



Vodafone, İzmir'de yeni bir veri merkezi daha açacak

Edgnet Data Centres by DAMAC ile ortak girişim şirketi kuruldu.



Siemens ve İYTE, Ar-Ge için bir arada

Dijital endüstri, Ar-Ge ve yazılım alanlarındaki laboratuvar hizmete girdi.



BPM ve ERP entegrasyonu, kurumsal çevikliği artırıyor

İşletmelerin iş süreçlerini etkili bir şekilde yönetmeleri gerekiyor.

BThaber

1995'ten beri...

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ



Açık Bankacılık'tan Açık Finans'a geçiş süreci başlıyor

100. yaşına basan Türkiye İş Bankası, yeni yüzyılında da geliştirdiği teknoloji temelli projelerle Türkiye bankacılık sektörüne öncülük edecek. Türkiye İş Bankası, bu yıl aynı zamanda hayata geçirdiği yapay zeka ağırlıklı yeni projelerinin de meyvelerini toplamaya başlayacak.

Türkiye İş Bankası Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Sabri Gökmenler



HCS
Kablolu Sistemleri
Connecting Networks™



CPR
Çevreli
EN 50515

Sağlığınız ve Güvenliğiniz için
HCS Kabloları ile AB CPR Mevzuatına Tam Uyumluluk
www.hescs.com

CPR Sınıfı	Tavsiye edilen kullanım alanları
B2ca-s1a,d1,a1	Hastane koşu alanları, Kreş ve ilköğretim, Yangın çıkışları, Kamuya açık kaçış yolları, Havalimanları, Kamu binaları, Tren ve metro istasyonları, Yüksek binalar (16K), Veri merkezleri ve Kamu binaları.
Cca-s1a,d1,a1	Hastanelerin genel alanları, Resmi kurumlar, Hükümet binaları, Eğlence tesisleri, Okullar (ilköğretim üzeri), Üniversiteler, Orta ve küçük ölçekli oteller, İdari ve ticari binalar.
Dca-s1a,d1,a1	Belirli bir oranda insanın ve yabancı maddelerin bulunduğu depolama tesisleri.
Eca	Yalnızca depolama amaçlı yapılar.
Fca	Yalnızca binadışı (outdoor) kurulumlarda.

Sisal, Türkiye'de Digital Hub kurdu



Sisal Digital Hub Türkiye'nin açılışı, şirketin Türkiye'deki faaliyetlerinin ikinci yıldönümünde YTÜ Yıldız Teknopark Maslak'ta gerçekleşti.

MARS

İSTANBUL

Türkiye'nin İlk ve Tek Veri Merkezi Platformu

%100 bağlı, güçlü dijital alt yapı çözümleriyle datacenter çözüm ortağı.



Detaylı bilgi ve ihtiyacınıza özel çözümler için iletişime geçin.

+90 212 285 20 20
sales@marsdatacenter.com
marsdatacenter.com

ANKARA

ANTALYA

uzman
posta

YERLİ YAZILIM

Kurumsal E-posta
Toplu E-posta
İşlemsel E-posta

tehlikeyi asla
KÜÇÜMSEME



iovis Teknoloji'nin sunduğu çözümlerle siber güvenliğinizi maksimuma çıkarın. En değerli verileriniz ve bilgileriniz her zaman güvende kalsın.

Dijitalleşmenin hız kazandığı bir çağda, veri güvenliği ve siber güvenlik öncelik haline geldi. **iovis firma ve kurumlar, özelleştirilmiş siber güvenlik çözümleri ile müşterilerinin dijital varlıklarını güçlü bir şekilde koruyor.** En son teknolojiyi kullanarak, müşterilerimize kapsamlı bir koruma sağlıyor ve potansiyel tehditlere karşı önleyici önlemler alıyoruz. Verilerinizi güvende tutmak ve iş sürekliliğinizi sağlamak için bizimle güvende ilerleyin.

Vodafone, İzmir'de yeni bir veri merkezi daha açacak

Dünyanın önde gelen dijital altyapı sağlayıcılarından Edgnex Data Centres by DAMAC ile ortak girişim şirketi kuran Vodafone, bu ortaklık doğrultusunda İzmir'de yeni bir veri merkezi açacak. Yaklaşık 100 milyon dolarlık yatırım yapılması öngörülen veri merkezinin 2025 yılının ilk çeyreğinde faaliyete geçmesi hedefleniyor. Faaliyetlerine ilk etapta veri taşıma ve barındırma hizmetleriyle başlayacak olan merkez, uzun vadede ise 6 Megawatt kapasiteye kadar ulaşarak Vodafone'un Ege Bölgesi'ndeki en büyük kapasiteli veri merkezlerinden biri olacak. Toplam 12 Megawatt kapasiteye kadar büyümeye elverişli bir yapı olarak tasarlanacak yeni veri merkezi ile birlikte Vodafone'un Türkiye'nin büyükşehirlerinde bulunan veri merkezlerinin sayısı 6'ya, beyaz alan büyüklüğü ise 13.500 metrekareye ulaşacak.

Türkiye, bulut ekonomisinde yerini almalı

Vodafone İzmir Veri Merkezi projesi için Vodafone Türkiye CEO'su Engin Aksoy ve Edgnex Data Centres by DAMAC Başkan Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyesi Aqil Ali'nin katılımıyla İstanbul'da bir basın toplantısı düzenlendi. Vodafone Türkiye CEO'su Engin Aksoy, şunları söyledi: "Ülkemizin yatırım ikliminde önemli bir rolümüz var ve Türkiye ekonomisine katkı sağlayan oyuncuların biriyiz. Son 17 yılda yaptığımız yatırımın reel değeri 157,6 milyar TL'yi aştı. Vodafone ekosistemi olarak sadece 2022-23 mali yılında Türkiye GSYH'sine 68 milyar TL'lik katkı sağladık. Gelecek hedeflerimizden biri de veri merkezi, bulut çözümleri, siber güvenlik, özelleştirilmiş mobil ağ ve IoT alanlarında yapacağımız yatırımlarla önümüzdeki 5 yıl boyunca katlanarak artan bir

hızda büyümek. Küresel bulut bilişim pazar büyüklüğünün 2026 yılına kadar 947,3 milyar dolara ulaşacağı öngörülüyor. Bu yükselen ekonomide Türkiye'nin yer almaması düşünülemez. Bulut bilişim için güvenilir ve yüksek kapasiteli veri merkezlerine yatırım yapılması bir zorunluluk olmaya devam ediyor. Bu anlayışla DAMAC ile ülkemize yeni bir veri merkezi kazandırmak üzere güçlerimizi birleştirdik ve bir ortak girişim şirketi kurduk. Bu stratejik ortaklıkla amacımız, Türkiye'de ve diğer global pazarlarda veri merkezi tesisleri geliştirmek. Bu kapsamda İzmir'de kuracağımız ortak veri merkezi projemizin toplam yatırım tutarının 100 milyon dolara ulaşmasını öngörüyoruz. Yeni veri merkezimiz tamamlandığında, teknoloji alanındaki yatırımlarımızın en güçlü halkalarından birini oluşturacak. Global deneyimimiz ve yerel yeteneklerimiz ile ülkemizin sürdürülebilir büyümesine katkı sağlamaya devam edeceğiz." Törende bir konuşma yapan Edgnex Data Centres by DAMAC Başkan Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyesi Aqil Ali ise "Vodafone ile gerçekleştirdiğimiz ortak girişim, DAMAC açısından çok büyük bir dönüm noktası olmakla birlikte, Türkiye'nin batı kıyısında büyüyen pazarda önemli bir dijital altyapı sağlayacak. İzmir, konumu itibarıyla Doğu Akdeniz Bölgesi'nin veri merkezi talebini karşılamak adına son derece elverişli. Biz yerel dijital ekonomiler üzerinde maksimum etki alanına sahip olabileceğimiz küresel stratejik ortaklıklar kurmaya önem veriyoruz. Bu nedenle, Vodafone ile olan çalışmamız hızla gelişen piyasada dünya standartlarında bir tesis sunacak" bilgisini verdi.



Tasarım Tier 3 standartlarına göre olacak

İzmir; Avrupa, Afrika ve Asya'ya erişim sağlayan birçok deniz altı kablo geçiş istasyonuna yakın bir konumda bulunuyor. Bu stratejik konumu nedeniyle bölgede devam eden deniz altı kablo geliştirme çalışmaları, internet değişim noktaları ve içerik dağıtım ağı (CDN) sağlayıcıları açısından cazip hale geliyor. Türkiye ve Yunanistan'ı birbirine bağlayacak olan deniz altı kablo sistemi, İzmir'i Atina ve Girit'e bağlayacak. Bu sayede, veri merkezi müşterilerine yedekli bağlantı güzergahları sayesinde düşük gecikme süresiyle erişim hizmeti imkânı sağlanacak. Son teknolojiye sahip olacak yeni veri merkezi, Tier 3 standartlarına göre tasarlanacak. Buna göre, veri merkezi sektöründe sıfır hataya yakın çalışma koşulları ile birlikte %99,982 oranında kullanılabilirlik, tam yedekli, yüksek teknoloji özelliklerine sahip veri merkezleri Tier 3 seviyesine erişmiş sayılıyor. Depreme dayanıklılık standartları esas alınarak inşa edilecek olan yeni veri merkezi, soğutma sistemi dahil yedekli altyapı kapasitesi, yedekli bilgi işlem sistemleri ve çalışır durumdaki bile bakımı yapılabilen güvenilir teknoloji merkezi ile Tier 3 seviyesi için gerekli tüm kriterleri karşılayacak. Yeni veri merkezi yeşil enerji bileşenlerine sahip olacak ve merkezde yenilenebilir enerji kullanılacak.

Uçtan uca hizmet

Taşıyıcı bağımsız bir veri merkezi olarak planlanan veri merkezi, her segmentten

müşteri için bir cazibe merkezi olacak. Vodafone'u bölgede "tek durak noktası" haline getirecek olan merkez, özellikle bölgedeki içerik üreticileri, toptan seviyede hizmet veren firmalar ve felaket durum merkezi (DRC) hizmetlerine ihtiyaç duyan kurumsal firmalar için Avrupa yönüne hem karasal hem de deniz altı kabloları ile bağlı olacak. Bu da merkezin müşteriler tarafından tercih edilmesinde önemli rol oynayacak. Yeni veri merkezi, "internet üzerinden medya servisi sunanlar" (OTT) ve "hiper ölçekli hizmet sağlayıcılar" (hyperscaler) segmenti için de çok önemli bir merkez olacak. Bu segmentin coğrafi olarak alternatif bir rotada veri merkezi hizmeti almasını sağlayacak. Vodafone, halihazırda İstanbul'da 2, İzmir, Ankara ve Adana'da birer tane olmak üzere toplam 5 veri merkeziyle hizmet veriyor. Bu merkezler üzerinden yedekli altyapıyla sağlanan hizmetler sayesinde işletmelerin kritik uygulamaları kesintisiz, güvenli ve verimli bir şekilde yönetiliyor. Vodafone; Bağlantı, Bulut Teknolojileri, Nesnelerin İnterneti, Siber Güvenlik, Yönetilen Hizmetler gibi uçtan uca çözümlerle işletmelerin kendi işlerine odaklanmalarına destek oluyor. Yönetilen Hizmetler tarafındaki yaklaşık 250 kişilik uzman kadrosuyla, sunucuların izlenmesi ve yönetimi, veritabanı yönetimi ve yedeklenmesi gibi alanlarda 7/24 hizmet sunuyor. Veri merkezi hizmetlerini özel araçlar üzerinden 180'i aşkın metrikle izleyen Vodafone, tüm veri merkezlerinde %100 yenilenebilir enerji kullanıyor.

Siemens Türkiye ve İYTE, Ar-Ge için bir arada

Siemens Türkiye ve İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü (İYTE), dijital endüstri, Ar-Ge ve yazılım alanlarındaki laboratuvarı, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü Gülbahçe Kampüsü'nde hizmete açtı. Açılışta konuşan Siemens Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Hüseyin Gelis, Siemens Türkiye'nin iş birliği kapsamında laboratuvar açılışının yanı sıra yazılım lisansları ve eğitimleri konusunda da genç yetenekleri desteklediğini belirterek, "Laboratuvar, mühendislik başta olmak üzere pek çok alanda teorik bilgilerini pratik uygulamalarla desteklemeleri için genç

yeteneklerimize çalışma alanı sağlayacak. Bu alanda geleceğin uygulayıcıları olan öğrencilerimiz daha yolun başındayken güçlü bir temel edinebilecek" dedi.

İYTE Rektörü Prof. Dr. Yusuf Baran ise açılışta yaptığı konuşmasında, "Biz İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nde insanlığın problemlerini öngörebilen ve sorunlara evrensel çözümler üretebilen nitelikli bilim insanları, araştırmacılar, girişimciler, lider bireyler yetiştiriyoruz. Üniversite-sanayi iş birliklerinin bilginin nihai ürüne dönüşmesi sürecinde büyük önem teşkil ettiğine ve bugün



açılışını yaptığımız laboratuvarın yeni projelere zemin yaratacağına yürekten inanıyorum" dedi.

Siemens Türkiye Teknoloji Başkanı Erdem Alptekin ise "Teknoloji geliştirmek için başta üniversiteler olmak üzere çeşitli kurum ve paydaşlarımızla iş birlikleri yürütmeyi çok önemli buluyoruz. Açılışını yaptığımız

'Dijital Endüstri Laboratuvarı' da genç yeteneklerimize eğitim ve araştırma imkânı sağlayacak. Laboratuvarın eğitim ve araştırmanın yanı sıra partnerlerimizle ortak yaratım yeri olmasını da arzu ediyoruz. Burada mühendislik tasarımları, analizler ve simülasyonları uygulayabileceğiz" bilgisini verdi.

Ödeme riskleri en aza iniyor

TechFin şirketi Enqura, müşterilerinin Iliad test tool'u üzerinde başta finansal hizmetler olmak üzere, dijitaldeki birçok ürün için ihtiyaç duyulan uçtan uca test süreçlerinin otomasyonunu sağlayacak. Bu iş birliği ile iki şirket Orta Doğu'daki varlığını artırmayı, yeni pazarlara açılmayı ve müşteri odaklı yenilikçi ürün portföyüyle pazar paylarını artırmayı hedefliyor.

Iliad Solutions'ın dünyanın önde gelen finans kuruluşları tarafından kullanılan ürün ve hizmetleri, yeni ödeme teknolojilerini devreye sokarken riski en aza indirmeye, testlerle ilgili maliyetleri

azaltmaya ve yeni sistemleri devreye alma hızını artırmaya yardımcı oluyor. Şirket tarafından geliştirilen ödeme testi ve sertifikasyon platformu "t3", süreçleri bir arada birleştiren kullanıcı dostu yapıya sahip. Saniyede 15000 işlem çalıştırabilen t3 ile finans kurumları karmaşık işlemleri şemalarla basit ve verimli şekilde test edebiliyor, sezgisel gösterge tablosu görünümüleri aracılığıyla gerçek zamanlı veriye ulaşabiliyor.

Iliad Solutions CEO'su Anthony Walton, "Bu ortaklık, Iliad'a Türkiye, Orta Doğu ve ötesindeki finansal kurumlara daha hızlı ulaşmamıza ve uçtan uca ödeme

test yeteneğimizi genişletmemize yardımcı olacak. Yenilenmiş t3 test platformunu lisanslayan kurumlar, platformun sağladığı yüksek düzeydeki otomasyon sayesinde dijital ödemeleri ve işlem çözümlerini piyasaya daha hızlı ve verimli bir şekilde sunabilecekler" dedi. Enqura Kurucusu ve CEO'su Metin Karabiber ise "Bu iş birliği sayesinde uzaktan müşteri edinim ve kimlik tespiti ürünümüz EnQualify'ı, Iliad'ın müşterilerine ve partnerlerine tanıtma fırsatı bulacağız. EnQualify, "AI on Mobile Edge" teknolojisi ile güçlendirilmiş, sorunsuz ve güvenli bir dijital kimlik doğrulama deneyimi sunuyor" dedi.

Akbank, Sanal POS ile KOBİ'lere destek veriyor

Akbank, KOBİ'ler için Akbank Mobil uygulamasını kullanarak hızlı ve pratik şekilde Sanal POS'a sahip olmalarına imkân sunan bir yeniliği hayata geçirdi. Sanal POS ürünü ile KOBİ'lerin işlerine hız kazandırılırken, verimlilik ve kolaylık sağlanıyor. Akbanklı KOBİ'ler, diğer POS hizmetlerinden de kapsamlı biçimde faydalanabiliyor.

Akbank KOBİ Bankacılığı Genel Müdür Yardımcısı Bülent Oğuz, "Dijitalleşen Sanal POS başvuru sürecimiz ile KOBİ müşterilerimiz Akbank Mobil üzerinden

yaptıkları başvurularının güncel durumunu adım adım takip edebiliyor. Henüz Akbanklı olmayan KOBİ'ler ise yine dijital kanallar üzerinden kolaylıkla müşterimiz olabiliyor ve Sanal POS başvurusunu yapabiliyorlar" bilgisini verdi.

KOBİ'lere yönelik yeni nesil ürün ve hizmetlerin hayata geçirilmesinin önemini vurgulayan Akbank Bireysel Bankacılık ve Dijital Çözümler Genel Müdür Yardımcısı Burcu Civelek Yüce ise "Sanal POS ürünümüze Akbank Mobil

üzerinden uçtan uca dijital bir süreç ile müşterilerimizin erişimini mümkün kılıyoruz. KOBİ'lerimizin dijitalleşmesiyle ana faaliyetlerine daha çok vakit ayırmalarını önemsiyoruz" dedi. Banka müşterilerine açık, yeni nesil ödeme platformu Juzdan uygulamasında 'Juzdan ile Öde' seçeneğiyle güvenli bir ödeme yöntemi sunuyor. Kullanıcılar, Sanal POS başvuruları sırasında Juzdan ile Öde'yi seçerek tek bir entegrasyon ile tahsilatlarını kredi kartı, banka kartı, kredi ve banka hesabı ile yapabiliyorlar.

Açık Bankacılık'tan Açık Finans'a geçiş süreci başlıyor

100. yaşına basan Türkiye İş Bankası, yeni yüzyılında da geliştirdiği teknoloji temelli projelerle Türkiye bankacılık sektörüne öncülük edecek.



Ayhan Sevgi

1924 yılında kurulan ve bu yıl 100. yılını kutlayan Türkiye İş Bankası, bu yıl aynı zamanda hayata geçirdiği

yapay zeka ağırlıklı yeni projelerinin de meyvelerini toplamaya başlayacak. "Bir yandan iç süreçlerimizde çalışanlarımızın hayatını ve iş yapış biçimlerini kolaylaştırıp verimliklerini artırırken, diğer taraftan müşterilerimize katma değerli yeni hizmetler sağlayacak şekilde konumlandıracağımız çok sayıda senaryoyu bu yıl hayata geçirmeyi planladık" diyen Türkiye İş Bankası Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Sabri Gökmenler, sorularımızı yanıtladı.

Bankacılık sektörünün dünyadaki gelişimini ve bu gelişimin Türkiye'ye yansımalarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Dünyada bankacılık, finansal hizmetlerde müşteri deneyiminin daha hızlı, daha kolay ve daha uygun fiyat imkânlarıyla sunulduğu mobil bankacılık ve dijital platform bankacılığı etrafında şekilleniyor. Bu dönüşüm, kullanıcılar için aldıkları hizmetin hızını ve kalitesini artırırken, finansal kuruluşlar için bir yandan operasyonel verimliliği artırıp, diğer taraftan yeni gelir akışlarına olanak sağlıyor. Türkiye'de de benzer şekilde finansal alandaki deneyimin mobil odaklı ilerlediği, gelişen API ve mikro servis altyapıları sayesinde görünmez bankacılık ve servis modeli bankacılığı örneklerini görmeye başladığımız bir dönemi yaşıyoruz.

Çağımızın yapay zekâ çağı olduğunu net olarak söyleyebiliriz. Bankacılığın son 10 yılını şekillendiren yapay zekâ, makine öğrenmesi ve doğal dil işleme teknolojileri sayesinde pazarlamadan fiyatlamaya, operasyondan müşteri iletişimine ve hatta kodlamaya kadar pek çok alanda yapay zekanın nimetlerinden yararlanıyoruz. Robotik süreç otomasyonları sayesinde günlük yüz binler ile ifade edilen pek çok işlem insan eli değmeden sonuçlandırılırken, makine öğrenmesi ile her bir müşteri bazında fiyatlama ve kampanya yönetimi optimizasyonu mümkün hale geldi. Hepsinin ötesinde, 2023'e damgasını vuran, bütün sektörlerde iş ve süreç modellerinin gözden geçirilmesine vesile olan üretken yapay zekâ teknolojisi, her alanda olduğu gibi bankacılığın da geleceğini şekillendirecek diye düşünüyorum. Bu alanda hem ülkemizde hem de İş Bankası'nda önemli inisiyatifler oluşturuldu. Kendi büyük dil modelimizi oluşturmak adına attığımız adımlar, 100.yılıymız olan 2024'te meyvelerini vermeye başlayacak. Bir yandan iç süreçlerimizde çalışanlarımızın hayatını ve iş yapış biçimlerini kolaylaştırıp verimliklerini artırırken, diğer taraftan müşterilerimize katma değerli yeni hizmetler sağlayacak şekilde konumlandıracağımız çok sayıda senaryoyu bu yıl hayata geçirmeyi planladık.

Finansal hizmetlerin ihtiyacın doğduğu yerde ve anda sunulmasını sağlayan Dijital Platform, Görünmez Bankacılık ve Servis Modeli Bankacılığı gibi



Türkiye İş Bankası Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Sabri Gökmenler

geleneksel bankacılığın yanına ve/veya yerine konumlanan yeni teknolojilerin sektöre etkileri dünyada ve ülkemizde belirginleşiyor. Hukuki ve teknik çerçevede Açık Bankacılık yaklaşımı ve API Bankacılığı zemininde şekillenen bu teknolojik finansal iş modelleri, müşterileri finansal verilerini yönetebilir ve kullanabilir hale getiriyor. Müşterilere finansal verileri üzerinde daha geniş haklar tanıyor; bankalar ve diğer finansal kuruluşlar, müşterilerini kendi kanallarında tutmak ve onlara en iyi müşteri deneyimini sunmak amacıyla rekabet içinde daha yenilikçi ve entegre hizmetler geliştirmeye başlıyor.

Önümüzdeki dönemde, yurtdışındaki örneklerle bakıldığında Açık Bankacılık'tan Açık Finans'a geçiş olmasını bekliyoruz. Müşterilerimiz, yalnızca hesap bilgilerini paylaşıp ödeme başlatma işlemi yapmakla kalmayacak, kredi, bireysel emeklilik, sigorta bilgileri gibi verilerini de paylaşabilir hale gelecekler.

API Bankacılığında da globalde trendlere yakın bir şekilde geniş API portföyümüz sayesinde farklı sektörlerde faaliyet gösteren

oyuncular üzerinden finansal ürünlerimizi sunmaya dayalı dijital iş ortaklıkları kuruyoruz ve yeni iş modelleri geliştiriyoruz.

Bankacılığı derinden etkileyecek bir diğer önemli gelişme ise Web3 ve blokzincir diye düşünüyorum. Kripto para dünyasından ibaret olmayan blokzincir ve kripto varlık teknolojileri, finansal hayatın başını çektiği birçok alanda iş yapış biçimlerimizi köklü şekilde değiştirerek, dijitalleşmenin en önemli çıktılarından olan aracısızlaşmayı hızlandıracak. Tokenizasyon senaryoları ile gayrimenkul alım satımı, kredilendirme ve teminatlandırma gibi geleneksel kavramların hızla değiştiğini görmeye başlayacağız. Merkeziyetsiz finansa ne kadar yaklaştığımızı ve ne zaman tamamen geçeceğimizi kestirmek zor. Ancak merkez bankalarının dijital para birimlerinin hayatımıza kısa süre içerisinde girmesi ile ekonomi ve para yönetimi anlamında yeni kavramlar ile tanışacağımızı rahatlıkla söyleyebiliriz.

Dünyadaki düzenlemeleri takiben Türkiye'nin de kripto varlıklar alanında yasal düzenlemeleri hazırlaması bekleniyor. Bu düzenlemelerin akabinde dünya

→ Sayfa 5'ten devam

genelinde öncü olan global liderlerle iş birlikleri yaparak, müşterilere mobil bankacılık uygulamaları aracılığıyla kripto varlıklarını yönetme imkanı sunmayı planlıyoruz.

Son olarak siber güvenlik, dünyada ve Türkiye'de bankacılık sektörüne daha fazla entegre olan teknolojiyle birlikte önemli bir öncelik haline geldi. Bankalar, müşteri verilerini korumak ve siber saldırılara karşı dayanıklı olmak için gelişmiş güvenlik çözümlerine yatırım yapıyor.

Durmaksızın gelişen ve değişen teknoloji ile birlikte sürekli olarak yenilenmek ve gelişmek durumunda olan, artan ve çeşitlenen tehditlerle birlikte savunulması gereken alanın da genişlediği bir dünyada her daim görev başında, yarış halinde bir yapılanma ile hareket ediyoruz. Birçok güvenlik olayında altyapıda güvenlik teknolojileri doğru bir şekilde konumlanmış olsa dahi sosyal mühendislik kullanılarak insan faktörü kaynaklı zafiyetlerden yararlanılabiliyor. Teknolojik önlemlerimizin yanında güvenliği herkesin sorumluluğunda olduğu temelinden yola çıkarak güvenlik farkındalığını artırmayı önemsiyoruz.

Türkiye İş Bankası olarak bu doğrultuda nasıl bir teknoloji yatırım strateji ve hedefleriniz var? Bu yeni projeler bankanın gelişimi açısından nasıl bir rol oynuyor?

Açık Bankacılık, Servis Modeli Bankacılığı düzenlemelerine ve görünmez bankacılık stratejilerimize hizmet edecek şekilde temel bankacılık servislerimizi API'leştirerek üzere tüm teknoloji ailesi olarak sıkı çalışma içindeyiz. "Modülerlik", "sadelik", "bulut tabanlılık", "kullanım kolaylığı", "otomasyon", "ölçeklenebilirlik", "erişilebilirlik", "uyarlanabilirlik", "API uyumluluk" olarak belirlediğimiz kılavuz ilkelerimizi önümüzde tutarak öz kaynaklarımızla geliştirdiğimiz Plateau mimari çerçevemiz üzerinde bu servislerimizi inşa ediyoruz. API platformumuzu, gizliliği yüksek verileri ve finansal işlemleri taşıyacak güvenilirlik ve dayanıklılıkta sunuyoruz.

Üretken yapay zekânın birçok alanda yüksek potansiyeli olduğuna inanıyoruz. Bankamızda da hem kurumsal süreçlerimizde hem de müşterilerimizle temas ettiğimiz kanallarımızda bu teknolojiye faydalanacağımız senaryolar üzerinde çalışıyoruz. Üretken yapay zekânın kullanımı ile siber güvenlik, kişisel verilerin korunumu, yükümlülükler gibi risk doğabilecek alanlar için disiplinler arası uzman görüşlerine başvuruyor; teknoloji altyapımızın tasarımında bu görüşlerden yararlanıyoruz. Öz kaynaklarımızla hayata geçirdiğimiz Türkçe yapay zekâ büyük dil modelimizi geliştirmek için yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Özellikle regülasyona tabi nitelikteki verilerimizi kullanacağımız senaryolarda kendi veri merkezimizde bu altyapımızın bizi güçlü kılacağını düşünüyoruz. Bunun yanında üretken yapay zekâ için kamusal buluttaki servisleri kullandığımız senaryoları da plana alıyoruz, bu doğrultuda bulut bilişimin nimetlerinden de faydalanıyoruz.

Bu projelerimizin ana motivasyonunu bankacılık sistemini değiştirme potansiyelini gördüğümüz Açık Bankacılık, Servis Modeli Bankacılığı, kripto varlıklar, Web 3.0, merkezizsiz finans (DeFi), üretken yapay zeka (Gen-AI) gibi alanlardaki gelişmelere hızlı adapte olmayı destekleyecek altyapıları sunmak olarak görüyoruz.

Regülasyonlar, sektörün teknoloji yatırımlarını nasıl etkiliyor? Bu konuda ne tür regülasyon beklentileriniz var? Teknoloji yatırımları konusunda en önemli konulardan bir tanesi bulut bilişim düzenlemesi. Bu düzenlemenin esnetilmesi konusunda olumlu görüşler vardı. Bu konudaki gelişmeleri nasıl değerlendiriyorsunuz?

Regülasyonların bankacılık sektörünün teknoloji yatırımlarına etkisi ve bu konuda beklentilerimizi değerlendirirken, Türkiye'deki mevcut durumu ve gelecekteki regülasyonları göz önünde bulunduruyoruz. Ülkemizde, bankacılık ve girişimcilik ekosistemini güçlendiren ve uluslararası rekabete uyum

sağlamamızı kolaylaştıran, piyasa dostu regülasyonlar bulunuyor. Özellikle finansal servislerde veri ve işlem güvenliği gibi unsurların önemi büyük. Teknolojik gelişmelerin hızı da göz önünde bulundurulduğunda, regülasyonların bu alandaki yenilikleri destekleyici ve esnek olması gerekiyor.

Açık Bankacılık alanında Türkiye'nin global standartlarda regülasyonlara sahip olduğunu görüyoruz. Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun (BDDK) servis modeli bankacılığı düzenlemesi sayesinde finansal olmayan kuruluşların, kendi ara yüzleri üzerinden bankacılık hizmetleri sunmasına olanak tanınır hale gelindi. Ülkemizde ilk örneklerini bu yıl görmeye başlayacağımız servis modeli bankacılığı sayesinde finansal tüketicilere ve ticari kuruluşlara daha akıcı ve zenginleştirilmiş bir deneyim sunulacak.

Dijital para, kripto dünyası ve uluslararası ödemeler noktasında gelecek regülasyonlara değinmek gerekirse hem girişimcilik ekosistemimizi hem de global rekabetteki pozisyonumuzu pozitif etkileyeceğini öngörüyoruz.

Ülkemizde kripto varlıklar özelinde devreye alınması beklenen mevzuat çerçevesinde kripto varlık ekosisteminde saklama ve alım/satım hizmeti vermeye dönük yapıları grup şirketlerimizde birlikte hazır hale getiriyoruz. Ayrıca, itibari para biriminin dijital versiyonu olan CBDC'nin, yani Merkez Bankalarının blokzincir teknolojisi üzerinde kullanıma sunacağı dijital paraların gerek yerel gerek küresel sistem alışverişlerinde ana akım ödeme aracı haline geleceği bir dönemin bizi beklediğini düşünüyoruz. TCMB'nin Dijital Türk Lirası çalışmalarını da yakından takip ediyoruz.

Regülasyonların teknoloji yatırımlarını etkilemesi ve bu alandaki beklentilerimiz, özetle, daha esnek, yenilikçi ve teknoloji odaklı bir yaklaşım gerektiriyor. Bu, bankacılık sektörünün hızla değişen teknoloji dünyasına adapte olmasını sağlayacak ve müşterilere daha kaliteli

hizmetler sunulmasını kolaylaştıracaktır. Bulut bilişim kullanımına yönelik olarak oluşturduğumuz stratejimizde bulut bilişimin temel karakteristiklerini göz önünde bulundurarak, çevik yazılım geliştirmeyi destekleme, dayanıklılığı artırma, maliyet avantajı yaratma, yenilikçilik kazanımları ile bulut kullanımına motive olduğumuzu tanımlamıştık. Bu motivasyonla bulut kullanımı için adayları başta güvenlik ve regülasyonlara uyum perspektifinden, sonrasında ise performans, kullanılabilirlik ve mimari boyutlarından değerlendiriyoruz. Geleceğin sadece özel ya da sadece kamusal bulut kullanımına doğru gitmeyeceği, hibrit bulut hatta dağıtık bulut kullanımına doğru gideceği düşüncesindeyiz. Bu amaçla farklı kamusal bulut sağlayıcılarında esneklik ve sorumluluk paylaşımı doğrultusunda deneyimimizi artırmayı ve özel bulutumuzda da güvenlik ve gizlilik gereksinimlerini sağlayarak genişlemeyi sürdüreceğiz.

Bu bakış açısıyla global bulut sağlayıcılarının Türkiye'de Local Zone (Availability Zone) konumlandırmalarına dair gelişmeleri yakında takip ediyoruz, kendileriyle görüşüyoruz, nasıl faydalanabileceğimizi değerlendiriyoruz.

Bunların yanı sıra yakından ilgilendiğimiz üretken yapay zeka teknolojisi için yine regülasyonların elverdiği ölçüde global bulut sağlayıcılarının OpenAI vb. servislerini kullanmak üzere çalışmalar yürütüyoruz. Geçtiğimiz günlerde duyurduğumuz Türkçe yapay zeka büyük dil modelimizin eğitimi için de kendi veri merkezimizdeki kaynaklarımızın yanında global bulut sağlayıcılarının GPU kaynaklarından faydalanıyoruz.

Son olarak iştirakimiz İşNet'in finansal bulut ortamını, bankamız süreçlerindeki uygun senaryolarımız için kullanmamızın yanı sıra diğer iştiraklerimize ve de ekosistem paydaşlarımıza güçlü bir altyapı sunmak üzere konumlandırıyoruz.

⇒ Sayfa 6'dan devam

Atlas Veri Merkezleri, buluta yönelim ve ihtiyaçlarınızın bir nebze de olsa karşılanması konusunda size nasıl bir destek ve fayda sağlıyor?

Bankamız tarihinin en büyük dijital altyapı dönüşüm projesi olan "Atlas" ile veri merkezimizi yeniledi ve bankamızın gelecek 25 yıllık ihtiyacını karşılayacağına inandığımız dünyanın en iyi veri merkezlerinden biri inşa edildi. 32 bin metrekarelik alana kurulan, yüksek verimli tasarıma sahip ve Bankamızın gelecek yıllarda teknoloji açısından olumlu yönde ayrıştırılacak olan Atlas Veri Merkezi, kesintisiz çalışma kriterlerine göre, en üst seviye olan tam yedekli hata toleransına sahip Tier-IV sertifikasına sahip. Ülkemizde bu sertifikayı almaya hak kazanan ilk, küresel çapta onuncu veri merkezi. Bankamızın, başta olası İstanbul depremi olmak üzere birincil veri merkezimize yönelik fiziksel risklere karşı önlem olarak, tüm uygulamaların tam kapasite ile çalıştırılabileceği, verilerin gerçek zamanlı kopyalarının tutulduğu, bankacılık faaliyetlerini kesintisiz bir şekilde gerçekleştirmeye hazır ikincil veri merkezi "Pasifik" ise Ankara'da oluşturuldu. Uygulamalarımız çoklu veri merkezi (multi DC) üzerinde aktif - aktif çalışır hale getirildi.

Veri merkezi tasarımı ve uygulamalarımızı bu tasarıma göre dönüştürmemiz sayesinde İş Bankası'nın tüm kanallarından geçen müşteri işlemlerinde hata oranı sadece %0.02 seviyesinde bulunuyor. Bu ileriye dönük tasarımlarımız ile verimli, dayanıklı, güvenli ve yüksek performanslı altyapı ve uygulamalarımızı değerlendirdiğimizde kamusal bulut kullanımı için ince eleyerek, çok boyutlu analizler yaparak doğru adaylarda gerçekten fayda göreceğimiz senaryoları gerçekleştirmeyi tercih ettiğimizi belirtebiliriz.

Finteklerle olan ilişki ve yaklaşımlarınız neler? Ne tür finteklerle daha da yakın çalışma istekleriniz var?

Sektördeki yenilikçi eğilimler ve teknolojik değişime uyum

sağlama hedefimiz çerçevesinde verimlilik, dijitalleşme ve müşteri deneyimini iyileştirme konularında bankacılık sektörüne önemli katkılar sunan finteklerle iş birliklerimizi güçlendiriyoruz.

Ürün ve hizmetlerimizi API'ler aracılığıyla sunarak, finteklerin yenilikçi çözümlere erişimini sağlıyoruz. Müşterilerimize daha geniş bir hizmet yelpazesi sunuyoruz ve finteklerin ürünlerinin daha geniş pazarlara ulaşmasına aracılık ediyoruz. Ayrıca, fintek satın almaları yoluyla bünyemizdeki gücümüzü artırıyoruz.

Rekabetçilik açısından bakıldığında, finteklerle birlikte değer yaratma yani rekabetlik perspektifine sahibiz. Bu iş birliği alternatifleri, beraber nasıl daha fazla değer yaratabileceğimizi değerlendirerek şekilleniyor. Startuplar ve girişimcilik ekosistemi, finansal kapsayıcılık açısından önemli bir müşteri kitlesini temsil ediyor. Bu alanda, Workup Girişimcilik Programımız ile teknoloji tabanlı, sürdürülebilir ve ölçeklenebilir iş modellerine sahip startuplara destek sağlıyoruz.

Kadın girişimciliği, tarım, sürdürülebilirlik ve etki girişimciliği gibi alanlara odaklanarak, ekosistemin gelişmesine katkı sağlıyoruz. Yenilikçi girişim sermayesi yatırım fonumuz, Silikon Vadisi ve Şangay'daki inovasyon merkezlerimiz, kurum içi girişimcilik programımız ve ekosistemde kurduğumuz güçlü partnerlikler aracılığıyla startuplara bir ekosistem sunuyoruz.

Nays mobil uygulamamız ile kolay kullanıma, eğlenceye ve ödüllere odaklanan bir müşteri deneyimi sunan bir marka yarattık. Moka Ödeme Sistemleri şirketimiz, Pazarama e-ticaret platformumuz, dijital tarım alanında İmce Mobil, endüstriyel ürünlerin dijital pazar yeri Proentia, Softtech Ventures ve ekosistemde kurduğumuz güçlü partnerliklerimiz ile geniş bir ekosistem yaratıyoruz.

Figopara gibi farklı finteklere de yatırım yapma düşünceniz ve planınız var mı?

Farklı finteklere yatırım yapma düşüncemiz bulunuyor. Figopara yatırımı, stratejimizin temel bir parçası olarak, rekabetlik anlayışımıza uygun ve müşteri ihtiyaçlarına odaklı bir iş birliği örneği. Figopara'nın 2-3 yıl içerisinde milyar dolarlık değerlemeyi aşarak unicorn olmasını bekliyoruz. Bu, Figopara'nın veri işleme ve analiz yetenekleri ile yurtdışı pazarlardaki potansiyeline dayanıyor. TekCep ve TekPos gibi açık bankacılık ürünlerimizi stratejik ortaklığımıza devretme yaklaşımlarımızla, KOBİ'ler için açık bankacılık hizmetleri sunacak bir platform oluşturulmasına katkıda bulunuyoruz.

Figopara bizim için ilk fintek yatırımımız değil. Daha önce MOKA ödeme ve e-para kuruluşunu satın alarak yeni nesil ödeme yöntemlerini bünyemize katmış ve farklı yetkinliklerimizi bu şirkete aktararak önemli bir fintek oluşturmuştuk. Benzer şekilde, servis modeli bankacılığı kapsamında iş birliği yapacağımız Getir Finans'a aynı zamanda 50 milyon ABD doları girişim sermayesi yatırımı yaparak fintek iş birliklerine olan inancımızı bir kez daha gösterdiğimizizi düşünüyoruz.

Girişim sermayesi yatırımlarımızı Maxis, 100. Yıl Girişim Sermayesi, Arya ve Founder One girişim sermayesi fonları aracılığıyla yapıyoruz. Bu yatırımların amacı, sektördeki yenilikçi ve potansiyel girişimleri desteklemek, yeni iş modelleri geliştirmek ve müşteri deneyimini iyileştirmek. Bu strateji, sektördeki lider pozisyonumuzu güçlendirirken, teknolojik gelişmeleri ve finansal inovasyonları destekleyerek sektörün genel gelişimine katkıda bulunmayı amaçlıyor.

KOBİ düzeyindeki müşterilerinize Figopara ile de ulaşıyorsunuz. Bu düzeydeki müşterilerinizin büyük bir çoğunluğunun da yakın bir zamanda bu tür fintekler üzerinden size ulaşacağını öngörürsek, bu durumda banka

şubelerinizin konumu nasıl değişecek?

Figopara ve diğer finteklerle olan iş birliklerimiz, KOBİ düzeyindeki müşterilerimize ulaşmamızı kolaylaştırıyor ve bankacılık sektöründeki dijital dönüşüm sürecini hızlandırıyor.

Banka şubelerimizin konumu ve işlevi bu bağlamda değişmeye devam ediyor. Teknolojik gelişmeler ve müşteri alışkanlıklarının değişimi, bankacılık hizmetlerinin sunum şeklini dönüştürdü. Teknolojik gelişmeler ve dijital kanalların artan kullanımı, şubelerimizin işleyişini etkiliyor. Özellikle genç nüfusun ve dijital alışkanlıkların artmasıyla, uzaktan müşteri olma hizmetine olan ilgi büyüyor. Uzaktan müşteri ediniminde öncü bankalardan biriyiz ve dijitalleşme sürecinde önemli adımlar atmaya devam ediyoruz. Ticari şirketlerin de uzaktan müşteri olmayı tercih edeceğini öngörüyoruz. Bu eğilim, dijital kanallar üzerinden yapılan işlemlerin artmasına ve şube trafiğinin azalmasına yol açıyor.

Bankacılık işlemleri için ana temasının mobil bankacılık uygulaması olduğu günümüzde, İşCep uygulamamız bankacılık hizmetlerimizin en büyük şubesi haline geldi. İşCep üzerinden yapılan işlemlerin büyüklüğü, şubelerimizin fiziksel işlem hacmini aşıyor.

Bununla birlikte, şube bankacılığı, kültürümüzün bir parçası olarak, teknolojiye rağmen güveni, samimiyeti ve sosyalleşmeyi temsil etmeye devam ediyor. Şubelerimizin, müşterilerimize yakın olmak ve ihtiyaç duyduklarında yanlarında olmak gibi önemli bir işlevi var.

Teknolojiyi insanın yanına konumlandıran bir banka olarak şube bankacılığının gelecekteki konumunun, müşteri deneyimini zenginleştirmek ve kişiselleştirmek yönünde evrileceğine inanıyoruz. Müşteri yolculuklarının dijital kanallar üzerinden başlamasıyla birlikte, şubelerimizin rolü de bu yeni dijital ekosisteme entegre olarak gelişecek.

Sisal, Türkiye'de Digital Hub kurdu

Sisal'in dijital inovasyon çalışmalarını ve uluslararası büyümesini desteklemek için önemli bir rol üstlenen Sisal Digital Hub Türkiye'nin açılışı, şirketin Türkiye'deki faaliyetlerinin ikinci yıldönümünde YTÜ Yıldız Teknopark Maslak'ta gerçekleşti. 20 Şubat'ta gerçekleşen etkinliğe iş ve akademi dünyasından, İtalya Büyükelçiliği'nden temsilciler katıldı.

Oyun sektörünün lider şirketlerinden Sisal, perakende kanalında 50 bin satış noktası, 5 ülkedeki operasyonları ve 1 milyonu aşkın online kullanıcıya sunduğu hizmet ağı ile uluslararası düzeyde faaliyetlerini sürdürüyor. Uluslararası pazarlardaki sürdürülebilir büyümesini desteklemek ve inovasyonu teşvik etmek üzere teknolojiye ve yeteneklere stratejik olarak yatırım yapan Sisal, 450 dijital yetenekten oluşan bir ekiple Arnavutluk, Tunus ve Türkiye'de teknoloji merkezleri kurdu.

Sisal CTO'su - Teknolojiden Sorumlu Başkanı Mario Martinelli "Kurulduğundan bu yana önde gelen uluslararası operatörlerden biri olan Sisal 75 yılı aşkın süredir faaliyetlerini sürdürmektedir" diyerek şu değerlendirmelerde bulundu:

"Oyun alanında sürdürülebilir değer yaratma konusunda her zaman öncü olduk. Son yıllarda küresel çapta uluslararası ekip ve yeteneklere önemli yatırımlar yaptık. Türkiye'nin gelişen dijital sektörü ve yetenekli profesyonelleri Dijital Hub'ımız için İstanbul'u seçmemizdeki en büyük etken. İstanbul'daki merkezimiz dijital büyümümüzde ve uluslararası genişlememizde önemli bir rol üstleniyor. Amacımız Sisal'i lider bir dijital kuruluş ve önemli bir inovasyon merkezi haline getirmek. Dijital inovasyonu teşvik etmek, Türk yetenekleri ile karşılıklı gelişim sağlamak ve genç profesyonellere uluslararası arenada da başarılı olabilecekleri bir ortam yaratmak konusunda kararlıyız. Ayrıca çalışma arkadaşlarımızın esenliğini desteklemek, bireyler arasındaki etkileşimi, paylaşımı ve iş birliğini artırmak amacıyla Anadolu yakasında bir ofis daha kurduk." Sisal Digital Hub Türkiye, web ve uygulama geliştirmenin yanı sıra oyun tasarımı da dahil olmak üzere en ileri dijital teknolojiler üzerinde çalışmaktadır. Geçtiğimiz iki yıl içinde, yerel uzmanlık ve kaynaklara yapılan yatırımlar sayesinde istikrarlı bir büyüme kaydetti.



Sisal'in Türkiye'deki faaliyetlerine ilişkin olarak Sisal Digital Hub Türkiye Teknoloji Direktörü Ozan Solmaz ise şunları kaydetti: "Halihazırda hepsi Türk olan ve 86 kişiden oluşan yazılım ve tasarım ekibimiz sanal gerçeklik ve yapay zeka gibi en son teknolojiler üzerinde çalışma, yapay zeka yetkinlik merkezleriyle entegre bir yaklaşımla iş birliği yapma fırsatına sahipler. Yenilikçi ve sorumlu oyun üzerine çalışan bir yetenek merkezi olarak, yerel uzmanlığa ve kaynaklara yatırım yaparak büyümeye devam edeceğiz. En iyi kullanıcı deneyimi için ve sorumlu oyun anlayışı için teknolojiyi en iyi şekilde kullanıyoruz. YTÜ Teknopark Maslak yerleşkesi içinde yer alan Sisal Digital Hub, Türkiye pazarının yanı sıra temel platformlarımız için yazılım geliştirmeye ve

uluslararası projelerimiz için dijital çözümlere de odaklanacak. Oyun yazılımlarımızı ihraç ederek ve istihdamımızı artırarak Türkiye'nin bu alandaki hedeflerine katkı sağlamayı hedefliyoruz." Açılış töreninde ayrıca SKY LAB Bilgisayar Bilimleri Kulübü ile Yıldız Jam girişimini desteklemek üzere yeni bir ortaklık imzalandı. Bu ortaklık, Game Jam olarak adlandırılan oyun geliştirme kültürünü teşvik etmeyi ve katılımcılar arasında ağ oluşturmayı amaçlıyor. Ozan Solmaz ve Yıldız Teknik Üniversitesi öğrencileri tarafından imzalanan anlaşmaya ilişkin olarak Ozan Solmaz; "Yıldız Teknik Üniversitesi iş birliğimizin dijital ekosistemdeki varlığımızı güçlendireceğine, genç yeteneklerin gelişerek bünyemize katılmasına destek sağlayacağına inanıyorum" dedi.

Meslek liseliler için yazılımcı olma fırsatı

Yazılım Sanayicileri Derneği'nin (YASAD), İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) desteğiyle hayata geçirdiği Meslek Liselerinde Yazılım Eğitiminin Hami Yazılım Firmaları ile Desteklenmesi Projesi'nin (MELYAZ) kapanış toplantısı 'Meslek Liseliler Yazılımcı Oluyor' mottosuyla İstanbul'da yapıldı. Yazılım sektörünün artan istihdam açığına lise seviyesinde çözüm sağlamayı amaçlayan MELYAZ Projesi, 20 yazılım firması ile 20 Mesleki Teknik Anadolu Lisesi'ni eşleştirerek yaklaşık 400 öğrencinin iki yıl boyunca güncel yazılım eğitimi almasını sağladı.

İl Milli Eğitim Müdürlüğü ortaklığında, İstanbul Topkapı Üniversitesi, Türkiye Oyun Geliştiriciler Derneği (TOGED) ve Hizmet İhracatçılar Birliği'nin

paydaşlığında gerçekleşen projenin kapanış toplantısı 13 Şubat 2024'te Abdurrahman Nermin Bilimli Mesleki Teknik Anadolu Lisesi'nde gerçekleştirildi. Toplantıya; İl Milli Eğitim Müdür Yardımcısı Hüseyin Aydın, Bağcılar Kaymakamı Abdullah Uçkun, YASAD Yönetim Kurulu Başkanı Gönül Kamalı, Hizmet İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Üyesi, Yazılım ve Bilişim Hizmetleri Sektör Komitesi Başkanı İlhan Bağören, okul müdürleri, hami firmaların yetkilileri ile çok sayıda öğrenci katıldı.

YASAD Yönetim Kurulu Başkanı Gönül Kamalı, "Yıllık ortalama yüzde 20-30 büyüme sağlayan ve bugün 3 milyar doları aşkın ihracat rakamlarına ulaşan yazılım sektörümüzün büyümeye devam etmesi için iş gücü açığının giderilmesi ve nitelikli

iş gücünün ortaöğretim sürecinden başlayarak yetiştirilmesi önemli. MELYAZ sosyal sorumluluk projesinden öte bir kalkınma projesi" dedi.

Hizmet İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Üyesi, Yazılım ve Bilişim Hizmetleri Sektör Komitesi Başkanı ve hami firma Telenity'nin CEO'su İlhan Bağören, yazılım alanında yetkin bir ülke olduğumuzu belirterek, "Hızla büyüyen dijital dönüşüm sürecinde kod üreten yazılımcının yanı sıra bilişim altyapısında sistem destek, dokümantasyon, test, eğitim, ürün yönetimi gibi çok çeşitli alanlarda çalışacak işgücü ihtiyacı olduğunu biliyoruz. Gençleri ortaöğretim sürecinden itibaren yetiştirecek projeleri yürütmek en hızlı kalifiye iş gücü yetiştirme modeli" diye konuştu.

SIEMENS DIGITAL INDUSTRIES SOFTWARE

Ford Otosan, Simcenter çözümleriyle 1.2 milyon kilometrelik test araç kullanımını kısalttı

Siemens Digital Industries Software ürün ve hizmetleri, Ford Otosan'ın ağırlık ve maliyetlerini azaltmak için hızlandırılmış dayanıklılık test döngülerinden yararlanmasına yardımcı oluyor.

Dayanıklılık

Bir aracın dayanıklılık performansını doğrulamak için kapsamlı saha testleri yapmak hem pahalı, ayrıca zaman alıcıdır. Bu durum, otomotiv orijinal ekipman üreticilerini (OEM) sıkıştırılmış test döngüleri geliştirmeye ve laboratuvar testlerini verimli bir şekilde yeniden üretmeye zorlamaktadır.

Ford Otosan hafif, orta ve ağır ticari araçlar, motorlar ve güç aktarma organları geliştirmekte ve üretmektedir. Şirket, müşterilerin tasarım, yüksek kalite, teknoloji ve sürüş deneyimi açısından takdir ettiği ürünler yaratmaya kendini adanmıştır. Ford Otosan, 2000'li yılların başında kamyonlar için dayanıklılık test döngüsü geliştirmek üzere Siemens Digital Industries Software ile birlikte çalıştı. Simcenter™ uzmanları özel veri toplama işlemi gerçekleştirdi, kapsamlı yük verisi işleme teknikleri uyguladı ve 1.2 milyon kilometrelik karayolu sürüşünün yarattığı yorulma hasarıyla eşleşen hızlandırılmış bir pist dizisi ve 4 haftalık hızlandırılmış bir düzenek test senaryosu geliştirdi.

Dayanıklılık gereksiniminin karşılanması

Lansman öncesi kritik gereksinimlerden biri, süspansiyon, şasi ve kabin sistemlerinde herhangi bir problem yaşanmadan Türkiye yollarında 1.2 milyon kilometre sürüşe eşdeğer bir yapısal dayanıklılık testinden başarılı geçmekti.

Ford Otosan Araç Dayanıklılık Şefi Murat Arslan açıklamasında. "Siemens Digital Industries Software'ı, saha dayanıklılık testleri, yük veri analizi ve sanal simülasyon ve dayanıklılık pist ve düzenek testleri için test programı geliştirme konusundaki yetenekleri ve deneyimi nedeniyle seçtik" diyor.

Verilerin toplanması

Ford Otosan, yeni modele benzer şekilde modifiye edilmiş kamyonu tasarladı. Ardından, uzmanlarla işbirliği içinde, Türkiye'de aracın tipik kullanımını temsil eden bir rota planladı.

Simcenter uzmanları, tüm kabin montaj konumlarında üç boyutlu kuvvetleri tahmin etmek için gerinim ölçerlerle ve her bir hub ve kabin montajlarında ivme ölçerlerle aracı donattı. Her bir tekerlekte, tekerlekten şasiye dikey hareketi ve bağlantılarda üç ekseninde kabin hareketini toplamda yaklaşık 50 kanalda ölçtüler. Kanalların seçimi, aracın ilgili tüm yük bilgilerini kaydedecek şekilde olması açısından kritik önem taşıyordu. Mühendisler 5.000 kilometreden fazla yol kat ederek veri topladı ve elde edilen zaman geçmişlerini, ani yükselmeleri, kaymaları, sensör arızalarını ve diğer anormallikleri ortadan kaldırmak üzere yük verilerinin işlenmesi için Simcenter portföyünün bir parçası olan Simcenter Tecware™ yazılımını kullanarak birleştirdi. Aynı yazılım, "rainwater" veri analizi yapmak için de kullanıldı.



Test dizisinin tanımlanması

Arslan açıklamasına şöyle devam ediyor: "Bir sonraki aşama, 1.2 milyon kilometre hedefine uygun test pisti dizilerinin ve olaylarının optimum karışımını hesaplamayı amaçlıyordu. Simcenter Tecware'ı kullanmak, testin tüm süresi boyunca test pisti ve yol yük matrisleri arasındaki her kanal için hasar içeriğinin eşdeğer olmasını sağlamak için yük bilgisi kanallarının her birini dikkate almamızı sağladı. Simcenter Mühendislik uzmanları, hedefle yeterli korelasyonu korurken önemli bir zaman tasarrufu sağlayan yük dizileri geliştirdi."

Testi çalıştırma

Siemens ve Ford Otosan, tanımlanan test serisini pistte çalıştırarak ve aracın yorulma direncini değerlendirerek ortak projelerini sürdürdü. Araç, herhangi bir problem oluşup oluşmadığını görmek için düzenli aralıklarla incelendi. Simcenter mühendisleri her bir arızayı bir açıklama ve fotoğraflarla belgeleyerek Ford Otosan mühendislerine teslim etti ve onlar da bunları sorunları gidermek ve tasarımı iyileştirmek için kullandı. Birkaç test döngüsünden sonra Ford Otosan, tasarımı tüm test pisti dizisini geçecek şekilde değiştirdi.

Güvenilir yorulma testi

Ford Otosan açıklamasında "Simcenter Mühendislik uzmanları, gerçek yolu doğru şekilde taklit eden ve yol testi için gerekli olan süreyi önemli ölçüde azaltan bir dayanıklılık test pisti geliştirdi. Simcenter Mühendislik ekibi, veri toplama testlerinin hazırlanması, aracın donatılması, hem test pistinde hem de yollarda testlerin gerçekleştirilmesi ve yol yükü geçmişlerinin işlenmesinden müşterimizin dayanıklılık hedefinin karşılanmasına ve hem pist hem de teçhizat için test dizilerinin geliştirilmesine kadar tüm test hazırlık döngüsünü bizim için gerçekleştirdi."

BPM ve ERP entegrasyonu, kurumsal çevikliği artırıyor

Modern iş dünyasında, rekabetin giderek arttığı bir ortamda, işletmelerin ayakta kalmaları ve büyümeleri için verimlilik ve esneklik gibi temel unsurlara sahip olmaları gerekiyor. Bu unsurları sağlamak için, işletmelerin iş süreçlerini etkili bir şekilde yönetmeleri gerekiyor. PaperWork Satış Direktörü Tolga Eşiz, BPM ve ERP sistemlerinin birlikte kullanımının işletmeler için önemli faydalar sağlayabileceğini söyledi.

BPM ve ERP sistemlerinin, iş süreçlerini yönetmek için kullanılan en yaygın iki araç olduğunu belirten Tolga Eşiz, "BPM, iş süreçlerini tasarlama, geliştirme, uygulama ve izlemeye yardımcı olan bir süreç yönetim aracıdır. ERP ise, bir şirketin tüm finansal, üretim, satış ve dağıtım gibi temel iş süreçlerini tek bir sistemde birleştiren bir kurumsal kaynak planlama sistemidir. BPM ve ERP sistemlerinin birlikte kullanımı, işletmeler için altın kuraldır. Bu entegrasyon, işletmelerin verimliliğini, esnekliğini, karar

verme yeteneğini ve maliyetlerini artırmaya yardımcı olur" dedi.

BPM; işletmelerin iş yapma biçimlerini modellemek için kurum içinde yapılan işleri bütünsel bir yaklaşımla ele alan bir yöntem. BPM, işletmelerin varlıkları arasında sayılabilecek süreçlerin ortaya çıkmasını, kontrol altına alınmasını ve iyileştirilmesini sağlayan bir yapıyı müşteriye sunuyor. BPM, hızlı, esnek, daha uygun fiyatlı ve işletme dostu süreçlerin modellenmesini hedefleyen BPM bu sayede işletmelerin iş yapma biçimlerinin standartlaştırılmasını ve süreçlerin eksikliklerinin tespit edilmesine olanak sağlıyor.

Eşiz, BPM ve ERP sistemlerinin her birinin kendi güçlü ve zayıf yönlerine sahip ayrı araçlar olduğuna dikkat çekerek, "BPM, iş süreçlerini optimize etme konusunda güçlüdür, ERP sistemleri ile tam olarak entegre çalışabilir. ERP sistemleri ise, şirket kaynaklarını ve süreçlerini entegre etme konusunda güçlüdür, ancak iş süreçlerini



PaperWork Satış Direktörü
Tolga Eşiz

yönetme konusunda yetersiz kalabilir" dedi. Eşiz, BPM ve ERP sistemlerinin birlikte kullanılmasının işletmelere sağlayabileceği faydaları şöyle sıraladı:

Artan verimlilik ve üretkenlik: BPM, iş süreçlerini optimize ederek hataları azaltır ve verimliliği artırır. ERP ise, şirket kaynaklarını ve süreçlerini entegre ederek verimliliği daha da artırır.

Artan esneklik ve çeviklik: BPM, işletmelerin değişikliklere hızla

uyum sağlamasına yardımcı olur. ERP ise, işletmelerin yeni pazarlara girmelerine ve yeni ürünler ve hizmetler sunmalarına yardımcı olur.

Daha iyi karar verme: BPM, işletmelerin daha iyi kararlar almasına yardımcı olur. ERP ise, işletmelerin daha doğru verilere erişmesine yardımcı olur.

Düşük maliyetler: BPM ve ERP sistemlerinin entegrasyonu, işletmelerin maliyetlerini düşürmesine yardımcı olur.

Stratejik ortaklık büyüyor

Uçtan uca yazılım ve bulut teknolojisi çözümlerinin küresel sağlayıcısı SoftwareOne, Google Cloud ile genişletilmiş bir küresel stratejik ortaklık anlaşması yaptı. SoftwareOne, yapay zeka ve veri analitiği, altyapı modernizasyonu, uygulama modernizasyonu ve Google Workspace dahil olmak üzere Avrupa odaklı olmak üzere küresel Google Cloud ürünleri sunacak. SoftwareOne, Google Cloud ile müşterilerinin operasyonel performanslarını ölçüde artırmalarını ve inovasyonu teşvik etmelerini sağlayacak. SoftwareOne ve Google Cloud birlikte çalışarak Fransa, Almanya

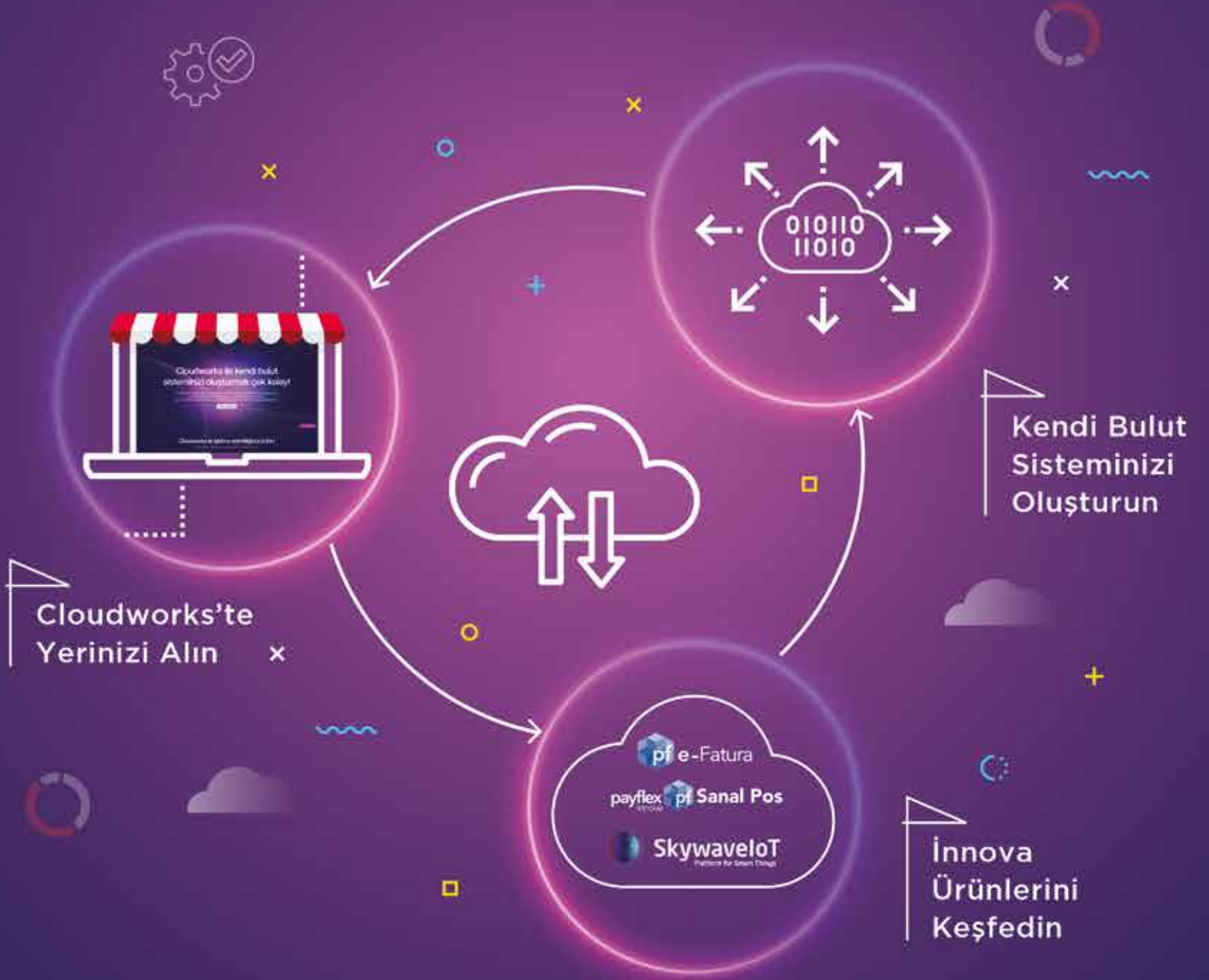
ve İspanya'daki müşteriler için BT çözümlerinin uygulanmasını desteklemek üzere Google Cloud uzmanlarından oluşan bir ekip görevlendirecek. Yeni uzman ekip, Google Cloud teknoloji çözümleri ve Google Cloud sertifikaları konusunda tamamen kalifiye olacak, yani müşteriler planlamadan uygulamaya kadar sürecin tüm aşamalarında kapsamlı danışmanlık ve destekten yararlanacak. SoftwareOne CEO'su Brian Duffy, "Bu genişletilmiş ortaklık anlaşması, piyasadaki en modern ve etkili çözümlerde mümkün olan en geniş uzmanlığa sahip bir sistem ortağı

olma yolundaki evrimimizde kararlı bir adımı işaret ediyor. Google Cloud'u yaygınlaştırarak müşterilerimizin teknolojinin değerini en üst düzeye çıkarmak için olağanüstü fırsatlardan yararlanmalarını sağlıyoruz" dedi. Google Cloud Küresel İş Ortağı Ekosistemi ve Kanallar Kurumsal Başkan Yardımcısı Kevin Ichhpurani, "SoftwareOne'ın ürün uzmanlığı ve yönetilen hizmetleri sayesinde işletmeler, Google Cloud'un lider teknolojisiyle iş dönüşümü hedeflerine ulaşmak için ihtiyaç duydukları kaynaklara sahip olacaklar" dedi.

DİJİTAL HİZMET PLATFORMU

CLOUDWORKS İLE

VERİMLİLİĞİNİZİ ARTIRIN!



Dijital Dönüşümde Güçlü ve Güvenilir Teknolojilerin Rolü



Dijital dönüşüm, iş dünyasını hızlı bir şekilde dönüştürmeye devam ederken birçok organizasyon yazılım ve bulut çözümlerine odaklanmış durumda. Bu dinamik süreçte altyapının önemi yadsınamaz. En ağır fırtınalarda şirket yöneticilerinin rahat uyuyabilmesinin unsurlarından bir tanesi altyapıya olan güvenden geçiyor. Donanım ve altyapının yetersizliği, yazılım ve bulut çözümlerinin de yetersiz kalmasına yol açabiliyor. Güçlü işlemciler ve sağlam veri depolama çözümlerine olan ihtiyaç; iş süreçlerini hızlandırmak, kritik verileri korumak ve operasyon sürekliliğini devam ettirebilmek için her geçen gün artıyor. İşte bu noktada, enerji verimliliği yüksek, maliyet etkin ve güvenilir teknolojiler, kurumların dijital dönüşümlerinde başarılı olmalarını sağlayan anahtar faktörlerden biri haline geldi.

Donanımın ve altyapının dijital dönüşümdeki rolünün ele alındığı "Dijital Dönüşümde Güçlü ve Güvenilir Teknolojilerin Rolü" başlıklı BThaber CxO Yuvarlak Masa Toplantısı'nda; modern iş dünyasının bu kritik unsurlara ne kadar hazır olduğu ve gelecekteki projeler için nasıl bir temel oluşturduğu konuşuldu. IBM Türk ve JForce sponsorluğunda Türkiye'nin önde gelen kuruluşlarının teknoloji liderlerinin katılımı ile KKTC'de gerçekleşen etkinliğin açılış konuşmasını yapan JForce Genel Müdürü Atakan Coşkun, şunları kaydetti:

"JForce Bilişim Teknolojileri olarak 2003 yılından bu yana Türkiye'nin dijital dönüşümüne, teknolojik donanım, iletişim ve güvenlik alanlarındaki ürün ve hizmetlerimizle katkı sağlıyoruz. Java teknolojilerinde öncü bir konumda bulunarak, katma değerli projeler geliştiriyoruz. Halihazırda EMEA bölgesindeki

IBM Türk iş otomasyonu ve entegrasyon çözümleri için en iyi sağlayıcılar arasındayız. Temel odak noktamız iş çevikliğidir, ancak bu sadece hiper otomasyonun bilişsel teknolojiler tarafından desteklenmesi durumunda gerçekleşir. Böylelikle sunduğumuz her projede verimliliği ve süreç etkinliğini artırır. Kalite süreçleriyle yakalanan uyumlu mükemmellik sayesinde her zaman müşteri memnuniyetini garanti eder. Başarımızı sadece akıllı teknolojilere değil, aynı zamanda sürekli beklentilerin üzerinde gerçekleşen mükemmel müşteri hizmetlerine de borçluyuz. Müşterilerimizle, ancak onların başarısını paylaştığımızda gerçekleşen uzun vadeli ortaklıklara inanıyoruz. Yenilik, yaratıcılık ve güvenilirlik, bizi diğerlerinden ayıran özelliklerimiz olarak öne çıkıyor! En kuvvetli kaslarımıza gelecek olursak; Otomasyon, Entegrasyon,

Veri Merkezi ve Yapay Zeka diyebilirim."

Etkinliğe katılan teknoloji liderlerinin, konu hakkında görüşlerini belirtmelerinin ardından söz alan IBM Türk Altyapı Teknik Satış Ülke Müdürü Akın Şakarcan ise şu bilgileri verdi:

"Yapay zeka çağında artık üretken yapay zekadan bahsediyoruz. Geleneksel yapay zekanın yerini makine öğrenmesi, derin öğrenme, sinir ağları ve veri odaklı yaklaşımlarla alan üretken yapay zeka, gerçek zamanlı karar verme yetisi ile ön plana çıkıyor. IBM Türk Institute for Business Value tarafından 30'dan fazla ülkede 24 endüstri genelinde ve 3000'den fazla CEO ile yapılan bir ankete göre, CEO'ların yüzde 75'i yapay zekanın şirketlerine rekabet avantajı getireceğini düşünüyor. Paydaşların %80 oranındaki kısmı üretken yapay zeka adaptasyonunun hızlandırılması konusunda baskı

⇒ Sayfa 10'dan devam

uyguluyorlar. CEO'lar üretken yapay zekada muazzam bir potansiyel görüyor, ancak diğer yöneticilerin kurumsal hazırlığa olan güveni sınırlı durumda. %61 oranındaki CEO, üretken yapay zekada kullanılan veri kaynakları hakkındaki endişelerini dile getiriyor. En önemli CEO öncelikleri üretkenlik ve teknik

modernizasyon olarak öne çıkarken, en büyük zorluklar ise sürdürülebilirlik ve siber güvenlik olarak belirtiliyor.

İş stratejisini yapay zeka ve hibrit multi cloud etrafında belirleyen IBM Türk, yayınladığı 'IBM Technology Atlas' kapsamında yapay zeka yol haritasında

gelecek 10 yıl ve sonrasında ne gibi gelişmeler olacağını gözler önüne seriyor. Gerçekleşmeye başlayan bu gelişmeler, tüm altyapılara yönelik yaklaşımları da değiştiriyor. Bu gelişim kapsamında mimari yapılar da şirketlerin stratejilerine, iş yapış tarzlarına göre şekillenmeye başladı. Günümüzde yapay

zekanın gelişi kaçınılmaz bir durumda ve hepimizin bu gelişime hazırlıklı olması gerekiyor. IBM Türk hem donanım hem de yazılım portföyüne bu vizyonla yatırım yaparak yapay zeka, siber güvenlik, sunucu ve veri depolama gibi alanlardaki ürün, çözüm ve hizmet yelpazesini müşterileri ile buluşturmaktadır.”



ETKİNLİĞE KATILAN YÖNETİCİLER

- Abdulkadir Gürsoy - Karadeniz Holding
- Akın Şakarcan - IBM Türk
- Ali Çağatay Sözer - Kuzey Ege Otoyolu
- Ali Rıza Öztürk - Generali Sigorta
- Alpay Özer - IBM Türk
- Atakan Coşkun - JForce
- Bülent Parlakol
- Birgül Fazlıoğullarından - JForce
- Cengiz Eker - Türkiye Sigorta
- Doruk Aksoy - IBM Türk
- Erinç Erkin Korkmaz - JForce
- Fatih Kaytancı - Benoplast
- Fikret Korhan Altan - IBM Türk
- Gökhan Yavuzer - Tekfen
- Hasan Demir - Penguen
- İdil Gönen - Hepsijet
- Kenan Çiftçi - IBM Türk
- Mehmet Şahin - Çelikler Holding
- Murat Göce - BThaber
- Nermin Yalçı - Borusan Makine
- Nuh Coşkun Yağmur - Albaraka Tech Global
- Özer Battal - JForce
- Özkan Üresin - Tekfen
- Ramazan Ünal - Beslergroup
- Recep Çetin - Dydo Dringo
- Serdar Kabil - Öztiryakiler
- Serkan Durukan - Dedeman
- Sevgin Şentürk - Türkiye Sigorta
- Tuba Şehiraltı - BThaber
- Utku Onur Ayyıldız - Anadolu Sigorta
- Ümit Sile - JForce
- Vedat Davarcıoğlu - Coşkunöz
- Yeldağ Dinneden - JForce.



İşNet, Opinnate çözümünü hizmet modeliyle sunuyor

Ürün ve hizmet portföyüyle iletişim, bulut, siber güvenlik ve yönetilen hizmetler alanında kapsamlı çözümler sunan İşNet; firewall kurallarının analizi, sıkılaştırılması ve otomasyonuna yönelik ihtiyaçlara çözüm için Opinnate NSPM (Ağ Güvenlik Politika Yönetimi) ürününü tercih etti. İşNet'in bu stratejik yatırımı, firewall yönetiminde

verimliliği ve güvenliği artırmayı hedefliyor. Ağ güvenlik politika yönetiminin hizmet modeliyle sunulması sayesinde, büyük kurumsal firmaların yanı sıra orta ölçekli kurumlar da bu hizmetten yararlanabilecekler. İşNet Ağ Yönetimi Müdürü Hüseyin Yücel, şunları söyledi: "Müşterilerimizin altyapısında ve kendi altyapımızda farklı marka

ve modellere sahip çok sayıda güvenlik duvarı yönetiyoruz. Opinnate güvenlik duvarları üzerinde kural analizi, sıkılaştırma ve otomasyon özellikleri sunması sayesinde ağ güvenliğinde önemli bir verimlilik artışı yakaladık. Kullanım kolaylığı, özelleştirilebilen raporlar ve geliştirme taleplerimize karşılık sundukları çevik yaklaşım da tercih sebebimiz oldu." Opinnate Kurucu Ortağı Serkan Özden, ağ güvenlik politikası yönetiminin önemine şu sözlerle değindi: "Bağımsız araştırmalara göre firewall sızıntılarının en büyük sebebini konfigürasyon hataları oluşturuyor. Kullanılmayan, güncellenmeyen, gereğinden geniş kapsamlı olarak tanımlanan veya

gölgelenmiş durumdaki kurallar siber güvenlik riskleri oluşturuyor. Bu iş ortaklığı ile firmaların ağ güvenlik risklerini önemli ölçüde düşürmeyi hedefliyoruz. Ağ güvenlik politika yönetiminin, İşNet altyapısı ve uzmanlığında hizmet modeliyle (As a Service) sunulması dünyadaki ilk örnek olacak." Era Defence Kurucu Ortağı Ramazan Şengül de "Siber güvenlik alanında yetkin insan kaynağına ulaşmak ve elde tutmak oldukça zor. İşNet ve Opinnate'in iş ortaklığıyla firewall yönetimi konusunda daha verimli ve güvenli bir hizmet modeli ortaya çıktı. Bu hizmetin devreye alınmasında ve yönetiminde paydaş olarak yer aldık" bilgisini verdi.

Halka açık Wi-fi ağlarında tehditler çeşitleniyor



Timus Siber Güvenlik Türkiye Ülke Müdürü
Artuğ Tikiç

Uzaktan çalışma sisteminin yaygınlaşması ile ortak alanlardan Wi-Fi bağlantıları yapmak kaçınılmaz oldu. Ancak, bu bağlantıları kullanırken siber güvenlik riskleri de öne çıkıyor. Bu risklerden biri olan "Evil Twin Attack" veya Türkçe adıyla "şeytan/şeytani ikiz saldırı", özellikle halka açık alanlarda kullanıcıları hedef alan riskli bir sosyal mühendislik saldırısı olarak biliniyor. Şeytan/şeytani ikiz saldırı, bilgisayar korsanlarının kullanıcıları gerçek bir ağ taklit eden sahte bir Wi-Fi erişim noktasına bağlanmaları için kandırmaya çalıştığı bir saldırı türü olarak dikkat

çekiyor. Her ölçekten işletmeye siber güvenlik ihtiyaçlarına yönelik çözümler geliştiren Timus Siber Güvenlik de genellikle kafeterya, restoran, otel gibi halka açık alanlardaki ücretsiz Wi-Fi ağlarını hedef alan bu saldırılar ilişkin dikkat çekici uyarılarda bulunuyor. Timus Siber Güvenlik Türkiye Ülke Müdürü Artuğ Tikiç, şu bilgileri verdi:

"Saldırganlar, mevcut bir Wi-Fi ağının bağlantısını taklit ederek kullanıcıları çekmeye çalışır. Kullanıcılar bu sahte ağa bağlandıklarında, saldırgan çevrimiçi verilere erişebilir, bu verileri çalabilir ve hatta zararlı yazılımlar yükleyebilir. Özellikle hassas bilgilerin paylaşılması durumunda ciddi güvenlik sorunları ortaya çıkabilir. Bu tür risklerin önüne geçmek için halka açık Wi-Fi ağlarına bağlanılırken kaynakların doğrulanması ve güvenilir ağlara bağlanılmasına özen gösterilmeli. Diğer yandan VPN kullanmak da verilerin şifrelenerek kötü niyetli saldırılardan korunmasına yardımcı olabilir. Bu tür sosyal mühendislik saldırılarına karşı alınabilecek bir diğer önlem de cihazlara güncel antivirüs yazılımlarının yüklenmesi. Yine Wi-Fi kullanıcılarının hassas bilgi paylaşımlarından kaçınmaları da alınabilecek diğer önlemler arasında."

İşletmeler gerekli önlemleri almalı
Son kullanıcıların kurdukları bağlantının hacker mı yoksa ortak alanın gerçek ağı mı noktasında bir ayırım yapmasının ve bunu anlamasının mümkün olmadığını hatırlatan Artuğ Tikiç; "Bu durumda saldırıya uğrayan ve veri kaybına sebebiyet veren kafeterya, otel ya da

işletme yasalar karşısında herhangi bir önlem almadığı için sorumlu olacaktır. Kurumlar, 5651 no'lu yasanın tanımladığı biçimde internet logu tutabilmek için siber güvenlik yatırımı yapmak durumunda. Yatırım yapmadıkları takdirde yaşanabilecek siber saldırılar sonucu oluşacak veri kaybından tamamen işletme sorumlu tutulacaktır. Kullanıcılar ise veri kaybı yaşamamak adına emin olmadıkları işletmelerin ağlarına bağlanmayı tercih etmemeli ya da bağlantı kurmak istedikleri durumda işletmelerin bir siber güvenlik hizmeti alıp almadıklarını öğrenip, bu şekilde ağlara bağlantı gerçekleştirebilir" dedi. Bu konuda işletmelerin alabileceği önlemlere ilişkin de bilgi veren Artuğ Tikiç, "Özel olarak geliştirilmiş güvenlik duvarı cihazları, örneğin Berqnet Firewall, şirketlerin siber güvenliğini güçlendirmek için etkili bir çözüm sunar. Timus Siber Güvenlik olarak tasarladığımız Berqnet Firewall, şirketlerin siber güvenliğini güçlendirmek için geliştirilmiş etkili bir çözümler üretiyor. Web Filtreleme, Uygulama Filtreleme, Hotspot, VPN, 5651 Log Yönetimi gibi özellikleri tek bir platformda sunan Berqnet Firewall cihazlarımız, kötü niyetli yazılımları önceden tespit ederek engelliyor. Ayrıca önemli verilerin düzenli olarak yedeklenmesi ve bu yedeklerin güvenli bir şekilde saklanmasını sağlıyor. Bu sayede siber saldırılara karşı güçlü bir savunma mekanizması oluşturuyor. Bu tedbirler, şeytan/şeytani ikiz saldırı gibi risklere karşı bilinçli ve güvenli bir çevrimiçi deneyim sağlamak adına önemli bir rol oynuyor" açıklamasını yaptı.

Güvenliğin Temel Taşı: Bilgi ve Sistem Güvenliği



Sistem ve bilgi güvenliği, günümüz dijital çağında hayati bir rol oynamaktadır. Bu kapsamda, küçük, orta ve büyük ölçekli şirketler için hayati öneme sahip olan bu güvenlik önlemlerinden bazıları arasında veri koruma, hizmet kesintilerini önleme, finansal güvenlik, şirket itibarı, kritik altyapı koruma ve yasal düzenlemelere uyum bulunmaktadır. Şirket içi bilgilerin güvenliği, varlıkların korunması önemli olup, bilgisayar sistemleri ve veri depolama birimlerindeki hassas bilgilerin yetkisiz erişimlere karşı korunması, veri kayıplarının engellenmesi ve hizmet kesintilerinin minimize edilmesi kritik bir öneme sahiptir.

Tüm sistem altyapılarının güvenliği, birçok sektörlerdeki temel hizmetleri koruma amacını taşımakla birlikte, yasal düzenlemelere uyum, şirketleri potansiyel cezalardan koruyarak etik standartlara uymayı sağlar. Bilgi ve sistem güvenliğinin temel amacı, toplumu ve işletmeleri bilinçlendirmek ve gelecekte ortaya çıkabilecek herhangi bir zararı minimize etmektir. Bu doğrultuda, bilgi güvenliği standartlarına uyum, güvenlik kültürünün oluşturulması, düzenli eğitimler ve güvenlik politikalarının uygulanması, güvenli bir dijital geleceğe adım atmak için temel unsurları oluşturur. Bu nedenle, bireyler, işletmeler ve toplum olarak bilgi güvenliğini benimsemek ve güçlendirmek, geleceğimizi daha güvenli bir dijital dünyada inşa etmek için kritik bir adımdır.

Teknolojik ilerlemenin ve iş sürekliliğinin önem kazandığı günümüz dünyasında,

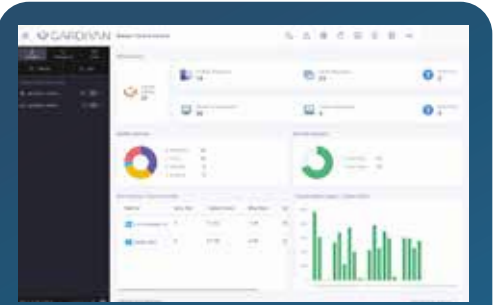
kurumsal ağların güvenliğini sağlamak, yönetmek ve izlemek artık daha kritik hale gelmiştir. Bu noktada Türk mühendisliğinin özgün bir başarısı olan "**Gardiyan**," yerli ve milli bir ürün olarak karşımıza çıkmaktadır.

Gardiyan, geniş çalışma ağlarını uçtan uca **izleme, yönetim ve güvenlik** konusunda benzersiz bir sistem güvenliği çözümü sunmaktadır. Kurumsal politikalar doğrultusunda hareket ederek sistem yöneticilerini anında bilgilendiren bu çözüm, ağ güvenliğini ve buna bağlı bilgi güvenliğini en üst düzeye çıkarmayı hedeflemektedir.

Gardiyan'ın en çarpıcı özelliklerinden biri, beş farklı ürünün yerine geçebilme yeteneğidir. Bu, hem maliyet tasarrufu sağlamak hem de iş sürekliliğini artırmak açısından önemli bir avantaj sunmaktadır. Yerli ve milli olması ise güvenlik açısından ek bir katman eklemekte, bağımsızlık duygusunu en üst düzeye çıkartmaktadır.

Üstelik Gardiyan, sadece bir sistem güvenliği çözümü değil, aynı zamanda iş süreçlerini optimize ederek hızlı ve etkili önlemler alır. Sistem operasyon yönetiminde yeni bir dönem başlatan Gardiyan, Türk teknoloji sektörünün potansiyelini bir kez daha ortaya koymaktadır.

Yerli ve milli bir ürün olan Gardiyan, iş dünyasının geleceğini güvence altına alırken sistem güvenliğine de yepyeni bir bakış açısı getiriyor.



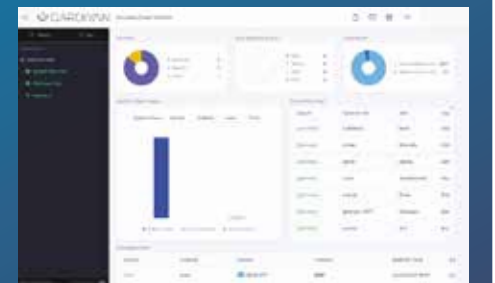
Gardiyan İstemci Yönetimi



Gardiyan Network Yönetimi



Gardiyan Yama Yönetimi



Gardiyan PAM



Gardiyan SOC



İşletim Sistemi Bağımsız

Yönetim kurullarının etkinlik skoru yükseliyor

Yönetim Kurulu Üyeleri Derneği (YÜD) ve Bain & Company İstanbul Ofisi tarafından bu yıl ikincisi gerçekleştirilen "Türkiye Yönetim Kurulu Barometresi 2023" araştırmasının sonuçları, 15 Şubat 2024 tarihinde İstanbul'da düzenlenen lansman etkinliğinde duyuruldu. Çalışma kapsamında Yönetim Kurulu Üyeleri Derneği (YÜD) ve Bain & Company İstanbul Ofisi 2023 yılının ikinci yarısında, bu sene ikincisini gerçekleştirdikleri kapsamlı anket aracılığı ile Türkiye'deki ağırlıklı olarak halka açık ve aile şirketlerinde görev yapan 135 Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO ile şirketlerin yönetim kurullarının etkinliklerini ve gündemlerini değerlendirdi. Çalışmada aynı zamanda güncel konuların yönetim kurullarının karar verme süreçlerine ve gündemlerine nasıl etki ettiği araştırıldı. Çalışma kapsamında, Türkiye'nin yönetim kurullarının etkinliği

'Geleceğe Hazır Yönetim Kurulu Gündemi' ve 'Yönetim Kurullarının İşletme Modeli' başlıkları altında değerlendirerek, önceki yıl olduğu gibi 'Yönetim Kurulu Etkinlik Skoru' tespit edildi.

Yönetim Kurulu Üyeleri Derneği Başkanı Mehmet Sami, "YÜD'ü kurarken şirketlerin geleceğinin aktif, profesyonel ve sürdürülebilir yönetim kurullarının varlığına bağlı olduğuna duyduğumuz inançla yola çıktık. Geldiğimiz noktada sürdürülebilirlik gündemi ve ÇSY (çevre, sosyal, yönetim - "ESG") kriterleri kapsamında dünyada ve ülkemizde geliştirilen yeni standartlar, yönetim kurullarının şirketin devamlılığı ve büyümesi için doğru stratejiler geliştirmesi gerektiğini bizlere bir kez daha gösterdi. Bu yıl gerçekleştirdiğimiz çalışmada yönetim kurullarının etkinliklerinin yıllar içerisindeki değişimini göreceğimiz Yönetim Kurulları Etkinlik Skoru'nda

geçtiğimiz yıla kıyasla bir artış oldu. Ankette 1 yılda gelişme sağlanan ve odaklanılması gereken alanları detayları ile görürken, yıllar içerisinde etkinlik skorunun gelişimi bizlere çok daha detaylı bir analiz yapma fırsatı verecek. Her sene düzenli olarak ölçeceğimiz skor ile şirketler, yönetim kurulları ve kamu otoriteleri ile yol haritaları geliştirmeyi hedefliyoruz" dedi. Bain & Company Türkiye Ortağı Volkan Kara, şu değerlendirmeyi paylaştı:

Gelişim alanlarına bakış

"Bu sene ivmesi küresel anlamda ciddi halde artan ÇSY konularına daha fazla odaklandığımız araştırmamızda, 'çevresel sürdürülebilirlik' konusuna kurul gündemlerinde geçtiğimiz yıla kıyasla daha fazla vakit ayrılmasına karşın, katılımcıların büyük çoğunluğunun bu konuya yine de yeterli zaman ayrılmadığını düşündüğünü görüyoruz. Aynı zamanda, 'Avrupa Yeşil Mutabakatı ve karbon vergisi' de yönetim kurullarında en az zaman harcanan konulardan olarak dikkat çekiyor. Gelişim alanı olarak karşımıza çıkan diğer konular ise yönetim kurullarının üye çeşitliliği ve performans değerlendirme mekanizmalarının etkinliği. Kurul üyelerinin demografi ve yetkinlikler açısından çeşitliliğinin artırılması ve efektif performans değerlendirme mekanizmalarının

tesis edilmesi yoluyla yönetim kurullarının etkinliklerini artırabileceklerini öngörüyoruz."

Sektörel dağılım

Yapılan çalışmanın sonuçlarına göre, 2022 yılında 1-5 arası skalada 3,6 olan Türkiye'deki Yönetim Kurulu Etkinlik Skoru, 2023 senesinde %8 artarak 3,9 düzeyinde gerçekleşti. Söz konusu skor, geçtiğimiz sene içerisinde yönetim kurullarının etkinliğinin arttığını ortaya koyuyor. Katılımcıların en çok bulunduğu 10 sektörü baz alarak Yönetim Kurulu Etkinlik Skorlarını karşılaştırıldığında "Finansal Hizmetler" 4,2 ile en etkin yönetim kuruluna sahip sektör olurken, "Kimya, ilaç, petrol ve plastik imalatı" 3,5 ile en düşük skoru aldı. Açıklanan çalışmada yönetim kurullarında en çok vakit harcanan konu olarak "şirket performansı - operasyonel ve finansal" başlığı %88 ile olarak öne çıkıyor (geçtiğimiz yıl %95 ile ilk sıradaydı). Bunu sırasıyla, %62 ile "şirket vizyon, misyon ve stratejisi" ve %61 ile "organizasyona değer yaratacak projelerin işleyişi" başlıkları takip ediyor. Geçtiğimiz yıl bu iki başlık %48 ile üçüncü ve dördüncü sırada yer aldı. En az vakit harcanan konular arasında ise %54 ile "Avrupa Yeşil Mutabakatı ve karbon vergisi" (geçtiğimiz yıl %71 ile yine ilk sıradaydı) ve %49 ile "yönetim



GOLDEN GLOBAL YATIRIM BANKASI, UÇTAN UCA BT ALTYAPI HİZMETLERİNDE İŞNET İLE İSTİKRARLI BÜYÜMESİNE DEVAM EDİYOR



Golden Global Yatırım Bankası
Bilgi Teknolojileri Direktörü
İlker Özkan

İşNet
Teknoloji Direktörü
Emrah Yılmaz

Bilgi ve iletişim teknolojileri sektörünün öncü şirketi İşNet, ülkemizde faizsiz finans uygulamalarını benimseyerek hizmet veren ilk yatırım bankası olan Golden Global Yatırım Bankası'na, kurulduğu günden bu yana uçtan uca BT altyapı çözümleri sağlıyor.

Golden Global Yatırım Bankası Bilgi Teknolojileri Direktörü İlker Özkan ve İşNet Teknoloji Direktörü Emrah Yılmaz ile BT altyapı hizmetlerinin detaylarını konuştuk.

İşNet, Güçlü Altyapısı ve Profesyonel Kadrosuyla Öne Çıkıyor

Özkan, Golden Global Yatırım Bankası'nın 2019 yılında kurulduğu ilk aşamada, bankacılık sistemi ve kurumsal altyapı kapsamında uçtan uca BT desteği ihtiyacının gündeme

geldiğini belirtiyor ve sözlerine şöyle devam ediyor: "İhtiyaçlarımıza yönelik, birlikte yol alacağımız firmanın; uçtan uca BT hizmetlerini bir arada sunabildiği güçlü altyapıya sahip olmasının yanı sıra, bünyesinde profesyonel ve donanımlı personel kadrosu bulundurmasına da özellikle dikkat ettik."

Yılmaz, Golden Global Yatırım Bankası'nın erişim hatlarının, donanımlarının ve kendi içinde yedekli olan ana sisteminin bir bütün olarak sunulduğu BT altyapısını kısa sürede başarıyla kurduklarını belirtiyor ve ekliyor: "Bankacılık sektöründe oldukça önem taşıyan kurum imajı ve müşteri güvenini doğrudan etkileyen altyapı güvenliğinin sağlanmasının yanı sıra; data, veri merkezi ve yönetilen hizmetler alanında uçtan uca BT altyapı ihtiyaçlarını özenle karşıladık."

Uçtan Uca BT Altyapısı, Hızlı ve Sektöre Uygun Bir Biçimde Kuruldu

Özkan: "Tier-IV sertifikasyonuna sahip Atlas Veri Merkezi üzerinden sunduğu hizmetlerdeki donanım, sanallaştırma, işletim sistemi katmanının yanı sıra, genel merkez LAN/WAN altyapısının dizaynı, internet, MPLS gibi data hizmetlerinde ve bunlara bağlı yönetilen hizmetlerde sunduğu yedekli altyapı avantajı, İşNet ile yolumuza devam etmemizde önemli rol oynadı." diye belirtiyor. Siber güvenlik hizmetleri kapsamında uç nokta, network ve uygulama güvenliği, ürün, teknik personel, yapı dizaynı ve sürdürülebilirlik konularının İşNet'i öne çıkaran faydaların başlıcaları olduğunu ifade eden Özkan: "Bu hizmetleri kaliteli ve kesintisiz olarak sunacak olan servis sağlayıcının; kamu otoritesi, banka personeli ve yazılım sağlayıcı firma ile tam uyum içinde çalışması bekleniyordu, İşNet bunu tam anlamıyla karşıladı." diyerek memnuniyetini ifade ediyor.

İşNet'in, Golden Global Yatırım Bankası'nın tüm BT altyapısını hızlı ve sektöre uygun bir biçimde kurmuş olduğunu ifade eden Özkan sözlerini şöyle tamamlıyor: "BDDK denetimleri süresince, İşNet'in teknik ve idari personeli, regülasyona hakim bir şekilde Banka'mızın her ihtiyacında yanında oldu ve denetimlerden sorunsuzca geçtik. İşNet'in çevik iletişim kurma becerisi ve hizmet kalitesinden ödün vermiyor olması, bizim için kıymetli. İş birliğimizin uzun soluklu olacağına inanıyoruz."

Cem Kıvırcık

Instagram | Twitter | Facebook
@cemkivircik

OBJEKTİFİME TAKILANLAR

İLK BİSİKLETİNİZİ HATIRLIYOR MUSUNUZ?

Bir çocuk için unutulmazlardan biridir ilk bisikleti... Benim de daha okula bile başlamadığım günlerden bu yana unutamadığım bir andır ilk bisikletime sahip olduğum gün. Ailece bir pazar gezmesindeydik. Yolumuz Saraçhane'deki Haşim İşcan Alt Geçidi'nin oralara düşmüştü. Alt geçidin altındaki bisiklet satıcılarının kapı önüne koyduğu üç tekerlekli bisikletlerden birine bindiğimde babam gözlerine inanamamıştı. Anneme dönmüş, "Yahu bu herif bisiklete binmeyi nereden öğrenmiş?" diye sormuştu. O günlerde sokağa çıkmasına izin verilen bir çocuk olmadığım için soru gayet mantıklıydı aslında. Eve geldiğimizde bisikletin boyasını korumak için üzerine sarılmış kahverengi ambalaj kağıdını yırttığım anı dün gibi hatırlıyorum. O parlak kırmızı bisikletle sadece evin koridorunda bir aşağı bir yukarı gitmeme izin vardı. Bir yıl kadar sonra okula başladığımda sokaklara da çıkma iznini kapmıştım. Daha sonraki yıllarda ortaokuldayken ilk iki tekerlekli

bisikletime sahip oldum. Üstelik parasını da yazın çalışarak kazanıp kendim ödemiş, o dönemin en pahalı ve havalı bisikleti olan üç vitesli sırt dayanaklı Polo marka, yine kırmızı bir bisiklet almıştım kendime. O dönemin en yaygın bisikletlerinden biri Pinokyo, bir diğeri de Kaptan adını taşıyordu. Bisiklet özgürlüktü benim için... Mahallenin sınırlarını aşmamı sağlıyordu. Özellikle de o dönemde sadece benim bisikletimde bulunan kilometre saatinde yazan maksimum hız limitini de aşmaya çalışıyordum. Peki, siz ilk bisikletinizi hatırlıyor musunuz?



⇒ Sayfa 16'dan devam

kurulu çeşitliliği" (geçtiğimiz yıl %38 ile 5. sıradaydı) ilk sıralarda yer alıyor. Katılımcıların yaklaşık %80'i bu konulara yeterince vakit ayrılmadığı görüşünde. Önümüzdeki dönemde iş yapış şekillerini önemli ölçüde etkileyecek olan bu konuların, yönetim kurulları gündeminin giderek daha büyük bir parçası olması bekleniyor.

İstihdam hedefleri yükseliyor
"Türkiye Yönetim Kurulu Barometresi 2023" araştırmasının sonuçlarına göre şirketlerin yatırım iştahları bütün yatırım kategorilerinde önceki seneye göre kayda değer düzeyde düşüş gösterirken, "Teknoloji ve altyapı yatırımları" %61 ile bu düşüşten göreceli olarak daha az etkilenmiş durumda. Bunun sebebinin, yapay zekâ ve ilgili teknolojilere yükselen ilgi olduğu düşünülüyor. İstihdam planlarında ise yatırım

planlarının aksine görece olumlu bir görüntü olduğu gözlemleniyor. Bir önceki yıl %26 olan istihdamı artırmayı planlayan şirket oranı; 2023'te önemli bir yükselişe %39 seviyesine ulaşmış durumda. Yapılan analizler gelecek yıl için olumlu bir iş piyasası beklentisi olduğuna işaret ederken, yıl sonu enflasyon oranı ve asgari ücret artışının bu planlar üzerindeki etkilerinin takip edilmesi gerektiğine de dikkat çekiliyor.

Riskler çeşitleniyor
2023 yılında Türkiye'deki şirketleri etkileyebilecek en önemli 3 risk olarak "iklim krizi ve sosyal riskler", "finansman ve nakit yönetimi" ve "sektörel ve politik belirsizlikler" ön plana çıkıyor. Araştırmanın dikkat çekici sonuçlarından biri de geçtiğimiz yıl ilk 5 risk arasında yer almayan "iklim krizi ve sosyal riskler" kavramı, bu yıl en önemli risk olarak

görülmesi. Çalışmada; yönetim kurulu üyelerinin belirtilen riskleri özenle değerlendirmeleri ve önceliklendirme yaparken şirketin genel hedeflerini ve piyasa koşullarını göz önünde bulundurmaları gerektiğine dikkat çekiliyor.

Sürdürülebilirlik kurumsal öncelik oluyor

Dünya enerji dönüşüm sürecini teknolojik, sosyal ve jeopolitik gelişmeler ile deneyimlerken, Çevre, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) kavramı da önem kazanıyor. Bu dönüşüm, şirketlerin ve yönetim kurullarının bakış açılarına, gündemlerine ve iş yapış şekillerine etki ediyor. Enerji dönüşümü, ÇSY'nin çevre yönünün ayrılmaz bir parçası olmakla birlikte, söz konusu kavram çeşitliliğinden etiğe, işyeri güvenliğinden paydaş haklarına kadar geniş bir yelpazeyi kapsıyor. Bu kapsamlı perspektif,

şirketlerin yönetim kurulları ve liderlerine, stratejik dönüşüm planlarına bu dönüşümün etkilerini yönetebilecek doğrultuda bir bakış açısı getirmek, bu yönde detaylı yol haritaları oluşturmak ve bu haritaları uygulamaya koymak ve sürdürülebilir iş modellerine geçişe liderlik etmek gibi yeni yükümlülükler getiriyor. Katılımcıların %75'i, şirketlerinin sürdürülebilirlik stratejisi olarak sektöre göre önde olmayı planladıklarını, ayrıca şirketlerin yaklaşık %50'si hem nicel hem nitel hedefler belirlediklerini belirtiyor. Yönetim kurullarının ÇSY farkındalığı açısından görece iyi bir seviyede iken, yetkinlik konusunda geride kaldıkları görülüyor. Çalışmada ortaya konan analizlere göre; önümüzdeki dönemde liderlerin dönüşüme öncülük ederek gerekli farkındalık ve yetkinliklerin oluşmasını desteklemeleri beklenmekte.

Bulut Bilişimin Türkiye'deki Gücü Her Zaman Yanınızda!

Tüm iş yükleriniz için gerekli IT altyapısını dilediğiniz an, istediğiniz yerden ve ihtiyaç duyduğunuz ölçekte kullanma kolaylığını yaşamak için daha fazla beklemenize gerek yok.

Teletek, tam 10 yıldır her sektörden ve her ölçekte firmaya ihtiyaç duyduğu altyapıyı yüksek standartlarda ve kesintisizce sağlıyor.



Hazırsınız. Başlayalım!



BULUT BİLİŞİM VE İLETİŞİM HİZ. A.Ş.

www.teletek.net.tr - info@teletek.net.tr - 0(216) 576 21 21

İstihdam piyasasında yapay zeka dokunuşu

İş başvurusunda bulunurken hızlı ve verimli sonuç alabilmek için yapay zeka (AI) araçlarını kullananların sayısı giderek artıyor. Uluslararası işe alım ve danışmanlık şirketi Michael Page'ın, yaklaşık 3.500 katılımcı ile Türkiye'nin de dahil olduğu Avrupa ülkelerinde yakın zamanda yaptığı araştırmaya göre; yapay zeka araçlarının kullanımı iş hayatında yaygınlaşıyor. Araştırmaya katılan profesyonellerin %50'ye yakını, iş ararken özgeçmiş yazarları ve iş eşleştirme algoritmaları gibi yapay zeka araçlarından yararlandığını belirtiyor. Michael Page Teknoloji İş Birim Direktörü Deniz Çakırgil Sezen, yapay zeka araçlarının kullanımının yaygınlaşmasına rağmen, iş ararken, özellikle işe alım uzmanıyla çalışmanın, yapay zeka araçlarının sunamayacağı düzeyde kişisel etkileşim

ve şirket kültürü anlayışı sağlayabileceğini hatırlattı. Sezen, yapay zekanın hala insan iç görüsü ve yaratıcılığının önüne geçemediğini de belirtti.

Yapay zeka araçları, iş arama sürecine yeni bir boyut kazandırıyor. İş arayanlara zaman kazandırıyor, kişilerin daha uygun pozisyonları bulmalarına yardımcı oluyor. Araştırmaya katılanların yarısından biraz fazlası ise iş aramak için yapay zekayı kullanmadığını belirtti. Yapay zekayı kullanmayan katılımcıların yaklaşık üçte biri ya hangi yapay zeka araçlarının mevcut olduğundan habersizdi ya da bunları nasıl kullanacaklarından emin değildi. Katılımcıların yüzde 50'si ise işyerinde yapay zeka araçlarının kullanımının kişisel bir dokunuştan yoksun olduğu kanısında.

Link Bilgisayar'da yeni Genel Müdür



Türkiye'nin önde gelen sektörel yazılım çözümleri sağlayıcısı Link Bilgisayar'da Genel Müdür Murat Pekmezyan oldu. 1982'de Boğaziçi Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği bölümünden mezun olan Pekmezyan, yüksek lisans eğitimini İTÜ Kimya Mühendisliği bölümünde tamamladı. Link Bilgisayar'a katılmadan önce sektörel yazılım çözümleri alanında faaliyet gösteren Ice Teknoloji'nin Genel Müdürü olan, öncesinde Burgan Bank'ın Sistem

Geliştirmeden Sorumlu Başkan Yardımcılığı görevini üstlenen Pekmezyan, Mobix ve Digital Planet'ta da Genel Müdür olarak görev yaptı. Dijital bankacılığın Türkiye'de gelişimine katkıda bulunan Pekmezyan, Osmanlı Bankası, EGS Bank, Ziraat Bankası ve DenizBank'ın yazılım çözümleri sağlayan iştiraklerinde üst düzey yöneticilik görevlerinde bulunarak, büyük ölçekli dijitalleşme ve yazılım geliştirme projeleri yönetti.

Hande Osma, Boyden Türkiye'ye katıldı

Liderlik ve yetenek danışmanlığı şirketi Boyden Türkiye'de kıdemli danışman olarak görevine başlayan Hande Osma, ulusal ve uluslararası şirketlere; üst düzey yönetici seçme ve işe alım, dönemsel yönetim ile liderlik danışmanlığı alanlarında hizmetler verecek. Hande Osma, 25 yılı aşkın süre bağımsız denetim-danışmanlık, iç kontrol-iç denetim, risk yönetimi, finans, sigorta, gayrimenkul ve bankacılık sektörlerinde deneyime ve üst düzey yöneticilik tecrübesine sahip.

Felece'de üst yönetim atamaları



SAP'nin Türkiye'deki en büyük iş ortaklarından Felece'nin CEO'su Oğuz Kaya oldu. 2016'dan bu yana Felece'de Genel Müdür olarak görev yapan Kaya, CEO olarak şirkete liderlik edecek. Felece'de Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışan Selahattin Güldeş ise Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür olarak Felece'nin Türkiye, Ortadoğu ve Avrupa pazarlarında büyümesinden sorumlu olacak. Felece, bu atamalar ile Türkiye ve Avrupa ofisindeki büyümeyi hızlandırmayı hedefliyor.

Sei Foundation Türkiye Ülke Müdürü Şahin Ali Bayar

Kripto para ve blockchain sektöründe küresel bir deneyime sahip olan Şahin Ali Bayar, Sei Foundation'a Türkiye Ülke Müdürü olarak atandı. Daha önce Stacks, OKX ve Bitci gibi kripto sektörünün önde gelen borsalarında ve blockchain ağlarında görev yapan Bayar, kariyerine Sei'de devam edecek. Kripto para ve blockchain sektöründe öne çıkan bir kurum olan Sei Foundation, Sei Blockchain Ekosistemi'ni desteklemeyi ve büyütmeyi hedefliyor. Protokol geliştirmeyi finanse eden, topluluğun bir parçası olan Sei ekosistemini destekleyen ve kâr amacı gütmeyen bir kuruluş olarak öne çıkan Sei Foundation hem Sei'yi savunuyor hem de token bağışlarını, ürün taleplerini, hackathon'ları ve delegasyon programlarını yönetiyor.

GSM vergi kurbanı

Cep telefonlarının da içinde bulunduğu lüks tüketim mallarına uygulanan yüzde 26'lık KDV oranının bir kısmı Özel Tüketim Vergisi'nin (ÖTV) içine alınacak. Nisan ayında TBMM'ye sunulacak olan Özel Tüketim Vergisi Kanun Taslağı, GSM sektörünü cihaz satışlarında yeni bir vergi artırım beklentisi içine soktu. İletişim sektörünün vergiye kurban edilmesi halinde cep telefonu pazarının ciddi bir darbe

alması bekleniyor.

Özel Tüketim Vergisi ile sistemde sadelik ve KDV dışında dağılık yapıdaki tüketim vergilerinin bir vergi altında toplanması amaçlanıyor. Konu ile ilgili olarak görüşlerini aldığımız Mobil İletişim Sistemleri ve Araçları İşadamları Derneği (MOBİSAD) Başkanı Yüksel Dandin, "Cep telefonu hala lüks olarak algılandığı sürece özel tüketim vergisine tabi kalacak ve yeni vergi artırımları

söz konusu olacaktır. Cep telefonunun lüks tüketim malı gibi görülmemesi gerekir. Bugün her gelir ve eğitim seviyesinden insanın iletişim kurmaya gereksinimi var" dedi.

Cep telefonlarında KDV'nin yüzde 26'dan yüzde 18'e indirilmesi gerektiğini belirten Dandin, en kolay vergi toplama aracı olarak lüks tüketim malına vergi konulduğunu söyledi. Getirilecek herhangi bir ek verginin GSM sektörün-

de facia yaratacağına da değinen Dandin, "Herhangi yeni bir vergi şu anda zaten yüksek oranda olan kaçak piyasasını canlandırır. 100 milyonluk telefonda yüzde 26 vergi var. Şimdi bu verginin yüzde 10 civarında artırılacağı söyleniyor. Eğer vergi oranı yüzde 35 civarında olursa Türkiye'de yasal cihaz satışı dibe vurur. Bu işe yatırım yapmış resmi ticaret yapan kuruluşlar, esnaf büyük zarar görür. Ayrıca bu-

rada devletin de KDV kaybı olur. Öte yandan garantisiz cihazlar nedeniyle tüketici memnuniyetsizliği artar. Yatırım yapılan kanala zarar verilmesinin yanı sıra tekrar vergi konması durumunda kayıtsız ekonominin hacmi ciddi şekilde büyüyecektir" dedi.

Tekofaks Panasonic Genel Müdürü Burçin Orhon ise, cihaz satışları ile ilgili olarak yüzde 26'lık KDV oranını

▷ Sayfa 3

Şura çalışmaları tam gaz

Altı çalışma grubuyla birlikte ikinci hazırlık toplantısını gerçekleştiren Bilişim Şurası Düzenleme Komitesi, 1 Nisan itibariyle ilk taslak raporunu yayınlayacak.

Başbakanlık ve dört sektör sivil toplum örgütü tarafından 10-12 Mayıs tarihlerinde düzenlenecek olan Bilişim Şurası hazırlık çalışmaları bütün hızıyla devam ediyor.

▷ Sayfa 4

SAP cephesinde yeni gelişme

SAP Türkiye Genel Müdürü Safa Haktanır, iş ortakları olan SAP Bilgi İşlemi'nin bundan sonra bütün satış yapamayacağı, iş ortaklarının ise 2002 yılı sonuna kadar geçerli olduğunu kaydetti. Yeni oluşuma farklı bir yapılanmaya giden SAP Bilgi İşlemi ise, Expertise Global isimli yeni bir şirket kurdu. Yeni şirket, kurumlar için proje bazlı bilişim elemanı sağlayacak.

▷ Sayfa 8



3 Teknoloji ihracatında bir fırsat (mı?)

10 AB e-ticarette gecikti

11 Kadınlar için yeni bir alan: ucansupurge.org

17 Dataserv, Oracle iş ortağı

18 Siemens ile her noktada güvenlik

Panda Software Türkiye'de



Panda Software, Türkiye'de artık kendi ofisiyle faaliyet gösterecek. Panda Software Türkiye Pazarlama ve İletişim Müdürü Taşkın Arsu ve Satış Organizasyonu Sorumlusu Aşlıhan Aktın, Türkiye pazarında çok aktif olacaklarını açıkladılar.

▷ Sayfa 10

TÜSİAD Başkanı: "Bilişim teknolojisi üretmek zorundayız"

TÜSİAD Başkanı Tuncay Özilhan, Türkiye'nin eTürkiye projesinden taviz vermesinin mümkün olmadığını ve eTürkiye programını mutlaka hayata geçirilmesi gerektiğini belirtti.

TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan, Türkiye'nin krizden çıkması ve üyeliği için bilişim teknolojilerine yatırım yapılması gerektiğini söyledi.

▷ Sayfa 11

www.fiberoptik.com.tr
kesintisiz, hızlı iletişimde
Fiber Optik
Proje ve hizmetler
güvenli ve
iş ortakları

**TARİHTE
BU HAFTA**

FOM
FIBER OPTİK MARKET

PeP'te atama



Dijital cüzdan ve ödeme sistemleri platformu PeP'te Operasyon, Satış ve İş Geliştirme Direktörü Özlem Oktareşkara, Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak yeni görevine başladı. 2020'den itibaren PeP - Paladyum Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş. çatısı altında Operasyon, Satış ve İş Geliştirme Direktörü olarak görev yapan Oktareşkara, finans alanında 25 yıla yakın deneyime sahip. Yapı Kredi, Advantage Card ve HSBC Bank içinde çeşitli görevlerde bulunan Oktareşkara, uzun yıllar Provus'ta satış yöneticiliği görevini yürüttükten sonra dört yıla yakın süre Mastercard MPTS bünyesinde satış direktörlüğü yaptı. 2020'den bu yana PeP'in büyüme stratejisi ve hedeflerine paralel olarak operasyon süreçlerini düzenleme ve yürütme görevini üstlenen Oktareşkara, şirketin Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı unvanını aldı.

MNG Kargo'da yeni görevlendirme

2018 yılından bu yana MNG Kargo'da görev alan ve son olarak Denetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdüren Seda Armağan, İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ve İcra Kurulu Üyesi olarak atandı. Armağan; kurum kültürü, işe alım, performans yönetimi ve ödüllendirme sistemleri, yetenek yönetimi ve organizasyon süreçlerine liderlik edecek. Kariyerinde

19. yılını dolduran Seda Armağan, İstanbul Üniversitesi Ekonomi bölümünden mezun olduktan sonra profesyonel iş hayatına bağımsız denetçi olarak başladı. Uluslararası denetim ve danışmanlık firması KPMG Danışmanlık bölümünde 11 yıl Kıdemli Yönetici olarak görev alan Armağan, görev süresi boyunca, farklı sektörlerde Türkiye'nin önde gelen şirketleri için çeşitli danışmanlık görevlerinde rol aldı.

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru adresine girebilirsiniz.

Türkiye'nin Operatör Bağımsız Veri Merkezi



BThaber

ETKİNLİK TAKVİM!

ETKİNLİKLER

26 Şubat 2024

CxO - İstanbul'un Kalbi Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilismzirvesi.com.tr

29 Şubat 2024

CxO - Galata'da İtalyan Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilismzirvesi.com.tr

5 Mart 2024

C Suite Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilismzirvesi.com.tr

24 Nisan 2024

BThaber Bowling Turnuvası
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilismzirvesi.com.tr

22 Mayıs 2024

TechFinTech 2024
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilismzirvesi.com.tr

5 Haziran 2024

InsureTech Zirvesi
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilismzirvesi.com.tr

7 Ağustos 2024

Bilişim 500 Ödül Töreni 2024
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilismzirvesi.com.tr

1 Ekim 2024

C Suite Buluşması -4
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilismzirvesi.com.tr

24 Ekim 2024

Bilişim Zirvesi'24
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilismzirvesi.com.tr

24 Ekim 2024

Teknoloji Kaptanları 2024
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilismzirvesi.com.tr

Mplus Academy sektörün eğitim çıtasını zirveye çıkarıyor



Mplus Türkiye olarak çağın ötesinde bir müşteri deneyimi sunmaya odaklanarak geliştirdiğimiz entegre çözümlerimizin yanı sıra, **yarattığımız eğitim ekosistemiyle** de çalışanlarımıza eşsiz bir deneyim sunma konusunda iddialıyız. Türkiye’de, hizmet vermekte olduğumuz sektörde bir ilke imza atarak hayata geçirilen kariyer ve gelişim merkezimiz, “**Mplus Academy**” bünyesinde sunduğumuz **uzun soluklu ve sistematik eğitim programlarıyla** çalışanlarımızın gelişim süreçlerine artı katıyoruz.

Mplus Türkiye’nin çalışan deneyiminin iyileştirilmesine yönelik atılan adımların önemli bir parçası olan, Mplus Academy bünyesindeki eğitimlerden bugüne kadar **1000’in üzerinde çalışma arkadaşımız faydalandı**. Türkiye’nin farklı bölgelerindeki lokasyonlarımızdan tüm çalışan kadrolarımıza yönelik hazırlıyor olduğumuz programlarla, kariyer yolculuklarına rehberlik ediyoruz.



"100 Kadın ile Yüz Yüze"

Merhaba,

Yıl dönümü geçti belki, ama 6 Şubat depreminin acı hatırası baki. Deprem sonrası hayatta kaldıktan sonra ayakta kalmaya çalışan insanlara dair güncel bilgileri bu mektuplarımda sana iletmeyi sürdüreceğim. "Herkes için Online Terapi" mottosuyla danışmanlık desteği sağlayan İTÜ Çekirdek girişimi Kidolog, yaptığı araştırmalar ve elde ettiği veriler ışığında 2023 yılını ait 'Türkiye'nin Ebeveynlik ve Psikoloji Haritası'nı paylaşmış. 6 Şubat'ta yaşanan deprem sonrasında psikolojik destek almak isteyenlerin oranı yüzde 330 artarken, Kidolog Kurucu Ortağı Eray Uğurelli, "Binlerce kişiye ücretsiz destek verdik. Depremzede vatandaşlarımızın yanı sıra tüm ülke bir çok geçirdiği için psikolojik destek almak isteyenlerin oranında yüzde 330'lük artış yaşandı" değerlendirmesini paylaşmış. Çok değerli bir proje bilgisini paylaşacağım seninle. "Her Kadının Bir Hikayesi, Her Hikayenin Bir Değeri Vardır" mottosuyla, Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG), SEYEV Vakfı, BThaber ortaklığında "100 Kadın ile Yüz Yüze" projesi hayata geçiriliyor. "Kadına Değer" sloganıyla, kadınların iş hayatında var olmalarını ve tutunmalarını desteklemek için oluşturulan bu sosyal sorumluluk projesi, kadınların kariyer yeteneklerini, gelişimlerini ve sosyal ağlarını oluşturmaları ve genişletmelerine yardımcı olmak için Cogito İK Danışmanlığı

işbirliği ile tasarlanmış. "100 Kadın ile Yüz Yüze" projesine <https://100kadinileyuzuze.com/katilim-formu> sitesinden yapılacak başvurular da Cogito İK tarafından değerlendirilecek. Özellikle deprem bölgesinde yaşayan veya deprem nedeniyle yer değiştiren kadınlar öncelikli olarak ele alınacak. Başvuru kriterleri kapsamında son 5 yılda geliri olmayan, barınma sorunu yaşayan, psikolojik veya fiziksel şiddete maruz kalmış, düzenli olarak herhangi bir destek almayan kadınlar öncelikli olarak değerlendirilecek. Projenin lansmanı Dünya Kadınlar Günü'nün kutlanacağı 8 Mart'ta olacak ve farklı kanallardan tanıtım çalışmaları yapılacak. <https://100kadinileyuzuze.com/takibimizde>.

Milli Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu ve OPET işbirliği ile yürütülen "İşimiz Temiz" Projesi'nin tüm ülkeye yayılması hedefiyle üçüncü aşamaya geçilmiş. 2021 yılında 3 ilde başlayan ve 2022 yılında kapsamı 20 ile ulaşan "İşimiz Temiz" Projesi, artık 81 ile yayılıyor. Proje kapsamında bugüne kadar konaklama, ulaşım, yiyecek-içecek sektöründeki işletmeler ve çalışanlarına yönelik verilen hijyen eğitimlerinde 150 bin kişiye ulaşılmış, dahası neden olmasın? Hizmet sektöründeki mikro işletmelere yönelik hijyen eğitim programlarını kapsayan İşimiz Temiz Projesi'nde yeni bir dönemin başladığını ifade eden OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi ve TOBB Kadın Girişimciler

Kurulu Başkanı Nurten Öztürk, "Bu proje ile mikro işletme sahiplerine kazandıracığımız farkındalık ile hijyen bilincinin daha geniş bir biçimde özümsemesine ve müşteri memnuniyetine katkı sağladığımıza inanıyorum. Amacımız uzun vadede daha başarılı sonuçlara ulaşmak ve bu sonuçların kalıcı olmasını sağlamak" demiş. Projede üçüncü aşamaya geçildi madem, biz de süreci izlemeyi sürdüreceğiz. Akbank, Akbank Kampüste programı ile öğrenci kulüplerinde görev alan öğrencileri yenilikçi fikirleri hayata geçirmeleri için destekliyor. Bu yıl ikincisi gerçekleşen programa başvuran öğrenci takımları, Ideathon Oturumu'nda fikirlerini sunmuş. Birincilik ödülünün sahibi ULAK Projesi ile Alsancak Ar-Ge Alpha takımı. ULAK ormanda gezen otonom bir araç olarak tasarlanmış ve görevi, ormanda devriye gezerek topladığı nem, sıcaklık ve konum bilgileri üzerinden yangın olasılık hesapları yapmak. ULAK bir yangın durumunda diğer araçlar ile yangının etrafını sarıp, yangına ultrasonik ses dalgaları ile müdahale etme özelliğine sahip. Yüksek frekanslı ses dalgaları havadaki oksijen moleküllerini titreştiriyor ve oksijenin yanmasını daha zor bir hale getirerek ateşi söndürüyor. Programda 2. olan Atatürk Üniversitesi takımının DEPRON Projesi'nde drone'lar enkaz altında canlıların yerini tespit ederek 3D haritalandırma ile bir mobil cihaz üzerinden yerlerinin saptanmasına hizmet ediyor. Ayrıca enkaz altındaki

canlıların kurtarma esnasında bilinç kaybının önlenmesi için ses sistemi ile desteklenmesinde rol alıyor. Enkaz altında çıkan canlıların hangi hastaneye ve hangi ambulans ile gittiğini sisteme girip deprem sonrası kayıpların önüne geçebiliyor. Arama kurtarma ekiplerine yedek pil ve güneş paneli aracılığıyla enerji ve aydınlatma desteği de veriyor. 3. olan İTÜ öğrencilerine ait Digiport Projesi ise üniversite ile öğrenci kulüplerinin tek kanaldan iletişim kurabilecekleri, o üniversitedeki tüm öğrenci kulüplerinin resmi süreçleri tek bir yerden görüntüleyebileceği ve talep oluşturabileceği bir portal olarak tasarlanmış. Hepsine helal olsun.

Haftaya noktayı yepyeni bir kültür sanat kanalı ile koyuyorum. Online biletleme platformu Biletinal'ın yeni YouTube kanalı Biletinal Artı yayın hayatına başlamış. Tiyatro ve sinema gündeminden içeriklerin yer alacağı Biletinal Artı, sanatçıların konuk olacağı programlarla hem güncel hem zamansız sanat sohbetlerini içerecek. İstanbul'un farklı tiyatro sahnelerinde oyun sonrası seyirci karşısında gerçekleştirilen tiyatro söyleşileri #bibuluşma'lar her hafta Biletinal Artı'da yer alacak. Kanalda ayrıca #biyönetmen, #bioyuncu, #bitasarımcı başlıklı programlarda, tiyatro dünyasının farklı alanlarında üretim yapan isimlerle kısa sohbet programları yer alacak. Dahası da olacak ve bizim misyonumuz yeni başlıkları takip...

Sevgiler sana,

BThaber

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Ltd. Şti. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışmaları Müdürü
Neslihan Aksun
neslihanaksun@bthaber.com.tr

BThaber Grubu
Yayın Koordinatörü

Ayhan Sevgi
ayhansevgi@bthaber.com.tr

Editör
Handan Aybars
handanaybars@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen
Sena Çakıroğlu
senacakiroglu@bthaber.com.tr

BThaber Genel Müdürü
Özlem Unan

İş Geliştirme ve Satış Müdürü
Abdurrahman Koyuncu

Ankara İş Geliştirme ve Satış Sorumlusu
Nürsen Lale Usta

Reklam Satış ve Rezervasyon Sorumlusu
Biriz Yıldırım

Yönetim Yeri:
Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi
Workinton - İçerenköy Mah. Topçu İbrahim Sk.
Quick Tower Sit. No: 8 10 D Ataşehir - İSTANBUL
Telefon: (0216) 888 0 596

ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 3500 kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

YIL 30

SAYI 1435

26 ŞUBAT - 3 MART 2024

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber

twitter.com/bthaber

www.facebook.com/BThaber

Abone ve Dağıtım
btabone@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

Vodafone will open a new data center in Izmir

Vodafone, which has established a joint venture company with Edgnex Data Centers by DAMAC, one of the world's leading digital infrastructure providers, will open a new data center in Izmir in line with this partnership. The data center, with an investment of approximately 100 million USD, is expected to be operational in the first quarter of 2025. The center, which will start its activities with data transportation and hosting services in the first stage, will reach a capacity of up to 6 Megawatts in the long term, becoming one of Vodafone's largest capacity data centers in the Aegean Region. With the new data center, which will be designed as a structure suitable for growth up to total capacity of 12 Megawatts, the number of Vodafone's data centers in Turkey's metropolitan cities will reach 6 and the white area size will reach 13,500 square meters.

Turkey should take its place in the cloud economy

A press conference was held in Istanbul for the Vodafone Izmir Data Center project with the participation of Vodafone Turkey CEO Engin Aksoy and Edgnex Data Centers by DAMAC Vice President and Board Member Aqil Ali. Vodafone Türkiye CEO Engin Aksoy said:

"We have an important role in our country's investment climate and we are one of the players contributing to the Turkish economy. The real value of the investment we made in the last 17 years exceeded 157.6 billion TL. As the Vodafone ecosystem, we contributed 68 billion TL to Turkey's

GDP in the 2022-23 fiscal year alone. One of our future goals is to grow exponentially over the next 5 years with our investments in data center, cloud solutions, cyber security, customized mobile network and IoT. The global cloud computing market size is predicted to reach 947.3 billion USD by 2026. It is unthinkable for Turkey not to take part in this rising economy. Investing in reliable and high-capacity data centers for cloud computing remains a necessity. With this understanding, we joined forces with DAMAC and established a joint venture company to bring a new data center to our country. Our aim with this strategic partnership is to develop data center facilities in Turkey and other global markets. In this context, we expect the total investment amount of our joint data center project to be established in Izmir to reach 100 million USD. When our new data center is completed, it will form one of the strongest links of our investments in technology. We will continue to contribute to the sustainable growth of our country with our global experience and local talents."

Speaking at the ceremony, Aqil Ali, Vice President and Board Member of Edgnex Data Centers by DAMAC, said: "The joint venture we have established with Vodafone is a huge milestone for DAMAC and will provide an important digital infrastructure in the growing market on the west coast of Turkey. Due to its location, Izmir is extremely convenient to meet the data center demand of the Eastern Mediterranean Region. We attach

importance to establishing global strategic partnerships where we can have maximum impact on local digital economies. Therefore, our work with Vodafone will provide a world-class facility in a rapidly developing market."

Design will be according to Tier 3 standards

Izmir is located close to many subsea cable transit stations providing access to Europe, Africa and Asia. Due to this strategic location, the ongoing undersea cable development work in the region becomes attractive for internet exchange points and content distribution network (CDN) providers. The submarine cable system, which will connect Turkey and Greece, will connect Izmir to Athens and Crete. In this way, data center customers will be provided with low latency access service thanks to redundant connection routes.

The new data center, which will have the latest technology, will be designed according to Tier 3 standards. Accordingly, in the data center industry, data centers with 99.982% availability, full back up, and high technology features, along with near-zero error working conditions, are considered to have reached the Tier 3 level. The new data center, which will be built based on earthquake resistance standards, will meet all the necessary criteria for the Tier 3 level with its redundant infrastructure capacity including cooling system, redundant computing systems and a reliable technology center that

can be maintained even while it is operating. The new data center will have green energy components and renewable energy will be used in the center.

End-to-end service

Planned as a carrier-independent data center, the data center will be a center of attraction for customers from all segments. The center, which will make Vodafone a "one-stop shop" in the region, will be connected to Europe via both terrestrial and submarine cables, especially for content producers in the region, companies providing services at wholesale level and corporate companies in need of disaster response center (DRC) services. This will play an important role in making the center preferred by customers. The new data center will also be a very important center for the "over the internet media service providers" (OTT) and "hyper-scaler" segments. This will enable the segment to receive data center services on a geographically alternative route.

Vodafone currently provides service with a total of 5 data centers, 2 in Istanbul and one each in Izmir, Ankara and Adana. Thanks to the services provided with redundant infrastructure through these centers, critical applications of businesses are managed in an uninterrupted, safe and efficient manner. Vodafone supports businesses to focus on their own business with end-to-end solutions such as Connection, Cloud Technologies, Internet of Things, Cyber Security, and Managed Services.

Siemens Turkey and İYTE come together for R&D

Siemens Turkey and Izmir High Technology Institute (İYTE) opened the laboratory in the fields of digital industry, R&D and software at the Izmir Institute of Technology Gülbahçe Campus. Speaking at the opening, Hüseyin Gelis, Chairperson and CEO of Siemens Turkey, stated that Siemens Turkey

supports young talents in software licenses and training as well as the opening of laboratories within the scope of cooperation, and said: "The laboratory uses theoretical knowledge in many fields, especially engineering, with practical applications. It will provide a working space for our young talents to support

them. Our students, who are future practitioners in this field, will be able to gain a strong foundation right at the beginning of the journey."

İYTE Rector Prof. Dr. Yusuf Baran, in his speech at the opening, said that: "At Izmir Institute of Technology, we train qualified

scientists, researchers, entrepreneurs and leading individuals who can foresee the problems of humanity and produce universal solutions to problems. We believe that university-industry collaborations are of great importance in the process of transforming knowledge into the final product and I wholeheartedly believe



that the laboratory we opened today will pave the way for new projects.” Siemens Turkey Technology President Erdem Alptekin said: “We find it

very important to cooperate with various institutions and stakeholders, especially universities, to develop technology. The ‘Digital Industry

Laboratory’ that we opened will provide training and research opportunities to our young talents. We want the laboratory to be a place

of education and research as well as co-creation with our partners. We will be able to apply engineering designs, analyzes and simulations here.”

Role of Powerful and Reliable Technologies in Digital Transformation

As digital transformation continues to rapidly transform the business world, many organizations are focused on software and cloud solutions. The importance of infrastructure cannot be denied in this dynamic process. One of the factors that enable company executives to not feel anxious during the heaviest storms is trust in the infrastructure. Insufficiency of hardware and infrastructure can also lead to inadequacy of software and cloud solutions. The need for powerful processors and robust data storage solutions; it is increasing day by day to accelerate business processes, protect critical data and maintain operational continuity. At this point, energy efficient, cost-effective and reliable technologies have become one of the key factors that enable institutions to be successful in their digital transformation.

At the BThaber CxO Roundtable Meeting titled “The Role of Powerful and Reliable Technologies in Digital Transformation”, where the role of hardware and infrastructure in digital transformation was discussed; it was also discussed how ready the modern business world is for these critical elements and what kind of a basis they provide for future projects. JForce General Manager Atakan Coşkun, who made the opening speech of the event held in TRNC with the participation of technology leaders of Turkey’s leading organizations under the sponsorship of IBM and JForce, said:

“As JFORCE Information Technologies, we have been

contributing to Turkey’s digital transformation since 2003 with our products and services in the fields of technological hardware, communication and security. Being a pioneer in Java technologies, we develop value-added projects. We are currently among the top providers of IBM business automation and integration solutions in the EMEA region. Our main focus is business agility, but this only happens if hyper-automation is supported by cognitive technologies. Thus, it increases efficiency and process effectiveness in every project we offer. It always guarantees customer satisfaction thanks to harmonious excellence achieved through quality processes. We owe our success not only to smart technologies, but also to excellent customer service that constantly exceeds expectations. We believe in long-term partnerships with our customers that only come true when we share their success. Innovation, creativity and reliability stand out as our features that distinguish us from others. As for our strongest muscles, I would say Automation, Integration, Data Center and Artificial Intelligence.”

Speaking after the technology leaders participating in the event expressed their opinions on the subject, IBM Infrastructure Technical Sales Country Manager Akın Şakarcan gave the following information:

“In the age of artificial intelligence, we are now talking about productive artificial intelligence. Generative artificial intelligence, which replaces traditional

artificial intelligence with machine learning, deep learning, neural networks and data-oriented approaches, stands out with its real-time decision-making ability. According to a survey of more than 3.000 CEOs across 24 industries in more than 30 countries by the IBM Institute for Business Value, 75% of CEOs think AI will bring a competitive advantage to their companies. 80% of stakeholders are putting pressure on accelerating the adoption of productive AI. CEOs see tremendous potential in generative AI, but other executives have limited confidence in corporate readiness. 61% of CEOs express concerns about the data sources used in generative AI. While the most important CEO priorities stand out as productivity and technical modernization, the biggest challenges are stated as sustainability and cyber security.

IBM, which determines its business strategy around artificial intelligence and hybrid multi-cloud, reveals what developments will occur in the artificial intelligence road map in the next 10 years and beyond within the scope of the ‘IBM Technology Atlas’ published. These developments that are starting to take place also change the approaches to all infrastructures. Within the scope of this development, architectural structures began to take shape according to the strategies and business styles of the companies. Today, the arrival of artificial intelligence is inevitable and we all need to be prepared for this development. By investing in both its hardware and software

portfolio with this vision, IBM brings its customers a range of products, solutions and services in areas such as artificial intelligence, cyber security, server and data storage.”

Participating Managers

- Abdulkadir Gürsoy - Karadeniz Holding
- Akın Şakarcan - IBM
- Ali Çağatay Sözer - Kuzey Ege Otoyolu
- Ali Rıza Öztürk - Generali Sigorta
- Alpay Özer - IBM
- Atakan Coşkun - Jforce
- Bülent Parlakol
- Birgül Fazlıoğullarından - Jforce
- Cengiz Eker - Türkiye Sigorta
- Doruk Aksoy - IBM
- Eriş Erkin Korkmaz - Jforce
- Fatih Kaytancı - Benoplast
- Fikret Korhan Altan - IBM
- Gökhan Yavuzer - Tekfen
- Hasan Demir - Penguen
- İdil Gönen - Hepsijet
- Kenan Çiftçi - IBM
- Mehmet Şahin - Çelikler Holding
- Murat Göce - BThaber
- Nermin Yalçı - Borusan Makine
- Nuh Coşkun Yağmur - Albaraka Tech Global
- Özer Battal - Jforce
- Özkan Üresin - Tekfen
- Ramazan Ünal - Beslergroup
- Recep Çetin - Dydo Dringo
- Serdar Kabil - Öztiryakiler
- Serkan Durukan - Dedeman
- Sevgin Şentürk - Türkiye Sigorta
- Tuba Şehiraltı - BThaber
- Utku Onur Ayyıldız - Anadolu Sigorta
- Ümit Sile - Jforce
- Vedat Davarcioğlu - Coşkunöz
- Yeldağ Dinneden - Jforce.

BOWLING TURNUVASI

Sektörümüzü bir araya getiriyor

Emaar Square AVM - Playbowling

24 Nisan 2024, Çarşamba 19.00

**Rekabet & Dostluk & Takım & Eğlence & Adrenalin
Konsantrasyon & Motivasyon & Denge**

Turnuva Sponsoru



5 KİŞİLİK TAKIMINI KUR VE

BAŞVUR

bowling@bthaber.com.tr

- Turnuva, bilişim sektörü dışındaki tüm sektörlerin bilişim çalışanlarına ücretsizdir. Bilişim firmalarına "Oyun Sponsorluk" bedeli uygulanacaktır. • Başvurular **bowling@bthaber.com.tr** adresinden **14/03/2024** tarihine kadar kabul edilecektir. • Başvuruları onaylanan takımlar **15/03/2024** tarihinde açıklanacaktır.
- Turnuvaya katılım bilişim sektörü çalışanları ya da farklı sektörlerin bilişim ile ilgili çalışanları için geçerlidir.
- Bir kişi birden fazla takımda yarışamaz. • Her takım 5 kişiden oluşmalı ve içlerinden birisi takım kaptanı olarak belirtilmelidir. • Başvuru mailinde 5 kişiden oluşan takım üyelerinin isim/soyisim ve kurumsal iletişim bilgileri yer almalıdır. • Bireysel başvuru kabul edilmemektedir. Sadece takım başvuruları esas alınır.
 - Takım içerisinde yer alan oyuncular aynı şirket ya da meslek örgütlerini temsil etmelidir.
- Kontenjan 32 takım ile sınırlıdır. • Turnuva **24 Nisan 2024, Çarşamba** akşamı gerçekleşecektir.

DİJİTAL DÖNÜŞÜMDE YANINIZDAYIZ!

KURUMLARA UÇTAN UCA DİJİTAL ÇÖZÜMLER SUNUYORUZ.



“HEP İLERİYE, BİRLİKTE GELECEĞE”

DİJİTAL SIGNAGE SİSTEMLERİNDEN AKILLI ŞEHİR ÇÖZÜMLERİNE, KİŞİ VE YÜZ TANIMA SİSTEMLERİNDEN DOKUNMATİK EKİRAN ÇÖZÜMLERİNE, EV – BİNA VE OFİS OTOMASYON SİSTEMLERİNDEN OUTDOOR LED ÇÖZÜMLERİNE KADAR BİRBİRİNDEN FARKLI **ANAHTAR TESLİM ÇÖZÜMLERİMİZ İLE YANINIZDAYIZ.**

www.sscteknoloji.com

info@sscteknoloji.com

0 850 515 00 02



SSC
Sistem

