üst düzey yöneticiler için değil, geleceğin liderleri olarak görülen beyaz yakalıların için de vazgeçilmez bir kariyer yatırımı haline gelmiş durumda.

Araştırmanın bir diğer önemli bulgusu da bir iş için gereken teknik becerilere yoğunlaşan ve uzmanlık gerektiren mesleki eğitimlerin daha fazla ilgi gördüğü, koçluk, reklamcılık, tasarım ve sosyal medya uzmanlığı gibi eğitimlere olan ilginin günümüzde geride kaldığı oldu. Online eğitim aldığını belirten katılımcıların Liderlik eğitiminden sonra en çok eğitim aldığı alanlar ise sırasıyla Yazılım/IT, E-ticaret, İşletme-Yönetim, Pazarlama, İnsan Kaynakları, Finans, Proje Yönetimi, Satış, Veri Analizi ve Yapay Zekâ.

Cinsiyet kırılımına bakıldığında; Yazılım/IT ve Yapay Zekâ eğitimi aldığını belirten erkeklerin sayısı kadınlara oranla çok yüksek kalırken, İnsan Kaynakları alanında durumun tam tersi olduğu ve kadınların bu alanda erkeklere kıyasla daha fazla eğitim aldığı görülüyor. Kendi işini yapanların (şirket sahibi/işveren) en fazla eğitim aldığı alan ise E-ticaret. İkinci sırada

Pazarlama, üçüncü sırada ise Yapay Zekâ geliyor.

Tüm sektörleri dönüştürüyor Araştırma, online eğitime olan talebin devam ettiğini, katılımcıların yüzde 74'ünün önümüzdeki 2 yıl içinde online mesleki eğitim almayı düşündüğünü gösterdi. "Önümüzdeki 2 yıl içinde hangi konularda online mesleki eğitim almak istersiniz?" sorusunu cevaplayanlar arasında yüzde 36 ile Yapay Zekâ öne çıktı. Bunu yüzde 29 ile E-ticaret, yüzde 28 ile Yazılım/IT izledi. Diğer eğitim konuları ise talebe göre; Liderlik, Veri Analizi, İşletme-Yönetim, Proje Yönetimi, Finans, İnsan Kaynakları, Pazarlama, Sürdürülebilirlik, Satış, Sağlık olarak sıralandı.

Beyaz yakalıların teknoloji ve yazılım eğitimlerine olan artan ilgisi; dijitalleşme ve otomasyonun hızla gelişerek iş yapış biçimlerini değiştirmesi, buna bağlı olarak da çalışanların

yetenek ve iş kaybına dair duydukları korku ve kaygıya işaret ediyor. Yapay zekânın sağlık, finans, eğitim, perakende ve daha birçok sektörde devrim yaratması, Yazılım/IT'nin hemen her sektörde temel bir gereksinim haline gelmiş olması ve bu alanda yetenek açığının dolayısı ile yüksek talep ve yüksek maaş potansiyelinin olması, yapay zekâ ve yazılım/IT alanındaki online eğitimler ve kaynaklar sayesinde eğitim almanın daha kolay ve erişilebilir hale gelmesi, son olarak da bu alanda çalışanların uzaktan ya da hibrit çalışma imkanının olması bu alandaki eğitimlere duyulan talebin altında yatan faktörler olarak sıralanabilir.

Teedo'nun araştırmasına katılanların yüzde 48'i çalıştığı şirketin mesleki gelişim için eğitim desteği sunduğunu belirtirken, yüzde 42'si bu amaçla hayata geçirilen bir eğitim-gelişim departmanı bulunduğunu, yüzde 34'ü ise şirketin bir Akademi Programına sahip olduğunu dile getirdi. Her 10 katılımcıdan 6'sı "Online eğitimler işimde performansımı ve motivasyonumu artırıyor" derken, katılımcıların yüzde 60'ı şirketlerin verdiği eğitim desteğinin şirket seçimi üzerinde etkili olduğunu vurguladı. Araştırmaya katılanların yaklaşık yarısı mesleki eğitim sertifikalarına sahip olmanın işinde terfi etmesini ya da daha

iyi maaş almasını sağladığını söyledi.

Önemli bir kişisel gelişim fırsatı Online mesleki eğitime katılma motivasyonunun başında meslekte uzmanlaşma gelirken, onu yeni bilgiler öğrenme, genel kültür kazanma, sertifika alma, yeni bir meslek öğrenme, daha iyi bir maaş ve meslek/iş/şirket değiştirme ve networking takip etti. Teedo Genel Müdürü Selçuk Aytekin, şu değerlendirmeyi yaptı:

"Yapay zekâ ve otomasyonun hızla geliştiği dünyada, bireyler teknolojinin hızına yetişmekte zorlanıyor. Gündemdeki 'Yapay zekâ işimizi elimizden alacak mı?' sorusunun bu araştırmada da çalışanlar açısından bir kaygı unsuru olarak karşımıza çıktığını söyleyebiliriz. Benzer şekilde, iş hayatına dahil olan farklı kuşaklar da iş yerindeki dengeleri değiştiriyor. Bu bağlamda da iş hayatında 'liderin/yöneticinin' vasfının ve iş yapış şekillerinin değiştiğini; tüm bu faktörlerin bireylerin gelişim alanını doğrudan etkilediğini gördük. Özetle, toplumsal değişimlerin izdüşümünü iş hayatında doğrudan gözlemlemek mümkün. Toplumsal düzeyde gözlemlenen her şey bireylerin yaşantısını, kararlarını, ihtiyaçlarını ve eğilimlerini belirliyor. Beyaz yakalıların online eğitimi kendine yatırım olarak görüyor."



YAPAY ZEKA İLE DÖNÜŞEN MÜŞTERİ İLETİŞİM MERKEZLERİ VE SİTE TELEKOM'UN SEKTÖRDEKİ ETKİLİ ROLÜ

Çağrı merkezi sektörü, son yıllarda büyük bir dönüşüm geçirerek, dijital çağın dinamiklerine uyum sağlamış ve ülke ekonomisine önemli katkılarda bulunmuştur. Özellikle Türkiye gibi gelişen ekonomilerde, çağrı merkezleri istihdam yaratma, hizmet kalitesini artırma ve müşteri memnuniyetini yükseltme konularında kritik bir rol oynamaktadır. Site Telekom Müşteri İletişim Merkezi olarak, biz de bu dönüşümün öncülerinden biri olmanın gururunu yaşıyoruz. 2010 yılında kurulan Site Telekom Müşteri İletişim Merkezi, kurulduğu günden bu yana özel ve kamu sektöründe birçok başarılı projeye imza atmıştır. Türkiye'nin en gelişmiş çağrı merkezi firmalarından biri olarak, müşteri memnuniyetini ön planda tutan ve en yeni teknolojileri kullanan bir yapı ile hizmet vermekteyiz.

Yapay Zeka ile Geleceğe Yön Veren Müşteri İletişim Merkezleri

Yapay Zeka, müşteri iletişim merkezlerinin sunduğu hizmetleri optimize ederek müşteri memnuniyetini ve verimliliği artırıyor. Otomatik yanıt sistemleri, yapay zeka destekli çağrı yönlendirmeleri ve gerçek zamanlı müşteri analizleri sayesinde, müşteri temsilcilerimizin iş yükünü hafifletiyor ve müşterilere daha hızlı, doğru ve kişiselleştirilmiş çözümler sunmamızı sağlıyor. (AI) tabanlı tahminsel analizler, müşteri davranışlarını öngörerek, proaktif hizmet sunmamıza imkan tanıyor.

Site Telekom olarak, yapay zekanın sunduğu bu imkanları en iyi şekilde kullanarak, müşteri ihtiyaçlarına hızlı ve etkili çözümler sunuyoruz. Teknolojiye yaptığımız yatırımlar ve yenilikçi yaklaşımlarımız, müşteri memnuniyetini artırmada önemli bir rol oynamaktadır.



Mustafa ALTUN

Site Telekom Yönetim Kurulu Başkanı

Çağrı Merkezi Sektöründe Yenilikçi Adımlar

Çağrı merkezi sektörü, teknolojik gelişmelerle birlikte hızla büyüyen ve gelişen bir sektördür. Türkiye'de özellikle dijitalleşmenin hızlanması, sektörün potansiyelini artırmış ve yeni iş imkanları doğurmuştur. Bu süreçte Site Telekom, sunduğu sonuç odaklı ve yenilikçi hizmetlerle sektörün gelişimine önemli katkılar sağlamıştır. Sunduğumuz yüksek kaliteli CRM ve Çağrı Merkezi hizmetleri ile birçok firmaya, kamu ve özel sektöre etkili müşteri yönetimi çözümleri sunuyoruz. Hem istihdam yaratmada hem de müşteri memnuniyetini artırmada, sektörün etkili markalarından biri olarak faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Telekomünikasyon, Ulaşım, Sağlık, Enerji, Kamu ve Özel Sektöre Sunduğumuz Hizmetler

Site Telekom olarak, geniş hizmet yelpazemizle telekomünikasyon, ulaşım, sağlık, enerji, kamu ve özel sektördeki firmalara çözümler sunmaktayız:

- **Telekomünikasyon:** İleri teknoloji altyapımızla, telekom sektöründeki müşterilerimize hızlı ve kesintisiz iletişim hizmetleri sunuyoruz.
- **Ulaşım:** Ulaşım sektöründe, müşteri iletişimini optimize eden ve operasyonel süreçleri iyileştiren yenilikçi çağrı merkezi çözümleri geliştiriyoruz.
- **Sağlık:** Sağlık sektöründe hastalar ve hizmet sağlayıcılar arasında kesintisiz iletişim sağlayan özel çağrı merkezi hizmetleri sunarak, sağlık hizmetlerinin kalitesini artırıyoruz.
- **Enerji:** Enerji sektöründe, müşteri taleplerini hızlıca karşılayarak verimliliği artıran özel çözümler sunuyoruz.
- **Kamu ve Özel Sektör:** Kamu kurumlarına ve özel sektördeki şirketlere, müşteri ilişkilerini güçlendiren ve vatandaş/müşteri memnuniyetini sağlayan çağrı merkezi çözümleri sağlıyoruz.

Site Telekom'un Geleceğe Bakışı

Gelecekte de müşteri iletişim merkezlerinde yapay zeka teknolojilerinin kullanımını artırmayı ve hizmet sunduğumuz sektörlerde yenilikçi çözümler üretmeyi hedefliyoruz. Teknolojiye yaptığımız yatırımlarla müşteri memnuniyetini artırmaya, sektördeki etkili konumumuzu pekiştirmeye devam edeceğiz.



Sistem Global Teknoloji ve
Yazılımdan Sorumlu
Şirket Ortağı
Baha Tosun

Geleceğin Teknolojisi Yapay Zekâ, KOBİ'ler İçin Fırsat mı, Tehdit mi?

Son yıllarda yapay zekânın gelişimi, iş dünyasında köklü değişiklikler yaratıyor. Bu değişim rüzgârı KOBİ'leri de etkisi altına almış durumda. Yapay zekanın gücünden faydalanan büyük işletmeler hızla büyürken, KOBİ'lerin bu yeni teknolojiyi benimseyip benimsememesi bir hayli tartışmalı. KOBİ'ler olarak, teknolojik dönüşüm karşısında ne yapmalıyız? Yapay zekâ bizim için bir fırsat mı, yoksa yeni sorunları beraberinde mi getiriyor?

Yapay zekâ, en temel haliyle iş süreçlerini optimize etme yeteneği sunuyor. Otomasyon sayesinde tekrarlayan görevleri hızlı ve hatasız şekilde tamamlamak mümkün hale geliyor. İşletmelerde faturalama, muhasebe gibi manuel iş yükü gerektiren alanlar yapay zekâ ile otomatikleştirildiğinde hem zaman hem de maliyet açısından ciddi tasarruf sağlanıyor. McKinsey'in yaptığı bir araştırmaya göre (1), otomasyon kullanan KOBİ'lerin operasyonel maliyetlerinde yüzde 15-20 arasında bir azalma gözlemleniyor. Bunun yanı sıra verimlilikte de yüzde 30'lara varan artışlar kaydediliyor. Bu veriler bize, KOBİ'ler için verimliliği artırmanın ve maliyetleri azaltmanın yapay zekâ ile ne kadar mümkün olduğunu gösteriyor.

Yapay zekânın sunduğu bir diğer büyük avantaj ise müşteri deneyimini iyileştirme potansiyeli. Sanal asistanlar ve yapay zekâ destekli müşteri hizmetleri, 7/24 hizmet sunarak müşteri taleplerine anında yanıt verebiliyor. Bu da müşteri memnuniyetini yüzde 60 oranında artırıyor. PwC'nin, "Transforming asset management: Exploring top trends in Customer eXperience (CX) Technologies" (2) isimli raporuna göre sanal asistan kullanan işletmeler müşteri deneyiminde belirgin bir iyileşme gözlemliyor. Bu da demek oluyor ki KOBİ'ler için yapay zekâ, müşteri sadakatini artırma anlamında da kritik bir rol oynuyor.

Bu örnekler, yapay zekânın hayatımıza hızlı girişini gösteren bazı başlıklar olarak önümüze çıkıyor ve bu örnekleri çoğaltmak da oldukça mümkün. Elbette, yapay zekânın getirdiği fırsatlar kadar zorluklar da mevcut. Özellikle KOBİ'ler açısından bu zorluklar başlıca iki noktada toplanıyor: Yüksek başlangıç maliyetleri ve uzmanlık eksikliği.

Yapay zekâ teknolojilerine geçiş, önemli bir finansal yatırım gerektiriyor. Lisans maliyetleri, donanım yatırımları ve entegrasyon süreçleri birçok KOBİ için karşılanması zor maliyetler doğuruyor. Deloitte'un, "Automation with intelligence" (3) raporuna göre, KOBİ'lerin yüzde 45'i yapay zekaya yatırım yaparken maliyet engelleriyle karşılaştıklarını belirtiyor. Bu noktada, teknolojik dönüşümü hızla benimseyen büyük şirketler ile KOBİ'ler arasındaki makasın daha da açılacağına öngörmek mümkün.

İkinci önemli zorluk ise teknik bilgi eksikliği. Yapay zekâ projelerini yürütmek ve başarılı bir şekilde yönetmek için belirli bir uzmanlık gerekiyor. Ancak, KOBİ'lerde bu tür uzmanlıkları bulmak genellikle zor. Teknik bilgi ve yetkinliğe sahip çalışanları bünyeye katmak, çoğu KOBİ için hem finansal hem de operasyonel bir yük olarak görülüyor.

Yapay zekânın gelecekte iş gücü üzerindeki etkileri de tartışmaya açık bir konu. Yapay zekânın otomasyonu yaygınlaştırması, bazı sektörlerde insan iş gücüne duyulan ihtiyacı azaltabilir. Dünya Ekonomik Forumu'nun raporuna göre, 2025 yılına kadar yapay zekâ ve otomasyon nedeniyle dünya çapında 85 milyon iş kaybı yaşanabileceği öngörülmüyor. KOBİ'ler açısından bu durum, özellikle düşük vasıflı iş gücünün yerini otomasyonun almasıyla birlikte, istihdamda önemli değişiklikler yaşanmasına neden olabilir.

Bununla birlikte, yapay zekaya aşırı bağımlılık da dikkat edilmesi gereken bir konu. Teknolojik altyapılara fazlaca güvenmek, işletmelerin esnekliğini azaltabilir ve piyasa koşullarına hızlı adapte olma yeteneklerini sınırlayabilir. Bir sistem arızası ya da siber saldırı durumunda, yapay zekaya aşırı bağımlı bir işletme ciddi operasyonel sorunlarla karşı karşıya kalabilir.

Korkmalı mı, hazırlanmalı mı?

Tüm bu fırsatlar ve zorluklar göz önüne alındığında, yapay zekâ teknolojilerini korkulacak bir tehdit olarak görmek yerine, bir stratejik planlama fırsatı olarak değerlendirmeliyiz. KOBİ'lerin, yapay zekanın sunduğu avantajlardan yararlanmak için doğru hazırlığı yapmaları gerekiyor. Bu hem finansal hem de operasyonel anlamda güçlü bir strateji ve risk yönetimi planı geliştirmeyi içeriyor. Aynı zamanda işletmeler, çalışanlarını eğiterek bu teknolojilere uyum sağlamlarını desteklemeli.

Yapay zekâ gelecekte iş dünyasının şekillenmesinde kritik bir rol oynayacak. KOBİ'ler için bu teknolojilere hazırlıklı olmak, rekabet avantajını sürdürebilmek açısından oldukça kritik. Yapay zekanın sunduğu fırsatları doğru yönetirsek, geleceğe daha sağlam adımlarla ilerlememiz mümkün.

Referanslar:

- (1) : <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/driving-impact-at-scale-from-automation-and-ai>
- (2) : <https://www.pwc.com/m1/en/publications/documents/2024/exploring-top-trends-in-customer-experience-technologies.pdf>
- (3) : https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/it/Documents/strategy/DI_Intelligence-automation.pdf



BT Profesyonelleri İçin Kariyerinizi Geliştirmenin Yeni Yolları

Bilişim teknolojileri sektöründe başarılı olmak, sürekli olarak yeni beceriler edinmeyi ve mevcut yetkinliklerinizi geliştirmeyi gerektirir. **CFE Academy** olarak, dünya çapında kabul gören eğitim programlarımızla BT profesyonellerinin kariyerlerine yeni bir yön vermelerine yardımcı oluyoruz. Günümüzde iş dünyasında rekabetçi olabilmek için sadece teknik bilgi değil, aynı zamanda bilgi güvenliği, yazılım geliştirme, proje yönetimi ve kalite yönetimi gibi alanlarda da uzmanlaşmak kritik öneme sahip. Peki, siz kariyerinizi bir adım öteye taşımaya hazır mısınız?

Teknoloji Dünyasında Fark Yaratın

Bilişim teknolojileri her geçen gün evriliyor ve sektördeki yenilikler, uzmanların sürekli olarak güncel kalmasını gerektiriyor. CFE Academy olarak, ISO 27001 Bilgi Güvenliği, ISO 20000-1 Bilgi Teknolojileri Yönetimi gibi birçok standartta verdiğimiz eğitimlerle sizlere bu değişimlere adapte olmanız için gereken bilgi ve donanımı sunuyoruz. Özellikle bilgi güvenliği, kurumsal sürdürülebilirlik ve BT yönetimi alanlarında alacağınız eğitimlerle, şirketinizin verimliliğini ve güvenliğini artırabilirsiniz.

Uzaktan Eğitim İmkânlarıyla Esneklik Kazanın

Yoğun iş temponuza uygun olarak, eğitim programlarımızı hafta sonları veya akşam saatlerinde, uzaktan erişimle tamamlama fırsatına sahipsiniz. Bu esneklik sayesinde, mevcut işinizi aksatmadan yeni beceriler kazanabilir ve bir adım öne çıkabilirsiniz. Özellikle BT sektöründe uzaktan çalışma ve esneklik büyük bir avantaj sağlıyor. **Tetkikçi** ve **Baş Tetkikçi Eğitimleri** ile uluslararası sertifikasyonlara sahip olabilir, bu sertifikalarla iş dünyasında fark yaratabilirsiniz.

Sertifikalar ve Uluslararası Tanınırlık

BT sektöründe faaliyet gösteren profesyoneller için uluslararası sertifikalar, iş güvenilirliği ve prestij açısından büyük önem taşır. CFE Academy olarak, İngiliz Eğitim Otoritesi (CPD) tarafından onaylı programlarımızla, dünya genelinde tanınan sertifikalar sunuyoruz. ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetimi, ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetimi gibi sertifikalarla uzmanlık alanlarınızı genişletmek ve kariyerinizde fark yaratmak artık çok daha kolay.

Denetçi ve Baş Denetçi Eğitimleri ile Kariyerinizi Şekillendirin

BT sektöründe başarılı bir kariyer inşa etmek, yalnızca teknik becerilere sahip olmayı değil, aynı zamanda uluslararası kabul görmüş sertifikalara sahip olmayı da gerektirir. CFE Academy, sunduğu Baş Denetçi ve Denetçi eğitimleri ile bu alanda kariyer yapma fırsatı sunuyor. **ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetimi**, **ISO 22301 İş Sürekliliği**, **ISO 42001 Yapay Zekâ Yönetimi** ve **ISO 20000-1 Bilgi Teknolojileri Yönetimi** gibi sertifikalarla profesyoneller, kendi alanlarında iç ve dış denetim süreçlerini yönetebilir ve uluslararası tanınırlık kazanabilirler.

Baş Denetçi ve **Denetçi** eğitim programlarımız hem yeni başlayanlar hem de tecrübeli profesyoneller için uygun olacak şekilde tasarlanmıştır. Bu programlar sayesinde, denetim alanında uzmanlaşabilir, şirketlerin iç denetim ve belgelendirme süreçlerinde kritik roller üstlenebilirsiniz. Özellikle bilgi güvenliği, kalite yönetimi ve BT hizmet yönetimi gibi alanlarda aldığınız eğitimlerle, işletmelerin güvenilirliğini artırabilir ve sektörde aranan bir profesyonel haline gelebilirsiniz.

Siz de bilişim sektöründe kariyerinizi bir üst seviyeye taşımak için CFE Academy'nin sunduğu fırsatları değerlendirin. Detaylı bilgi almak için aşağıdaki **QR kod üzerinden kataloğumuza göz atabilir** ya da bize **sales@cfecert.co.uk** adresinden ulaşabilirsiniz. Unutmayın, kariyerinizde bir adım öne çıkmak sizin elinizde!



Günaydın YSK

Yüksek Seçim Kurulu (YSK) seçimlere teknoloji konusunda hazırlıksız yakalandı. Bu seçimlerde oldukça yoğun olarak kullanılan İnternet ve cep telefonları için YSK, "İnternet ve GSM'in bu yönde kullanılacağı hiç aklımıza gelmedi, hazırlıksız yakalandık" dedi. YSK Başkan Yardımcısı Ahmet Hamdi Ünlü, bu konuda kendilerine şikayetlerin geldiğini ve 21 Ekim 2002 tarihinde yapacakları kurul top-

lantısında konuyu ele alacaklarını ifade etti. Ancak Kurum henüz İnternet ve GSM alanında ne gibi yaptırım uygulayabileceğini bilmiyor.

Bu arada 1986'da başlayan ve bütün seçmen kütüklerinin elektronik ortama geçirilmesini öngören SEÇSİS projesini 16 yıldır tamamlayamayan ve merkez ile seçmen kütükleri arasında bilgisayardan çıkan formları kamyonla taşıyan YSK, projeyi tamamlayabil-

mek için hala her yıl devletten talep ettiği 10 milyon doları almıy bekliyor.

Yüksek Seçim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Hamdi Ünlü, daha önceki seçimlerde İnternet ve GSM üzerinden seçim propagandaları yapılmadığı için bu seçimlerde de böyle bir yolun kullanılacağını düşünmediklerini ve bu yüzden bir düzenlemeye gitmediklerini söyledi. "Hazırlıksız yakalandık" diyen Ünlü, bu yolda

yapılan propagandalara karşı çok yoğun şikayetler almaya başladıktan sonra durumun farkına vardıklarını belirtti. Ünlü, sözlerine şöyle devam etti: "Düzenlemenin nasıl gerçekleştirileceği konusunda bir fikrim de yok. Çünkü İnternet üzerinde denetim yapan bir kurum oluşmuş değil. Cep telefonlarında belki Türk Telekom ya da Telekomünikasyon Kurumu aracılığıyla denetim yapılabilir."

Ahmet Hamdi Ünlü, 21 Ekim tarihinde yapılacak toplantıda seçimden önceki son 7 günü kapsayan anket yasakları süresinin İnternet ve GSM için de geçerli olmasını gündeme getireceklerini de belirtti. 298 sayılı seçim yasasında son yedi gün ile ilgili hükümde şöyle deniyor: "Seçimlerde oy verme gününden önceki yedinci gündün itibaren her türlü haber, röportaj gibi programlar

▷ Sayfa 3

Aycell 260 bin aboneye ulaştı

Aycell Genel Müdürü Fahrettin Aydın, Aycell'in yatırımlarına 2003 yılında da devam edeceğini belirterek indirimli kampanyalarını 3 ay daha uzattıklarını söyledi.

Aycell, geçtiğimiz hafta itibarıyla 260 bin aboneye ulaştı. Aycell Genel Müdürü Fahrettin Aydın, yıl sonunda 500 bin abone hedeflerinin geçerliliğini koruduğunu kaydederek "2003

▷ Sayfa 6

IBM: "e-devlet'in motoru Linux olacak"

Linux'a 1 milyar dolarlık yatırım yapan IBM, devlette Linux etkinliğinin gün geçtikçe artacağını savunuyor.

Dünya bilişim devleri giderek Linux dünyasına daha fazla yaklaşıyorlar. Bu şirketlerin en başında gelenlerden biri de IBM. Son 2,5 yıldır tüm dünyada ve Türkiye'de Linux'un bayrağını taşıyan IBM, Linux'la ilgili bütün

▷ Sayfa 8

- 4 GSM Birliği'nden tarihi karar
- 6 TT yönetiminde yeni üyeler
- 8 Önce dönüşeceğiz, sonra dönüştüreceğiz
- 16 Microsoft: "Birinci işimiz güvenlik"
- 18 Alcatel E-ticaret, isim değiştirdi

3G ve yeni boyutlar



3G ve Yeni Boyutlar

Bilişim Zirvesi '02'de gerçekleştirilen Telekom Forumu'nda "3G ve Yeni Boyutlar" konusu tüm boyutlarıyla ele alındı. İki gün süren toplantılarda Türkiye'nin 3G'ye ne kadar yakın olduğu sorusuna yanıt aranırken, konu teknoloji, içerik ve regülasyon boyutunda uzmanlar tarafından tartışıldı.

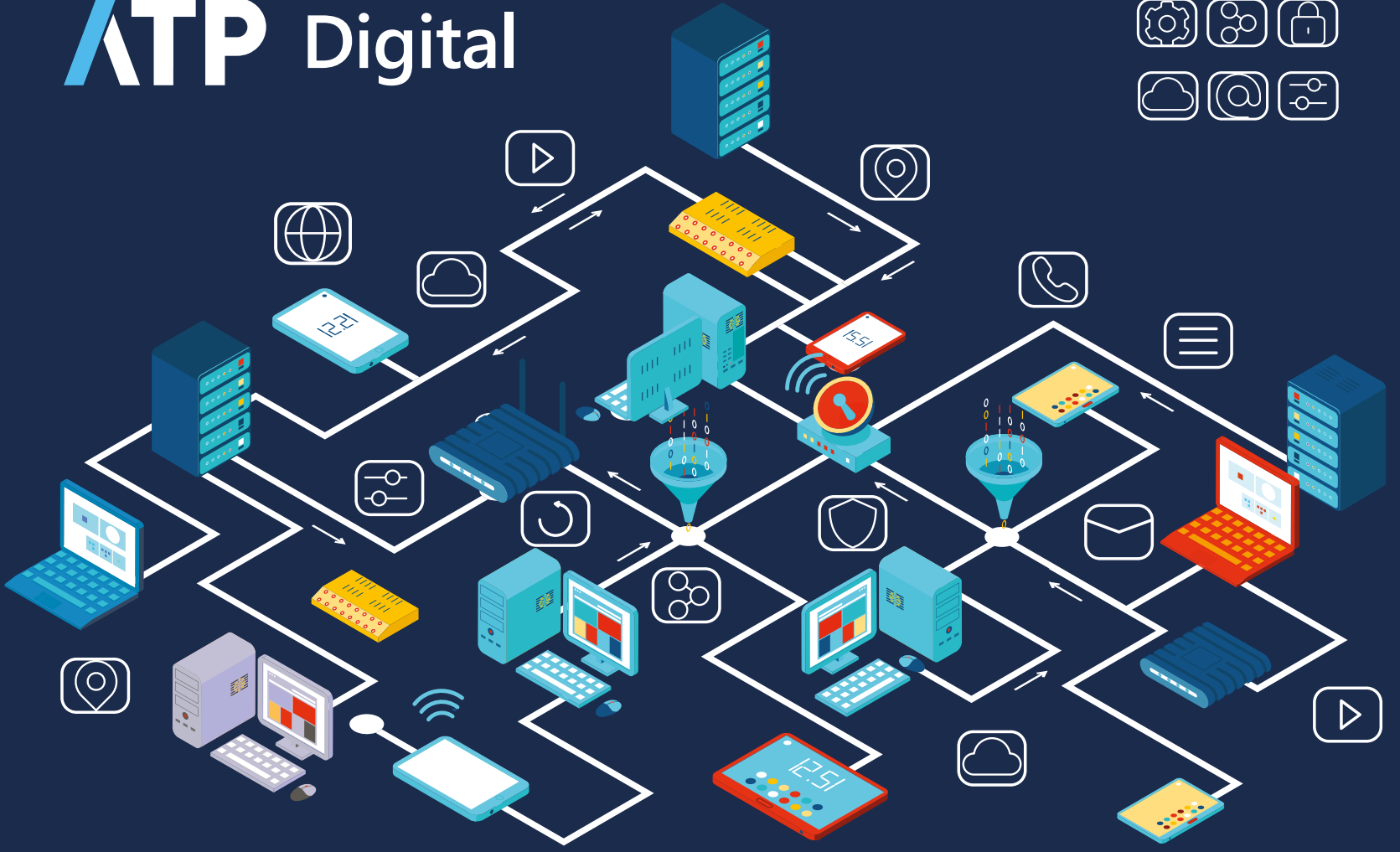
Forumun geniş bir özeti ve çıkan sonuçları bu hafta BTHaber'le birlikte okuyabilirsiniz.

HP Türkiye sistem entegrasyonuna soyunuyor

Türkiye sistem entegrasyon pazarında aktif olmayı amaçlayan HP Türkiye, yerli ya da yabancı bir sistem entegratörüyle birleşebileceğini açıkladı.

Geçtiğimiz aylarda Compaq ile birleşimi tamamlayan HP Türkiye, şimdi bir sistem entegrasyon şirketi ile birleşmeye





SD-WAN Çözümleriyle Geleceğin Ağına Adım Atın!

ATP Digital'in marka ve operatör bağımsız, yeni nesil bağlantı yönetimi çözümü SD-WAN ile çok lokasyonlu operasyonlarınızı kolaylıkla yönetin. Ağ yönetiminizi merkezi bir yapıya taşıyarak BT altyapınızda maksimum verimlilik, güvenlik ve esneklik sağlayın. Geniş alan ağınıza optimize ederek yüksek performanslı, güvenli ve sürekli erişilebilir bir ağ altyapısı oluşturun.

**Güvenlik | Verimlilik | Esneklik | Yüksek Performans | Raporlama |
Sürekli Erişilebilirlik ve Kontrol**



Yazılıma erişim kolaylığı ve maliyet avantajı bir arada

Dijitalleşme sürecinde yazılıma ayrılan kaynaklar, şirketlerin sürdürülebilir büyüme hedeflerine ulaşmalarında kritik bir rol oynuyor. Kodsuz yazılımın yetenekleri, yazılımda tasarruf fırsatları sunarken, şirketlerin hem maliyetlerini azaltmalarına hem de inovasyona yönelmelerine yardımcı oluyor. Türkiye'nin ilk ve en büyük No Code Platformu Xpoda, "Az Kod, Çok İş" anlayışıyla uzun ve karmaşık yazılım süreçlerini kolaylaştırıyor, yazılımcı odaklı engelleri ortadan kaldırıyor, kodsuz yazılımlar ile hızlı ve düşük maliyetli çözümler üretiyor. Xpoda CEO'su Şenol Balo, "Kod yazmayarak 20 kata kadar daha hızlı proje geliştirilmesini mümkün kılarak, yüzde 50 maliyet avantajı sağlıyoruz" dedi. Şenol Balo ayrıca No Code teknolojisinin artılarını 10 maddede özetledi.

Son yıllarda dijitalleşme, işletmelerin operasyonel

verimliliklerini artırmaları ve rekabet avantajı elde etmelerindeki en önemli parametrelerden biri haline geldi. Şirketler, yazılım çözümlerine ayırdıkları kaynakları artırarak bu süreçteki yerlerini güçlendirmeyi hedefliyor. Yapılan araştırmalara göre, büyük şirketler yazılım yatırımlarına bütçelerinin %10-15'ini ayırıyor. KOBİ'lerde bu oran %5-10 seviyesinde.

Dijital dönüşüm süreçleri ertelenmesin!

Yazılım Sanayicileri Derneği'nin (YASAD) Yazılım Sektörü Ekosistem Raporu'na göre; Türkiye yazılım sektörünün pazar gelirinin, yıl sonunda 637 milyon dolara ulaşması öngörülüyor. Sektörün 2024 ile 2028 yılları arasında yıllık büyüme oranının yüzde 9,89 olması, 2028 yılında 929 milyon dolarlık bir pazar hacmine ulaşılması bekleniyor. Türkiye'nin yazılımda büyümesi için ve günceli yakalaması gerektiğini

belirten Xpoda CEO'su Şenol Balo, "Daha hızlı ve verimli yazılım projeleri geliştirmesi için No Code & Low Code teknolojilerine yüzümüzü daha fazla dönmemiz gerekiyor. Kodlarken vakit kaybediyor, dünyanın gerisinde katılıyoruz. Şirketlerin dijital dönüşümünde en büyük payı yazılım alıyor" diyen Şenol Balo "Hem yazılım geliştiricilerin azlığı hem de kod yazarak geliştirme sürelerinin uzunluğu ile ortaya çıkan yüksek maliyetler, kurumların dijital dönüşüm süreçlerini ertelemelerine sebep oluyor. No-Code & Low-Code bilen bir yazılımcının 1 ay gibi kısa bir sürede 20 kat daha hızlı uygulama geliştirebildiğini düşünürsek, dijital dönüşümün tek çözümünün No-Code & Low-Code platformlar olduğunu söyleyebiliriz. Hız ve verimlilik maliyet tasarrufunu sağlıyor" dedi.

Xpoda, "Az Kod, Çok İş" anlayışıyla uzun ve karmaşık yazılım süreçlerini kolaylaştırırken, hızlı ve düşük maliyetli çözümler üretiyor. Şirketlerin dijital dönüşümde amacıyla global hedefler doğrultusunda çalıştıklarını aktaran Şenol Balo, şirketlerin No Code & Low Code teknolojiyi tercih etme sebeplerini 10 maddede özetledi:

1. Özel yazılım gibi projeler uzun sürmez, kod yazılmadığı için 20 kat daha hızlı yazılım geliştirilir.
2. Şirketlere özel olduğu için paket yazılımların aksine, şirketlere tam uyumludur, verimlidir.
3. Çalışan sayısı ve sektör fark etmez, her yapının kullanımı için uygundur.
4. İnsan kaynağı sorununu kaldırıp, hızlı geliştirme yapıldığı için yüksek maliyet avantajı sağlar.
5. Alınan kısa süreli eğitimin ardından nitelikli yazılımcı gerekmeden de şirketler kendi ekipleri ile kurumsal iş uygulamaları projelerini geliştirebilirler.
6. Her değişiklik talebi için uzun süreler beklenmez, sürükle bırak ile kolay yapılır, canlıya çok hızlı tek tuşla alınır, bu esnek yapısı ile şirketin gelişimine uygun yazılım hep güncel ve aktif olur.
7. Mevcut sistemlerle sorunsuz entegrasyon yapılabilir.
8. Mobil uygulamalara hızlı geçiş sağlar.
9. Bulut tabanlı yapısı ile her yerden yazılımlara erişilebilir.
10. Raporlama yetenekleri ile verilerinize her an her yerden ulaşabilir, raporlama araçları sayesinde karmaşık veri setlerinden anlamlı raporlar tasarlama imkanına sahip olunur.

Mesafeli çalışmak, riskleri pekiştiriyor!

Citrix, uzaktan ve hibrit çalışma modellerinin yaygınlaşmasıyla iş dünyasının daha önce hiç olmadığı kadar ciddi siber güvenlik riskleriyle karşı karşıya olduğuna dikkat çekerek güvenlik stratejisinin detaylarını paylaştı. Bu gelişimde bulut kullanımında artış da önemli bir paya sahip. Bulut üzerinden güvenli ve verimli kurumsal çözümler sunan Cloud Software Group'un iştiraki Citrix'in güvenli bir şekilde uzaktan ve hibrit çalışmayı mümkün kılan çözümleri bu tabloda öne çıkıyor.

Citrix'in bu kapsamda uyguladığı sıfır güven (zero trust) yaklaşımı, siber tehditlere karşı etkin bir koruma sağlıyor. Sıfır güven modeli, özellikle mobil ve uzaktan çalışanların artışıyla birlikte birçok kurumun öncelikleri arasında yer alıyor. Yapılan araştırmalar, şirketlerin yüzde 80'inin sıfır güven modelini uygulamaya koymayı planladığını veya hâlihazırda bu modeli uyguladığını gösteriyor. Citrix; Windows, macOS,

Linux, Pardus ve IO IGEL OS kullanan cihazlar da dâhil olmak üzere tüm cihazlarda sanal uygulamalara ve masaüstlerine, özel web ve SaaS uygulamalarına ve istemci-sunucu uygulamalarına sıfır güven ilkesi doğrultusunda ağ erişimi sağlamasıyla öne çıkıyor.

Citrix, yirmi yılı aşkın süredir sanal uygulamalara ve masaüstü bilgisayarlara sıfır güven erişimi sağlıyor. Bu sıfır güven güvenlik modeli artık Web ve SaaS uygulama erişimini de kapsayacak şekilde genişletildi.

Citrix, son kullanıcı deneyiminden ödün vermeden yönetilen, yönetilmeyen ve BYOD cihazlara güvenli erişim sağlıyor. İster bulutta ister şirket içi veri merkezinde konuşlandırılmış olsun tüm kurumsal uygulamalara uyarlanabilir erişim sağlar. Bu sıfır güven ağ erişimi (ZTNA) çözümü yalnızca uygulama düzeyinde erişim sağlayarak güvenliği

güçlendirmenize olanak tanır. Ağ düzeyindeki saldırılar gibi yaygın sorunlardan kaçınmak için VPN'lerin yerini alır. Citrix Türkiye Genel Müdürü Sevi Tüfekçi Karahallı, şu bilgileri paylaştı:

"Günümüzde iş dünyası, özellikle uzaktan ve hibrit çalışma modellerinin yaygınlaşmasıyla daha önce hiç olmadığı kadar ciddi siber güvenlik riskleriyle karşı karşıya. Citrix olarak, çalışanların ve iş verenlerin bu yeni çalışma düzeninde güvenli bir şekilde işlerini yapabilmeleri için proaktif güvenlik çözümleri sunuyoruz. Sıfır güven güvenlik modelimizle her noktadan güvenli erişimi mümkün kılan bir yapı sağlıyoruz. Bu model, her erişim noktasında kimlik doğrulama ve yetkilendirme işlemlerini zorunlu kılarak yalnızca doğrulanmış kullanıcılara ve güvenli cihazlara ağ kaynaklarına erişim izni verir. Siber güvenliği sağlamak için çok katmanlı bir savunma stratejisi benimsiyoruz."

kozmos ile Kira Yönetimi Artık ÇOK KOLAY!



kozmos ile Kira Yönetimi Artık Çok Kolay!



QR KODU TARAYIN

Dijital Kira Yönetimi
Şimdi Kozmos'ta!

kozmos

Teknopark İstanbul Genel Müdürlüğü'ne Prof. Dr. Akyol atandı

T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı ve İstanbul Ticaret Odası ortaklığındaki derin teknoloji merkezi Teknopark İstanbul'da üst düzey bir atama yapıldı. Teknopark İstanbul Genel Müdürlüğü'ne, ASELSAN Akademi Direktörü olarak görev yapan Prof. Dr. Abdurrahman Akyol atandı. Prof. Dr. Abdurrahman Akyol üniversite eğitimini Cumhuriyet Üniversitesi Çevre Mühendisliği Bölümü'nde tamamladı. Akyol, 20 yılı aşkın süredir Gebze Teknik Üniversitesi'nde sürdürdüğü akademik çalışmalarının yanı sıra aynı üniversitede 2014- 2022 yılları arasında Genel Sekreter, Üniversite Yönetim Kurulu Üyeliği, Senato Kurulu Üyeliği, Fakülte Kurulu Üyeliği, TTO Koordinatörlüğü, TTO Yönetim Kurulu Üyeliği ve Genel Müdürlüğü gibi farklı görevleri yürüttü. Gebze Teknik Eğitim ve Araştırma Vakfı Mütevelli Heyeti üyesi olan Akyol, vakfın Yönetim Kurulu Üyeliği ve İktisadi İşletme Müdürlüğü görevlerini de üstlendi. Ulusal ve



uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan çok sayıda makalesi bulunan Prof. Dr. Abdurrahman Akyol'un çalışmalarına 1.500'ün üzerinde atıf yapıldı. 2023 yılında ASELSAN'da Akademi Direktörü olarak görevine başlayan Akyol, aynı zamanda ASELSAN'ın iştiraki olan TR Eğitim Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almakta. Akyol, 2019 yılından itibaren KADEM Derneği'nin 'İnovasyonda Kadın' projesinde mentör ve hakem olarak yer almakta.

Kurumsal devamlılık için doğru adımlar atılmalı

Aile şirketleri, ekonomik yapıda önemli bir yer tutarken, bu şirketlerin uzun vadeli başarıları için kurumsal yönetim anlayışını benimsemeleri de gereklilik haline alıyor. Idea House Academy kurucusu Hülya Çakıcı Hacıoğlu, aile şirketlerinin sadece kâr amacı gütmekle kalmayıp, topluma ve çalışanlarına karşı da sorumluluk taşıdığını hatırlattı. Hacıoğlu, "Doğru yönetim ve profesyonel yaklaşımlar benimseyerek aile şirketlerinin sürdürülebilir bir gelecek inşa etmeleri mümkün" dedi. Bu noktada aile şirketlerinin kurumsallaşma süreçlerine hız vermeleri ve yeni nesil yönetim anlayışı geliştirmeleri önem kazanıyor. Son yapılan araştırmalar, Türkiye'deki aile şirketlerinin yüzde 32'sinin ikinci kuşağa geçebildiğini, üçüncü kuşak için ise bu oranın yüzde 5'e düştüğünü ortaya koyuyor. Ekonomik belirsizlikler, krizler ve yönetim tarzları aile şirketlerinin sürdürülebilirliğini tehdit eden unsurlar. Bu nedenle, şirketlerin

risk yönetimi, kurumsal yapı ve profesyonel yönetim konularında adımlar atması önemli. Hülya Çakıcı Hacıoğlu, şu bilgileri paylaştı: "Aile üyelerinin şirket yönetiminde aktif rol alırken profesyonellikten ödün vermemesi gerek. Şirket ile aile arasındaki sınırların netleştirilmesi, karar alma süreçlerinin etkinliğini artırır. Kurumsallaşma sürecinde adil, şeffaf, kuşak farklılıklarını yönetebilen, değişime açık, çevik ve proaktif liderlik yaklaşımlarıyla birlikte yeni nesil insan odaklı bir kurum kültürü benimsemek, sürdürülebilirlik açısından önem taşıyor. Çalışan bağlılığının giderek azaldığı günümüzde, bu unsurlar güven ortamı yaratarak başarıyı beraberinde getirebilir. Ayrıca şirketi ilgilendiren konuların aile ilişkilerinden arındırılarak iş ortamında tartışılması ve çözüm yollarının bu platformda aranması hem profesyonel ilişkileri güçlendirir hem de şirketin geleceğini olumlu etkiler."

Dentsu Creative Türkiye Genel Müdürü Tuna Öngü oldu

Dentsu, deneyimli kreatif lider Tuna Öngü'nün, Dentsu Creative Türkiye Genel Müdürü görevine terfi ettiğini duyurdu. Yeni görevinde kreatif operasyonlara, iş geliştirmeye, müşteriler için ürün tekliflerine liderlik etmenin yanı sıra iş stratejisini ve pazardaki konumlandırmayı yönetecek olan Tuna Öngü, yeni oluşturulan Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Türkiye bölgesi ve MENAT CEO'su Tarek Daouk'a bağlı çalışacak. Tuna Öngü, yaratıcı stratejist olarak 15 yılı aşkın deneyime sahip. Kariyerine PwC'de başlayıp reklam sektörüne geçtikten sonra Leo Burnett ve Rafineri gibi birçok yerel ve küresel ajansla çalışan Öngü, yerel ekibin marka ve deneyim yoluyla etkili çalışmalar sunması için gelişmesine de öncülük edecek.

İŞKAGİD, kadın girişimciliğini destekleyecek

Kadın girişimcilerin güçlenmesi ve iş dünyasında daha fazla varlık göstermesi amacıyla hayata geçen İş Kadınları Girişim Derneği (İŞKAGİD), faaliyetlerine resmen başladı. Kurucu Yönetim Kurulu Başkanı Arzu Özkaya liderliğinde düzenlenen tanıtım etkinliğe, farklı sivil toplum kuruluşlarının yönetici ve temsilcilerinin yanı sıra farklı sektörlerden kadın girişimciler katıldı. Arzu Özkaya, kadın girişimciliğinin toplumsal dönüşümdeki rolüne dikkat çektiği konuşmasında, "Kadınların iş dünyasında daha güçlü ve etkin olmaları, onlara yol göstermek, ilham vermek ve iş dünyasında karşılaştıkları zorlukları aşmalarına yardımcı olmak amacıyla dernekleşme

kararı aldık" dedi. İŞKAGİD'in temel hedef ve faaliyet alanları arasında şunlar yer alıyor: Eğitim ve Mentorluk: Kadın girişimcilere yönelik özel eğitim programları ve alanında uzman mentorlar ile işlerini geliştirmeleri için destek sağlamak. Ağ Oluşturma ve İş Birliği: Bu ağlar sayesinde yeni iş fırsatlarının doğması ve kadınların iş dünyasında daha fazla varlık göstermesini sağlamak. Görünürlük ve Tanıtım: Kadın girişimcilerin başarı hikayelerini ve projelerini daha geniş kitlelere duyurarak, iş dünyasında daha fazla tanınırlık kazanmalarını sağlamak.

Aral, Pfizer Ortadoğu, Rusya ve Afrika (MERA) Bölge Başkanı oldu



1995 yılında Pfizer Türkiye'de Yönetici Adayı olarak iş hayatına başlayan ve Pfizer'de farklı coğrafyalarda birçok görev üstlenen Elif Aral, Pfizer Ortadoğu, Rusya ve Afrika (MERA) Bölge Başkanı olarak atandı. Aral yeni görevinde, MERA bölgesindeki ülkelerin yönetiminden ve bölgedeki stratejik ortaklıkların geliştirilmesinden sorumlu olacak.



SetXRM'in low-code çözümleri ile tüm süreçlerinizi dönüştürün.

**Tüm operasyonel süreçlerinize
360° bakış, sürdürülebilir büyüme**



**İş akışlarınızda %90'ın üzerinde
otomasyon, 0 hata**



Daha fazla bilgi için:

SetXRM bir Argeset Yazılım
ürünüdür.



setxrm.com



Yapay zeka, kurumsal ders oldu



Yıldız Holding, çalışanların yeni yetkinlikler kazanmaları ve yapay zekânın geleceğine hazırlanmaları amacıyla Yapay Zekâ Akademisi'ni (AI Academy) hayata geçirdi. Akademi, yapay zekâ teknolojilerinin günlük yaşamdaki etkileri ve gelecek potansiyeli göz önüne alınarak tasarlandı. Programa yapay zekânın temellerini anlamak, gelişmiş uygulamalar hakkında bilgi sahibi olmak, sektör uygulamalarını öğrenerek kendini bu alanda geliştirmek isteyen Yıldız Holding çalışanları başvuru yaparak katılabiliyor. Akademi'deki dersler, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan Yerinde Ar-Ge Merkezi statüsü alan Yıldız Tech ekibi tarafından Yıldız Holding'in Çamlıca Kampüsü'nde verilecek. Yıldız Holding

Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve CEO'su Mehmet Tütüncü, şu değerlendirmeyi yaptı:

"Holding bünyesinde bugüne kadar çalışanlarımızın yetkinliklerini artıran birçok eğitim programını hayata geçirdik. Yapay Zeka Akademisi ile de yapay zekâ teknolojilerine uyumun çalışanlarımızın ana yetkinlikleri arasında yer almasını istedik. Yıldız Tech ile Yıldız Holding İnsan ve İş Destek Başkanlığı iş birliğinde "birbirimizden öğrenme" yaklaşımıyla tasarlanan bu program ile Holding çalışanlarımızın bu alanda yetkinliklerini geliştirmeleri, iş süreçlerinin iyileştirilmesi ve verimliliğin artırılmasına katkı sağlayacağına inanıyoruz."

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru adresine girebilirsiniz.

Türkiye'nin Operatör Bağımsız Veri Merkezi



BThaber

ETKİNLİK TAKVİMİ!

ETKİNLİKLER

24 Ekim 2024

Bilişim Zirvesi'24
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilismzirvesi.com.tr

24 Ekim 2024

Teknoloji Kaptanları 2024
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilismzirvesi.com.tr

6 Kasım 2024

CxO Ceneviz Esintisi Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilismzirvesi.com.tr

14 Kasım 2024

CxO - Tarihi Hamam Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilismzirvesi.com.tr

19 Kasım 2024

CxO - Beyoğlu Pera Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilismzirvesi.com.tr

21 Kasım 2024

CxO Pera Palas İkonik Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilismzirvesi.com.tr

28 Kasım 2024

CxO - Galata Avlu Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilismzirvesi.com.tr

18 Şubat 2025

Bilişim Zirvesi - Yapay Zeka
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilismzirvesi.com.tr

18 Şubat 2025

Yapay Zeka Arf Ödülleri
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilismzirvesi.com.tr

25 Şubat 2025

C Suite - 2025
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilismzirvesi.com.tr

Yeni nesil teknolojilerle
**25 yıldır dijital dönüşüme
yön veriyoruz.**



innova 25 .YIL

www.innova.com.tr | info@innova.com.tr

Yaratıcılık ve yapay zeka bir arada

Merhaba,

Bazı insanların sınır tanımayan dolandırıcılıkları beni çok kızdırıyor. Belki daha önce vardı bu yöntem de belki ben yeni öğrendim, gençleri burs vaadiyle dolandırıyorlarmış. Çözüm platformu Şikayetvar, burs vaadiyle dolandırıcılık verilerini açıklamış. Buna göre şikayetler son bir yılda yüzde 753 artmış. Dolandırıcıların öğrencileri kandırmak için kullandığı başlıca yöntemler sahte burs siteleri, IBAN dolandırıcılığı, dijital cüzdan tuzağı ve kişisel bilgilerin kötüye kullanılması olarak sıralanıyor. Bu kişiler yaratıcılıklarını (!) böyle işler için kullanmayı kafayı doğru dürüst işler için çalıştırma keşke... Çevremizdeki genç arkadaşları bilgilendirelim. Sürdürülebilirlik ve çevre alanındaki çalışmalarıyla Turkcell, bu çerçevede bir etkinliğe imza attı. '14 Ekim Uluslararası E-Atık Günü' kapsamında TÜBİSAD ve TEGV iş birliği ile 2019'dan bu yana devam eden 'Eğitime Dönüştür' projesinin bir ayağı olan etkinlik, 7-8-9 Ekim tarihlerinde İstanbul'daki Küçükalya Plaza, Ankara Plaza ve Trabzon plaza çalışanları arasında düzenlenmiş. En az 50 kilo tekno atık toplayan üç Turkcell çalışanı, elektrikli scooter ödülünün sahibi olurken, tekno atık getiren Turkcell çalışanlarının Paycell hesaplarına da pasajda geçerli hediye çeki tanımlanmış. Turkcell Genel Müdürü Dr. Ali Taha Koç, "Şu ana dek yaklaşık 40 ton tekno atık toplayarak geri dönüşüme kazandırdık. Bu sayede 450'ye yakın çocuğun 1 yıllık nitelikli eğitimine destek olduk. Bu konudaki

farkındalığı pekiştirmek amacıyla '14 Ekim Uluslararası E-Atık Günü' kapsamında düzenlediğimiz etkinliğe çalışanlarımız büyük ilgi gösterdi. Proje bugünle sınırlı değil. Dileyen herkes, tüm yıl boyunca tekno atıklarını mağazalarımıza getirebilecek" demiş. Aklımızda olsun ve çevremizi de bilgilendirelim. Evlerimiz teknoloji çöplüğü olmasın. Sağlık Gönüllüleri-Türkiye Derneği tarafından bu yıl 16'ncısı düzenlenen 'Sağlıkta Sosyal Sorumluluk Ödülleri' töreni 8 Ekim'de Acıbadem Ataşehir Hastanesi konferans salonunda gerçekleştirilmiş. 2008 yılından bu yana Türkiye'de gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projelerini teşvik etmek ve başarılı çalışmaların örnek olmasını sağlamak amacıyla sağlık alanında geliştirilen başarılı sosyal sorumluluk projelerini ödüllendiren Sağlık Gönüllüleri-Türkiye, bu yılın kazananlarını açıklamış. Bilim Kahramanları Derneği'nin öncülüğünde Pfizer Türkiye'nin katkıları ile gerçekleştirilen "Bilim Gençlerle Kazanacak" sosyal sorumluluk projesi, 'Sağlıkta Sosyal Sorumluluk' ödülüne layık görülmüş. Bilim Kahramanları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Sıddıka Semahat Demir, "Geleceği şekillendirme gücüne sahip gençlerin bilimle buluşmasına ve dünyayı olduğundan daha iyi hale getirmek için emek vermesine ilham olmanın çok değerli olduğuna inanıyoruz" demiş. Dijital iş hizmetleri şirketi Teleperformance, ContactCenterWorld tarafından verilen 'Avrupa, Orta Doğu ve

Afrika'nın En İyi Uzaktan Hizmet Programı' ödülünün sahibi olmuş. Teleperformance, Cloud Campus uzaktan çalışma programı ile esnek ve üstün hizmet sunma konusundaki yaklaşımı sayesinde, bu ödülü üst üste üçüncü kez kazanmış. Gençlere eğitimde fırsat eşitliği sağlamak için 57 yıldır aralıksız bir şekilde çalışmalarını sürdüren Türk Eğitim Vakfı (TEV), Kristal Elma Ödülleri'nde büyük bir başarı elde etmiş. TEV'in, Happy People Project iş birliği ile barınmanın dünya çapında bütün metropollerinde bir sorun olduğuna dikkat çektiği "Gücüm Bu Kadarına Yetiyor" projesi, toplamda 10 ödül kazanmış. Bu iletişim projesi ile "Açık hava" ana kategorisinde Büyük Ödül'e layık görülen TEV, "Sosyal Sorumluluk" ve "Ambient - Büyük" kategorilerinde ise 2 Kristal Ödülün sahibi olmuş. "Tasarım" ana kategorisinde Jüri Özel Ödülü'ne layık görülen proje aynı kategoride "Enstalasyon Etkinlik Tasarımı" Gümüş Ödülünü, "Veri Görselleştirme" Bronz ödülünü kazanmış. Ayrıca "Entegre Kampanyalar" ana kategorisinde "Sosyal Sorumluluk" Gümüş Ödülü; "Film" ana kategorisinde "Sosyal Sorumluluk" Gümüş Ödülü; "Medya" ana kategorisinde "Sosyal Sorumluluk" ve "Ambient Mecra Kullanımı" Gümüş Ödülleri kazanmış. Sermaye piyasalarının önde gelen kuruluşlarından Gedik Yatırım, 'Bir Kitap Bin Dünya' projesi kapsamında, bu kez Karabük Safranbolu Emek Ortaokulu'nda kurduğu kütüphaneyi öğrencilere hediye etmiş. Gedik Yatırım Genel Müdürü Ersan Akpınar,

"Adana, Balıkesir ve Kayseri'deki okullarda açtığımız kütüphanelerin ardından, bu kez Safranbolu Emek Ortaokulu'ndaki öğrencilerimize bir kütüphane hediye ediyoruz. Bu zinciri, şubelerimizin bulunduğu diğer illerdeki kütüphane açılışlarıyla devam ettirmek amacındayız" demiş. Böylece kitaplarını paylaşma vakti geldi. İnkılâp Kitabevi çatısı altında kurulan Üçüncü Göz, kitaplarıyla ve kurucusu olduğu "Yaşam Atölyesi Kişisel Dönüşüm Akademisi" ile yurtiçi ve yurtdışında milyonlarca kişiye ulaşan Aret Vartanyan'ı okurlarla buluşturuyor. Vartanyan, yakında raflarda yerini alacak iki yeni kitabı "Sen ve Ben" ve "Çırlıçılak Aşk" ile insanların hayatlarına dokunuyor. İkinci kitabım, İngiliz romancı, çevirmen ve gazeteci George Eliot'ın Victoria dönemi gotik kurgusunun yapıtlarından biri olarak kabul edilen ve Can Yayınları etiketiyle okurla buluşan öyküsü "Sır Perdesi". Kitap, metafizik algılama, ölümden sonra olası yaşam ve kaderin gücü temalarına odaklanıyor. Üçüncü kitabım Steven Bartlett'in dünya genelinde satış rekorları kıran ve 41 dile çevrilen kitabı "Bir CEO'nun Günlüğü". Boyner Yayınları'ndan çıkan kitapta Bartlett, Richard Branson, Mo Gawdat, Deepak Chopra gibi iş dünyasından spora, sanattan bilime sayısız başarılı isimle yaptığı röportajlardan edindiği içgörülerini, kendi deneyimleriyle harmanlayarak bakış açılarını değiştirecek 33 yasa sunuyor.

Haftaya, Bilişim Zirvesi '24'te bir araya gelmek dileğiyle,

BThaber

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Ltd. Şti. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışmaları Müdürü

Neslihan Aksun

neslihana@bthaber.com.tr

BThaber Grubu
Yayın Koordinatörü

Ayhan Sevgi

ayhans@bthaber.com.tr

Editör

Handan Aybars

handana@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen

Sena Çakıroğlu

senac@bthaber.com.tr

BThaber Genel Müdürü
Özlem Unan

İş Geliştirme ve Satış Müdürü
Abdurrahman Koyuncu

Ankara İş Geliştirme ve Satış Sorumlusu
Nurşen Lale Usta

Reklam Satış ve Rezervasyon Sorumlusu
Biraz Yıldırım

Yönetim Yeri:
Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi
Workinton - İçerenköy Mah. Topçu İbrahim Sk.
Quick Tower Sit. No: 8 10 D Ataşehir - İSTANBUL
Telefon: (0216) 888 0 596

ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 3500 kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

YIL 30

SAYI 1465

21 - 27 EKİM 2024

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber

twitter.com/bthaber

www.facebook.com/BThaber

Abone ve Dağıtım
btabone@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz



Geleceği birlikte inşa ediyoruz

Odine olarak, yeni nesil teknolojilerde uzman mühendis ekibimizle yazılım tanımlı ağlar, sanallaştırma, bulutlaştırma gibi devrim niteliğinde çözümler ve hizmetler sunuyoruz.

Sektörden ayrışan mühendislik yeteneğimizle müşterilerimizin geleneksel altyapılarını dönüştürerek, yenilikçi çözümlerimizle sürdürülebilir bir gelecek inşa ediyoruz.

Donanımdan yazılıma, tasarımdan bakıma kadar uzanan birçok alanda, 4 kıta ve 23 farklı ülkeyi kapsayan global ağımızla geleceğin bulut tabanlı altyapısını oluşturuyoruz.



Çoklu
Tedarikçi



Bütünsel
Dönüşüm



Benzersiz
Uzmanlık



Kapsamlı
Hizmet

Detaylı bilgi için:
odine.com

The name of efficiency is artificial intelligence!

Efficiency and sustainability are two important concepts that feed each other. According to the 2024 Digital Economy Report of the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), it is necessary to know the increasing environmental impact of the world's expanding digital economy. The report draws attention to the significant environmental impacts of the global digital ecosystem and the disproportionate burden on developing countries. The report emphasizes that digitalization fuels global economic growth and offers unique opportunities to developing countries, but its environmental consequences are also becoming increasingly serious. Developing countries continue to be unequally affected, both economically and ecologically, due to existing digital and development gaps, but they have the potential to spur development by taking advantage of this digital transformation.

Summit's main agenda topics

The countdown has begun for the ICT Summit, which has been bringing developments in information technologies to the business world's agenda with a broad perspective ranging from traditional to innovative for 24 years. ICT Summit'24, under the roof of "Efficiency, Effectiveness, Productivity"; 'Human and artificial intelligence collaboration for efficiency' will form the main agenda, and all components of the sector will come together with the theme of "efficiency". The ICT Summit, which has been organized for 24 years to determine, update and develop the vision, strategy and roadmap of technology and information, will take place in Fişekhane on October

24, 2024. The summit, which is organized with the sponsorship of leading companies in the sector, especially Bulutistan, Teletek and Turkcell, will be held with the opening speaker of this year; Emrehan Halıcı, President of the Turkish Intelligence Foundation, under the title of "Partnership of Intelligences", and will address the need of artificial intelligence for human intelligence and emotions. 'The Productivity Expected by Technology Leaders' and dozens of topics

The Summit, which will start with the opening speech of BThaber President Murat Göçe, will feature speeches from many experts in their fields, such as Google Cloud Country Channel Leader Dr. Serhan Yılmaz, Beko Data and Artificial Intelligence Director Sevgi Çakmak, Türkiye İş Bankası Artificial Intelligence Department Manager Gökhanalp Arslan, Management and Technology Consultant Cem Tokbay, Insurance Information and Surveillance Center Cyber Threat Management Department Manager Eyüp Sercan Akgül and Albaraka Türk Information Security Director Mehtap Kılıç.

Analysis and sharing point

Since 2000, the ICT Summit, which has been leading the multifaceted development of Turkey and the region, will analyze institutional and individual technology trends and reveal the next trend title this year, as it has for 23 years. Offering technology and informatics-focused contributions for the formation of an efficient and innovative economic system, the ICT Summit ensures that different routes are revealed in these titles and enables competent and valuable names from different sectors to share their evaluations

focused on informatics, technology and digitalization. In this respect, the ICT Summit offers an important and productive platform for the analysis of existing trends and the presentation of future trends.

Humans will once again add value to artificial intelligence

The main theme of the 2024 ICT Summit, "Effectiveness, Effectiveness, Productivity". The ICT Summit'24 event logo, depicted as a heart-shaped gear, focuses on the efficient integration of human creativity and intelligence with artificial intelligence. In this respect, the Summit also reveals an important fact: An incredible revolution has begun with artificial intelligence, but this new process will not leave people unemployed and will definitely not mean an economic operation without people. On the contrary, the ability of artificial intelligence to make the right decisions will again depend on humans, on integration with EQ, that is, emotional intelligence, as much as IQ. The Summit will present this assessment in different sessions and with the sharing of experts from different sectors and public officials.

Artificial intelligence will be addressed from different perspectives

In the Main Panel of the ICT Summit'24, the subject of "Efficiency Expected by Technology Leaders" will be addressed by experts. Artificial intelligence, which we feel in every aspect of our lives, will be addressed in the triangle of 'Artificial Intelligence, Human and Productivity' from productivity to cost savings, integration to decision-making processes, recruitment to

automation, from its presence in the cloud and cybersecurity sectors to technologies that empower people with IoT and M2M, with examples from Turkey and the world.

The ICT Summit, which draws great attention as a platform where companies are inspired and encouraged, and where strong and solid collaborations are formed, will feature a talk titled "Artificial Intelligence and RPA with Productivity Revolution: The Future of Digital Business Processes" moderated by Dr. Serhan Yılmaz, and a talk titled "Artificial Intelligence Security and Sustainability" moderated by Cem Tokbay, with expert guests.

Technology Captains will receive their awards

In the finale of the ICT Summit, which will last all day, the "Technology Captains Award Ceremony", which aims to recognize and reward technology achievements by allowing technology managers in Turkey to showcase their institutions' digital transformation and innovation projects. "Technology Captains", whose participation grows exponentially every year, is positioned as a reference value for participating institutions and individuals who implement the project in question.

At the ceremony, awards will be presented to the projects and applications developed by companies for their business processes and to the names who implement these projects. The ICT Summit'24, which has been at the forefront of leading events with its unique experience since 2000, is available for free registration at the following address: www.bilisimzirvesi.com.tr

“GELECEK BURADA”

İnovasyonun bilgi, deneyim ve yaratıcılıkla
buluştuğu gelecek şimdi burada...

YARIŞMA TAKVİMİ

Başvuru Dönemi

1 Eylül - 31 Ekim 2024

Proje Uygulama Dönemi

1 Ocak 2023 - 31 Ekim 2024

Ödül Töreni

18 Aralık 2024

İş Bankası İş Kuleleri Oditoryumu,
Levent, İstanbul

HEMEN BAŞVUR

psmawards.com | psm@psmmag.com

PSM
AWARDS

Continuously expanding its service network, İşNet continues to grow

İşNet is celebrating its 25th anniversary with various events. İşNet General Manager Mehmet Fahri Can, who shared the company's quarter-century experience in the sector and its vision for the future, said, "In this journey we embarked on in 1999 as a group company of Türkiye İş Bankası, our initial goal was to introduce our people to the internet and internet banking. Today, İşNet has transformed into not just an internet service provider, but a comprehensive technology company that offers end-to-end information technology services. We offer a wide range of solutions from telecom infrastructure to satellite services, from data centers to cloud solutions, from cyber security to e-document and robotic automation services.

We offer all the technological infrastructure services that an institution may need under one roof, and we continue to work with all our might to contribute to our customers' journeys in the field of technology."

Stating that they are one of the rare companies that provide end-to-end technology services by offering more than 75 different services to more than 100 thousand customers as of today, Fahri Can continued his statements as follows:

We have achieved a continuous growth in turnover and achieved a 138% increase in 2023 compared to the previous year. In the last 5 years, we have achieved a 10-fold growth in İş Bankası subsidiaries and a 7-fold growth in non-İş group customers. While almost half of our customer portfolio consists of İş group companies, the other half consists of companies outside the İş group. When we look from a service and commercial goods perspective, we see that non-group companies make more purchases on the service side. We continue to grow especially in the banking, payment systems, finance and retail sectors." Underlining that İşNet is constantly improving its solution and service network, Fahri Can provided the following information about its solutions:

"We are one of Turkey's leading integrators in the e-document field and serve a wide customer base. Our success in this field stands out as one of the most concrete indicators that we are taking the right steps in the digitalization journey; in this context, we have implemented the 'Signing in the cloud' application that eases the workload of financial advisors. Thanks to this innovation, we are accelerating e-Ledger submission processes by 80%, significantly accelerating digital transformation processes. With this innovation, which we developed in cooperation with TÜRMOB, we are greatly facilitating business processes.

We offer Turkey's most powerful cloud infrastructure with our three strategic data centers. We offer efficient and reliable cloud solutions to our customers, including our Atlas data centers, which we position in Istanbul and Ankara, one of which has the first LEED v4 Gold and Tier 4 certification in Turkey. One of the most important outputs of this powerful infrastructure is our

'bluuty Finance Community Cloud' service, which we have developed specifically for the finance sector; It is approved by the Central Bank of the Republic of Turkey (TCMB) and designed considering the specific needs of the finance sector. With this service, we offer cloud solutions with increased security and high performance, fully compliant with sector regulations.

In addition, we have achieved another first with our IDP (Intelligent Document Processing)aaS solution with UiPath. The first and only UiPath on the local cloud, offered with Turkey's service model, accelerates smart document processing while also reducing costs.

We automatically process documents such as invoices and contracts with artificial intelligence, and quickly integrate documents into the system with the handwriting recognition feature, thus reducing manual workload and providing time and cost advantages to our customers."

İŞKAGİD will support women entrepreneurship

The Business Women's Entrepreneurship Association (İŞKAGİD), which was established to empower women entrepreneurs and have a greater presence in the business world, has officially started its activities. The introductory event, organized under the leadership of Founding Board Chair Arzu Özkaya, was attended by executives

and representatives of different civil society organizations as well as women entrepreneurs from different sectors. In her speech, Arzu Özkaya drew attention to the role of women entrepreneurship in social transformation and said, "We decided to form an association in order to make women stronger and more effective in the business world, to

guide and inspire them and to help them overcome the difficulties they face in the business world." İŞKAGİD's main goals and areas of activity include the following: Education and Mentorship: To provide support for women entrepreneurs to develop their businesses with special training programs and expert mentors in the field.

Networking and Collaboration: To create new business opportunities and ensure that women have a greater presence in the business world thanks to these networks. Visibility and Promotion: To ensure that women entrepreneurs gain greater recognition in the business world by announcing their success stories and projects to a wider audience.

Bilişim Zirvesi'24

www.BilirimZirvesi.com.tr

24 EKİM 2024
İSTANBUL, FİŞEKHANE

ETKİLİLİK, ETKİNLİK, VERİMLİLİK
' e f f i c i e n c y '

Sponsor ve Destekleyenlerimizin Gücü ile Zirvedeyiz!

PREMIUM SPONSORLAR

bimser



işTurkcell

Robosme

Teletek

SÖYLEŞİ VE SUNUM SPONSORLARI



isnet

PAPERWORK
SMART DIGITAL TRANSFORMATION

RECRUIT
IT

sistem
Global

ultia

EXCLUSIVE SPONSOR

ADEO
CYBER SECURITY

TANITIM SPONSORLARI

BEKDATA™

CFECERT

ithinka
SO WE ARE

Kuika

PAPERWORK
SMART DIGITAL TRANSFORMATION

quadro

ultia

webimonline

MEDYA SPONSORLARI

Ekonomi Dünya

PSM

HİZMET SPONSORLARI

AJANS
PRESS

BOER
BARKOD & RFID
ZEBRA

ETİ DİJİTAL
İktisadi İşletim Çözümleri

faselis

GÖÇES'

postaban

VENTUS

Bilişim Zirvesi

www.BilisimZirvesi.com.tr

*Bilişim Zirvesi, 24 yıl sonra ilk kez 2025'te
çığır açan bir ÜÇLEMEYİ tanıtıyor:
Destansı bir kitap serisinin bölümleri gibi teknolojinin
geleceğini şekillendirecek üç benzersiz olay.*

TRILOGY



Artificial Intelligence
2025, Feb 18



Security
2025, May 8



Cloud
2025, Nov 6