

BThaber

1995'ten beri...

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ



Geleceğin şifreleri: Sürdürülebilirlik ve dijitalleşme

Enerji yönetimi ve otomasyonun dijital dönüşümünde küresel bir marka olan Schneider Electric'in düzenlediği Innovation Summit İstanbul, enerji yönetimi, sürdürülebilirlik ve dijitalleşme üçgeninde yenilikleri ve başarı hikayelerini buluşturdu. Kısıtlı kaynaklarla maksimum verim elde etmenin yollarından yetkin insan kaynağı ihtiyacına ve sürdürülebilirlik temelli

dönüşüme uzanan geniş bir çerçeveye iki gün süren zirvede ele alındı. Doğru yatırımlar ve kurumsal stratejilerle yeşil BT'nin hiç de uzak veya imkansız olmadığı da görüldü. Her bir ürün ve çözümü ile çevresel sorumluluklarını sürdürülebilirlikle zenginleştiren Schneider Electric, çevresel etkileri düşünülmüş, kısıtlı kaynakları verimli kullanma gerekliliği ile uyumlu dijitalleşme yol haritasını ortaya koydu.

Dijitalleşme, küreselleşme ve enerji verimliliği buluştu



Schneider Electric Türkiye ve Orta Asya Bölge Başkanı İsmail Yamangil

Schneider Electric Innovation Summit İstanbul'da 65'ten fazla konuşmacı, 40'tan fazla oturum ve panelde enerji profesyonelleri ve sektör liderleri Zorlu PSM'de bir araya geldi. İki gün boyunca 2.500'den fazla katılımcının yer aldığı etkinlikte Schneider Electric, 1.500 metrekaresel inovasyon alanı ile de katılımcı ilgisini topladı. Enerji yönetimi ve dijitalle yenilenen otomasyon odağında en yeni teknolojiler tanıtıldı, geleceğe dair değerlendirmeler paylaşıldı. Schneider Electric, Innovation Summit İstanbul 2024 ile dönüşümün hızlanmasına katkıda bulunmayı ve Türkiye'de enerji verimliliği, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik alanlarında küresel öncülerden biri olmayı hedefleyen paydaşları bir araya getirdi. Harvard Business Review Türkiye stratejik içerik ortaklığı ve CNBC-e medya partnerliğinde gerçekleştirilen zirveye 2.500'den fazla sektör profesyoneli, akademisyen, STK ve öğrenci katılım gösterdi. Schneider Electric'in hazırladığı 1.500 metrekaresel büyüklükteki inovasyon alanını ziyaret eden katılımcılar, burada enerji ve otomasyonun geleceğini şekillendiren 100'e yakın ürün standı ve 30'dan fazla yazılım sistemi ile yenilikçi teknoloji ve çözümleri deneyimleme imkanı buldu.

Avrupa'nın ilk akıllı fabrikası Manisa'da

Kurumsal yönetim kadrosundan isimler de Schneider Electric Innovation Summit İstanbul'da vizyonlarını anlattı. Schneider

Electric Uluslararası Operasyonlar Bölge Başkanı Manish Pant, Schneider Electric Endüstriyel Otomasyon Global Başkan Yardımcısı Barbara Frei, Schneider Electric Enerji Yönetimi Global Başkan Yardımcısı Olivier Blum, Schneider Electric Orta Doğu ve Afrika Bölge Başkanı Walid Sheta, iki gün süren etkinliğin sabah açılışlarında kurumsal önceliklerini katılımcılarla paylaştılar.

Innovation Summit İstanbul'un açılış konuşmasını yapan Schneider Electric Türkiye ve Orta Asya Bölge Başkanı İsmail Yamangil, 2024 yılında Fransa, Vietnam ve Kolombiya'nın ardından zirveyi Türkiye'de gerçekleştirdiklerini vurguladı. İnovasyon, dijitalleşme ve sürdürülebilirliği merkeze aldıkları zirve ile hedeflerini inovasyon ile sürdürülebilirlik ve verimlilik arasında güçlü köprüler kurmak olarak tanımlayan İsmail Yamangil, şöyle devam etti:

"Schneider'in amacı herkesin enerji ve kaynaklardan en iyi şekilde faydalanmasına yardımcı olmak, süreçleri ve sürdürülebilirliği ilişkilendirerek tüm dünya için bir etki yaratmaktır. Schneider'da biz buna "Life Is On" diyoruz. Daha az kaynak tüketerek üretim yapıyor, dijital iş ortağı olma hedefiyle yol alıyoruz. İnsan odaklı bir şirketiz. 1870'lerde hayata geçen Beyoğlu Karaköy tüneli Schneider Electric ile üretildi. Yani Türkiye'de uzun yıllardır hizmet veriyoruz. İki üretim tesisimiz ve 200'ü aşkın partnerimiz var. 80'i aşkın ülkeye ihracat yapıyoruz. Manisa fabrikamız yeşil üretim yapan ilk tesis ve Avrupa'nın ilk akıllı fabrikası. Elektrik 4.0 etrafında kaynakların verimli kullanımına örnek sunuyoruz. Schneider'in amacı herkesin enerji ve kaynaklardan en iyi şekilde faydalanmasına yardımcı olmak, süreçleri ve sürdürülebilirliği ilişkilendirerek tüm dünya için bir etki yaratmak. Schneider Electric olarak elektrifikasyon, otomasyon ve dijitalleşme alanlarındaki uzmanlığımızı akıllı endüstrilere, dayanıklı altyapılara, geleceğin veri merkezlerine, akıllı binalara ve yapılar taşıyan küresel bir endüstriyel teknoloji lideriyiz. Müşterilerimizin ve paydaşlarımızın daha az kaynak tüketerek, daha fazla üretmelerini sağlamak için ürün ve çözümlerimizle hizmet veriyoruz. 2025 yılına kadar operasyonlarımızda karbon nötr, 2030'a kadar net sıfır ve 2040'a kadar uçtan uca karbon nötr olmayı hedefliyoruz."





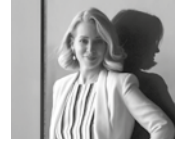
Yerli bulutta stratejik iş birliği

Bulutistan ile Bimser arasında önemli bir iş birliği gerçekleştirildi.



Ar-Ge öncelikleri belli

OBASE CEO'su Dr. Bülent Dal: "Çalışmalarımızda odak noktamız yapay zekâ, blok zinciri ve sürdürülebilirlik odaklı projeler."



Güvenlikte yeni bir yaklaşım, güvenli işletim sistemi!

KasperskyOS işletim sistemi, yüksek siber güvenliğe ihtiyaç duyan sektörlerle hitap ediyor.

BThaber

1995'ten beri...

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ



GenAI, vergi ve finans fonksiyonlarını dönüştürüyor

Vergi ve Finans Operasyonları Araştırması, üretken yapay zekâ (GenAI) teknolojisinin vergi ve finans işlevleri üzerindeki dönüştürücü etkilerini ortaya koyuyor. Küresel çapta birçok farklı sektörden 1.600 vergi ve finans liderinin katılımıyla gerçekleştirilen araştırma, işletmelerin GenAI'ı artık daha verimli, etkili ve stratejik bir araç olarak benimsemeye başladığını ortaya koyuyor.



HCS
Kablolama Sistemleri
Connecting Networks™



CPR
Çevre, Enerji ve İklim Bakanlığı
EN 50535

Sağlığınızın ve Güvenliğiniz için
HCS Kabloları ile AB CPR Mevzuatına Tam Uyumluluk
www.hescs.com

CPR Sınıfı	Tavsiye edilen kullanım alanları
B2ca-s1a,d1,a1	Hastane koşuş alanları, Kreş ve ilköğretim, Yangın çıkışları, Kamuya açık kaçış yolları, Havalimanları, Kamu binaları, Tren ve metro istasyonları, Yüksek binalar (16K), Veri merkezleri ve Kamu barınakları.
Cca-s1a,d1,a1	Hastanelerin genel alanları, Resmi kurumlar, Hükümet binaları, Eğlence tesisleri, Okullar (ilköğretim üzeri), Üniversiteler, Orta ve küçük ölçekli oteller, İdari ve ticari binalar.
Dca-s1a,d1,a1	Belirli bir oranda insanın ve yanıcı maddelerin bulunduğu depolama tesisleri.
Eca	Yalnızca depolama amaçlı yanmaz yapılar.
Fca	Yalnızca binadışı (outdoor) kurulumlarda.

Low Code'un Yapay Zeka ile Yolculuğu



MARS

İSTANBUL

Türkiye'nin İlk ve Tek Veri Merkezi Platformu

%100 bağlı, güçlü dijital alt yapı çözümleriyle datacenter çözüm ortağı.



Detaylı bilgi ve ihtiyacınıza özel çözümler için iletişime geçin.

+90 212 285 20 20
sales@marsdatacenter.com
marsdatacenter.com

ANKARA

ANTALYA

Türkiye'de E-posta
uzman posta

YERLİ YAZILIM

Kurumsal E-posta
Toplu E-posta
İşlemsel E-posta

Hizmetleri

Türkiye Lokasyon

0 212 213 41 42
<https://uzmanposta.com>

Yeni PayFlex e-Dekont çözümü ile iş süreçlerinizi hızlandırın!



+

+

GenAI, vergi ve finans fonksiyonlarını dönüştürüyor

Vergi ve Finans Operasyonları Araştırması, üretken yapay zekâ (GenAI) teknolojisinin vergi ve finans işlevleri üzerindeki dönüştürücü etkilerini ortaya koyuyor. Küresel çapta birçok farklı sektörden 1.600 vergi ve finans liderinin katılımıyla gerçekleştirilen araştırma, işletmelerin GenAI'ı artık daha verimli, etkili ve stratejik bir araç olarak benimsemeye başladığını ortaya koyuyor. Katılımcıların %87'si, GenAI entegrasyonunun vergi ve finans süreçlerinde önemli bir verimlilik artışı sağlayacağını belirtirken, bu oran önceki yıllara göre önemli bir artışı ortaya koyuyor.

EY araştırması; maliyet baskıları, yetenek zorlukları ve giderek karmaşıklaşan raporlama yükümlülükleri ile karşı karşıya olan vergi ve finans işlevlerinin, GenAI ile bu zorluklara çözüm bulabileceğini gösteriyor.

Bütçe kısıtlamaları öne çıkıyor

Araştırma sonuçlarına göre, GenAI'ın sunduğu çözümler, işletmelerin uzun süredir karşı karşıya kaldığı maliyet, yetenek ve veri yönetimi sorunlarını hafifletmede kritik rol oynuyor. Özellikle bütçe kısıtlamalarının en büyük zorluk olarak ortaya çıkması, işletmelerin yeni teknolojilerle operasyonel modellerini yeniden değerlendirmeye yönelmesine neden oluyor. Katılımcıların %54'ü, mevcut bütçe baskıları sebebiyle operasyonel modellerini yeniden yapılandırmayı düşündüklerini ve dış kaynak kullanımına dayalı çözümleri değerlendirdiklerini belirtiyor.

Araştırma, vergi ve finans işlevlerindeki yetkin çalışan eksikliklerinin kriz seviyesine

yaklaştığını gösteriyor. Ayrıca sonuçlar, muhasebe mesleğini seçen kişi sayısının azalması ve birçok muhasebecinin emeklilik aşamasına gelmesi sebebiyle yetenek eksikliğinin derinleşeceğini ortaya koyuyor. Katılımcıların çoğu, bu durumu ciddi bir zorluk olarak değerlendiriyor ve %53'ü, yeteneklerin elde tutulmasının ve çekilmesinin kapsamlı bir sorun olduğunu ifade ediyor.

Araştırma, vergi ve finans fonksiyonlarının GenAI'ın sağladığı avantajlardan yararlanarak yetenek krizine çözüm arayışında olduğunu gösteriyor. Katılımcıların %41'i, GenAI'ın yetenek açığını kapatmaya yardımcı olacağını, vergi ve finans fonksiyonlarının amaçlarına ulaşmalarını kolaylaştıracağını düşünüyor. GenAI'ın özellikle tekrarlayan ve rutin görevleri otomatikleştirmesiyle, çalışanların daha stratejik işlere odaklanmasına olanak tanıdığı vurgulanıyor.

Vergi fonksiyonları uyum zorluklarıyla karşılaşılıyor

Araştırmanın bir diğer bulgusu ise dijital dönüşümle birlikte vergi fonksiyonlarının karşılaştığı yeni raporlama gerekliliklerinin artması olarak belirtiliyor. Özellikle küresel vergi reformlarına uyum sağlamak için işletmelerin doğru veri stratejileri uygulama konusunda zorlandığı görülüyor. Katılımcıların %83'ü BEPS 2.0 gibi vergi reformlarına uyum sağlamak için kaynak verilerinde önemli değişiklikler yapmaları gerektiğini ifade ediyor. Bu durum, vergi otoritelerinin dijital dönüşüme yönelmesiyle birlikte gerçek zamanlı dosyalama taleplerinin artmasıyla daha da önemli hale geliyor.

Vergi fonksiyonlarının, özellikle e-fatura gibi gerçek zamanlı dosyalama gerekliliklerine uyum sağlama konusunda da zorlandığı araştırma sonuçları ile görülüyor. Katılımcıların %34'ü, bu taleplerle başa

çıkılmak için veri sistemlerinde önemli değişiklikler yapmaları gerektiğini belirtiyor. Bu noktada, GenAI'ın doğru veri yönetimi ve raporlama süreçlerine entegrasyonu, işletmelere fayda sağlayabilir.

GenAI, yeni fırsatlar yaratıyor

EY Vergi ve Finans Operasyonları Araştırması'nın 2024 sonuçları, GenAI teknolojisinin vergi ve finans fonksiyonlarının geleceğinde kritik bir rol oynayacağını net bir şekilde ortaya koyuyor. GenAI'ın bu alanlara entegrasyonunun büyük bir yatırım gerektirdiği açık bir şekilde görülse de sunduğu potansiyel bu yatırımı fazlasıyla haklı çıkarıyor. İşletmeler, GenAI teknolojisini benimseyerek bütçe kısıtlamaları, yetenek eksiklikleri ve dijital dönüşümün getirdiği yeni raporlama gerekliliklerine karşı önemli avantajlar elde edebilirler.

İşletmelerin GenAI'dan tam anlamıyla yararlanabilmesi için uzun vadeli bir stratejiye ihtiyaç duyuluyor. Bu strateji hem teknolojiye yatırım yapmayı hem de yetenekli çalışanları elde tutmayı içeriyor. Aynı zamanda, vergi ve finans fonksiyonlarının GenAI'ı kullanarak operasyonel verimliliği artırması ve düzenleyici uyum süreçlerini geliştirmesi gerekiyor. EY Türkiye Vergi Bölümü Şirket Ortağı Ersin Erdem şu değerlendirmelerde bulundu:

“GenAI, iş dünyasının geleceğini şekillendiren çok güçlü bir teknoloji olarak öne çıkıyor. Bu teknoloji, vergi ve finans işlevlerinde yalnızca verimliliği artırmakla kalmıyor, işletmelerin stratejik karar alma süreçlerini de destekliyor. Özellikle günümüzde maliyet baskıları, yeni vergi reformları ve yetenek eksiklikleri gibi büyük zorluklarla karşılaşan şirketler, GenAI'ı doğru bir stratejiyle uyguladıklarında, bu sorunlara etkin çözümler

olarak operasyonel süreçlerini iyileştirebilir. GenAI'ın etkileri henüz tam anlamıyla hissedilmese de bu teknolojinin finans alanını dönüştürmede potansiyeli büyük. GenAI'ın doğru entegrasyonu, vergi ve finans fonksiyonlarının daha stratejik, verimli ve uyumlu hale gelmesini sağlayarak iş dünyasında yeni fırsatlar yaratabilir.”

EY Türkiye Vergi Bölümü Şirket Ortağı ve Uluslararası Vergi Hizmetleri Lideri Ateş Konca ise şunları ekledi:

“Günümüzde vergi ve finans fonksiyonlarının karşılaştığı yeni raporlama gereklilikleri ortaya çıkıyor. Özellikle OECD'nin Matrah Aşındırması ve Kar Aktarımı (BEPS) projesi kapsamındaki Sütun 1 ve Sütun 2 düzenlemeleri vergi ve finans dünyasını yakından ilgilendiriyor. Küresel Asgari Kurumlar Vergisi uygulamasını öngören Sütun 2 düzenlemesi, son dönemde uluslararası vergi gündemindeki en önemli gelişmelerden biri. Bu noktada, şirketlerin küresel vergi reformlarına uyum sağlamak için doğru stratejileri uygulama konusunda zorlandığı görülüyor. Ayrıca şirketlerin, yeni reformlara uyum sağlamak için kaynak verilerinde bazı güncellemeler yapmaları ve gerçek zamanlı dosyalama taleplerini karşılamaları gerekiyor. Bu doğrultuda, teknolojinin faydalarından yararlanarak GenAI'ın vergi ve finans fonksiyonlarına entegre edilmesiyle, operasyonel süreçler daha hızlı, verimli ve uyumlu hale getirilebilir.”

Yerli bulutta stratejik iş birliği

Yerli bulut hizmet sağlayıcısı Bulutistan ile bilgi teknolojisi alanında hizmet sağlayan Bimser arasında önemli bir iş birliği gerçekleştirildi. Bu iş birliği ile bilgi, beceri ve kaynaklarını birleştiren Bulutistan ve Bimser, sinerji yaratma sürecinde müşterilerine kesintisiz hizmet sağlayacak. Hedeflerinin Türkiye ve uluslararası alanda daha geniş bir kitleye ulaşmak, ürün ve hizmet kalitesini artırmak, pazar payını genişletmek olduğunu belirten Bulutistan Genel Müdürü Gökhan Gençtürk, gelişmiş müşteri memnuniyeti, artan satışlar, yenilikçi çözümler ve rekabet gücünde artış beklediklerini söyledi. Gençtürk, “Bu iş birliğiyle Bulutistan ve Bimser müşterilere daha inovatif ve kaliteli çözümler sunacak. İki firma arasında gerçekleşen bu güç birliği, uzun vadede sürdürülebilir büyümeyi destekleyecek, her iki tarafın da

stratejik hedeflerine ulaşmasını sağlayacak” dedi. “Bu iş birliği kapsamında; yerel ve global pazarda önümüzdeki 2 yıl içerisinde bulut ortamında hizmet vereceğimiz müşteri sayısını en az %30 artırmayı amaçlıyoruz. Bu sayede yıllık ciromuzu %100 oranında büyütmeyi öngörmekteyiz” diyen Bimser Genel Müdürü Murat Atıcı, bu iş birliğini diğerlerinden ayıran en önemli özelliğin bulut tabanlı ve dijital dönüşümü destekleyen, iş akışı ve doküman yönetimi yazılım çözümü olan Synergy'nin bulut tabanlı, katma değerli, ihtiyaca yönelik uygulamalarla stratejik bir iş ortaklığı içermesi olduğunu söyledi. Atıcı, “Türkiye’de faaliyet gösteren ve verisini yurtdışında barındırmak yerine lokal kaynaklardan faydalanmak isteyen müşterilerimiz için ‘Bimser Cloud’ tabanlı yazılım çözümlerimizi, Bulutistan güvencesiyle konumlandırabileceğiz” dedi.



Bulutistan Genel Müdürü
Gökhan Gençtürk



Bimser Genel Müdürü
Murat Atıcı

ATP ve Alibaba Cloud distribütörlük anlaşması yaptı

ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş. (ATP), global teknoloji lideri Alibaba Cloud ile bulut bilişim hizmetleri ve çözümlerinin Türkiye’de pazarlanması, satışı, dağıtım ve destek hizmetleri için distribütörlük anlaşması imzaladı. İş birliği kapsamında Alibaba Cloud’un bulut bilişim çözümleri, ATP’nin bulut bilişim deneyimi ve desteğiyle Türkiye’deki iş ortaklığı ağı üzerinden müşterilere sunulacak. Anlaşma, ATP’nin çözüm ve hizmet portföyünü genişletmesini, Çin ile Türkiye arasında kurduğu teknoloji köprüsünü güçlendirmesini ve Alibaba Cloud’un Türkiye pazarındaki payını artırmasını hedefliyor. Dijital dönüşüm projelerini hızlandıracak iş birliği, 2023 yılı itibarıyla 661 milyon dolara ulaşan ve yılda %18 büyüyerek 2027’de 1.3 milyar dolara erişmesi beklenen Türkiye bulut bilişim pazarının küresel rekabet düzeyini yükselterek

yerel firmaların, özellikle Çin başta olmak üzere uluslararası arenada daha etkin rol almasına katkıda bulunacak. Alibaba Cloud’un 29 coğrafi bölgede (region) 87 kullanılabilirlik alanıyla (availability zone) sunulan dünya standartlarındaki bulut altyapısı ve hizmetleri, veri güvenliği, maliyet optimizasyonu ve operasyonel esnekliği ile Türk şirketlerine önemli avantajlar sağlayacak. ATP CEO’su Ümit Cinali, iş birliği hakkında yaptığı açıklamada; “Alibaba grubu şirketi Alibaba Cloud ile oluşturduğumuz iş ortaklığını, farklı sektörlerdeki dikey uzmanlığımız ve teknik yetkinliklerimizle destekleyerek Türkiye bilişim pazarında önemli bir fark yaratmayı hedefliyoruz. Dünyanın en çok patent üreten ikinci büyük ülkesi Çin’in teknoloji devi Alibaba Cloud’un teknolojilerini ve çözümlerini Türkiye

pazarına taşımak, ATP ve ülkemiz için stratejik önem taşıyor. Asya-Pasifik bölgesinde lider konumda bulunan Alibaba Cloud, Türkiye bulut bilişim pazarını daha da güçlendirecek ve Türk şirketlerinin dünya çapında da rekabet edebilmelerine katkıda bulunacaktır” dedi. İş birliğiyle, Türkiye’deki girişimciler ve yenilikçi işletmeler, Alibaba Cloud’un geniş hizmet portföyünden yararlanarak ürün ve hizmetlerini hızlı ve etkin şekilde hedef kitleleriyle buluşturma şansına sahip olacaklar. Türkiye’deki bulut bilişim uzmanlarına ve teknik personeline yönelik verilecek eğitimler, teknik seminerler ve sertifika programları, Türkiye’nin teknoloji altyapısının güçlendirilmesi ve yerel iş gücünün küresel teknoloji trendleriyle uyumlu hale getirilmesinde önemli olacak.

Regülasyon BT Hizmet Yönetimi Süreçlerinize Engel Olmasın!

On-Prem Seçeneği ile SPIDYA ITSM'e Geçin!



info@spidya.com

0216 577 53 20

www.spidya.com

SPIDYA

Ar-Ge öncelikleri belli

OBASE Kurucu Ortağı ve CEO'su Dr. Bülent Dal:

“Çalışmalarımızda odak noktamız yapay zekâ, blok zinciri ve sürdürülebilirlik odaklı projeler.”



Handan Aybars

Veriye dayalı yönetimde iş analitiği, veri bilimi ve veri mühendisliği teknolojileri kullanarak

çözümler geliştiren OBASE, bu çözümleri işletmelere özel olarak uyarlayarak, verimliliklerini ve karar alma süreçlerini optimize etmelerine yardımcı oluyor. Hedef; güvenilir bir veri platformu oluşturarak, bu platform üzerinden işletmelerin karar alma hızını artırmak, verimliliklerini maksimum seviyeye çıkarmak ve müşteri hizmet kalitesini yükseltmek. Makine öğrenmesi ile desteklenen veri platformları, içgörü ve öngörülerin otomasyon içinde yer almasını sağlayarak süreç optimizasyonlarını gerçekleştiriyor. OBASE Kurucu Ortağı ve CEO'su Dr. Bülent Dal, yaklaşık 30 yıl önce ilk çıkış noktası olarak tanımladığı perakende başlığındaki yetkinliklerinin yanı sıra telekomünikasyon, finans, sigorta, ilaç, ulaşım ve lojistik gibi farklı sektörlerde de faaliyet gösterdiklerini belirtti. Bu sektörlerle yönelik sürdürülebilirlik, blok zinciri, büyük veri yönetimi, yapay zekâ ve iş analitiği çözümleri ön planda.

“Perakende sektörü için özel olarak geliştirilen yapay zekâ botu AIR-AI for Retail, mevcut iş akışlarına entegre edilerek perakendecilerin karmaşık görevlerini otomatikleştiriyor ve daha hızlı, doğru sonuçlar elde etmelerine yardımcı oluyor” bilgisini veren Dr. Bülent Dal,

ekledi: “Bu teknoloji, günlük operasyonlardan stratejik karar almaya kadar her aşamada kullanıcıların basit doğal dil ile sorular sormasına ve yanıt almasına olanak tanıyor. Ayrıca, geleceğe yönelik tahminler üretmek için perakendecilerin iş akışlarını daha kolay yönetmelerini sağlıyor.”

Perakende sektörü için Dr. Bülent Dal'ın tabiriyle “dönüştürücü” bir etkisi olan Platform OBASE, perakendeye odaklanarak başlayan çalışmaların ulaştığı önemli noktalardan biri. Platform; tedarik zinciri iş süreçlerinde üretici, tedarikçi, lojistikçi, perakendeci ve tüketicinin birlikte plan yapmasına ve hızlı, doğru kararlar almasına imkan tanıyor. Bu yapıyı Dr. Bülent Dal, “Tüm iş süreçleri tek bir dijital platformda toplanarak, zenginleştirilmiş sektör ana verisi, konsolide hazır dashboard'lar, güçlü raporlar, yapay zeka ve bulut teknolojisi özellikleriyle paydaşlarını dijitalleşen iş süreçleriyle daha verimli, hızlı ve rekabetçi hale getiriyor” sözleriyle tanımladı ve sorularımızı yanıtladı:

Kurumsal veri farkındalığını ve analitik yetkinliği nasıl değerlendiriyorsunuz?

Her sektörde büyümeye devam eden önemli bir veri birikimi söz konusu. Bu veriler iş kararlarına önemli bir içgörü oluşturuyor. Bu verilerin anlamlandırılması ve karar destek sistemi olarak firmalara katkı yaratması önemli. OBASE'in 250'yi aşan uzman kadrosunun büyük bölümü veri bilimi, veri mühendisliği



OBASE Kurucu Ortağı ve CEO'su Dr. Bülent Dal

ve iş analitiği alanlarında profesyonelleşmiş ekiplerden oluşuyor. Bu entelektüel sermayemiz ile ürün, çözüm geliştirme ve profesyonel hizmetlerle firmalara bilgi birikimi transferinde rol alıyoruz. Bu alandaki global iş ortaklığımızla pek çok yenilikçi çözümü de firmaların projelerinde hayata geçiriyoruz ve bu teknolojilerin ülkemizde kullanılması yönünde öncülük ediyoruz. Bu sebeple doğan eğitim ve danışmanlık hizmetlerini yoğun bilgi birikimimizle firmalara transfer ediyoruz.

2024 yılını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Halka arz, OBASE için önemli bir dönüm noktası oldu. Yeni dönemde, Ar-Ge projelerimizi hızlandırarak ve entelektüel sermayemizi güçlendirerek geleceğe yönelik yatırımlarımızı artırdık. Bu yatırımların olumlu sonuçlarını almaya başladık. 2023 yılının ilk 3 ayında 32 milyon TL olan yurtiçi iş zekâsı satışlarımız, 2024'ün aynı döneminde yüzde 318 artış göstererek 101,6 milyon TL'ye ulaştı. Bu, şirketimizin satış performansına olumlu yansıdı. Ayrıca, 2024'ün ilk 3 ayında toplam satışlarımızı, 2023'ün aynı dönemine göre yüzde 88 artırarak 188,4 milyon TL net satış gerçekleştirdik. 2024'te ödüller de kazandık.

Ar-Ge başlığında odağınızda neler var, hangi konularda çalışmalar yürütüyorsunuz?

İstanbul Ümraniye'de yer alan Ar-Ge merkezimizde yaklaşık 120 kişilik uzman kadromuzla, yenilikçi projeler hayata geçirecek firmalara kısa sürede uygulanabilir, tekrarlanabilir çözümler sunuyoruz. Kuruluşumuzdan itibaren ürettiğimiz çözüm ve ürünlerde hep Ar-Ge bakış açısıyla hareket ediyoruz. Bu vizyonumuzla 12 yıl önce yaptığımız yatırımlarla, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan “Ar-Ge merkezi” onayı alan ilk yazılım şirketlerinden biri olduk. Ar-Ge merkezimizde dijital dönüşüm ve verimlilik, öngörüselleştirme, planlama, tahminleme, optimizasyon, veri madenciliği, ileri analitik, veri ambarı ve yönetimi, IoT, yapay zekâ, mobil teknolojiler, veri görselleştirme ve karar destek sistemlerine yönelik çözümler üzerinde çalışıyoruz. Çalışmalarımızda yapay zekâ, blok zinciri ve sürdürülebilirlik odaklı projelere ağırlık veriyoruz.

Orta vade için kurumsal hedef ve stratejilerinizi paylaşır mısınız?

Stratejik önceliğimiz; işletmelerin sağlıklı karar ve aksiyon alma süreçlerini hızlandırma misyonu çerçevesinde yurtiçi pazardaki konumumuzu koruyarak yurt dışı pazarlarda büyümemizi sürdürerek ihracat payımızı artırmak. Ar-Ge Merkezi olarak hem teknoloji üretiyor hem de teknolojik gelişmeleri var olan çözümlerimize hızla adapte ediyoruz. Veri bilimine dayalı çalışmalarımızı ve veriden değer üreten çözümlerimizi bu doğrultuda sürekli geliştiriyoruz. Halihazırda hizmet verdiğimiz pek çok farklı alandaki iş birliklerimizi çoğaltmak ve güçlendirmek de hedeflerimiz arasında.





Geleceği birlikte inşa ediyoruz

Odine olarak, yeni nesil teknolojilerde uzman mühendis ekibimizle yazılım tanımlı ağlar, sanallaştırma, bulutlaştırma gibi devrim niteliğinde çözümler ve hizmetler sunuyoruz.

Sektörden ayrışan mühendislik yeteneğimizle müşterilerimizin geleneksel altyapılarını dönüştürerek, yenilikçi çözümlerimizle sürdürülebilir bir gelecek inşa ediyoruz.

Donanımdan yazılıma, tasarımdan bakıma kadar uzanan birçok alanda, 4 kıta ve 23 farklı ülkeyi kapsayan global ağımızla geleceğin bulut tabanlı altyapısını oluşturuyoruz.



Çoklu
Tedarikçi



Bütünsel
Dönüşüm



Benzersiz
Uzmanlık



Kapsamlı
Hizmet

Detaylı bilgi için:
odine.com

Yapay zekâ destekli verimlilik, siber güvenlikle buluşuyor

Dell Technologies, yapay zekâ (AI) destekli verimlilik, gelişmiş siber güvenlik ve çoklu bulut çevikliği sunan PowerMax depolama çözümünde gerçekleştirdiği yenilikleri duyurdu. Sürekli modernize edilen PowerMax, yüksek güvenlik gereksinimleri ve kritik iş yükleri için optimize edilmiş bir altyapı sunarak, değişen iş taleplerine uyumu destekliyor. Dell'in yeni PowerMax sürümü, bir dizi yapay zekâ destekli fayda sağlıyor. İlk olarak performans optimizasyonu; yapay zekâ tabanlı örüntü tanıma ve öngörülse analizlerle dinamik önbellek optimizasyonu, gecikme sürelerini

azaltırken hız ve yönetim kolaylığı sunuyor. Öngörülse ve proaktif yönetim, akıllı eşik ayarlarıyla çalışan otonom sağlık kontrolleri ve kendi kendini iyileştirme yetenekleriyle sorunları daha ortaya çıkmadan çözme imkânı tanıyor. Ağ performansı optimizasyonu (FPIN) ise PowerMax, Fibre Channel ağ tıkanıklığını hızla tespit ediyor ve sorunun kaynağını izole ederek olay çözüm süresini sekiz kata kadar hızlandırıyor. Altyapı optimizasyonu da Dell'in AIOps Assistant'ı, Gen AI doğal dil sorguları ile altyapı optimizasyonunu hızlı ve kolay bir hale getiriyor.

Verimlilik artıyor

Yeni PowerMax sürümü, yüzde 92 RAID verimliliği sunarak genel depolama verimliliğini ve enerji yönetimini destekliyor. Üç seviyeli güç izleme (depolama birimi, raf ve veri merkezi) ile müşteriler, enerji maliyetlerini daha etkili şekilde yönetebiliyor. PowerMax, müşteri verilerini koruma, saldırı yüzeyini azaltma ve siber saldırılardan hızlı bir şekilde kurtarma imkânı tanıyan yeni güvenlik özelliklerine de sahip. Siber Kurtarma Hizmetleri, Dell'in Profesyonel Hizmetleri kapsamında sunulan bir çözüm olarak güvenli bir PowerMax kasası ve granüler veri koruması sağlayarak siber saldırılara karşı etkili savunma sağlıyor. YubiKey çok faktörlü kimlik doğrulama ise kullanıcı kimliğini doğrularken güvenliği artıran ve süreci basitleştiren bir güvenlik çözümü sunuyor.

Çoklu bulut ve çeviklik bir arada

PowerMax'in yeni sürümü, çoklu bulut veri hareketliliğinde sorunsuz entegrasyonla

işletmelerin bulut stratejilerini optimize etmelerine olanak tanıyor. Sorunsuz veri hareketliliği kapsamında PowerMax, iş yüklerini APEX Block Storage'a taşıma ve geri alma sürecini kolaylaştırarak bulut veri yönetimini basit hale getiriyor. Esnek bulut yedekleme ve geri yükleme başlığında AWS, Azure, GCP ve Alibaba gibi büyük bulut sağlayıcılarıyla entegre olan APEX Protection Storage, kullanıcılarına en uygun bulut sağlayıcısını seçme özgürlüğü sunuyor. Dell APEX Abonelik Modeli ise kullanılan kadar ödeme yapılmasını sağlayan bir model olarak kapasite izleme ve faturalandırma süreçlerini kolaylaştırıyor, ölçeklendirme ve öngörü sağlamada destek sunuyor. PowerMaxOS 10.2 sürümü ile IOPS performansında artış ve düşük gecikme süreleri sağlanırken, IBM System Recovery Boost desteğiyle mainframe iş yüklerinde siber saldırı algılama ve hızlı kurtarma imkânı tanıyor.

Yapay zeka, artık dönüşümün temeli haline aldı



HP Türkiye Genel Müdürü
Serdar Urçar

HP'nin 12 ülkede yaklaşık 16.000 bilgi çalışanıyla gerçekleştirdiği 2024 HP İş İlişkileri Endeksi (WRI) iş ilişkilerinin mevcut durumu hakkında bilgiler ortaya koyuyor. Buna göre, çalışanların yalnızca %28'i işle sağlıklı ve keyifli bir ilişkiye sahip. Doğru araçlara ve teknolojiye, özellikle de yapay zeka destekli çözümlere erişimi olanlar ise çok daha iyi iş deneyimleri bildiriyor. Rapora göre, bilgi çalışanları arasında yapay zeka kullanımı geçen yıl %38 iken, 2024'te %66'ya yükseldi; yapay zeka kullanan çalışanlar ise kullanmayan meslektaşlarına kıyasla işleriyle olan ilişkilerinde 11 puan daha mutlu. Bilgi çalışanlarının en az üçte ikisi kişiselleştirilmiş iş deneyimleri istiyor. Bilgi çalışanlarının %67'si, kendi özel ihtiyaçlarına göre uyarlanmış daha kişiselleştirilmiş çalışma ortamları aradıklarını belirtiyor. %72'si kendilerine özgü rol ve sorumluluklarıyla uyumlu araç ve teknolojilere erişim arzusunu dile getirirken, %69'u bireysel çalışma tarzlarına göre özelleştirilmiş eğitim ve öğrenim fırsatları istiyor. %70'i uzaktan, ofisten veya hibrit modeller aracılığıyla kendilerine en uygun şekilde çalışma esnekliğine öncelik veriyor. %73'ü yapay zekanın işlerini kolaylaştırdığını

düşünürken, %68'i YZ'nın işten keyif almaları için yeni fırsatlar sunduğunu söylüyor. %73'ü ise YZ'yı daha iyi anlamının kariyerlerinde ilerlemelerini kolaylaştıracağı konusunda hemfikir. HP Türkiye Genel Müdürü Serdar Urçar, şu değerlendirmeyi yaptı:

“Yapay zeka sadece görevleri otomatikleştirmekle ilgili değil; insanların daha akıllı çalışmasına, daha etkili işbirliği yapmasına ve nihayetinde işlerine daha bağlı hissetmesine olanak tanıyan deneyimler yaratmakla ilgili. İster daha akıllı teknoloji ister daha kişiselleştirilmiş araçlar yoluyla olsun, işletmelerin yapay zekanın işyerini dönüştürme potansiyelinden en iyi şekilde yararlanmalarına yardımcı olmaya odaklandık. HP'de de MyCRM, MSFT Copilot ve diğer yapay zeka odaklı çözümler gibi araçlar, harcanan zamanı saatlerden dakikalara indirdi. HP'nin İş Gücü Deneyimi Platformu sayesinde IT departmanları, farklı yerlerden bağlanan çalışanların kullandığı her türlü yazıcı, PC, monitör ya da aksesuarı yönetebiliyor, otomasyon ve analizler sayesinde tehditleri önceden fark eden sorun oluşmadan çözebiliyor ve güvenliğini sağlayabiliyor.”

CxO

YUVARLAK MASA



Sponsor

bimser

Low Code'un Yapay Zeka ile Yolculuğu

Yazılım geliştirme aşamasında kodlama süreçlerini basitleştiren ve hızlandıran low code, günümüzün yeni kavramları arasında olmasına rağmen kurum ve şirketlerin gündemine hızla giriyor. Yapay zeka teknolojilerinin de hızlı gelişim gösterdiği ve hemen hemen her alanı etkilediği günümüzde bu iki kavramın kesişmemesi de söz konusu olamazdı. Bu doğrultuda gerçekleştirdiğimiz BThaber CxO Yuvarlak Masa Toplantısı'nın konusu da "Low Code'un Yapay Zeka ile Yolculuğu" oldu. Bimser sponsorluğunda gerçekleştirilen toplantıya katılan yöneticilerimiz, low code uygulamalarından beklentileri hakkında görüşlerini dile getirdiler.

Katılımcı CxO'lar

- Cüneyt Deliktaş - İhlas Holding Bilgi Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
- Elif Tural - Aydem Enerji Kurumsal Uygulamalar Grup Müdürü
- Erdiç Cankar - Flokser Kimya Dijital Dönüşüm Müdürü
- Ersin Aydın - İstanbul Enerji Proje Müdürü
- Ethem Topgül - Alarko Carrier IT Direktörü
- İsmail Çoban - Polat Holding İş Zekası ve Dijitalleşme Müdürü
- Murat Atıcı - Bimser CEO'su
- Oğuzhan Yıldız - Kalyon Holding CTO'su
- Tolga Lülecı - Temsa Kurumsal Çözümler Müdürü.



“DÖNÜŞÜMÜN SAHİPLENİLMESİ LAZIM”



Cüneyt Deliktaş

İhlas Holding Bilgi Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

“Holding ve iştirak şirketlerimizde farklı ERP'ler kullanıyoruz. Yakın zamanda olmasa da belli bir vadede bunların konsolidasyonunu düşünebiliriz. ERP göçü öncesinde ve sonrasında bir takım kurumsal süreç yönetimlerinin oluşturulmasında low-code platformlardan faydalanabiliriz. Mesela; satın alma, depo ve envanter yönetimi, dijital doküman/belge yönetimi gibi alanlarda low-code'u kullanabiliriz.

Low Code platformlar kodlama bilgisi görece kısıtlı olan kullanıcılara da yazılım oluşturabilme imkânı verdiği için “Dönüşüme Ortak Etme” misyonuna katkı sağlayabiliyor. “Biri yapsın ben kullanayım” yerine kullanıcının mutfağa sokulması gibi bir metafor aklıma geliyor... Bir restoran düşünün, müşteriyi mutfağa sokuyorsunuz. Eğer mutfağın düzenini sağlayabilerseniz, aşçının ve ekibinin işini kolaylaştırdığınız gibi kendi emeği masaya geldiği için kişinin ürünü benimsemesi, hayata geçirmesi ve hatta varsa bazı eksikleri tolere etmesi dahi mümkün olur. Bir nevi “kendin pişir kendin ye”.

Dijital dönüşüm dediğimizde en temel problem iş birimlerini sürece ortak edebilmek. Low code bir platformla iş birimlerini sürece ortak etme, onları işin içerisine çekme şansız daha yüksek. Bence en temel faydalarından biri bu. Çünkü dönüşümün sahiplenilmesi lazım ve insan da içine girmedeği bir şeyi kolay kolay sahiplenemez.

Low Code platformu yapay zekâ ile kuvvetlendirdiğimizde benim ilk beklentilerim “kod önerileri”, “otomatik hata tespiti”, “çözüm yolu önerileri ve yönlendirmeler” ile “hazırlanmış optimize edilmiş şablon önerileri” gibi kod yazımını kolaylaştırıcı, hatayı önleyici birtakım faktörler içermesi olur. Bunların dışında ve ötesinde “ekiplerin verimliliklerini artırması”, “daha hızlı prototip ve MVP geliştirme imkânı sunması”; özette hız ve kaliteye katkı sağlamasını da beklerim yapay zekâ ile desteklenmiş low code platformlardan.

ERP sistemleri daha büyük “backbone” yapılar. Low Code platformlarla tasarlanan, ERP'leri tamamlayıcı çözümlerle iş süreçleri daha verimli

hale getirilebilir, diye düşünüyorum. Low-code bir platformun mevcut ERP'ler ile entegre çalışması ve olası boşlukları doldurması mümkün. ERP'lerdeki eksik işlevselliğin tamamlanmasını kastediyorum. ERP'lerin standart iş süreçleri her işletmenin ihtiyaçlarını karşılamayabilir. ERP'nin sunduğu raporlama ve kullanıcı ara yüzü kısıtlı olabilir. ERP'nin mobil veya web tabanlı işlevselliği sunmadığı durumlar olabilir. Bu tip durumların çözümü “esneklik” değer önerisi ile low code platformlarda olabilir.

Bazı ERP'ler demode kalmış olabilir. Ama siz bunu değiştirmeden düşük maliyetli birtakım geliştirmelerle bazı iyileştirmeler yapabilirsiniz. Eskiye ERP sistemlerine modern işlevselliği kazandırmak, ERP sistemlerinin eksik regülasyon ve uyum süreçlerini tamamlamak da low code platformlarla gerçekleştirilebilir.

Bütün bunların üstüne birden fazla ERP sistemine - sistemler arası veri iletişimi ve gerçek zamanlı verilere erişim kabiliyetleri ile - veri entegrasyonu ve senkronizasyon sağlayabilmesi çok kıymetli.

Yatırımın kendisini geri ödemesi süresi elbette ‘Kullanım Ölçeğine’ ve ‘İş Senaryolarına’ bağlı olarak değişecektir. Literatür bize devreye almada zaman olarak yüzde 25-50 oranında iyileştirme sağladığını, geri ödeme süresinin 6 ay ile 1 yıl arasında olabileceğini söylüyor. Fakat, gerçekleştirilecek fayda kesinlikle ne boyutta bir şey yapacağınıza bağlı. Low-code kullanarak çok daha esaslı bir şey yaptığımızda, onun getirisi daha fazla olur.

Biz kurumsal süreçlerimizin optimizasyonu, yenilenmesi için çalışmaya başladık. Bir taraftan da platform sağlayıcı firmalarıyla görüşmeler yaptık, ileride yineleyeceğimiz bu görüşmeleri. Önceliğimiz süreç çalışmasını tamamlamak. Daha sonra o süreçlerin dönüşümlerini gerçekleştireceğiz. Yani iki aşamayı ayırdığımız çalışmanın ilk fazındayız.”



CxO

Yuvarlak Masa

“LOW-CODE BİRÇOK KOLAYLIK SUNUYOR”



Elif Tural

Aydem Enerji Kurumsal Uygulamalar Grup Müdürü

“Günümüz dünyasında, son kullanıcılar ve müşteriler gelişen dijitalleşme ile birlikte; talep ve ihtiyaçlarını daha rahat ortaya koyabiliyorlar, daha talepkarlar. Ancak taleplerin karşılanması, anlaşılması, analiz edilmesi, yazılımın geliştirilmesi ve test edilmesi doğası gereği belirli bir süre almakta. Artan rekabeti de göz önünde bulundurursak bu ihtiyaçların hızlıca karşılanması çok kritik hale gelmiştir. Burada benim gördüğüm sorun özellikle süreçlerin yazılıma yansıtılmasının talep edilen hıza tam anlamıyla yetişememesi. Yapay zeka ise tüm alanlarda çok kıymetli faydalar verecek, yazılım geliştirme alanında da fayda ve etkilerinin olması kaçınılmaz. Burada en

önemli araçlardan biri yapay zeka destekli low-code platformları olacak. Low code basit olması sebebiyle; süreçleri bilen, o süreci işleten kişilerin süreci bizzat kendisinin tasarlaması, değiştirmesi veya oluşturması imkanı sunuyor.

Tabii low code'un süreci oluşturmadaki kolaylıkları, süreçlere hakim insan kaynağını yazılım sürecine dahil etmesi gibi sağladığı imkanlar beraberinde, ihtiyaçlara daha kısa sürelerde, daha az maliyetlerle yanıt verilmesini sağlıyor. Bu durum; kurumların kurumsal yapıları, iş yapış şekillerinin dönüşümünü, piyasa ve koşullara esnek ve hızlı uyumunu da beraberinde getiriyor.

Mevcut ERP Sistemleri kurumların kurum içi ve

dışı farklı disiplinler arası operasyonlarını entegre biçimde yürüttükleri, operasyona dair verilerini oluşturdukları, oluşan verileri anlamlandırmaları ile birlikte stratejik kararlarında destek aldıkları önemli bir platform.

Low code platform'un böylesine önemli başka bir platform olan ERP ile entegre çalışması hiç şüphesiz üzerine katma değerli faydalar sağlayacaktır. Bunları sıralayacak olursak; izlenebilirlik, müdahalelerde etkinlik, otomasyon ile gelen operasyonel verimlilik, süreç iyileştirmeleri, müşteri ve son kullanıcıların istek ve taleplerinin daha hızlı karşılanması, piyasa ve gelişen koşullara esnek ve hızlı uyum bunlardan bir kaç tanesi.”

“LOW-CODE BİR PLATFORM İLE ÇOK HIZLI ŞEKİLDE YAZILIM GELİŞTİRİLEBİLİYOR”



Erdiñ Cankar

Flokser Kimya Dijital Dönüşüm Müdürü

“Mevcutta SAP Hana sistemimiz var fakat kullanıcı sayısı, erişim şekli ve yazılım geliştirme maliyetlerinin yüksek olması nedeni ile şirketimizde bir yazılım ihtiyacı olduğunda örneğin kargo takip gibi bir yazılım ihtiyacı olduğunda SAP doğru yer olmayabiliyor ve yetersiz kalabiliyor. Farklı sistemlerimizde var fakat bu sistemlerin ek modül geliştirme adam gün maliyetleri ve kullanıcı lisans maliyetleri oldukça yüksek olabiliyor.

Low Code platform doğru bir platform olacaktır,

özellikle şirket içi basit yazılım ihtiyaçlarına kesinlikle çözüm olacağı kanaatindeyim. Üstelik yapay zeka destekli bir çözüm üretilmesi durumunda kullanıcıların yaptıkları işi daha hızlı yapabilmelerine imkan sağlayacaktır. Low Code bir platform ile çok hızlı şekilde yazılım geliştirilebiliyor. Bu sayede hem basit bir yazılım için iş birimleri zaman kaybetmeyecek hem de kısa sürede canlıya alınabilecek bir ürün çıkacak.

Böyle bir platformun SAP sistemimizle entegre

olabileceği ve boşlukları doldurabileceği düşüncesi içindeyim. SAP zaten birçok sisteme entegre olmuş durumda. Böyle bir yatırım kendisi kısa sürede geri ödeyeceğini düşünüyorum. Çünkü şirketlerin basit ama birden fazla bu tip yazılım çözümlerine ihtiyaçları var. Dijitalleşme her departmanda ve birçok süreçte birçok kayıta gerekiyor. Yazılım departmanı kurmanın zor ve gereksiz olduğu firmalarda Low Code bir ürünün şart olduğunu düşünüyorum.”

“LOW-CODE UYGULAMALAR HIZLI VE ESNEK ÇÖZÜMLER SAĞLIYOR”



Ethem Topgül
Alarko Carrier IT Direktörü

“Alarko Carrier ısıtma, soğutma ve iklimlendirme sektörünün öncüsü bir kuruluştur. Alarko, 1954 yılında İshak Alaton ve Üzeyir Garih tarafından kurulmuştur. Sektörün en önemli global oyuncularından Carrier firması ile 1998 yılında eşit oranda olacak şekilde ortaklığa giderek Alarko Carrier adını almıştır. Gebze Organize Sanayi Bölgesi ve Eskişehir’de olmak üzere iki ayrı fabrikada üretim yapmaktadır. Üretim tesislerinde ısıtma, soğutma ve su başınçlandırma sistemlerinin üretimini yapmaktadır. Alarko, Carrier, Toshiba ve Wolf markalarının satışını online olarak web sitesinden ve Türkiye genelindeki geniş bayi

ağı üzerinden yapmakta, yetkili servis ağı ile bu ürünlere destek vermektedir. Ürün portföyünde kombi, kazan, split klima, multi split klima, klima santralleri, çatı tipi klima, fancoil, dalgıç pompa, sirkülasyon pompası, ısı pompası ve hidrofor gibi ürünler bulunmaktadır.

Alarko Carrier olarak şirket genelinde iş süreçlerini yönetmek için farklı kurumsal çözümler kullanıyoruz. Tüm süreçler için gereksinimler doğrultusunda yapılandırılmış ERP, CRM, B2B ve B2C uygulamalar, in-house ve dış firmalara yazdırılan yazılımlar bulunuyor. Ana merkezde bulunan ERP ve CRM

uygulamaları genelde kuralları belli, esnek olmayan, çerçevesi genişletilemeyen, katı yapılardır. Bu uygulamalar genellikle kullanıcı dostu olmayan ekranlara ve görsellere sahiptir. Bu uygulamaların en büyük dezavantajı ise geliştirme yapmanın zorluğudur. En ufak bir değişiklik için detaylı analiz yapılmalı ve diğer süreçlere etkisine bakılmalıdır. Ayrıca uygulama geliştirme dilini iyi bilen bir ekibe sahip olmanız veya dış kaynak ile devam etmeniz gerekir. Tüm bunlar düşünüldüğünde; geliştirme süreci zaman alan, maliyeti yüksek ve kullanıcı dostu olmayan bir ekrana sahip oluyorsunuz.

Teknolojinin hızlı gelişimi ile birlikte, yazılım geliştirme süreçlerini hızlandırmak için Low-Code uygulamaları ve yapay zeka destekli Low-Code uygulamaları görmekteyiz. Standart Low-Code uygulamalar ile sadece görsel bir tasarım uygulaması üzerinden kutu ve alanları taşıyarak, minimum derecede kod yazarak uygulamaları çok hızlı bir şekilde devreye alabiliyorduk. Bu yazılım geliştirme süreçlerinde verimliliği artırıyor, zaman ve maliyet avantajı sağlıyordu. Low-Code uygulamalar, yapay zeka desteği ile birlikte şimdi daha avantajlı oluyor. Low-Code uygulamaların içerisine eklenen yapay zeka desteği ile birlikte; yapay zeka içerideki yapıyı ve verileri inceliyor, yazılım geliştirme sürecinde destek oluyor ve verileri analiz ederek önerilerde bulunuyor. Yapay zekanın verileri analiz ederek önerilerde bulunması, zaman içerisinde şu an kullanılan yönetimsel raporlama araçlarının yerini alabilir.

Low-Code uygulamalarının ERP ve CRM sistemleri ile otomatik entegre olması yazılım geliştirme ve entegrasyon süreçlerini hızlandıracak, bu uygulamaların tercih edilmesine sebep olacaktır. Yakın zamanda Low-Code uygulamaların isimlerini daha fazla duyacak ve iş süreçlerinde çok fazla kullandığını göreceğimize inanıyorum.”



AKILLI KARARLAR İÇİN AKILLI HARİTALAR.



www.basarsoft.com.tr

Başarsoft [in](#) [f](#) [@](#) [x](#) [v](#)

contact@basarsoft.com.tr

 **başarsoft**

CXO

Yuvarlak Masa

“OPERASYONEL VERİMLİLİĞİ ARTIRAN GÜÇLÜ VE ESNEK BİR PLATFORM”



İsmail Çoban

Polat Holding İş Zekası ve Dijitalleşme Müdürü

“EBA, iş süreçlerini dijitalleştirerek operasyonel verimliliği artıran, güçlü ve esnek bir platform olarak öne çıkıyor. Günümüzde iş dünyasında hız, güvenilirlik ve şeffaflık her zamankinden daha önemli hale gelmişken, EBA'nın sunduğu çözümler bu ihtiyaçlara mükemmel bir yanıt veriyor. Yazılım, birçok farklı iş sürecini tek bir platform altında birleştirerek, kullanıcıların operasyonel süreçleri daha kolay ve etkin bir şekilde yönetmesine olanak tanıyor.

EBA'nın sunduğu özellikler sayesinde masraf yönetimi, seyahat talepleri ve satın alma süreçleri gibi iş akışlarını hızlı ve şeffaf bir şekilde yürütmek mümkün hale geliyor. Masraf yönetimi modülü, çalışanların iş seyahatleri, harcırah talepleri ve diğer iş ile ilgili giderlerinin kolayca girilmesini ve onay süreçlerinin hızla tamamlanmasını sağlıyor. Geleneksel yöntemlerle yapılan masraf bildirimlerinde yaşanan gecikmeler ve hatalar bu sistem sayesinde ortadan kalkıyor. Bu sayede, çalışanlar süreç boyunca iş yükünü en

aza indirirken, yöneticiler de masrafların daha detaylı ve anlık bir şekilde takibini yapabiliyor. Ayrıca, sistemin otomatik raporlama özellikleri sayesinde hangi departmanın ne kadar masraf yaptığı, hangi projelerin maliyet artışı gösterdiği gibi analizlere anında erişim sağlanıyor. Bu da masraf optimizasyonu ve bütçe yönetimi açısından büyük avantaj sağlıyor.

Seyahat yönetimi konusunda da EBA oldukça etkin çözümler sunuyor. Çalışanların iş seyahati taleplerini dijital ortamda oluşturması, onay süreçlerinin hızla yürütülmesi ve seyahat giderlerinin sistem üzerinden kolayca takip edilmesi, bu süreçlerin manuel yürütüldüğü dönemlerde yaşanan aksaklıkları ve zaman kayıplarını büyük ölçüde azaltıyor. Seyahat süreçlerinin tek bir platformdan izlenebilir ve yönetilebilir olması, hem çalışanların hem de yöneticilerin işlerini büyük ölçüde kolaylaştırıyor. Tüm seyahat detayları, rezervasyonlar ve harcama onayları gibi bilgiler sisteme girilerek sürecin baştan sona

dijitalleşmesi sağlanıyor. Böylece hem zaman kazanılıyor hem de seyahat ile ilgili belgelerin kaybolması veya karışması gibi problemler ortadan kaldırılıyor.

EBA'nın sunduğu satın alma modülü de iş süreçlerinde büyük bir kolaylık sunuyor. Satın alma taleplerinin dijital ortamda yapılması, onay süreçlerinin hızla tamamlanması ve tedarikçi ilişkilerinin etkin bir şekilde yönetilmesi sayesinde, satın alma departmanındaki iş yükü önemli ölçüde azalıyor.

EBA'nın raporlama özellikleri, iş süreçlerinin takibini ve analizini büyük ölçüde kolaylaştırıyor. EBA, entegrasyon özellikleri ile de dikkat çekiyor. Şirket içinde kullanılan diğer yazılım ve sistemlerle kolayca entegre olabilen yapısı sayesinde, farklı platformlar arasında sorunsuz bir veri akışı sağlanıyor. Bu entegrasyon, operasyonel süreçlerin kesintisiz ve hızlı bir şekilde devam etmesine olanak tanıyor. Özellikle finans, muhasebe, insan kaynakları gibi departmanlarla uyum içinde çalışan EBA, manuel veri girişlerini ve hataları minimuma indiriyor. Farklı sistemlerden gelen verilerin EBA üzerinde birleştirilmesi, süreçlerin daha etkin yönetilmesine katkı sağlıyor. Tüm bunlar, iş süreçlerinde verimlilik artışı ve daha düşük maliyetlerle sonuçlanıyor.

Sonuç olarak, EBA iş süreçlerini dijitalleştiren, operasyonel verimliliği artıran ve çalışanların iş yükünü hafifleten güçlü bir çözüm olarak ön plana çıkıyor. Masraf, seyahat ve satın alma süreçlerinin yanı sıra, belge yönetimi, raporlama ve entegrasyon gibi konularda sunduğu özellikler, iş dünyasında dijitalleşmenin önemini bir kez daha gözler önüne seriyor. EBA sayesinde iş süreçleri daha hızlı, daha güvenilir ve daha şeffaf hale gelirken, kullanıcılar da işlerini daha verimli bir şekilde yürütebiliyor.”



CxO

Yuvarlak Masa

“HIZLI ADAPTASYON ÇOK ÖNEMLİ”



Murat Atıcı
Bimser CEO'su

“Son 25 yıl boyunca Türkiye'deki dev şirketlerin dijitalleşme hikâyelerine öncülük eden Bimser olarak şirketlerin yapay zekaya geçiş süreçlerinde çözüm sağlamaya odaklanmış durumdayız. Türk mühendisler tarafından geliştirilen Bimser Synergy, eBA, QDMS, bEAM ve Ensemble yazılım ürünlerimizle fark yaratmaya devam ediyoruz. Şirketlerin ihtiyaçları doğrultusunda Synergy low-code platformunu oluşturmuş durumdayız.

Yeni nesil uygulama geliştirme imkanı sağlayan Bimser Synergy LowCode Platform, iki tip kullanıcıya hizmet sağlamaktadır. Synergy CSP, bir tarafta yazılım bilgisi olmayan kullanıcılara sürükle bırak yöntemi ile uygulama geliştirmeyi, diğer tarafta ise yazılımcılara hızlı geliştirmeye yönelik altyapı imkanlarını bir araya getiren bir platformdur. Bu platform, iş süreçlerini dijitalleştirerek işletmelerin daha verimli

ve esnek olmalarını sağlar. Bimser olarak yeni low-code uygulamamızın atası diyebileceğimiz eBA platformunu yıllarca geliştiren ve önemli noktaya getiren bir şirkettiz. Bugün eBA üzerinde 900 kadar müşterimiz ve bir milyon üzerinde kullanıcı yüzbinlerce iş sürecini kullanmaktalar. Bu yeni platformu geliştirirken, yirmi yılı aşan eBA deneyim ve bilgi birikiminden önemli derecede yararlanmış bulunuyoruz. ‘Rapid Application Development Platform’ olarak nitelendirdiğimiz platformumuz ile hızlı yatırım dönüşü (ROI) sağlayabilecek imkanları müşterimize, iş ve çözüm ortaklarımıza sunabilmeyi hedefliyoruz. ERP ya da CRM gibi uygulamaların çok temel süreçleri çözdüğünü ve şirketlere günlük operasyonları için bir noktaya kadar uyduğunu belirtmek isterim. Kalan boşluğu doldurmak için danışmanlık almak, kodlar yazmak gereği çıkıyor. Bunlar ise ekstra maliyet getiriyor. Oysaki, değişim ve dönüşüm baş döndürücü bir hızla ilerlerken

bilişim sistemlerinin de ona adapte olması için sürekli olarak yenilenmesi gerekiyor. İşte bu noktada low-code, şirketlerin bu değişim ihtiyaçlarına yönelik önemli imkanlar sunabiliyor. Hızlı adaptasyon, değişimin gerisinde kalmadan, bilişim ve yönetim sistemlerinde oluşabilecek boşlukların hızlıca doldurulması low-code ile mümkün hale geliyor. Low-code platform üreticilere baktığınız zaman iki ekol öne çıkıyor; bir taraf geliştirici üretkenliğine (developer productivity) odaklanıyor. Bir diğer ekol ise Vatandaş Geliştirici (Citizen Developer) yönünde ilerliyor. Biz ikisinin ortasında bir yerdeyiz. Bimser ekolu ikisinin de eşit derecede desteklenmesi özeline dayanıyor.

Bimser olarak yatırımlarımızı aralıksız sürdürüyor ve her yıl ciromuzun yüzde 10-15'ini Ar-Ge'ye ayırıyoruz. Dünyada artık yapay zeka ekonomisi konuşuluyor. Bizim de 2024 yılında en büyük odağımız yapay zeka oldu. Bu odak önümüzdeki yıllarda da devam edecek. Low-code tabir yerindeyse bir beyaz sayfa aslında. Kullanıcıların platformu en etkin şekilde kullanmaları için yapay zeka destekli özellikler ve fonksiyonlar geliştiriyoruz. Bimser Synergy platformu adım adım kullanıcıyı yönlendirecek ve uygulama geliştirmede yapay zeka destekli benzersiz deneyim imkanları sunacak. Platformumuz aynı zamanda şirket içinde kullanılan diğer uygulamalar ile kolay entegre olabilmekte ve böylelikle kullanıcılara bütünlük bir deneyim sağlamaktadır. Önümüzdeki dönem dijitalleşmede yapay zeka temelli bir büyük dönüşümün gerçekleşeceğini öngörmekteyiz. Yapmış olduğumuz Ar-Ge çalışmalarımız sayesinde geliştirmeye devam ettiğimiz inovatif çözümlerimiz ile müşterilerimize bu dönüşüm kapsamında yol arkadaşı olmaya hazırız.”





Yıldırım Grubu Veri Analitiği ve İş Zekası Kıdemli Müdürü Erkan Karayurt



YILDIRIM
GROUP OF COMPANIES

Dünyada 5 kıtada ve 58 ülkede farklı alanlarda faaliyet gösteren ve küresel bir şirket haline gelen YILDIRIM Şirketler Grubu, büyümesini hızla devam ettiriyor. Bu doğrultuda yöneticilerin artan raporlama ihtiyaçları için bir arayışa giren YILDIRIM Şirketler Grubu, BI Technology tarafından gerçekleştirilen Qlik Sense projeleri ile finans, insan kaynakları, üretim, satın alma, kalite raporlarına kadar pek çok farklı alanda rapor ve dashboard uygulamasını devreye aldı. Grubun gerçekleştirdiği çalışmalar konusunda **Yıldırım Grubu Veri Analitiği ve İş Zekası Kıdemli Müdürü Erkan Karayurt** sorularımızı yanıtladı:

Kurumunuzdan ve verdiğiniz hizmetlerden kısaca bahsedebilir misiniz?

YILDIRIM Şirketler Grubu, aralarında metal ve madencilik, liman işletmeciliği, gübre ve kimyasallar, enerji, denizcilik ve lojistik, uluslararası ticaret, enerji emtiaları, inşaat ve finansal yatırımlar bulunan 9 sektörde faaliyet göstermektedir. Kuruluşundan bu yana faaliyet alanını yeni işbirliklerle daima genişleterek endüstriyel çeşitliliği yakalamış, gösterdiği girişimcilik ve sürdürülebilir inovasyon sayesinde hızlı büyüyen, endüstriyel grupları arasına girmiştir. Bu atımları takiben Grup, dünyanın 5 kıtasında, 58 ülkede faaliyet gösteren küresel bir organizasyon konumuna erişmiştir.

Kurumunuzun teknoloji yaklaşımı ve İş Zekası Uygulamalarınız hakkında bilgi verebilir misiniz?

Küresel ekonomiye katkı sunma ve istikrarlı büyümeyi sürdürme vizyonu ve küresel müşterilerimize uçtan uca çözümler sunma misyonuyla hareket eden grubumuz, küresel arenada ulaştığı etkili konumu ve yakaladığı sürdürülebilir büyüme ivmesini daha ileriye taşımaya hedeflemektedir. Günümüzün dijitalleşen dünyasında bu hedefe de ancak teknoloji desteğiyle erişilebileceği bilinci grubumuz genelinde hakimdir. Bu vizyon çerçevesinde grubumuzda her sektör için alanında en gelişmiş teknolojik ürünler tercih edilmekte, entegrasyona ve otomasyona önem verilerek dijital dönüşüme öncülük edilmektedir. Şirketimiz için en kıymetli varlıklardan biri haline gelen verilerin, doğru kaynaklardan, en uygun ve en hızlı yöntemlerle toplanıp, hızlı bir şekilde analiz edilebilmesi, işlenip anlamlı veriye dönüştürülmesi ve şirket kararlarımızın bu sağlıklı bilgiler yardımıyla alınabilmesi amacıyla iş zekası uygulamaları için de detaylı araştırmalar yapılmış ve şirketin kurumsal analitik platformu olarak Qlik Sense konumlandırılmıştır. Ürünün; grup bünyesinde sahiplenilmesi ve yayılımı da günden güne artmaktadır.

İş Zekası çözümleri kurumunuz bünyesinde nasıl bir yere sahiptir? Qlik Sense ürünleri ile sizi buluşturan süreçlerden bahsedebilir misiniz?

YILDIRIM Grubu; son derece büyük bir organizasyona, her bir sektör bazında karmaşık

ve aynı zamanda birbirleriyle entegre çalışmak ve raporlanmak zorunda olan sistemlere sahiptir. Farklı ülkelerde organizasyon hızlı bir şekilde büyümektedir. Hem hızla değişen bu dinamiklere uyumlu hem de stratejik, ekonomik ve diğer dış etkenlere göre grup raporlama ve analizlerinin hızla güncellenebilir ve değişikliklere adapte edilebilir olması gerekmektedir. Bu sebeplerle; 2020 yılında YILDIRIM Grubu iş sistemleri ekibi olarak grup genelinde kullanabileceğimiz bir analitik platform arayışına başladık. Bu süreçte öne çıkan Qlik Sense ile gerçekleştirdiğimiz POC sonucunda Qlik Sense, özellikle gelişmiş entegrasyon kabiliyeti, ERP sistemleri ile entegrasyon ara yüzünün olması, in-memory teknolojisi ve performansı noktasında öne çıkarak grubumuzun analitik platformu olarak seçilmiştir. Qlik Sense platformunun bünyesinde bulundurduğu ETL aracı ile, şirketin kritik başarı göstergelerini besleyen veriler hızlı bir şekilde dönüştürülerek üst yönetim dashboardları ve departman raporlarında görsel açıdan zengin bir şekilde sunulmaktadır. Kurum içerisinde bilinirliği hızla artan Qlik Sense ile yapılan projeler ile şirket finans, insan kaynakları, üretim, satın alma, kalite raporlarına kadar pek çok farklı alanda rapor ve dashboard uygulaması devreye alınmıştır.

Qlik Sense ürünleri ile yapılan iş birliği size neler kattı? Yapılan iş birliğinden önceki süreç ile iş birliği sonrası süreci değerlendirir misiniz? Ne gibi faydalar sağladınız?

Raporlama süreçlerimizde Qlik Sense kullanımına başlamamız sonrasında,

Qlik çözümleri ile veri odaklı dönüşüm

Beş kıtada ve 58 ülkede faaliyet gösteren YILDIRIM Şirketler Grubu, BI Technology ile gerçekleştirdiği iş zekâsı projelerinde hızlı, güvenilir ve güçlü bir analiz platformuna kavuştu.

geçmişte manuel olarak pek çok farklı iştirakten toplanması gereken veriler, şimdi çok daha hızlı bir şekilde direkt olarak sistemlerimizden entegre şekilde alınabilmektedir. Bu sayede hem hata payı azalmış hem de bu verileri toplamakla uğraşan çalışanlarımızın, bu iş yükünden kurtularak, daha verimli bir şekilde veriyi analiz etmeye odaklanabilmelerine imkân sağlanmıştır. Verileri sistemlerden almanın hala mümkün olmadığı durumlarda ise, veri dosyaları belirli ortak alanlarda standardize şekilde tutulup Qlik Sense ile yine daha performanslı ve daha doğru okunabilmekte, farklı sistemlerdeki veriler ile birleştirilip konsolide edilebilmektedir. Tüm bu çalışmalar sonucunda verinin kalitesi ve doğruluğu artmış, üst yönetimimizin ve departman yöneticilerimizin kritik başarı göstergelerini bilgisayar ve mobil cihazlardan hızlı bir şekilde analiz edebilmeleri sağlanmıştır. Ayrıca Qlik Sense platformunun kullanıcı dostu ve kolay öğrenilebilir ara yüzleri sayesinde, veri modelini bir kez oluşturulduktan sonra, raporlar ile ilgili ön yüz görsellerinin son kullanıcılar tarafından da sürükleyip bırak işlemleri ile çok daha hızlı bir şekilde istenilen formata dönüştürülebildiği ve veri içerisindeki saklı detayların keşfedilebildiği gelişmiş bir analitik platform elde edilmiştir. Şirket içerisinde belirli yöneticilerimizin odalarındaki ekranlarda şirket için kritik göstergelerin düzenli olarak slayt döngüsü

şeklinde döndüğü dashboardlar geliştirilmiştir. Qlik Sense platformunun "story" özelliği kullanılarak, PDF dokümanları halinde aylık raporların çıkması sağlanmıştır.

YILDIRIM Grup olarak önümüzdeki dönem hedefleriniz arasında Qlik Sense ürünleri ile planlanan farklı projeler var mı?

Mevcutta daha yoğun olarak YILDIRIM Grup ve iştirakleri bünyesinde kullandığımız raporlamaları, günden güne yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Düzenlemekte olduğumuz eğitimlerle anahtar kullanıcılarımızı artırıp, iş birimlerinin kendi raporlarını da geliştirebildikleri bir yapıya dönüşmeyi amaçlıyoruz. Ayrıca Qlik Sense Bulut platformu versiyonu ile gelen yenilikleri takip ediyor, mevcut versiyonumuzun Bulut ortama dönüşümünü değerlendiriyoruz. Bulut ürünün getirdiği, "makine öğrenmesi" modellerini ve yapay zekâ tekniklerini aynı zamanda da "chatbot" özelliğini kullanarak daha gelişmiş bir platforma ulaşmayı amaçlıyoruz.

BI Technology ile nasıl bir sinerji oluşturduunuz, proje uygulama aşamasındaki deneyimlerinizden bahsedebilir misiniz?

BI Technology ile gerek ürünün satın alma döneminde gerekse ilk projelerimizde danışmanlık

anlamında oldukça verimli bir iş ortaklığımız oldu. Ürünleri kıyasladığımız dönemde ilk olarak POC çalışmamızda, detaylı da bir POC yapmamıza rağmen deneyimli kadrolarıyla ürünün pek çok kabiliyetini, gerekli entegrasyonları da hızlı bir şekilde yaparak bize başarıyla sunabildiler ve ürün tercihinde önemli katkı sağladılar. İlk projemiz olan yönetim dashboard'unun farklı bir üründen Qlik Sense platformuna dönüşüm alanına da son derece hâkim ve disiplinli çalışan ekipleriyle bizi her ihtiyaç anında destekleyerek, fikirleriyle daha efektif bir dashboard platformu oluşmasında önemli rol oynadılar. BI Technology'nin bağlı olduğu global organizasyondan destek gereken noktalarda da iletişim güçlerini ortaya koyarak, hızlı yanıtlar alabilmemizi sağladılar. Paylaşımçı yanları ile deneyimlerini bizlerle paylaşarak, ekiplerimizin de gelişimine katkıda bulundular.

Bir cümle ile özetlemenizi istesek, Qlik Sense ürünlerinin kurum ve günlük işlerinize katkısını nasıl ifade edersiniz?

Qlik Sense getirdiği dinamik yapı ve esneklik ile bizleri manuel eforlardan kurtarıp, çok daha hızlı, güvenilir ve güçlü bir analiz platformu sunmaktadır.



Cem Tokbay

Etkililik, Etkinlik ve Verimlilik: Bilişim Zirvesi 2024

Büyük bir marka değeri olmaktan öte, topluma, millete yol gösteren, katma değeri çok yüksek bir zirveden bahsedeceğim bu yazımda.

Bilişim Zirvesi.

2000 yılında başlayan yolculuk, 24. yılında her zamankinden daha heyecanlı, daha verimli ve daha dolu doluydu. Her sene üzerine biraz daha koyarak çitasını yükselten bir zirve olmak gerçekten kolay değil.

Ben de bu serüvende 4.defa konuşmacı olarak yer aldığım için ayrıca onur duyuyorum.

Zirve bu yıl, gelişen dünyamıza uygun olarak müthiş bir slogan ve tanımlamayla karşımıza çıktı.

24 Ekim 2024 tarihinde İstanbul Fişekhane’de düzenlenen Bilişim Zirvesi 2024, kamu, özel sektör, akademi ve iş dünyasının yönetici ve çalışanlarının bir araya geldiği eşsiz bir zirve olarak gerçekleştirildi.

Bilişim Zirvesi’nin bu seneki ana konuları, dünyanın önde gelen teknoloji zirveleriyle paralel olarak belirlenmiş ve ülkemizin bilişim ekosistemi ile paylaşılmış oldu;

- Yapay Zekâ
- Sürdürülebilir Dijitalleşme
- Güvenlik

Günün ilk saatlerinde, Bilişim Zirvesi’nin anlam ve önemini tarihçesiyle bizlere aktaran BThaber Başkanı Murat Göçe, sözü, açılış konuşmasını gerçekleştirilmesi için Türkiye Zekâ Vakfı Başkanı Emrehan Halıcı’ya bıraktı. Halıcı, konuklara “İnsan Zekâsı ve Yapay Zekânın Ortaklığı”ndan çıkacak sonucun kesinlikle verimlilik artışı olacağından bahsetti ve dünyadan örnekler paylaştı. Ayrıca yapay zekânın kullanımının bazı sektörlerde kısıtlanmasının stratejik olarak nasıl faydalar sağlayacağını da yine örneklerle anlattı. Ve bir kez daha gördük ki bu konularda uzman fikirler her zaman sektöre ışık tutacak nitelikte oluyor.

Zirveye katılan T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan da gündeme ilişkin görüşlerini aktardı. Dijitalleşmenin artık lüks olmadığını hem kamuda hem de özel sektörde adeta bir zorunluluk haline geldiğini aktardı. Sayan ayrıca “Geldiğimiz noktada yapay zekâ ve büyük veriyi konuşuyoruz. Her sektörde olduğu gibi bilişim sektöründe de yenilikler sürüyor. Bu anlamda bilgi ve iş süreçleri hızlanıyor, karar alma mekanizmaları güçleniyor, verim artıyor. Artık iş dünyasında başarılı olmanın temel şartı doğru bilgiye sahip olmak ve onu doğru bir şekilde yönetmekten geçiyor” sözleriyle bir hayli dikkat çekti. Ayrıca, dijitalleşmenin kamu tarafında ne hızda ve ne ölçüde gerçekleştiğini bizlere anlatarak, önümüzdeki dönemler için ne gibi planların olduğunu da aktardı.

Açıkçası bu gibi projeleri ve yenilikleri, detaylı bir şekilde duymak, hem de birinci ağızdan duymak bana günümüz şartlarında oldukça iyi geldi. Bu gibi zirvelerin bizlere kattığı değerlerden birisi de sanırım bu oluyor.

Gün içerisinde benim en değer verdiğim konuşmalardan bir diğeri ise İstanbul Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Şule Gündüz Öğüdücü’nün siber güvenlik açısından

yapay zekânın önemini anlatmasıydı. “Yapay zekâyı kullanırken sosyal, etik ve güvenlik sorumluluklarımızı unutmamalıyız” vurgusu aldığım notlar arasında yer aldı. Öğüdücü ayrıca, verimliliğin yanı sıra bu teknolojinin güvenli kullanımına da odaklanılması ve şirketlerin kendi yapay zekâ modellerini geliştirmesi gerektiğini aktardı. Öğüdücü, “Bu modelleri geliştirirken, sorumluluk bilinci ve risk yönetimi öncelikli olmalı” dedi.

Eğitimci birisinden duyduğumuz bu açıklamalar, kurumların dijital dönüşümde etkinliğini artırırken etik kuralları da gözetmemesi gerektiğini net olarak aktardı.

Yani tam teslimiyetin, büyük hata olacağını bir akademisyenden net olarak bir kez daha duymuş oldum. Dünyada da son dönemlerde bu çok fazla dile getiriliyor. Panelistler ve konuşmacılar arasında bulunan çok değerli isimler gün boyunca, ülkemizde yapay zekânın hangi boyutlarda değerlendirildiğini, bunun kurumlara nasıl yansıdığını ve güvenlik açısından kurumların hangi projeleri ürettiğini anlattılar.

Benim sohbetlerde duyduğum, panellerde gözlemlediğim iki nokta vardı ki paylaşmadan geçemeyeceğim. Yapay Zekâ projelerinin Etkin Verimlilik ve Güvenlik Yatırımı Ölçümü. Çoğu zaman atlanılan ve yapılamayan bir proje bacağı olduğundan net bir rakam telaffuz edilemediğini gördüm. Özellikle finansal teknoloji şirketlerinde yaşanan çok çarpıcı örnekler vardı. Konuşmacılar arasında yer alan bir bankanın üst düzey güvenlik müdürünün, “Neredeyse, bu teknolojiye yapılan yatırım kadar bunun güvenliğine yatırım yapıyoruz” demesi aslında konunun ne kadar önemli olduğunu ve Emrehan Halıcı’nın konuşmasında da değindiği stratejik güvenlik konusunu bir kez daha hatırlattı.

Zirvenin verimlilik kısmında ise dijital iş süreçlerinin, geliştirilen uygulamalarla birlikte nasıl bir dönüşüm başlattığını dinledik. Son 5 yılda, özellikle RPA (Robotic Process Automation) ile iş süreçlerinin insan bağımsız bir hale gelmeye başladığını uzmanlarından dinledik. Verimlilik denildiğinde, kurumlarda, özellikle insan odaklı birimler için maliyet etkin en basit, en hızlı ve en ölçülebilir dönüşüm projeleri olduğunun bazı örneklerini duyduk. Bunlar arasında Finans-Muhasebe, İnsan Kaynakları ve Çağrı Merkezleri ön plana çıkan grupları ve şirketleri oluşturmaktaydı.

Neredeyse anlatılan, örnek verilen her proje bu başlıklardan birisine değmekteydi. Bu da bize yapay zekâdan korkmanın ne kadar gereksiz olduğunu gösteren netliklerden birisiydi. İşimizi elimizden almak şöyle dursun işimize değer katacak diye sahip çıkmamız gerekiyor.

Zirvenin bir başka panelinde ise konuşmacılar, yapay zekânın güvenliği ve sürdürülebilirliği konusundaki kritik önemi vurguladılar. Yapay Zekâ sistemlerinin güvenliğini sağlamak için, algoritmaların şeffaf ve denetlenebilir olması gerektiğini belirttiler. Ayrıca, Yapay Zekânın etik kullanımının sağlanması için uluslararası standartların ve düzenlemelerin oluşturulmasının önemine değindiler. Konuşmacılardan olan ve sigorta sektörü güvenlik birimi yöneticisi olan katılımcı, yapay zekânın potansiyel risklerini minimize etmek için sürekli izleme ve güncellemelerin yapılmasının gerekliliğini, kendilerinin de yatırımlarının

ağırlıklı olarak bu yönde olduğunu vurguladı. Yine benzer bir panelde, sürdürülebilirlik açısından, yapay zekânın çevresel etkilerini azaltmanın yolları tartışıldı. Konuşmacılar, enerji verimliliği yüksek yapay zekâ modellerinin geliştirilmesi ve bu modellerin çevresel ayak izinin azaltılması gerektiğini belirttiler. Ayrıca, yapay zekânın sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmada nasıl kullanılacağı üzerinde duruldu. Yapay zekânın, tarım, sağlık ve enerji gibi alanlarda sürdürülebilir çözümler sunma potansiyeline sahip olduğu ifade edildi.

Ben de zirvenin “Sürdürülebilir Dijitalleşme ve Güvenlik Programı” bölümünde yaptığım konuşmada, Yapay Zekânın kronolojisini filmlerden örneklerle, hikâye şeklinde konuklarla paylaştım. Yaptığım konuşmada, 1980’lerde bizlere izletilen bazı teknolojilerin 2020’lere geldiğimizde ancak satılmaya başlandığını fakat bu aradaki süreçte kimsenin bu teknolojilerin geleceğini beklemediğini anlattım. Ardından, ileride karşılaştığımız teknolojiler için, yapay zekâyla birlikte nasıl bir süreç olduğunu, yenilenme süresinin ne kadar azalacağını, teknolojinin ne kadar ulaşılabilir olduğunu gördükçe heyecanın ve beklentilerin daha da arttığını bazı film karakterleri üzerinden anlattım. Sanırım en ilgi çeken kısmı Adile Naşit’le başlayan sunumun Elon Musk ile tamamlanmasıydı. Hepimiz o hikâyede kendimizden bir sahne yakaladık.

Zirvenin Çıktıları ve Geleceğe Yönelik Vizyon Bilişim Zirvesi, bir kez daha Türkiye’nin teknoloji odaklı geleceğine ışık tutarken, iş dünyasının dijital dönüşüm ve verimlilik konularındaki önceliklerini yeniden gündeme getirdi. Yapay zekânın, iş dünyasındaki kullanımının giderek artmasıyla, özellikle finans ve hizmet sektörlerinde verimlilik artışı sağlanacağı öngörülüyor. Bu yılki zirve, katılımcılara teknoloji ve bilişim sektöründe yenilikçi çözümler ve stratejiler hakkında derinlemesine bilgi edinme fırsatı sundu. Etkinlik boyunca, teknolojinin iş dünyasındaki verimliliği artırma potansiyeli ve insan zekâsı ile yapay zekâ arasındaki iş birliğinin önemi vurgulandı. Zirve sonrası cebimizde kalan birkaç cümle bence şöyle sıralanabilir:

- * Verimlilik için insan ve yapay zekâ iş birliği önemli bir mesele.
- * Yapay zekâ ve otomasyon, kurumlarda çok daha verimli sonuçlar ortaya koyuyor.
- * Bütünsel Dijitalleşme ve Siber Güvenlik konularında önemli adımlar atıldı ama henüz yeterli değil.

Etkinlik sonunda düzenlenen “Teknoloji Kaptanları Ödül Töreni” ise Türkiye’deki başarılı dijital dönüşüm ve inovasyon projelerinin bağımsız jüri ve halk tarafından seçilerek, ödüllendirildiği eşsiz bir tören olarak akıllarda kaldı. Başvuranların, dijital dönüşüm şemsiyesi altında yer alan projeleri oylandı.

Projeler “Sosyal Sorumluluk”, “Operasyonel Yetkinlik”, “Müşteri ile Etkileşim”, “Maliyet İyileştirme”, “İnovasyon” ve “Dijital Dönüşüm” olmak üzere 6 farklı kategoride değerlendirmeye alındı ve ödüllendirildi. Bilişim Zirvesi, teknoloji ve bilişim sektöründe uzmanların bir araya gelmesiyle, geleceğe yönelik stratejilerin belirlenmesi ve geliştirilmesi açısından büyük bir öneme sahip oldu.

Zirve sırasında, 2025 yılı için yapılacak olan etkinlik hakkında da bazı önemli bilgiler verildi. Bu etkinliğin teması “Trilogy” olarak belirlenmiş. Öncelikli konular arasında yine Yapay Zekâ, Siber Güvenlik ve Bulut Çözümleri’nin yer alacağı açıklandı.

Bilişim Zirvesi Ekibi, bir sonraki yıl için her zamankinden daha kapsamlı bir teknoloji buluşmasının sinyallerini



şimdiden vererek Türkiye’nin bu alandaki liderliğini sürdüreceğinin mesajını da yineledi.

Ve son olarak, böylesine değerli bir organizasyonun, 24 senedir bizlerle buluşması için çok büyük emekler veren, başta Sayın Murat Göçe olmak üzere tüm BT Haber Ekibini, Bilişim Zirvesi Ekibini okuyucular adına, teknoloji sektörü adına ve kendi adıma yürekten tebrik ediyorum. İyi ki varsınız.

cem@cemtokbay.com

Tüm detayları ile gündem yapay zeka oldu!

Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifi'nin (TRAI) düzenlediği Türkiye Yapay Zeka Zirvesi bu yıl yedinci kez yapay zeka uzmanları, girişimciler, yatırımcılar ve sektör profesyonellerini bir araya getirdi. "Yapay Zeka Çok Gerçek" temasıyla 31 Ekim'de Wyndham Grand İstanbul Levent'te gerçekleştirilen zirve, sektörün önde gelen isimlerinin ilham verici sunumlarına, panellerine ve yapay zeka eğitimlerine ev sahipliği yaptı. Etkinliğin ikinci günü ise 1 Kasım'da online olarak devam etti.

Meta, Yandex, AWS/Skyloop Cloud/TD Synnex, Etiya, Google/Global IT, HPE/Nvidia, Logosoft/Microsoft, SambaNova/Exodus, Inveon ve Yapı Kredi Teknoloji'nin destekleriyle gerçekleştirilen Türkiye Yapay Zeka Zirvesi'nde tüm yapay zeka ekosistemi buluştu. Zirvede büyük dil modelleri, açık kaynak ve YZ'nin demokratikleştirilmesi, üretken yapay zeka ile endüstri devrimi, YZ ile farklı sektörlerin dönüşüm hikayeleri ve YZ startuplarının sunduğu çözümler konuşuldu. Zirve'de T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi, TÜBİTAK gibi kamu kurumlarının yanı sıra birçok global ve yerli teknoloji şirketlerinden uzmanlar olmak üzere 280 kurum ve 1300 katılımcı yer aldı.

Etkinlik, TRAI Kurucusu Halil Aksu'nun "Yapay Zeka Çok Gerçek- Artık Aramızda!" başlıklı konuşmasıyla başladı. Yapay zeka kavramının "yapay" tarafına ironik bir vurgu yaparak, bu teknolojinin aslında ne kadar gerçek ve elle tutulur bir hale geldiğini, yapay zekanın artık hayatımızın her alanında olduğuna dikkat çeken Halil Aksu, "Yapay zeka artık eş seçimi gibi insani karar alma süreçlerinde bile yardımcı olabilecek bir seviyeye geldi. Futbol dünyasındaki lider takımlar, sahada başarıya ulaşmak için yapay zekadan faydalanabiliyor. Sinema sektöründe gişe hasılatı tahminleri yapay zeka tarafından etkili bir şekilde yapılabiliyor. Bu örnekler teknolojinin somut etkisini ortaya koyuyor" dedi. Halil Aksu, programcıların geleceğini yapay zekanın nasıl şekillendireceğine değinirken, bu teknolojinin hem sunduğu risklere hem de gerçek bilim üretme kapasitesine dair gözlemlerini paylaştı. Türkçe'nin ve Türkiye'de geliştirilen büyük dil modellerinin önemini vurgulayan Aksu, Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifi'nin yapay zeka ekosistemine giriş kapısı olduğunun altını çizdi. Aksu, elektrik ve internet gibi yapay zekasız bir hayat düşünülmemeyeceğini belirterek, katılımcılara geleceğe yönelik tavsiyeler sundu.



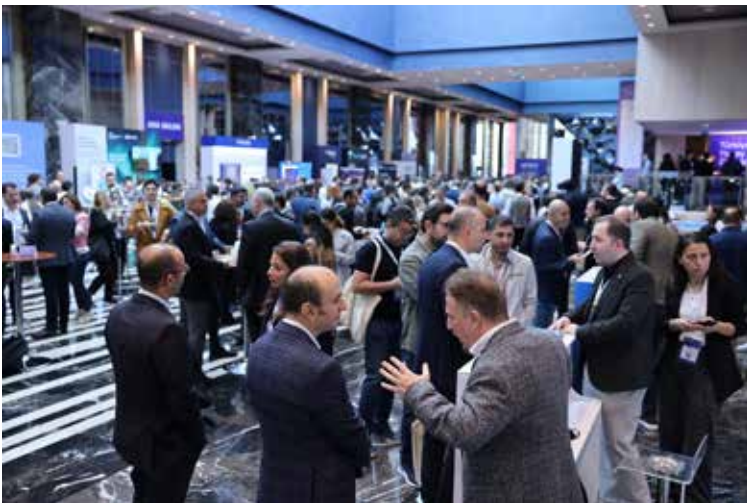
TRAI Kurucusu

Halil Aksu

İş dünyasının yapay zekaya bakış açısı

Zirve, TÜSİAD Başkanı Orhan Turan'ın iş dünyasının yapay zekaya bakış açısını aktardığı konuşmasıyla devam etti. Büyük dil modelleri konusu farklı oturumlarda ele alındı. "Demokratikleşen İnovasyon: LLM'ler ve Açık Kaynak ile Yapay Zekanın Güçlenmesi" başlıklı oturumda, Meta AI Politika Direktörü Erica Finkle, yapay zekanın büyük dil modelleri ve açık kaynak teknolojileri sayesinde nasıl daha erişilebilir hale geldiğini aktardı. "Türkçe Büyük Dil Modeli - Yolculuğun Neresindeyiz?" başlıklı panelde, TÜBİTAK BİLGEM Yapay Zeka Enstitüsü Müdürü Dr. Mehmet Haklıdır, Türkiye İş Bankası Yapay Zeka Bölümü Müdürü Gökhanalp Arslan, Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Yapay Zeka Uzmanı Dr. Merve Ayyüce Kızrak, SourceCollective Kurucusu Sertaç Yerlikaya moderatörlüğünde bir araya gelerek Türkiye'deki büyük dil modeli çalışmalarını değerlendirdi. Her panelist kendi kurumundaki Türkçe Dil modelinde nerede olduklarını anlatarak, üretken yapay zekanın geleceği konusundaki öngörülerini paylaştı. Yandex Search Türkiye CEO'su Aleksander Popovskiy ise "AI ile Arama Dönüşümü" başlıklı sunumunda arama motorlarındaki yapay zeka ile dönüşümünü aktardı ve Yandex'in Türk kullanıcılar için tasarlanmış bir yapay zeka arama ürünü üzerine yapılan çalışmalarını anlattı. "E-ticaret'in Yapay Zekayla Şekillenen Geleceği Nasıl Olacak?"

panelinde ise beş yıl sonra e-ticaretin nasıl bir dönüşüm geçireceğini, yapay zekanın hangi alanlarda nasıl devrim niteliğinde etkiler yaratacağı konuşuldu. Ana sahnede "Türkiye'nin Ulusal YZ Stratejisi ve Eylem Planı" başlıklı son panelde veri ekosistemi, güvenilir YZ ve sertifikasyonu ile veri altyapısı destekleri üzerinde duruldu. Ana sahnede devam eden etkinliğe paralel olarak ilerleyen "İnovasyon Sahnesi"nde ise global pazarlara açılmış başarılı yapay zeka girişimcileri, akademisyenler ve küresel teknoloji şirketleri konuşmacı olarak yer aldı. 20'den fazla yapay zeka girişimi geliştirdikleri inovatif projeleri izleyenlere aktardı. Milli İstihbarat Akademisi Başkanı Prof. Dr. Talha Köse, METEKSAN Savunma Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Kerem Alparlan, Hudson Enstitüsü Kıdemli Analisti Dr. Can Kasapoğlu ve KALE Grubu Kurumsal İletişim Bölüm Başkanı Rana Birden'in katıldığı panelde güvenlik trendleri ve yapay zeka jeopolitiği üzerine konuşuldu. İnovasyon Sahnesi'ndeki Demo-Day etkinliğinde, TRAI, Meta ve Hello Tomorrow Türkiye iş birliğinde gerçekleştirdiği hızlandırma programı "Başlat LLM Etki Programı" finalisti olan yapay zeka girişimleri yatırımcıların karşısına çıktı. 1 Kasım'da online olarak devam eden etkinliğin ikinci gününde; sanat, savunma sanayi, eğitim gibi alanlarda yapay zekanın kullanımları ele alındı, TRAI Academy ve teknoloji şirketlerinden uzmanlar yapay zeka eğitimleri verdi.



ENTEĞRE <LOW-CODE> & BPM PLATFORMU



SDK



Hızlı
Süreçler



Kolay
Entegrasyon



Süreçlerin
Ölçümü İş Zekası



Soru & Cevap
Query Insight



Veri Yakalama
Intelivus



Kişisel Veri Maskeleyme
Intelligent SDD



Regülasyonlar



Doküman Yönetimi

Süreç Haritalama
BPM MAP



Tedarikçi Portalı
PerforMax



Ücretsiz Eğitimler
Baykuş Akademi



Süreç Yönetimi
Business Process
Management



www.paperwork.com.tr

Ölçemezseniz Yönetemezsiniz



Aykut Işık
Çelik Motor CIO'su

OTOMOBİL BAYİLERİ VE ARAÇ BAKIM YÖNETİMİ TEKNOLOJİLERİ

Yeni nesil yüksek teknolojiyle donatılmış sürüş sistemleri, elektrikli motorlar, otonom ve yapay zekâ destekli sürücü asistanlarıyla bu dönüşümü etkileyen birçok alt başlık var. Artan satış seçenekleri ve paylaşım ekonomisiyle yaygınlaşan araç kiralama modelleri, otomotiv dünyasını yeniden şekillendiriyor. Ancak bu dönüşümün geldiği noktayı ve dönüşüm ihtiyacının sebeplerini anlamak için, fabrikalar veya ar-ge merkezleri yerine, yurt içinde veya yurt dışında üretilmiş araç satışlarını gerçekleştiren bayilerden yola çıkmak en doğru başlangıç noktası olacaktır zira tüketici beklentisi ilk burada şekilleniyor.

Geleneksel araç bayi showroamları müşterilerin ziyaret ederek araçları incelediği, fiyatlar üzerinde pazarlık yaptığı ve işlemleri tamamlayarak teslim aldığı fiziksel mekanlar olmuştur. Ancak bayiler teknoloji gelişimine paralel şekilde müşteri beklentilerine uyum sağlayabilmek için zorunlu şekilde dijital dönüşüyor. Bayilerin çalışma alışkanlıklarını yeniden şekillendiren bu "teknolojik mobilite" gelişimi; performanslı bakım yönetim sistemlerinden, verimlilik yönetimine, kişiselleştirilmiş müşteri deneyimine ve çok sayıda yeni entegrasyona ihtiyaç duyuyor. Çevrimiçi platformların yükselişiyle, müşteriler artık araçları showroom' a gitmeden araştırabiliyor, karşılaştırabiliyor. Sanal gerçeklik (VR) ve artırılmış gerçeklik (AR) teknolojileri ile müşterilerin araçları sanal olarak evlerinden keşfetmelerine ve özelleştirmelerine olanak tanıyor. Daha ötesinde sağladığımız "online showroom" uygulamaları üzerinden anında satın alabiliyor. Bayiler, müşteri tercih ve davranışlarını daha iyi anlamak için veri analitiği, yapay zeka (AI) gibi çözümlerden yararlanıyor. Bu çözümler müşteri tercihlerine bağlı olarak kişiselleştirilmiş öneriler, promosyonlar ve finansman seçenekleri sunabiliyor, bu da müşteri deneyimini geliştirip dönüş oranlarını artırıyor. Otomatize edilmiş robotik süreçler (RPA) her aşamada ihtiyaç olan enformasyon görevlerini yerine getirerek işleyişin sorunsuz sonuca ulaşması için hız ve güvenilirlik sağlıyor.

Hemen akla gelmeseyse de otomobil bayilerindeki asıl kritik süreç ise "Araç Bakım ve Tamirat Yönetimi"dir. Heyecan veren, saatler geçirebileceğimiz parlak showroamlar yerine bayilerin mekanik kısmına yaptığımız ziyaretler genelde aynı mutluluğu hissettirmiyor. Araç sahipleri bakım ve onarım hizmetleri için gittikleri bayide tamirat süresi, tamiratın kalitesi ve karşılaşılabilecek maliyet ile ilgili net bilgi almak istiyor. Geçmiş olumsuz deneyimler veya duyular sebebiyle kişinin hiç beklenmedik masrafla karşılaşacağı, parça tedarikinin çok uzun zaman alacağı, yeterince iyi tamir edilemeyeceği endişesi içerisinde olması gayet anlaşılır bir durumdur. Mekanik, boya kaporta veya elektrik-elektronik servisler için şeffaf, her aşamada müşteriyi bilgilendirici bir akış sağlayan, çalışanlar için parça tedarik ve zaman planlamasını doğru yaparak verimliliği arttıran sistemler yoğun ve stres seviyesi yüksek bu ortamlar için elzemdir.

Modern araçlar, motor performansı, lastik basıncı ve sıvı seviyeleri gibi çeşitli parametreleri sürekli izleyen sensörlerle donatılmıştır. Bu veriler, gerçek zamanlı olarak bakım yönetim sistemlerine iletilerek proaktif bakım planlamasına olanak tanıyabilmektedir. Bakım veya tamirat planlaması alışık olduğumuz üzere servis randevusu alınarak yapılsa da doğru görev önceliklendirmeleri ile çalışmanın kapsam ve süresi, ihtiyaç halinde kullanılacak parçanın stok veya lojistik durumu gibi kriterlere bağlı olarak hizmet fiyat bilgisinin en doğru şekilde belirlenmesi mümkündür. Servis ve bakım yönetimi için son günlerdeki diğer bir gelişme ise "kestirimci bakım" konusudur. Bu sistemler, tanımlanmış kalıplar üzerinden geçmiş verileri analiz ederek bir bileşenin ne zaman arızalanabileceğini tahmin edebilir ve bu sayede önceden onarım planlamasının yapılmasını sağlar ve beklenmedik arızaların olasılığını azaltır. Bu durum, sadece araç güvenilirliğini artırmakla kalmaz, aynı zamanda bakım ve tamirat sürelerini en aza indirerek müşteri memnuniyeti de sağlar. Kestirimci bakım; aracın kullanıldığı yol metriklerini, çevresel şartlarını ve araç kullanıcısının alışkanlıklarını analiz ederek bakım içeriğini ve sürecini planlayabilir hatta ötesinde kullanıma daha uygun lastik ve kullanım önerilerinde bulunabilir. Eğer var olan sigorta ve kasko entegrasyonları daha üst seviyeye taşınır ve direk araçtan gelen bilgiler ile entegre edilmesi mümkün olabilirse (belirli bir seviyeye kadar mevcutta var) uçtan uca bir kullanım deneyimine ulaşmış olacağız. Ayrıca, bakım yönetiminde blok zincir teknolojisinin entegrasyonu sayesinde bir aracın bakım geçmişinin değiştirilemez bir kaydını tutarak alıcıların hizmet kayıtlarının doğruluğuna güvenmelerini sağlayarak dolandırıcılık riskini azaltacaktır.

Tüm sektörlerde alınan hizmette kalite, hız ve güven beklentisi müşterilerin en doğal hakkıdır. İşte bu ihtiyaçları karşılamak teknolojiyi yeterli şekilde kullanabilmek ile mümkün olabilmektedir. Esasen son dönem bahsedilen güncel teknolojilerin beklentiyi karşılayabilmesi için öncelikle ERP ve operasyonel yazılımların verimli çalışması gerekmektedir. Akışların doğru planlandığı güvenli ve performanslı çalışan bir kurumsal uygulama temeli mevcut değilse teknolojiyi yakalamak adına yapılan çalışmalar maalesef her biri birbirinden kopuk, randımanı düşük uygulama geliştirme denemeleri olarak kalmaktadır. İç akışların doğru kurgulanması; araç, çalışan, depo ve lojistik yönetim deneyiminin doğru yürütülmesi, regülatif ve finans kurumları başta olmak üzere bir çok entegrasyonun kesintisiz ve hızlı çalışması gibi temel beklentiler tamamlandıktan sonrasında yapay zeka, sanal gerçeklik ve robotik süreç gibi entegrasyonlar ancak başarıya ulaşabilir.

aykut.isik@celikmotor.com

Güvenlikte yeni bir yaklaşım, güvenli işletim sistemi!

Kaspersky'nin güvenlik temelli bir yapıya sahip olarak geliştirdiği KasperskyOS işletim sistemi, yüksek siber güvenliğe ihtiyaç duyan sektörlere hitap ediyor.



Ayhan Sevgi

Teknoloji geliştikçe ve yaygınlaştıkça güvenlik kaygıları da aynı paralelde artıyor. Her geçen gün sayıları ve niteliği artan saldırılar hem teknoloji geliştiricileri hem de kullanıcıları farklı arayışlara yönlendiriyor. Dünyanın önde gelen güvenlik şirketlerinden Kaspersky de bu alanda geliştirdiği ürün yelpazesine farklı bir ürün daha ekledi. KasperskyOS adı altında yeni bir işletim sistemi geliştiren Kaspersky'nin bu ürününün en büyük özelliği ise güvenlik temelli ve thin client üzerinde çalışan bir yapıya sahip oluşu. Ürünün dağıtımı Türkiye'de Infonet tarafından yapılacak. Kaspersky Türkiye Genel Müdürü İlkem Özar, güvenli işletim sistemi ve Kaspersky'nin bu konudaki yaklaşımları hakkında sorularımızı yanıtladı:

Güvenli işletim sistemi kavramını nasıl tanımlıyorsunuz?

Güvenli bir işletim sistemi dediğimizde, baştan sona zafiyetleri en aza indirecek ve siber tehditlere direnç gösterecek şekilde tasarlanmış bir sistemi kastediyoruz. Bu tür bir sistem, güvenilir bilişim temelini azaltılması, bileşenlerin birbirinden izolasyon yöntemi ile yalıtılması ve tüm etkileşimlerin kontrol edilmesi gibi temel prensipleri içeriyor. Güvenli bir işletim sistemi, sistemin bir parçası ele geçirildiğinde bile tüm sistemin etkilenmemesini sağlıyor. Örneğin KasperskyOS, çoğu siber saldırıya karşı dayanıklı hale gelmesini sağlayan "Secure by Design" yaklaşımını benimsiyor ve düşmanca ortamlarda bile kritik işlevlerin çalışmasını sürdürüyor.

KasperskyOS gibi güvenli bir işletim sisteminde, güvenlik doğrudan mimarinin içine işlenmiştir. Bilgi güvenliği, sürekli olarak siber tehditlerle mücadele halindedir ve biz, bu mücadeleyi kalıcı bir şekilde çözenin zamanının geldiğine inanıyoruz. Güvenliği işletim sisteminin temel yapısına entegre ederek, yeni ve bilinmeyen tehditlere karşı bile dayanıklı çözümler sunuyoruz.

Kaspersky'nin işletim sisteminin bu açıdan sahip olduğu özellikler ve avantajlar nelerdir?

KasperskyOS, siber saldırılara karşı doğal olarak dirençli olan Siber Bağışık sistemler oluşturmak için mikro çekirdek mimarisini kullanarak sağlam bir temel sunuyor. Mikro çekirdek yapısı, yalnızca en kritik sistem bileşenlerini güvenilir hale getirerek güvenilir bilişim temelini en aza indiriyor ve bu sayede saldırı yüzeyini küçültüyor. Bu tasarım yaklaşımı, sistem bileşenlerini sıkı bir şekilde izole ederek kötü amaçlı eylemlerin yayılmasını engelliyor. Ayrıca, bileşenler arasındaki tüm etkileşimler belirli bir güvenlik politikasıyla kontrol ediliyor ve yetkisiz eylemler durduruluyor. Bu, genellikle var olan bir altyapıya sonradan güvenlik ekleyen geleneksel işletim sistemlerinden farklıdır.

KasperskyOS, birçok işletim sisteminin güvenlik özelliklerini sonradan eklediği yaklaşımların aksine, en baştan itibaren güvenlik odaklı olarak inşa edilmiştir. Hızla değişen siber güvenlik dünyasında, Kaspersky reaktif güvenlik önlemleri yerine, tehditlerin zafiyetleri suistimal edemeyeceği güvenli bir ortam yaratmayı hedefliyor. Bu da dışarıdan ek siber güvenlik çözümlerine ihtiyaç duymadan,



Kaspersky Türkiye Genel Müdürü İlkem Özar

yerleşik bir koruma sağlayarak sistemin dayanıklılığını ve güvenilirliğini önemli ölçüde artırıyor. Tüm bu özellikler, KasperskyOS'u güvenli işletim sistemleri alanında benzersiz ve güçlü bir çözüm haline getiriyor.

KasperskyOS hangi cihazlarda kullanılıyor? Yalnızca thin client cihazlarda mı kullanılacak yoksa bu yelpaze genişleyecek mi?

KasperskyOS, başlangıçta ince istemci cihazlar ve Nesnelerin İnterneti (IoT) ağ geçitleri gibi cihazlarda kullanılmaktadır. Bu cihazlar, güvenli IoT ağlarının oluşturulmasında ve endüstriyel alanlardaki dijital dönüşüm süreçlerine katkı sağlamada kritik bir rol oynamaktadır. Örneğin, Kaspersky Otomotiv Güvenli Ağ Geçidi çözümü, otomotiv elektronik kontrol üniteleri için yazılım geliştirilmesini sağlamaktadır.

Ancak, bu işletim sisteminin kullanım alanını genişletmeyi planlıyoruz. KasperskyOS, yüksek siber güvenlik standartlarına ihtiyaç duyan diğer cihazlar için de uyarlanıyor. Özellikle endüstriyel otomasyon sistemleri, enerji altyapıları ve

kamu kurumları gibi alanlarda güvenli ve dayanıklı çözümler sunma potansiyeline sahip. Ayrıca, KasperskyOS'u mobil platformlara uyarlamak için araştırmalar yapıyoruz. Bu sayede KasperskyOS deneyimini, kullanıcıların ihtiyaçlarına göre daha geniş bir cihaz yelpazesine sunabileceğiz.

Şu anda KasperskyOS, doğrudan bireysel tüketici pazarında (B2C) kullanılmamaktadır. Bu işletim sistemi, belirli müşterilere özel özellikler sunan gömülü BT/OT sistemleri için geliştirilen projelerin temelini oluşturmaktadır. Ancak, Siber Bağışıklık kavramının kişisel dijital cihazlar segmentinde hızla büyüyeceğine inanıyoruz. Siber Bağışıklık ile kullanıcılar, cihazlarının güvenliği konusunda endişelenmeyecek, çünkü bu cihazlar çoğu siber saldırıya karşı doğal olarak korunmuş olacak. Bu, çabalamaya değer bir gelecekteki hedeftir.

Ürünlerinizi hangi sektörler kullanabilir ve hangi tür uygulamalarda yer alabilir?

KasperskyOS, özellikle yüksek siber güvenlik gereksinimlerine



OBJEKTİFİME TAKILANLAR

Cem Kıvırcık
Instagram | Twitter | Facebook
@cemkivircik

ATLAR VE İNSANLAR

Yeni bir araştırmaya göre, yaklaşık 500 antik atın DNA analizi, insanların atları düşündüğümüzden 1.000 yıl sonra, yani MÖ 2.200 civarında evcilleştirmeye başladığını gösteriyor. Bu bulgular, atların önce et ve süt sağlamak amacıyla, sonrasında ise ulaşım için evcilleştirildiğine işaret ediyor. Her ne kadar otomobilin icadından sonra atlarla ulaşım geri planda kalsa da roman vatandaşlarımız için hala vazgeçilmezliğini koruyor



⇒ Sayfa 23'ten devam

sahip sektörlerde geniş bir uygulama yelpazesi sunmaktadır. Örneğin, Endüstriyel Nesnelerin İnterneti (IIoT) ve endüstriyel otomasyon alanında, üretim tesislerinde kullanılan otomasyon sistemleri için güvenli ve dayanıklı çözümler sunuyor. Bu, makine kontrolü, üretim izleme ve veri toplama gibi kritik işlevlerin korunmasını sağlıyor. Enerji altyapılarında, KasperskyOS enerji santrallerinin ve dağıtım ağlarının siber saldırılara karşı güvenliğini sağlayarak güvenli ve kesintisiz enerji teminini mümkün kılıyor. Kamu kurumları da vatandaşların bilgilerinin güvenliğini sağlayarak kritik veri koruması ve güvenli iletişim için KasperskyOS'u tercih edebilir. Ulaşım altyapısı alanında

ise, havalimanları ve demiryolu ağları gibi ulaşım sistemleri için güvenli iletişim ve veri yönetimi sağlayarak operasyonel verimliliği destekleyebilir. Ayrıca, KasperskyOS, akıllı evler, sağlık izleme cihazları ve akıllı şehir uygulamaları için Nesnelerin İnterneti (IoT) güvenliği alanında da kullanılabilir. Kaspersky olarak, bu işletim sistemini çeşitli sektörlerde uyarlayarak daha güvenli ve dayanıklı çözümler sunmayı amaçlıyoruz.

Kaspersky işletim sistemini Türkiye'de yaygınlaştırmak için ne tür çalışmalar yapacaksınız?

Kaspersky olarak, KasperskyOS tabanlı ürünlerimizi Türkiye'de yaygınlaştırmak için kapsamlı

bir stratejimiz var. İlk adımımız, Cyber Immune Thin Client çözümlerimizin yaygınlaşmasını sağlamak için InfoNet gibi yerel oyuncularla olan iş birliklerimizi güçlendirmek olacak. Bu ortaklıklar, özellikle kamu kurumları, finans ve sanayi gibi kritik altyapı ihtiyaçları olan sektörlerde KasperskyOS'un güvenlik avantajlarını daha geniş bir kitleye sunmamıza yardımcı olacak.

Ayrıca, KasperskyOS'u daha fazla cihaza ve endüstriyel uygulamalara entegre ederek, Türkiye'nin dijital dönüşümüne katkı sağlamayı hedefliyoruz. Yerel ortaklarla ve teknoloji ekosistemiyle yakın çalışarak, Türk kurumlarının güvenlik

ihtiyaçlarına özel çözümler sunmayı amaçlıyoruz. Vizyonumuz, KasperskyOS'u Türkiye'de siber güvenliğinin altın standardı haline getirerek daha güvenli bir dijital geleceğe katkıda bulunmak.

Buna paralel olarak, eğitim inisiyatifleri aracılığıyla farkındalık yaratıyor, Kaspersky'nin siber bağımsızlık yaklaşımını daha geniş kitlelere tanıtıyoruz. Thin Client OS'umuz, özellikle BFSI, sağlık, finans, perakende, kamu ve eğitim gibi hızlı ölçeklenme ve kullanıcı verisi korumasının kritik olduğu sektörler için güvenli altyapı, yüksek ölçeklenebilirlik ve daha düşük toplam sahip olma maliyeti (TCO) sunar.

“GELECEK BURADA”

İnovasyonun bilgi, deneyim ve yaratıcılıkla
buluştuğu gelecek şimdi burada...



Jüri Değerlendirme Süreci
Kasım 2024

Finalistlerin Açıklanması
27 Kasım 2024

Ödül Töreni
18 Aralık 2024

İş Kuleleri Oditoryumu
Levent, İstanbul

Ayrıntılı Bilgi psmawards.com | psm@psmmag.com



işim sponsoru

Prof. Dr. İlhan Fuat Akyıldız Odine'e danışmanlık verecek



Ulusal ve uluslararası şirketlere 2000 yılından bu yana yazılım çözümleri ile mühendislik hizmetleri sunan Odine, 6G'nin öncü ismi Prof. Dr. İlhan Fuat Akyıldız ile danışmanlık anlaşması imzaladı. Odine'in inovasyon ve ileri teknoloji gücünü artıracak önemli bir adım olan bu anlaşma ile NASA ve özel sektör için geliştirdiği yenilikçi projelerle 100'den fazla patent sahibi Prof. Dr. Akyıldız,

şirketin Ar-Ge danışmanı olacak. Prof. Dr. İlhan Fuat Akyıldız, 6G ve 7G mobil sistemler, kablosuz iletişim, TeraHertz iletişimi, yeniden yapılandırılabilir akıllı yüzeyler, nanoağlar, uzay nesnelerinin interneti, moleküler iletişim, sualtı iletişimi gibi stratejik öneme sahip ve yüksek güvenlik gerektiren uygulama alanlarında çalışmalar yürütüyor.

2011 TÜBİTAK (Türkiye Ulusal Bilim Vakfı) "Uluslararası Düzeyde Bilim/ Araştırmanın Gelişmesine Üstün Katkılar" Özel Ödülü de dahil olmak üzere, alanında pek çok prestijli ödül kazanmış Akyıldız, Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE) ve Association for Computing Machinery (ACM) Fellow unvanlarını taşıyor, kurucusu olduğu birçok bilimsel konferans ile teknoloji dünyasına yön vermiş bir isim olarak öne çıkıyor.

Epson'da kadın yöneticilere yeni görevler

Epson'da Orta Doğu, Türkiye, Afrika, Orta ile Batı Asya gibi önemli pazarları kapsayan ve Dubai'deki bölgesel ofisten merkezi olarak yönetilen META-CW Asya faaliyet bölgesinde üst düzey atamalar gerçekleştirildi. Atamaları gerçekleştirilen yöneticilerin tümü kadın ve Epson META-CW Asya'da yönetim

pozisyonlarındaki kadınların oranı yüzde 47 seviyesinde. Atamaları gerçekleştirilen yöneticiler arasında yer alan; Christine Chua Stratejik Planlama Direktörlüğüne, Natalie Harrison Pazarlama Direktörlüğüne, Razia Mahomed Hizmetler ve Destek Direktörlüğüne, Charley Stevens ise İnsan Kaynakları Direktörlüğüne atandı.

Sinoz'un Pazarlama Direktörü Süter oldu



Kozmetik sektörü şirketi Sinoz Kozmetik'te Pazarlama Direktörü pozisyonuna pazarlama ve iletişim sektörünün deneyimli isimlerinden Derya Canan Süter atandı. Yıldız Teknik Üniversitesi İktisat Bölümü mezunu olan Derya Canan Süter, yüksek lisans eğitimini Londra'da

Westminster Üniversitesi'nde Pazarlama ve Medya Yönetimi üzerine onur derecesiyle tamamladı. Kariyerine Procter & Gamble'de başlayan Süter, 2007-2011 arasında Avea'da pazarlama ve iletişim pozisyonlarında çalıştı, 2012 yılından bu yana da Turkuvaz Medya Grubu başta olmak üzere önde gelen medya kuruluşlarında pazarlama ve iletişim ekiplerine liderlik etti. Sinoz Kozmetik ailesine Pazarlama Direktörü olarak katılan Süter, yeni görevinde şirketin tüm pazarlama süreçlerinden sorumlu olacak.

Arzum'da Genel Müdür ve İcra Kurulu Başkanı Evren Albaş oldu

Global marka olma hedefiyle insan kaynağı yatırımlarını sürdüren Arzum'da üst düzey bir atama gerçekleştirildi. Farklı şirket ve sektörlerde 30 yılı aşkın deneyimi olan Evren Albaş, Arzum'un Genel Müdürü oldu. Albaş, şirketin İcra Kurulu Başkanlığı'na da üstlenecek. ODTÜ Makine Mühendisliği Bölümü mezunu Albaş, yüksek lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi'nde bitirdi. Harvard Business School'da Advanced Management Program eğitimini 2022'de tamamlayan Evren Albaş, kariyerine 1993'te Arçelik'te Araştırma ve Geliştirme Mühendisi olarak başladı. 2003-2006 yılları arasında Arçelik'te Satınalma Uzmanı olarak görev alan Albaş, 2006-2012 arasında Arçelik Satınalma Müdürlüğü olarak görev yaptı. 2012 - 2017 arasında Arçelik Temin Ürün Direktörü olarak yeni kurulan bu iş biriminin üst düzey yöneticiliği görevini üstlendi. 2017'de Arçelik'in Güney Afrika'daki iştiraki Defy Appliances şirketine CEO ve Arçelik Sahra Altı Bölge Direktörü olarak atanan Albaş, 2021 Ağustos'unda Türkiye'ye dönerek Tat Gıda'nın CEO'lüğünü üstlendi ve Haziran 2024'e kadar Tat Gıda'da bu görevini sürdürdü. Albaş'ın TÜSIAD, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Mezunlar Derneği ve Harvard Business School Mezunlar Derneği'ne üyeliği bulunmakta.

Küresel satışın başında Haider yerini aldı



Fintek şirketi Sipay'de Ross Haider, Global Satış ve Gelirden Sorumlu Üst Düzey Yönetici olarak atandı. Mastercard ve Visa'nın yatırımcıları arasında yer aldığı, 3 milyar doların üzerinde değerlemeye sahip Flutterwave'e halen danışman olarak hizmet veren Haider, Sipay'ın yeni pazarlarda büyümesine katkıda bulunmasının yanı sıra yerel satış organizasyonlarının performansının optimize edilmesinden de sorumlu olacak. Fintek, ödeme sistemleri ve çeşitli finansal hizmetler alanında deneyime sahip olan Ross Haider, yerel ve küresel pazarlarda hızlı büyüme odaklı şirketler için gelir ekiplerini yönetme konusunda uzman. Ödeme sistemleri konusundaki uzmanlığı; ödeme kabulü, havale, sınır ötesi ödemeler, Web3/kripto, B2B, açık bankacılık gibi birçok alanı kapsayan Haider, kariyerine Perakende ve Ticari Bankacılık alanında başlamıştır. Yirmi beş yılı aşkın bir süre önce fintek alanına geçiş yapan Haider, farklı kıtalarda çeşitli ölçeklerdeki markalara ödeme çözümleri sundu. Satış liderliği, ilişki yönetimi ve ödeme teknolojileri konusunda geniş bilgi birikimine sahip ve birçok bölgede ekipler yöneten Haider, Chase Merchant Services, Bank of America Merchant Services, Nuvei, Moneris gibi diğer ödeme şirketlerinde kıdemli satış liderliği rolleri üstlendi. Afrika'nın önde gelen unicorn finteklerinden biri olan Flutterwave'de son olarak CSO görevini üstlenen ve tüm satış ekiplerini yöneten Haider, Flutterwave'de halen danışman olarak hizmet veriyor. Sipay'e Global Satış ve Gelirden Sorumlu Üst Düzey Yönetici olarak katılan Haider, hızlı büyüme hedefi doğrultusunda MLG iş birliği dahil uluslararası iş ortaklıklarını da yönetecek.

Meslekler ve iş tanımları dönüşüm içinde



Otomasyon, yapay zeka ve gelişen dijital teknolojilerle birlikte işgücü piyasasında görev tanımları, çalışma şekilleri ve başarılı olmak için ihtiyaç duyulan yetkinlikler sürekli değişiyor. Şirketler ve iş kolları, okullardaki eğitimin yetişemeyeceği bir hızla ilerliyor. Bu da sürekli öğrenme ve gelişimi zorunlu kılarak, çalışanların kariyerlerinin ileriki aşamalarında bile yeni beceriler edinmeleri gerektiği anlamına geliyor.

Profesyonellerin yeni beceriler ve teknolojiler öğrenerek, mevcut rollerinde daha verimli

ve etkili hale gelmesi şart. Yeni beceriler öğrenmeye istekli olmak, daha hızlı kariyer ilerlemesi demek. Online eğitimlerle becerilerini geliştiren veya yeni beceriler kazanan çalışanlar, daha geniş kariyer seçeneklerine sahip oluyor, rekabette öne çıkıyor.

Şirketlerin de sürekli gelişimi destekleyen eğitim paketleri ile çalışanlarına beceri geliştirme fırsatları sağlaması yeteneğin elde tutulması adına kritik. Sonuçta eğitim ve gelişim programlarına önem veren firmalar, rekabet avantajı da elde ediyor. Bu noktada Teedo Online Eğitim Platformu, hem mevcut mesleki yetkinlikleri geliştiren hem de yeni beceriler edindiren kariyer odaklı, canlı ve online eğitimleriyle bireylerin kariyer, şirketlerin ise çalışan yatırımlarını destekliyor. Teedo Genel Müdürü Selçuk Aytekin, şu değerlendirmeyi yaptı:

“Günümüzde gerekli becerilere sahip çalışanları bulmak, iş dünyasının en büyük zorluklarından biri. Tüm şirketlerin, geleceğin iş ortamında yetenek gelişimine yatırım yapması önemli. Bunun farkında olan şirketler de diplomalar ve notlar yerine, gerçek beceri ve yeterliliklere daha fazla odaklanmaya başladı. Teedo olarak hem mevcut mesleki yetkinlikleri geliştiren hem de yeni beceriler edindiren canlı ve online eğitimlerimizle; bireylerin kariyer yatırımlarını, şirketlerin ise çalışan yatırımlarını destekliyoruz. Eğitim alanlarımızı sürekli güncelliyor, konu yelpazemizi genişletiyoruz. Yazılım ve Teknoloji kategorisindeki eğitimlerimize son 3 ayda 10’a yakın başlıkta yeni eğitim ekledik. Çünkü teknolojiye yetenek açığı tüm dünyanın sorunu. Ülkemizin güçlü işgücü potansiyeline ulaşması için yetenek dönüşümünü destekliyoruz.”

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru adresine girebilirsiniz.

Türkiye'nin Operatör Bağımsız Veri Merkezi



Premier DC
Veri Merkezi

BThaber

ETKİNLİK TAKVİMİ!

ETKİNLİKLER

14 Kasım 2024

C-Connect - Tarihi Hamam Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

26 Kasım 2024

C-Connect - IL Cortile Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

28 Kasım 2024

C-Connect - Galata Avlu Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

18 Şubat 2025

Bilişim Zirvesi - Yapay Zeka
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

18 Şubat 2025

Yapay Zeka Arf Ödülleri
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

25 Şubat 2025

C Suite - 2025
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

15 Nisan 2025

TechFinTech 2025
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

17 Nisan 2025

InsurTech 2025
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

8 Mayıs 2025

Bilişim Zirvesi - Güvenlik
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

15 Mayıs 2025

C Suite Escape - Cruise ile Yunan Adalar
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

Herkesin en az 1 dikili fidanı olsun!

Merhaba,

İklim değişikliği temel küresel sorunlarından biri ve gerek devletler gerek özel sektör üzerindeki baskılar da artıyor. Karbon ayak izini azaltma ve çevresel sürdürülebilirliği sağlama hedefleri, şirketlerin operasyonel süreçlerinde önemli rol oynuyor. Ama bu süreçteki belirsizlikler ve finansal riskler de birçok işletme için engelleyici faktör olabiliyor. Bu noktada devreye giren karbon sigortası, işletmelerin karbon azaltma taahhütlerini güvence altına alarak hem çevreyi hem de geleceği koruma altına alabilecek yeni bir çözüm. Generali Sigorta'dan karbon sigortası ile ilgili bilgileri paylaşacağım seninle. Karbon sigortası, işletmelerin karbon emisyonlarını azaltma taahhütlerini yerine getirmemeleri durumunda maruz kalabilecekleri finansal riskleri güvence altına alan bir sigorta türü. Bu sigorta, karbon kredisi piyasalarında yaşanabilecek fiyat dalgalanmalarına karşı firmaları korurken, çevre dostu projelere yatırım yapan şirketlere finansal güvence sağlıyor. Karbon sigortası, sürdürülebilir iş uygulamalarını teşvik eden bir finansal enstrüman. Bu sigorta karbon azaltım hedeflerine ulaşamayan firmaların maruz kalabileceği mali kayıplara karşı koruma sağlarken, aynı zamanda karbon kredisi piyasalarındaki belirsizliklere karşı da güvence sunar. Böylece şirketler çevre dostu projelere daha güvenle yatırım yapabilir, uzun vadede karbon sigortası sürdürülebilir iş modellerinin yaygınlaşmasına ve çevresel sürdürülebilirliğin güçlenmesine katkıda bulunarak daha yeşil bir ekonominin temellerini

oluşturur. Sözde değil gerçekçi çevrecilik için önemli bir enstrüman.

Çevreden dem vurmuşken paylaşmazsam olmaz. Mobisis Teknoloji, çevreye duyarlılığını bir adım öteye taşıyarak "Mobisis Teknoloji Hatıra Ormanı" etkinliğini hayata geçiriyor. 14 Kasım Perşembe günü İstanbul Arnavutköy'de gerçekleştirilecek olan "Mobisis Teknoloji Hatıra Ormanı" fidan dikim etkinliği, yalnızca ağaçlandırma çalışmalarıyla değil, aynı zamanda çevre bilincini artırma amacıyla düzenleniyor. Etkinliğe, Mobisis Teknoloji çalışanları ve BT sektörü paydaşları ile onların çocukları davet ediliyor. Bu etkinlik, doğa sevgisini aşlamak ve gelecek nesillere yeşil bir dünya bırakmak için önemli bir fırsat. Mobisis Teknoloji, "Geleceğe Nefes, Cumhuriyete Nefes" projesi ile çevresel sorumluluklarını yerine getirirken, sektördeki diğer şirketlere de örnek olmayı amaçlıyor. Etkinliğe katılmak isteyen BT sektörü çalışanları da <https://www.mobisis.com/hatira-ormani/> linkindeki kayıt formunu doldurarak katılım sağlayabilir.

Sabancı Vakfı Fark Yaratanlar Programı, 16. sezonunda başvuruları almaya başladı. Programa başvurular ve aday önerileri www.farkyaratanlar.org sitesi üzerinden 30 Kasım gün sonuna kadar gerçekleştirilebilecek. Sabancı Vakfı Genel Müdürü Nevgül Bilsel Safkan, "Programımız aracılığıyla bugüne kadar 47 şehirden 216 birey ve kurum, toplumsal sorunlara karşı ürettikleri yenilikçi ve kalıcı çözümlerle Türkiye'ye örnek oldu, önemli sosyal etkileri oldu. Bireysel başvuruların yanı sıra fark yaratan çalışmalara imza attığı

düşünülen kişi ya da kurumların aday olarak önerilmesini de heyecanla bekliyoruz" demiş. Fark Yaratanlar Ağı'na dahil olan kişi ve kurumlar çalışmalarını geliştirmek üzere; bir sezon boyunca Sabancı Vakfı ve Impact Hub İstanbul ile birebir çalışma şansına sahip olurken mentorlarla kapasitelerini güçlendiriyor. Başarı haberlerini yine bu sayfalarda paylaşmak dileğiyle.

Sırada başarılar ve ödüller var. Sanko Holding şirketlerinden Çimko'nun yenilikçi hamleleri küresel arenada da beğeni toplamış. Yeniden tasarlanan web sitesi, Academy of Interactive and Visual Arts (AIVA) tarafından düzenlenen 20. Davey Awards'tan ödülle dönmüş, "En İyi Web Sitesi-İnşaat Sektörü" kategorisinde "Silver" ödüle layık görülmüş.

Alman sigorta şirketi HDI International AG bünyesinde Türkiye'nin her noktasında hizmet sunan HDI Sigorta, kadınlara sunulan eşit hak ve fırsatları belgeleyen "İş'te Eşit Kadın" sertifikasını Sürdürülebilirlik Akademisi ve Intertek iş birliğiyle yürütülen bağımsız denetimlerin ardından ikinci kez almaya hak kazanmış. HDI Sigorta Genel Müdürü Firuzan İşcan, kadınların iş yaşamındaki rolünün güçlendiğine işaret etmiş. Yani tam da olması gerektiği gibi...

Pegasus Hava Yolları, havacılık ve seyahat endüstrisi için güvenilir pazar analizi kaynaklarından biri olarak kabul edilen CAPA (Centre for Aviation) tarafından düzenlenen 2024 CAPA Asya Havacılık Zirvesi ve Sürdürülebilirlik Ödülleri'nde "Yılın Küresel Çevresel Sürdürülebilirlik

Havayolu Şirketi" ödülüne (Global Environmental Sustainability Airline of the Year Award) layık görülmüş. Pegasus Hava Yolları Başhukuk Müşaviri ve Sürdürülebilirlik Direktörü Ali Uzun, ödülü Hong Kong'da düzenlenen törende almış.

Turkcell, global telekom sektörünün önde gelen buluşmalarından Network X etkinliği kapsamında Paris'te düzenlenen ödül töreninde 'En Yenilikçi Optik İletim Ağı' ödülünün sahibi olmuş. Bu yıl NGON (Yeni Nesil Optik Ağlar) etkinliğiyle birlikte gerçekleştirilen Network X'te, dijital iletişim dünyasındaki son gelişmeler ele alınmış ve 25 ülkeden 50'den fazla şirketin katıldığı ödül programında, Turkcell'in yenilikçi çözümleri tanıtılmış.

Bu hafta sana iki kitabım var. İlki "Dijital Pazarlama & Yapay Zekâ Aşkısı". Dijital Pazarlama Okulu Kurucusu Yasin Kaplan'ın kaleme aldığı kitap, yapay zekânın (AI) dijital pazarlama dünyasında nasıl bir dönüşüm yarattığını ve markaların bu teknolojiyi kullanarak nasıl stratejik avantaj elde edebileceklerini ele alıyor.

İkinci kitabım öyküleriyle Haldun Taner, Sait Faik, Yunus Nadi gibi önemli edebiyat ödülleri sahibi ve sesiyle hepimizin kulağında olan seslendirme sanatçısı Yekta Kopan'ın yeni öykü kitabı "Belki Yaz Erken Gelir". Can Yayınları etiketiyle raflarda yerini alan kitapta Kopan, günümüzün meselelerine de değinen derinlikli öyküler kaleme alıyor, bize de okumak düşüyor.

Haftaya görüşmek dileğiyle,

BThaber

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Ltd. Şti. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışmaları Müdürü
Neslihan Aksun
neslihana@bthaber.com.tr

BThaber Grubu
Yayın Koordinatörü
Ayhan Sevgi
ayhans@bthaber.com.tr

Editör
Handan Aybars
handana@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen
Sena Çakıroğlu
senac@bthaber.com.tr

BThaber Genel Müdürü
Özlem Unan

İş Geliştirme ve Satış Müdürü
Abdurrahman Koyuncu

Ankara İş Geliştirme ve Satış Sorumlusu
Nurşen Lale Usta

Reklam Satış ve Rezervasyon Sorumlusu
Biriz Yıldırım

Yönetim Yeri:
Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi
Workinton - İçerenköy Mah. Topçu İbrahim Sk.
Quick Tower Sit. No: 8 10 D Ataşehir - İSTANBUL
Telefon: (0216) 888 0 596
ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 3500 kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

YIL 30
SAYI 1467
11 - 24 KASIM 2024

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber
twitter.com/bthaber
www.facebook.com/BThaber

Abone ve Dağıtım
btabone@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

BThaber CxO Roundtable Meeting: Low Code's Journey with Artificial Intelligence

Low code, which simplifies and accelerates coding processes in the software development phase, is rapidly entering the agenda of institutions and companies, despite being among today's new concepts. In today's world where artificial intelligence technologies are also developing rapidly and affecting almost every field, it was

impossible for these two concepts not to intersect. In this context, the subject of the BThaber CxO Roundtable Meeting we held was "Low Code's Journey with Artificial Intelligence". managers who attended the meeting sponsored by Bimser expressed their views on their expectations from low code applications.

PARTICIPATING MANAGERS

- Cüneyt Deliktaş - İhlas Holding Deputy General Manager Responsible for IT
- Elif Tural - Aydem Enerji Corporate Applications Group Manager
- Erdinç Cankar - Flokser Kimya Digital Transformation Manager
- Ersin Aydın - İstanbul Enerji Project Manager
- Ethem Topgül - Alarko Carrier IT Director
- İsmail Çoban - Polat Holding Business Intelligence and Digitalization Manager
- Murat Atıcı - Bimser CEO
- Oğuzhan Yıldız Kalyon Holding CTO
- Tolga Lüleci - Temsa Corporate Solutions Manager

GenAI is transforming tax and finance functions

The 2024 Tax and Finance Operations Survey from EY (Ernst&Young), an international consulting, audit, assurance, strategy, corporate finance and tax services company, reveals the transformative impact of generative artificial intelligence (GenAI) technology on tax and finance functions. The survey, which included 1,600 tax and finance leaders from a wide range of industries worldwide, reveals that businesses are now embracing GenAI as a more efficient, effective and strategic tool. 87% of respondents said that GenAI integration would provide significant efficiency gains in tax and finance processes, a significant increase from previous years.

The EY study shows that tax and finance functions facing cost pressures, talent challenges and increasingly complex reporting obligations can find

solutions to these challenges with GenAI.

Budget constraints are prominent

According to the research results, the solutions offered by GenAI play a critical role in alleviating the cost, talent and data management problems that businesses have been facing for a long time. In particular, budget constraints emerge as the biggest challenge, causing businesses to re-evaluate their operational models with new technologies. 54% of the participants state that they are considering restructuring their operational models due to current budget pressures and are evaluating outsourcing-based solutions. The research shows that the shortage of competent employees in tax and finance functions is approaching a crisis level. In addition, the results reveal that the talent shortage will deepen as the number of people

choosing the accounting profession decreases and many accountants reach the retirement stage. Most participants consider this situation a serious challenge, and 53% state that talent retention and attraction is a comprehensive problem.

The research shows that tax and finance functions are seeking a solution to the talent crisis by taking advantage of the advantages provided by GenAI. 41% of the participants think that GenAI will help close the talent gap and make it easier for tax and finance functions to achieve their goals. It is emphasized that GenAI allows employees to focus on more strategic work, especially by automating repetitive and routine tasks.

Tax functions face compliance challenges

Another finding of the research is that new reporting requirements

faced by tax functions increase with digital transformation. It is seen that businesses are having difficulty implementing the right data strategies, especially to comply with global tax reforms. 83% of the participants state that they need to make significant changes to their source data to comply with tax reforms such as BEPS 2.0. This situation becomes even more important as tax authorities turn to digital transformation and real-time filing demands increase. The research results show that tax functions are also having difficulty adapting to real-time filing requirements, especially e-invoices. 34% of the participants state that they need to make significant changes to their data systems to cope with these demands. At this point, the integration of GenAI into correct data management and reporting processes can benefit businesses.

Strategic cooperation in local cloud

A significant cooperation has been established between local cloud service provider Bulutistan and Bimser, which provides services in the field of information technology. With this cooperation, Bulutistan and Bimser, which combine their knowledge, skills and resources, will provide uninterrupted service to their customers in the process of creating synergy. Bulutistan General Manager Gökhan Gençtürk, who stated that their goals are to reach a wider

audience in Turkey and internationally, increase product and service quality, and expand market share, said that they expect improved customer satisfaction, increased sales, innovative solutions and an increase in competitive power. Gençtürk said: "With this cooperation, Bulutistan and Bimser will offer more innovative and high-quality solutions to customers. This collaboration between the two companies will support sustainable growth in the long

term and enable both parties to achieve their strategic goals." "Within the scope of this cooperation; we aim to increase the number of customers we will serve in the cloud environment by at least 30% in the next 2 years in the local and global markets. In this way, we expect to increase our annual turnover by 100%," said Bimser General Manager Murat Atıcı, adding that the most important feature that distinguishes this collaboration from others is that Synergy,

a cloud-based and digital transformation-supporting workflow and document management software solution, includes a strategic business partnership with cloud-based, value-added, needs-oriented applications. Atıcı said: "We will be able to position our 'Bimser Cloud' based software solutions with Bulutistan assurance for our customers operating in Turkey and wanting to benefit from local resources instead of hosting their data abroad."

ATP and Alibaba Cloud sign distributorship agreement

ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş. (ATP) has signed a distributorship agreement with global technology leader Alibaba Cloud for the marketing, sales, distribution and support services of cloud computing services and solutions in Turkey. As part of the partnership, Alibaba Cloud's cloud computing solutions will be offered to customers through ATP's cloud computing experience and support through its business partnership network in Turkey. The agreement aims to expand ATP's solution and service portfolio, strengthen the technology bridge it has established between China and Turkey, and increase Alibaba Cloud's share in the Turkish market.

The partnership, which will accelerate digital transformation projects, will increase the global competitiveness of the Turkish cloud computing market, which has reached 661 million USD by 2023 and is expected to grow by 18% annually and reach 1.3 billion USD by 2027, and will contribute to local companies taking a more active role in the international arena, especially in China. Alibaba Cloud's world-class cloud infrastructure and services, offered in 87 availability zones across 29 geographic regions, will provide significant advantages to Turkish companies with data security, cost optimization and operational flexibility.

ATP CEO Ümit Cinali made a statement about the partnership: "We aim to make a significant difference in the Turkish IT market by supporting the partnership we have established with Alibaba Cloud, a company of the Alibaba group, with our vertical expertise and technical competencies in different sectors. Bringing the technologies and solutions of Alibaba Cloud, the technology giant of China, the second largest country in the world that produces the most patents, to the Turkish market is of strategic importance for ATP and our country. Alibaba Cloud, which is the leader in the Asia-Pacific region, will further strengthen the Turkish cloud computing market and

contribute to Turkish companies' ability to compete globally." With the partnership, entrepreneurs and innovative businesses in Turkey will have the chance to bring their products and services to their target audiences quickly and effectively by benefiting from Alibaba Cloud's wide service portfolio. The trainings, technical seminars and certification programs to be provided to cloud computing experts and technical personnel in Turkey will be important in strengthening Turkey's technology infrastructure and aligning the local workforce with global technology trends.



Data Focus ile hassas verilerinizi en iyi şekilde koruyarak iş performansınızı maksimize edin!

Data Focus ile kurumunuzun veri envanterini tek bir platformdan yönetin; veri yönetim süreçlerinizi optimize ederek iş verimliliğinizi artırın.

 info@kafein.com.tr

 www.kafein.com.tr

 **Kafein**
technology solutions

Bilişim Zirvesi'24

www.BilisimZirvesi.com.tr

24 EKİM 2024
İSTANBUL, FİŞEKHANE

ETKİLİLİK, ETKİNLİK, VERİMLİLİK
' e f f i c i e n c y '

Sponsorlarımıza ve Destekleyenlerimize Teşekkür Ederiz.

PREMIUM SPONSORLAR

bimser



işTurkcell

Robosme

Teletek

SÖYLEŞİ VE SUNUM SPONSORLARI



isnet

PAPERWORK
SMART DIGITAL TRANSFORMATION

RECRUIT
IT

sistem
Global

ultia

EXCLUSIVE SPONSOR

ADEO
CYBER SECURITY

TANITIM SPONSORLARI

BEKDATA™

CFECERT

ithinka
SO WE ARE

Kuika

PAPERWORK
SMART DIGITAL TRANSFORMATION

quadro

ultia

webimonline

MEDYA SPONSORLARI

Ekonomi Dünya

PSM

HİZMET SPONSORLARI



İTİSİM
kollektif İletişim çözümleri

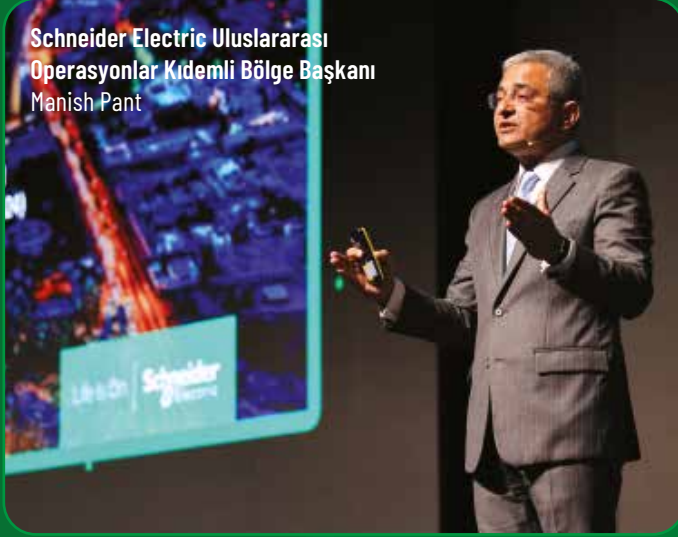
faselis

GÖÇES'

postaban

VENTUS

Küresel Yönetim İstanbul'daydı



Schneider Electric Uluslararası Operasyonlar Kıdemli Bölge Başkanı Manish Pant: “Önceliğimiz sürdürülebilirlik ve etkinlik başlıklarında güvenilir iş ortağı olmak. Tedarik zinciri yenilikleri sektörleri yeniden tanımlıyor, yeni fırsatlar yaratıyor. Türkiye, bu değişim trendinden bölgede fayda sağlayacak bir köprü gibi. Birçok ülke enerji etkinliği odaklı yatırımlar yapıyor, karbon ayak izini azaltma gibi hedefler belirliyor. Dijitalleşme ve yapay zeka bu konuda fayda sağlıyor. GenAI hızla yayılıyor ve ilk 2 ayda 100 milyon kullanıcıya ulaşırken, mesela www onun ulaştığı rakamlara 7 yılda ulaşmıştı. Bu değişim hızı nedeniyle enerji daha da önem kazanıyor. M2M ve IoT büyürken iş yapış şekillerimiz değişiyor, sensörler ve enerji etkinliği sağlayan çözümlerle değişim hayat buluyor. Yenilenebilir enerji ve dijitalleşme verimlilik sağlıyor. Ama enerji kaynağına erişimi olmayan hala çok insan var. Onlara enerji ulaştırmalı, bu enerjinin yenilenebilir ve yeşil olmasını sağlamalıyız. Schneider çözümleri enerji dönüşümü konusunda kapsamlı destek verir. Teknoloji ve enerji kullanımında çözümlerimizle küresel öncülüğümüzü sürdürüyoruz.”

Schneider Electric Endüstriyel Otomasyon Global Başkan Yardımcısı Barbara Frei: “Schneider olarak veri odaklı ve açık otomasyon sunuyoruz. Global öncelikler sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve yetenek eksikliği. Genç yetenekleri çekmek için şirketlerin önce kendilerini yenilemeleri gerek. Türkiye bizim için önemli ve Avrupa’da üçüncü sırada, bölgede de önemli bir köprü. Bugünün zorluklarını aşmak için geçmişin bakış açısından çıkmamız gerek. AI çalışır, ama OT’deki verinin IT’ye taşınması, siber güvenlik sağlamanız gerek ve bunun için de şirkette birçok şeyi değiştirmeniz şart. Yeni nesil otomasyonda öncelikle donanım ve yazılım bağımlılığı yok, entegrasyon var. İkincisi kendi içinde operasyon yetkinliği ve burada da entegrasyon yapısı önem taşıyor. Schneider olarak otomasyona şekil veriyoruz. Hedefimiz ise müşterilerimizin rekabetçi, sürdürülebilir ve geleceğe hazır operasyon yapıları ile daha başarılı olmasını desteklemek. Bu mimarinin temelinde veri var ve açık inovasyondan güç alıyor. İnovasyon başlığında yeni alışkanlıklar açık sistemler, ekipler arası işbirlikleri, OT ve IT arasında köprü oluşturulması olarak öne çıkıyor. Yazılım tanımlı açık otomasyon her sektördeki müşterilerimize değer yaratıyor. Türkiye’de bu yapıyla 35 projeyi hayata geçirdik ve başarı hikayeleri yarattık. Her dijital projenin merkezinde insan olduğunu bilmek gerek.”



Schneider Electric Orta Doğu ve Afrika Bölge Başkanı Walid Sheta: “Bölgede 2 milyar insan var ve şehirler büyüyor, megatrendler ses buluyor. Maden ve enerji kaynakları açısından zengin olan bölgemiz teknolojinin önemini farkında. Veri merkezleri artıyor ve AI gelişirken MEA bölgesi de giderek öne çıkıyor. AI, dünyamızı değiştiriyor ve sürdürülebilirlik konusunda yenilikler getiriyor. Veri merkezlerine AI odağında yeniliklere önem veriyoruz. Bölge ülkeleri de verinin doğru toplanması konusunda önemli yatırımlar yapıyor. Bu da bölgede veri merkezlerini artırıyor. Çevreci ve enerji kaynaklarının korunması, bu yaklaşımla sürdürülebilirlik ve enerjinin etkili kullanımı önceliğimiz. Fabrikalarımızda Net Zero hedeflerimizle ilerliyoruz, tedarik zincirimizi de bu yönde sevk ediyor, seçimlerimizi buna göre yapıyoruz. Türkiye’yi ise özellikle İK yetenekleri ışığında merkez olarak görüyoruz. Türkiye bölge için yetenek merkezi. İş ortaklarımız konusunda da Türkiye önemli ve onlarla bölgesel olarak ortak projelere imza atıyoruz. Türkiye, Avrupa için sanayi merkezi bölgesi ve bunu Ortadoğu için de yaratmak istiyoruz. Çünkü bu bölgede Türkiye büyük öneme sahip.”

Schneider Electric Enerji Yönetimi Global Başkan Yardımcısı Olivier Blum: “Enerji dağıtımı kadar onun yönetimi ve doğru kullanımı için de sürdürülebilir çözümleri destekliyoruz. Kısa vadede enerji krizi, uzun vadede iklim krizi risklerinin tam ortasındayız. Bu konuda planlarımızı hazırladık ve hepimizin enerjiiyi nasıl kullandığımıza bakmamız gerektiğinin bilincindeyiz. Elektrik üretimi ve kullanımı konusunda farkındalığı geliştirmek Electricity 4.0 vizyonumuz ve bu uzun vadeli vizyonla enerjiiyi nasıl kullandığımıza odaklanıyoruz. Sürdürülebilirliği destekliyor, enerji üretim ve tüketiminde tasarruf ve çevreci yapılanmalar için AI ile artan verimi önemli buluyoruz. 4 yıl önce bunlar nasıl yapılır diye konuşurken, bu vizyonumuz, Electricity 4.0 bugün hayat buluyor. Enerji tüketim alışkanlıklarımız da değişecek. Enerjinin nasıl doğru kullanılacağı konusunda dijital önemli bir araç ve bunun için gereken teknoloji artık var. Farklı ülkelerde hükümetlerden farklı sektörlerden şirketlere giderek daha çok paydaş Electricity 4.0 konusunda adım atmaya hazır olduğunu bildiriyor. Kendi sürdürülebilirlik birimimizi yarattık. Büyük şirketler entegre bir strateji ile enerji tüketimini ve karbonu azaltıyor. Strateji de dijitalleşme ve karbonsuzlaşma döngüsü olarak işliyor. Daha geç olmadan herkesin bu adımları atması gerek. Teknoloji de zaten tüm bu süreci destekliyor.”

Veri merkezlerinde “renovasyon” devri



Innovation Summit İstanbul'da ikinci gün moderasyonunu BThaber Başkanı Murat Göçe'nin üstlendiği “Geleceğin Veri Merkezleri” başlıklı panel düzenlendi. Panelistler ise Türk Telekom CIO'su Durmuş Ali Taşkın, Dell Technologies Türkiye Genel Müdürü Işıl Hasdemir, Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi CTO'su İbrahim Gökalp ve Hayat Holding Global Bilgi Teknolojileri Direktörü Tunç Şenyol oldu. Açılış konuşmasında giderek büyüyen veri, bunun depolanması ve enerji odaklı sorunlara dikkat çeken Murat Göçe, panelistlere ilk soru olarak veri merkezi tasarımının nasıl evrileceğini sordu. İlk yanıt veren isim olan Işıl Hasdemir'e göre, AI yükselişte ve yıkıcı etkisi var. Çünkü enerji tüketim ihtiyaçları 2 kat artacak. AI ile veri merkezlerinin enerji ihtiyaçlarının kat be kat arttığına dikkat çeken Işıl Hasdemir'e göre, enerji kaynakları çeşitlenmeli. Veri merkezleri kendi içinde yenilenebilir enerji kaynaklarını oluşturmaya çalışıyor, su soğutma gibi yenilikler gündeme geliyor. “Yapay zekâyı, verinin olduğu yere götürmemiz gerekiyor. Edge mimarisi ile veri merkezleri konsolide edilecek, edge öne çıkacak” beklentisini dile getiren Işıl Hasdemir'in ardından söz alan Durmuş Ali Taşkın, veri paralelinde büyüyen veri merkezlerine dikkat çekti ve şu değerlendirmeyi yaptı:

“Sürdürülebilirlik ve yenilikçi teknolojiler önceliğimiz. Yerli çözüm sağlamaya, enerji tüketimini azaltmaya önem veriyoruz. Yeni açılan salonlarda soğutma yapılarını yeniliyor, kullanılan enerji ve soğutma teknolojilerinde verimlilik sağlıyoruz. Yeni nesil soğutma sistemlerini denemeye önem veriyoruz. Yapay zeka kaynaklı yoğun CPU kullanımını soğutmaya çalışıyoruz. Sürdürülebilirlik için GES Projesi var ve tükettiğimiz enerjinin yüzde 65'ini kendimiz üretmeyi hedefliyoruz. 5G yaygınlaştıkça yerinde veri merkezinde konumlanacak ve dağıtık yapılar 5G ile desteklenerek edge veri merkezi oluşturacağız. Bu da yapay zeka ile akıllı şehirleri destekleyecek, uçlarda veri merkezleri bunu sağlayacak.”

Sınırlı kaynaklar öncelik

Tunç Şenyol'a göre, yapay zeka veri merkezine çok şey getiriyor. Yapay zekalı veri merkezi inşa etmek ise yepyeni bir adım olacak. “Veri merkezlerinde kesintisiz altyapı öne çıkacak” diyen Tunç Şenyol, şu vurguyu yaptı: “Yapay zekaya uygun veri merkezi oluştururken geleceğin yapay zeka büyümesine uygun mimari oluşturmak, ileriye dönük stratejileri hesaplamak gerek. Veri merkezlerinde düşük

gecikme, artan verimlilik ve sürdürülebilirlik önemli.” “Veri bankasıyız ve tüm sigorta şirketlerinin verileri bize akıyor ve bunları işlemek gerekiyor” sözleri ile konuşmasına başlayan İbrahim Gökalp'e göre, modüler edge yapılar, konteynir veya ufak yapılar ortaya çıkacak. “Sonuçta hyperscaler büyük veri merkezleri gerekli olacak. Veriyi, olduğu yere yakına çekmek gerekiyor” diyen İbrahim Gökalp, 10 yıla kadar veri merkezlerinin modüler hale geleceği beklentisini dile getirdi ve şöyle devam etti:

“Veri merkezleri odaklı su tüketimi ışığında kaynakların sınırlı olduğunu unutmamak gerek. Tek şans verimliliği ve geri dönüşümü artırmak. Mesela üretilen ısının enerjiye dönüştürülmesi gündemde. Veri merkezlerinde yer yok. Bu durum dünyada da böyle ve yatırım miktarı çok yüksek. Verimlilik, geri dönüşüm ve veriyi küçültmeye çalışmak önemli.”

Yapay zeka güç kazanıyor

Bu noktada Murat Göçe, yapay zekanın veri merkezi operasyonları üzerindeki etkisini panelistlere sordu. Işıl Hasdemir'in yanıtı, “Etkisi çok büyük ve AI devreye girince operasyonlar verimlilik kazanıyor. AI ile yönetim daha verimli ve otonom hale gelmesini sağlayacak. Böylece kaynaklar verimli kullanılacak. Yük dağıtımı proaktif olacak. Bakımların yapılması, ölçeklendirme, güvenlik, yapay zeka ile evrilecek” şeklinde oldu. Schneider ile hayata geçirdikleri proje ile enerji tasarrufunu görme imkanı bulduklarına dikkat çeken Durmuş Ali Taşkın ise “Ekiplerimiz ve iş ortaklarımızla birçok proje geliştiriyoruz” dedi. Tunç Şenyol, “Kendi üretim tesislerimize enerji üretiyoruz ve bunu veri merkezine de aktarıyoruz. Log dosyaları sürekli analiz ediyor, açık kaynak yazılım kullanıyor, yeni açık kaynak yapıları da araştırıyoruz” derken, İbrahim Gökalp de şunları söyledi: “Erişilebilirliği yükselttik, ML çalışmalarına başladık ve doğru kaynakları doğru konfigüre edilip edilmediğini sürekli kontrol ediyoruz. Yapay zeka ile ciddi kaynak tüketiyoruz ve bunu optimize etme çabamız var.”

Geleceğe Bakış

Işıl Hasdemir: “Sürdürülebilir ve yeşil veri merkezleri için su değil sıvı ile soğutma, dağıtık ama konsolide, edge ve multi cloud tabanlı veri merkezleri olacak. Güvenlik sürekli gelişecek. Veri merkezleri otonom olmalı.”

Durmuş Ali Taşkın: “Yenilenebilir enerjiye geçmek önemli, ama nitelikli İK da kritik. Yapay zeka ve veri merkezi uzmanları olmalı. Yerli ve milli yapılar önemli.”

Tunç Şenyol: “Enerji optimizasyonu bizim için kritik. Sürdürülebilirlik de stratejinin parçası konumunda.”

İbrahim Gökalp: “Enerjiyi ya kendi üretecek ya da geri dönüştürecek veri merkezleri önemli ve bunlar erişilebilir olmalı. Veri merkezi uç noktalara ulaşılabilir olup çevresel etkisi azaltılabilir.”