



Küresel tecrübe ve yerel uyum Türkiye'yi yazılım merkezi haline getirdi

Yazılım ihracatını son beş yılda yüzde 1600 artıran adesso Türkiye, hedeflerini daha da büyüttü.



Cep telefonu sigortasıyla kesintisiz iletişim

Fibasigorta, gömülü sigorta hizmetiyle tüketiciye güven ve konfor sağlıyor.



İş hayatı oyunlarla dönüşüyor

"Oyun Dünyasında 2024 Görünümü" raporu, iş dünyasının geleceğini şekillendiren oyun trendlerini ve iş ortamlarına etkisini inceledi.

BThaber

1995'ten beri...

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ



HCS
Kablolu Sistemleri
Connecting Networks™



CPR
EN 50575

Sağlığınız ve Güvenliğiniz için
HCS Kabloları ile AB CPR Mevzuatına Tam Uyumluluk
www.hescs.com

CPR Sınıfı	Tavsiye edilen kullanım alanları
B2ca-s1a,d1,a1	Hastane koşu alanları, Kreş ve ilkokullar, Yangın çıkışları, Kamuya açık kaçış yolları, Havalimanları, Kamu binaları, Tren ve metro istasyonları, Yüksek binalar (16K), Veri merkezleri ve Kamu barınakları.
Cca-s1a,d1,a1	Hastanelerin genel alanları, Resmi kurumlar, Hükümet binaları, Eğlence tesisleri, Okullar (ilköğretim üzeri), Üniversiteler, Orta ve küçük ölçekli oteller, İdari ve ticari binalar.
Dca-s1a,d1,a1	Belirli bir oranda insanın ve yanıcı maddelerin bulunduğu depolama tesisleri.
Eca	Yalnızca depolama amaçlı yanmaz yapılar.
Fca	Yalnızca binadışı (outdoor) kurulumlarda.

GİRİŞİM YATIRIM 6

Yapay zeka, hız ve verim demek!



sahibinden.com Ürün Geliştirme ve Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı Bora Biçer: "Yapay zekânın dönüştürücü gücünü sahibinden.com işleyişine adapte etmek, müşteri deneyimini ve operasyonel süreçleri iyileştiriyor ve hızlandırıyor."

GÜNDEM 3



"Türkiye'ye Değer Katanlar" ödülleri aldı

Çeyrek yüzyıldır Türkiye bilişim sektörünün nabzını tutan ve alanının en önemli araştırmalarından biri olarak kabul edilen "Bilişim 500 - İLK BEŞYÜZ BİLİŞİM ŞİRKETİ Araştırması" tamamlandı. Araştırma sonuçlarına göre; ilk 500 bilişim firması, bir önceki yıla göre yüzde 93 büyüme gerçekleştirdi. Bu yıl araştırmada 74 yeni şirket yer alırken, sıralamaya giren şirketlerin 140'ı yüzde 100'ün üzerinde büyüme gösterdi.

MARS

İSTANBUL

Türkiye'nin İlk ve Tek Veri Merkezi Platformu

%100 bağlı, güçlü dijital alt yapı çözümleriyle datacenter çözüm ortağı.



Detaylı bilgi ve ihtiyacınıza özel çözümler için iletişime geçin.

+90 212 285 20 20
sales@marsdatacenter.com
marsdatacenter.com

ANKARA

ANTALYA

Türkiye'de E-posta
**uzman
posta**

Lokal ve Bulut
E-posta Altyapılarınız için

Yerli Mail Gateway Hizmeti



Türkiye
Lokasyon

0 212 213 41 42
<https://uzmanposta.com>

Güvenli Yazılım Geliştirme

Güvenlik Açıkları, Riskler, Önlemler ve Kod Örnekleri



E. Cüneyt Kalpakoğlu

DİJİTAL DÜNYANIN KİLİDİNİ GÜVENLİ YAZILIM KİTABI + PORTALI İLE AÇIN

- **Temelden Zirveye Yazılım Güvenliği:** Yazılım geliştirme yaşam döngüsünün her aşamasında güvenliği sağlamak için en iyi uygulamaları ve stratejileri öğrenin. 282 Sayfa ve OWASP standartlarında örnek programlar
- **Tehditlere Karşı Kalkan:** En yaygın güvenlik açıklarını ve bunlara karşı etkili savunma yöntemlerini keşfedin.
- **Kodunuzun Zırhı:** Güvenli kodlama tekniklerini ve araçlarını kullanarak yazılımlarınızı güçlendirin.
- **Geleceğe Hazırlık:** Sürekli değişen siber tehdit ortamında güncel kalmak için ipuçları edinin.
- **Gerçek Dünya Örnekleri:** Uygulamalı örneklerle güvenli yazılım geliştirme prensiplerini portaldan kendi sisteminize yükleyin pratiğe dökün.

"Güvenli Yazılım Geliştirme kitabı + Portal erişimi" edinmek için

<https://www.endpoint-labs.com>

edu.tr uzantılı e-posta adresinizle bize- e-posta yollayanlara özel indirim uygulanmaktadır.

“Türkiye’ye Değer Katanlar” ödülleri aldı



BThaber Başkanı
Murat Göçe



T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı
Dr. Ömer Fatih Sayan



T.C. Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Politikaları Kurul Üyesi
Dr. Hakan Yurdakul

Çeyrek yüzyıldır Türkiye bilişim sektörünün nabzını tutan ve alanının en önemli araştırmalarından biri olarak kabul edilen “Bilişim 500 – İLK BEŞYÜZ BİLİŞİM ŞİRKETİ Araştırması” tamamlandı. ‘Evren boşlukları

sevmez’ mottosu ile bu yıl 25’incisi gerçekleştirilen “Bilişim 500 – İLK BEŞYÜZ BİLİŞİM ŞİRKETİ Araştırması” sonuçları, 7 Ağustos günü İstanbul Grand Pera – Emek Sahne’de (Tarihi Emek Sineması) düzenlenen ödül töreninde

TÜRKİYE EKONOMİSİNE KATKI ÖZEL ÖDÜLLERİ



- YILIN AR-GE YATIRIMI KATEGORİ BİRİNCİSİ: LOGO YAZILIM
- YILIN YAPAY ZEKA KATEGORİ BİRİNCİSİ: DEEPTECH
- YILIN TÜRKİYE MERKEZLİ ÜRETİCİ DONANIM KATEGORİ BİRİNCİSİ: KAREL ELEKTRONİK
- YILIN TÜRKİYE MERKEZLİ ÜRETİCİ HİZMET KATEGORİ BİRİNCİSİ: TÜRK TELEKOM
- YILIN TÜRKİYE MERKEZLİ ÜRETİCİ YAZILIM KATEGORİ BİRİNCİSİ: INTERTECH
- YILIN DONANIM İHRACATI KATEGORİ BİRİNCİSİ: ARKEL
- YILIN HİZMET İHRACATI KATEGORİ BİRİNCİSİ: TELEPERFORMANCE TÜRKİYE
- YILIN YAZILIM İHRACATI KATEGORİ BİRİNCİSİ: ERKA GRUBU.

açıklandı. Bilişim 500 Araştırması kapsamında “Dağıtıcı Kategori Ödülleri”, “Sistem Entegratörü ve İş Ortağı Kategori Ödülleri”, “Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin Temsilcisi Kategori Ödülleri”, “Türkiye Merkezli Üretici Kategori Ödülleri”, “Bilişim 500 Plus Ödülleri” ve “Türkiye Ekonomisine Katkı Özel Ödülleri” olmak üzere 6 ayrı ana kategoride birincilere ödülleri takdim edildi. Araştırmanın Türkiye Ekonomisine Katkı Özel Ödülleri kategorisinde; yılın Ar-Ge yatırımı kategori birincisi Logo Yazılım olurken; yılın yapay zeka kategori birincisi Deeptech oldu. Yılın Türkiye merkezli üretici donanım kategori birincisi Karel Elektronik, yılın Türkiye merkezli üretici hizmet kategori birincisi Türk Telekom, yılın Türkiye merkezli üretici yazılım kategori birincisi Intertech, yılın donanım ihracatı kategori birincisi Arkel, yılın hizmet ihracatı kategori birincisi Teleperformance Türkiye, yılın yazılım ihracatı kategori birincisi olarak Erka Grubu ödüle layık görüldü. Tören sponsorluğunu KoçSistem, yayın sponsorluğunu Odine, sunum sponsorluğunu ise Bulutistan, Iovis, Arvento Mobile Systems,

Bimser, Nagarro+MBIS, Sistem Global ve Teletek’in üstlendiği ödül töreni, Zeynep Kalınkaya solo keman dinletisi ve dans gösterisi ile başladı. Açılış konuşmasını BThaber Başkanı Murat Göçe’nin yaptığı Bilişim 500 Ödül Töreni açılış programında; T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan, T.C. Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Politikaları Kurul Üyesi Dr. Hakan Yurdakul, BThaber Başkan Yardımcısı Özlem Unan, KoçSistem Genel Müdürü Mehmet Ali Akarca, Nagarro + MBIS Profesyonel Hizmetler Direktörü Orhan Aksu, Teletek Genel Müdürü İlyas Turgut, Bulutistan CTO’su Hakan İnanır, Sistem Global Yönetim Kurulu Üyesi Demirkan Şener, Bimser Yazılım Danışmanlık CEO’su Murat Atıcı ve Arvento Genel Müdürü Özer Hıncal konuşmaları ile yer aldı. Şirketlerin ciro bilgilerine göre genel ve kendi kulvarında sıralandığı araştırmanın sonuçlarına göre; bilişim sektörün zirvesinde bu yıl da Turkcell yer aldı. Türkiye’nin en büyük 10 bilişim firması; Turkcell, Türk Telekom, Vodafone, İndeks Bilgisayar, Teknosa, Arena, Bilkom Bilişim, Penta Teknoloji, Ingram Micro, Koç Sistem olarak sıralandı.

⇒ Sayfa 3'ten devam



BThaber Başkan Yardımcısı
Özlem Unan



KoçSistem Genel Müdürü
Mehmet Ali Akarca

“Bilişim 500 olarak çeyrek asrı geride bıraktık”

BThaber Başkanı Murat Göçe, yaptığı açılış konuşmasında, “Bilişim 500 olarak çeyrek asrı geride bıraktık. Sektörün genel eğilimlerini, şirketlerin sektördeki yerlerini ve rekabet ortamını görmek isteyen yatırımcılar ve iş dünyası profesyonelleri için bu araştırmayı çeyrek yüzyıldır kesintisiz olarak gerçekleştirmenin gururunu yaşıyoruz. Araştırma, her yıl daha fazla şirketin katılımı ile büyümeye devam ediyor. Başvuru yapan şirket sayısının her yıl artması, sektörün aynası olmaya devam etmemiz için önemli. Sektörü ve Bilişim 500 Araştırması'nı hep birlikte büyütme devam edelim” dedi.

Türkiye'nin bilişim sektöründeki köklü geçmişine ve sektöre katkı sağlayan isimlere de dikkat çeken Göçe, bugün aramızda olmayan tüm sektör emekçilerini rahmetle anarak konuşmasını tamamladı. T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan, “2025 yılına kadar 100 bin ek istihdam ve 10 milyar dolarlık ihracat potansiyelimiz var” dedi. 2025 yılında 5G ihalesini yaparak 2026 yılında 5G teknolojisini ülkemizde kullanıma sunmayı planladıklarını belirten Sayan; “Bu süreçte, yerli ve milli teknolojilere daha fazla önem vermeliyiz. ULAK baz istasyonlarıyla başladığımız bu yolculukta, 5G'ye yüzde 100 yerli ve milli oranla geçmeyi hedefliyoruz. Yerli teknolojilere yatırım yaparak, ülkemizin sürdürülebilir refahına

katkı sağlamalıyız” açıklamasında bulundu.

T.C. Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Politikaları Kurul Üyesi Dr. Hakan Yurdakul gerçekleştirdiği konuşmada, “İçinde bulunduğumuz dönemde dayanıklılığı artırmak ve sürdürülebilirliği sağlamak, şirketlerimizin geleceği için hayati önem taşıyor. İhracat ve finansal okuryazarlık konularında dikkatli olunmalı; çünkü bu alanlarda güçlü olmak, kriz anlarında bile hızlı ve etkili çözümler üretmeyi mümkün kılar” diye konuştu.

Bilişim sektöründeki en büyük gücümüzün insan kaynağı olduğuna da dikkat çeken Yurdakul, “Şirketlerimizin en büyük gücü olan insan kaynağımızı değerli kılmalı ve çalışanlarımızla adil bir paylaşım modeli geliştirmeliyiz. Uzun vadede büyüme ve güven sağlamak için bu yaklaşım kritik. Gençlerimizin eğitim alanlarını seçerken, bilişim ve teknoloji gibi yatay gelişim alanlarına yönelmeleri gerektiğini düşünüyorum” dedi.

“Pazarın dinamiklerine uyum sağlayamayan şirketler ve kategoriler küçülüyor”

BThaber Başkan Yardımcısı Özlem Unan ise yaptığı konuşmada araştırma sonuçlarını ve ortaya çıkan sektör analizini aktardı. Bilişim sektörünün gelişimine dikkat çeken Unan, “Araştırma sonuçları bize pazarın dinamiklerine uyum sağlayamayan şirketlerin ya da kategorilerin küçüldüğünü, yapay zeka gibi gündemde olan teknolojilerin ise çok hızlı büyüdüğünü gösteriyor. Bir önceki yıla göre yapay zeka gelirleri yüzde 185 büyüdü, sıralamaya giren şirketlerin 140 tanesi ise yüzde 100'ün üzerinde bir büyüme gösterdi. BT donanımı gelirlerinin giderek daraldığını, yazılım ve hizmet gelirlerinin ise büyüme ivmesini sürdürdüğünü söylemek yanlış bir ifade olmayacaktır” diye belirtti.

Unan son olarak, Türkiye Merkezli

Üretici kategorisindeki gelirlerin de bir önceki yıla göre yüzde 125 büyüyerek 309 milyar TL'ye yükseldiğinin altını çizerek; “Sıralamada yer alan şirketlerin de ortalama büyümesinin üstünde olan bu oran, itici gücün yazılım olduğunu doğruluyor. Finans / bankacılık ile savunma sektörü yazılımlarındaki büyüme de oldukça önemli. Finans ve bankacılık yazılımı gelirleri yüzde 114 büyüyerek 10 milyar TL'yi aştı. Savunma sektörü yazılımları ise yüzde 66 büyüdü. Yazılım konusunu değerlendirirken yazılım ve hizmet ihracatından bahsetmeden geçmek olmaz. Yazılım ihracatı gelirleri yüzde 107 büyüyerek 7 milyar TL'yi geçti. Hizmet ihracatı gelirleri ise yüzde 60'ın üzerinde büyüdü” açıklamasında bulundu.

“Üretken yapay zeka, endüstrileri dönüştürme potansiyeli taşıyor”

Konuşmasında, yapay zekanın bir ütopyadan gerçeğe dönüşerek günlük yaşamımızın ayrılmaz bir parçası haline geldiğine dikkat çeken KoçSistem Genel Müdürü Mehmet Ali Akarca; “Bilişim 500 Araştırması'na göre, 2023 yılında katılan şirketlerin üçte biri büyüme gösterdi; bu da Türkiye'nin teknoloji yatırımlarındaki kesintisiz ilerleyişini gözler önüne seriyor. Yapay zeka, bankacılıktan sağlığa kadar pek çok sektörde devrim yaratırken, pazardaki büyüklüğünün 2030'da 827 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Üretken yapay zeka, endüstrileri dönüştürme ve yaşamlarımızı geliştirme potansiyeli taşıyor, ancak bu süreci doğru yönetmek için şirketlerimiz net bir yapay zeka stratejisi oluşturması şart. Türkiye'nin en değerli bilişim markalarından biri KoçSistem olarak, dijital dönüşüm ve endüstri 4.0 yolculuklarına hız kazandırıyor, aynı zamanda bu süreçteki tehdit ve fırsatları doğru yönetmek için iş birliği ve stratejik adımlarla ilerliyoruz” dedi.

35 Yıl Emek ve BThaber Özel Ödülleri de Sahiplerini Buldu

‘Evren boşlukları sevmeyiz’ mottosu ile gerçekleştirilen törende ayrıca 35 Yıl Emek Ödülleri ve BThaber Özel Ödülleri de verildi. Akın Sertcan, Birol Eker, Yücel Bağrıaçık, Alper Göğüş ve Ziya Bahtiyar 35 Yıl Emek Ödülleri'ne layık görülürken; Atakan Coşkun'a BThaber Vefa Ödülü, Ertunç Ererdi'ye ise BThaber Dostluk Ödülü verildi.



Albaraka Garaj, kapılarını bir kez daha girişimciler için açıyor

Albaraka Türk bünyesinde faaliyet gösteren startup hızlandırma merkezi Albaraka Garaj'ın girişimcilere özel hazırladığı Hızlandırma Programı kapsamında, startup yaşam döngüsü boyunca ihtiyaç duyulan yönlendirme desteğinin yanında eğitim paketleri, mentörlük, hibe, müşteri ağı, API ve ofis gibi önemli imkânlar sağlanıyor. Girişimcilere, AlbarakaTech Global, Albaraka API, APY Ventures, Albaraka Portföy Yönetimi, Insha Ventures gibi Albaraka Türk

iştirakleriyle iş birliği olanakları da sağlayan program, çeşitli global araçları kapsayan geniş bir yan hak paketini kullanıma sunuyor. Albaraka Garaj'ın Hızlandırma Programı'nın 8. dönemi için başvuru yapan girişimler, bankanın stratejik hedeflerine uygunluk, ekip tecrübesi, hitap edilen pazar ve olgunluk seviyesi gibi farklı kriterlerde değerlendirilerek programa kabul edilecek. Albaraka Garaj Hızlandırma Programı için albarakagaraj.com/on-basvuru



Albaraka Türk Strateji ve Dönüşümden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Dr. Ömer Emeç

formu linkindeki form doldurularak başvuru yapılabilecek. Başvurular arasından seçilen girişimler, yaklaşık 3 ay süren Ön Hızlandırma Programı'na dahil edilecek. Bu programı başarıyla tamamlayan girişimler ise yaklaşık 9 ay süren Ana Hızlandırma Programı kapsamında profesyonel destek almaya hak kazanacak. Albaraka

Türk Strateji ve Dönüşümden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Dr. Ömer Emeç, "Albaraka Garaj aracılığıyla şimdiye kadar 130'dan fazla girişime destek verdik. Gelecek vadeden, ekonomiye ve topluma değer katmayı hedefleyen girişimcilere ulaşmaya ve onların ilk destekçilerinden biri olmaya devam edeceğiz" dedi.

Eğitimde fırsat eşitliğinin temelinde açık kaynak var



Bilişim Vadisi ve Artistanbul işbirliği ile düzenlenen panelde tüm dünyada uzaktan eğitimde giderek artan talebe; verimli, güvenli ve ekonomik çözümler üretebilen açık kaynak araçlar ele alındı. 29 Temmuz 2024 tarihinde Bilişim Vadisi Gebze Yerleşkesi Eren Bülbül Konferans Salonu'nda düzenlenen panele, Hacettepe Üniversitesi Bilgi ve Belge Yönetimi Birimi Öğretim Görevlisi Dr. Orçun Madran, Bilişim Vadisi Bilgi Teknolojileri Müdürü Kemal Altıparmak, İzmir Planlama Ajansı Geo AI Açık Veri Koordinatörü Orkut Murat Yılmaz ve Artistanbul Kurucu Ortağı Ali Işingör konuşmacı olarak katıldı. Panelde, çeşitli üniversitelerden ve bölge teknoparklardan katılımcılar ihtiyaçlarına göre farklı çözümler üzerine görüş alışverişinde bulundu. Veri güvenliği, ayrıntılı eğitim analitikleri, kolay kurulum ve yüksek ölçeklenebilirlik

özelliklerinin yanı sıra daha düşük kaynak ihtiyacı ile öne çıkan açık kaynak araçlar, gerek üniversitelerin Uygulamalı Bilimler, Uzaktan Eğitim Merkezi, Lisansüstü Eğitim Enstitüleri ve Bilişim Teknolojileri Yönetimi birimleri, gerek kamu kurumları, teknoparklar ve Organize Sanayi Bölgeleri, gerekse özel sektörden firmalar için sürdürülebilir bir ekosistem kurabilme ve kendi sistemine sahip olabilme olanağı sunuyor.

Kurum içerisinde bilgiye erişim açısından açık teknolojilere müfredat içinde nasıl yer verdiklerinden örnekler paylaşan Hacettepe Üniversitesi Bilgi ve Belge Yönetimi Birimi Öğretim Görevlisi ve Creative Commons Türkiye temsilcisi Dr. Orçun Madran, eğitim kaynakları ve açık lisansların, toplumun kamu kaynaklarına erişimi için önemli fırsatlar sunduğunu belirtti. Madran, akademiye ve eğitimde olduğu gibi özel sektör ve kamuda açık kültürü desteklediğini vurguladı. Bilişim Vadisi Bilgi Teknolojileri Müdürü Kemal Altıparmak, kuruluşların kendi verisine sahip olmasının önemini ve açık kaynak kodlu yazılım tercihlerinin sürdürülebilirlik açısından avantajlarını anlattı.

İzmir Planlama Ajansı Geo AI Açık Veri Koordinatörü Orkut Murat Yılmaz; "Açık kaynak yazılımlar kullandığımızda kendi aklımızı ve işimizi tüm dünyanın kullanımına açtığımız gibi ortak aklın eleştirisine, değerlendirmesine de açmış oluyoruz.

Bu tüm insanlar ve insanlık için hızlı ve iyi bir gelişim imkânı sunuyor. Bence açık kaynağın asıl değeri burada" dedi. Artistanbul Kurucu Ortağı Ali Işingör ise Stanford, MIT, Harvard gibi üniversitelerin kullandığı Open edX'in her yıl yabancı firmalara yüzbinlerce dolar lisans ücreti ödemek zorunda kalan Türk üniversiteleri için büyük bir tasarrufun yanı sıra, kendi altyapı ve verilerinin efendisi olma fırsatı sunduğunu aktardı. Işingör, "Açık kaynak ile kapalı kaynak arasındaki farkı, müşterilerine mutfağının içini gösteren ile gizleyen restoran örneği üzerinden anlayabilirsiniz. İşini iyi yapan, temiz restoranlar mutfağını müşterisine açar; diğeryse gizler. Halının altına süpürülen sorunlarınız, bilinen ama yıllarca çözülmeyen bug ve açıklarınız, yani kapalı kapılar ardında gözden kaçan her şey ileride büyük sorunlara yol açabilir ve kontrol edemezsiniz. Nitekim, geçtiğimiz yıl pek çok kapalı kaynak LMS ve Uzaktan Eğitim Sistemi Türkiye'de benzer bir şekilde çöktü. Türkiye'nin en iyi yazılım mühendislerini yetiştiren üniversiteler bile sistemlerindeki sorunu düzeltilmedi. Çünkü kullandıkları sistemlerin kaynak kodu kapalıydı" ifadelerini kullandı. Panelin çıktıkları üzerine söz alan Bilişim Vadisi Genel Müdür Yardımcısı Tuba Öztepe, Açık Kaynak Platformu altında bir eğitim çalışma grubunun kurulması için gerekli girişimleri yapmaya ve özgür yazılım ekosistemine destek vermeye hazır olduklarını belirtti.

Yapay zeka, hız ve verim demek!

Bora Biçer: "Yapay zekânın dönüştürücü gücünü sahibinden.com işleyişine adapte etmek, müşteri deneyimini ve operasyonel süreçleri iyileştiriyor ve hızlandırıyor."



Handan Aybars

sahibinden.com, Türkiye'nin önde gelen e-ticaret ve ilan platformlarından biri olarak, kuruluşundan bu yana teknolojik gelişmelere önem veriyor. İnternetin büyüyeceği ve gelişeceği öngörüsüyle kurulan platform, ilerleyen süreçte mobilin de yükseleceği öngörüsüyle Türkiye'nin alanındaki ilk mobil site ve mobil uygulamalarını geliştirip kullanıma sundu. sahibinden.com Ürün Geliştirme ve Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı Bora Biçer, "Şimdi de yapay zekâ dönemini yakından takip ediyor, bunları ürün ve servislerimizde katma değer sağlayacak şekilde kullanıyoruz" dedi.

İnovasyon takvimini öncelikle kullanıcıların ve piyasa şartlarının belirlediğini söyleyen Bora Biçer, ekledi: "Kullanıcılarımıza her zaman en iyi deneyimi sunmak için ilgili fikirleri, ürün önerilerini belirleyerek bu servisleri iç kaynaklarımızla ya da uygun bilişim şirketleri ve start-up'lar ile işbirliği yaparak geliştiriyoruz." Bu servisleri sürekli izleyerek yeni özellikler ekleyip kullanıcı deneyimini iyileştirmek için değişiklikler yaptıklarını vurgulayan Bora Biçer, sorularımızı yanıtladı:

Çok farklı başlıklarda ilanlar, alıcılar ve satıcılar bir arada. Bu yapıyı sürdürülebilir kılmak için nasıl bir teknoloji altyapısına sahipsiniz?

sahibinden.com Türkiye'de en yüksek trafik alan platformlardan biri. Dünyada da kendi alanında dördüncü sırada yer alıyor. Dolayısıyla ölçeklenme bizim için çok önemli. Kendi altyapımızda yaklaşık 150 farklı bileşen var ve bu her bir bileşenin yan yana gelmesiyle hizmet veriyoruz.

Her bir bileşen özelinde, o bileşenin doğasına uygun çoklama (redundancy) teknikleri kullanıyoruz. Onların en tepesinde de veri merkezi modelimiz var. Şu anda ikisi fiziksel, biri bulut olmak üzere üç lokasyondan aktif hizmet veriyoruz. Veri merkezini de gerektiğinde tüm trafiğimizi kaldırabilecek şekilde ölçeklendiriyoruz. İşin bir de organizasyonel tarafı var.

Alanında ilk organizasyonel uygulamalardan biri olan, Site Reliability Engineering (SRE) yani Site Güvenirliliği Mühendisliği prensiplerini ve yapısını, gelişen teknoloji ve ihtiyaçlar doğrultusunda sürekli adapte ederek 2012'den beri kullanıyoruz. SRE ekibimiz sistemleri kontrol etmek, olası riskleri tespit edip, hizmet kesintisine sebep olmadan önce adresleme üzerine çalışırken, çok katmanlı izleme stratejisi kullanıyor. En alt seviyede, yani makinenin temel metrikleri seviyesinde ölçümleri toplayıp analiz ediyoruz. Mobil uygulamalarımız ve web platformumuzun üzerinde son kullanıcı için anlamlı olan hizmetleri ölçüp, herhangi bir terslik olup olmadığını yakından takip ediyoruz.

Yazılım geliştirme ve BT işlemlerini birleştiren uygulamaları tanımlayan DevOps süreçlerini güvenlik uygulamaları ile destekleyerek DevSecOps süreçlerine dönüştürüyoruz. "Kod olarak altyapı" (Infrastructure As Code) metodolojisini takip ediyoruz. Ürün geliştirme süreçlerimizin önemli bir aşaması olan test otomasyonunu, tüm sistem genelinde önemli oranda kapsama oranıyla gerçekleştiriyoruz.

Çevikliğin yazılım geliştirme dünyasına olan izdüşümünü,



sahibinden.com Ürün Geliştirme ve Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı
Bora Biçer

mühendislik ve ürün geliştirme takımlarını paralel şekilde çalıştırmak gerekiyor. Bunun altyapılardaki izdüşümü, konteyner teknolojileri. Olabildiğince bu alana yatırım yapıp, kendi sistem mimarimizi oraya doğru evriltiyoruz. Yazılımdan test otomasyonuna, DevOps'dan güvenlik altyapılarına, tüm süreçlerimizde yapay zekânın dönüştürücü gücünü işleyişimize adapte edebilmek için de çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Bireysel ve kurumsal kullanıcılar başka neler bekliyor, sizden neler istiyor?

sahibinden.com'da, hem bireysel hem kurumsal kullanıcılarımızın davranışlarını analiz ediyor, ihtiyaçlarını belirliyor ve önceliklendirmeler yaparak ihtiyaçlarına yönelik ürün ve servis kurgularını hayata geçiriyoruz.

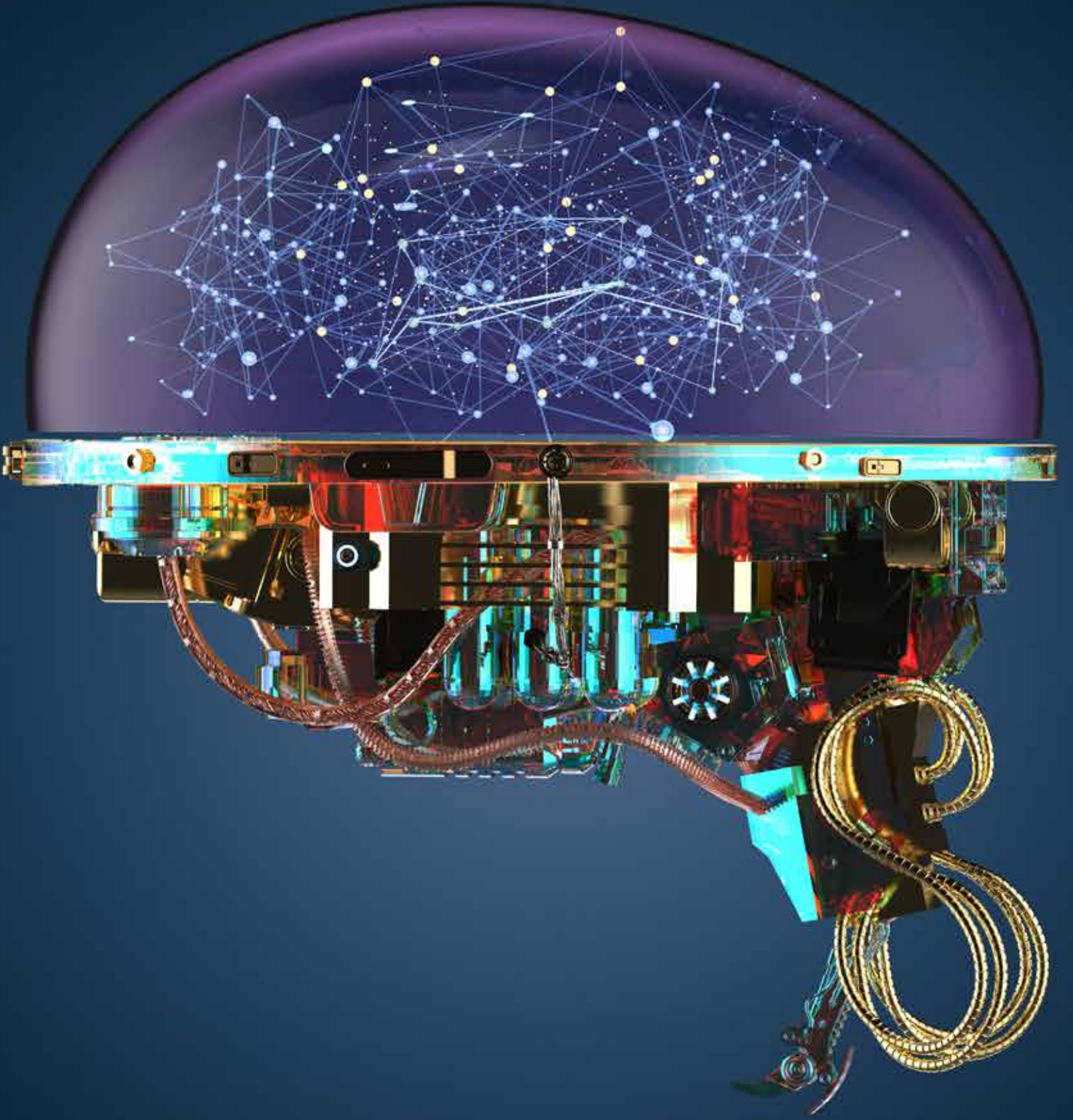
Bireysel kullanıcılarımız, sistemimizde tüm işlemleri daha kolay yapmak, aradıklarına daha rahat ve hızlı ulaşmak, ilgilendikleri içerikleri daha keyifle incelemek ve piyasadaki gelişmeleri takip edebilecekleri analiz araçları istiyorlar. Biz de bu noktada özellikle yapay zekâ ve büyük veri alanındaki teknolojilerden faydalanarak gelişmiş, yenilikçi ürünler sunuyoruz. Emlak endeksi, araç değerlendirme servisi gibi büyük veri destekli hizmetlerimiz, yapay zekâ teknolojisi ile geliştirdiğimiz

ve evi 3 boyutlu gezmeye olanak sağlayan sanal tur ve araç fotoğraflarından oluşturduğumuz araç video klipi hizmetlerimiz son dönemlerde kullanıma sunduğumuz teknolojik ürünler.

Kurumsal kullanıcılarımız için de işlerini daha iyi yapabilmelerini sağlayacak ve iş süreçlerine katma değer yaratacak iş yönetim uygulamaları, analiz araçları, ilanlarını daha iyi tanıtılabilmeleri için kullanabilecekleri yapay zekâ destekli video ve fotoğraf araçları ile çok çeşitli teknolojik ürünler sunuyoruz. Bireysel ve kurumsal tarafta sunduğumuz tüm bu servisler, kullanıcılardan alınan geri bildirimler ve yorumlarla düzenli olarak zenginleştiriliyor.

Yapay zekâ, sahibinden.com süreçlerini nasıl etkiliyor, geliştiriyor?

Yapay zekâ, sahibinden.com'da hem müşteri deneyimini hem de operasyonel süreçlerimizi önemli ölçüde iyileştiriyor ve hızlandırıyor. Müşteri deneyimi uygulamalarında, yüklenen fotoğraflardan ilan kategorisi tahmini yaparak ilan verme deneyimini kolaylaştırıyoruz. Fotoğraflardan otomatik olarak oluşturulan vasıta ilan klipi özelliği ile araç inceleme deneyimini, günümüzün içerik tüketim alışkanlığı olan video ile zenginleştiriyoruz. Ev fotoğraflarından 3 boyutlu sanal tur oluşturuyoruz.



ŞİMDİ ENDÜSTRİ 4.0'A ADIM ATIN: YAPAY ZEKA İLE GÜÇLENDİRİLMİŞ AKILLI FABRİKALAR

CBS yetkinliği bulutta yerini alıyor

Bulutistan ile 1997 yılında Coğrafi Bilgi Sistemleri (CBS) alanında faaliyetlerine başlayan ve 2006 yılında (il-ilçe-köy merkezleri dahil) tüm Türkiye'nin ilk sayısal haritasını üreten Başarsoft arasında önemli bir iş birliği gerçekleştirildi. Şirketlere maliyet avantajı sağlarken, zamandan tasarruf imkanı da sunacak iş birliği ile müşterilere daha hızlı, güvenilir ve ölçeklenebilir çözümler sunulacak.

Bulutistan Genel Müdürü Gökhan Gençtürk, "Bulut teknolojisinin sunduğu avantajlar sayesinde, müşterilerin ihtiyaçlarına hızlı ve etkili bir şekilde cevap verilebilecek" dedi. Bulutistan'ın gerçekleştirdiği iş birlikleri ile müşteri odaklı olduğunu ifade eden Gençtürk, bundan sonraki iş birliklerinde de müşterilere katma değer sunacaklarının altını çizdi. Bulut teknolojisinin getirdiği avantajlar sayesinde müşterilere ölçeklenebilir, güvenilir ve etkin

maliyetli çözümler sunulabilecek. Gençtürk, "Başarsoft ve Bulutistan, uzmanlıklarını birleştirerek daha güçlü bir piyasa pozisyonu elde edecek. Yeni ürünler ve güncellemeler hızlı bir şekilde dağıtılabilecek. Bulutistan'ın yüksek düzeyde güvenlik ve kesintisiz hizmet garantisi sunması Başarsoft ürünlerine güveni de artıracak" değerlendirmesini yaptı.

Her iki şirketin uzmanlık alanlarını birleştirerek piyasada konumlarını güçlendirecek iş birliği hakkında Başarsoft Genel Müdürü Tuncay Küçükpehlivan, "Başarsoft'un Rotaban ve Geomarketing ürünlerinin Bulutistan Cloud altyapısı üzerinden sunulması, her iki şirketin hizmetlerini entegre ederek kullanıcılarına daha bütüncül ve kesintisiz bir deneyim sunmasını sağlıyor. Bu iş birliği ile müşterilerimize daha esnek, güvenilir ve ölçeklenebilir çözümler sunmayı amaçlıyoruz" dedi.



Bulutistan Genel Müdürü
Gökhan Gençtürk



Başarsoft Genel Müdürü
Tuncay Küçükpehlivan

⇒ Sayfa 6'dan devam

sahibinden.com'da 60 milyonun üzerinde kullanıcının yaratmış olduğu işlemlerin operasyonel ihtiyaçları için de yapay zekâdan önemli ölçüde faydalanıyoruz. Kullanıcılarımızın girmiş olduğu milyonlarca ilanın içerik moderasyonunu yaparken yapay zekâ araçlarından faydalanarak operasyonel ve deneysel kazançlar sağlıyoruz. Sistem ve kullanıcı güvenliğinin sağlanmasından çağrı merkezleri süreçlerine kadar birçok alanda kullandığımız yapay zekâ araçları şirketimize verimlilik ve maliyet avantajları getiriyor. Şirket çalışanlarının ihtiyaçları için kullandığımız yapay zekâ araçları da süreçleri hızlandırıp kolaylaştırırken, çalışan memnuniyetine katkı sağlıyor.

Ar-Ge yapılanmanız hakkında bilgi verir misiniz?

2017 yılından bu yana Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı Ar-Ge merkezi olarak faaliyet gösteriyoruz. Ar-Ge departmanımız, farklı uzmanlık alanlarında yetkin 300 kişiye yakın bir ekipten oluşuyor. Yazılım geliştiricilerinden veri bilimcilerine, ürün yöneticilerinden tasarımcılara kadar geniş bir yelpazede uzmanlarımız var. Şirket içindeki diğer departmanlarla sıkı işbirliği içinde olan ekibimiz yapay zekâ, makine öğrenimi ve büyük veri analizi gibi ileri teknolojiler üzerinde çalışıyor ve kullanıcı deneyimini sürekli geliştirmeye odaklı yeni projeler üretiyor. Çeşitli proje gruplarında birlikte çalışarak yenilikçi çözümler üreten ekibimizde 50'nin üzerinde yüksek lisans mezunu veya doktoralı çalışanımız yer alıyor. Bu

ekipler, sürekli eğitim ve gelişim olanakları ile destekleniyor ve sektördeki en son trendleri takip ederek kendilerini güncel tutuyor.

Ayrıca ülkemizin önde gelen üniversiteleriyle de ortak projeler yürütüyoruz. TÜBİTAK Bilim İnsanı Destek Programları Başkanlığı (BİDEB) tarafından yürütülen 2244-Sanayi Doktora Programı kapsamında, doktora öğrencisi bursiyerlerimiz bulunuyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın uhdesinde olan "Sektör Kampüste" programı çerçevesinde çalışanlarımız uzmanı oldukları konularda üniversitelerde ders veriyor. Türkiye'de yerleşik girişimcilere yatırım yapmak üzere kurulmuş girişim sermayesi yatırım fonuna da her yıl yatırım yapıyoruz. Bu işbirlikleri ve yatırımlar, yerel ekosistemin gelişmesine katkı

sağlıyor, dijital dönüşümde de önemli rol oynuyor.

Kurumsal hedefleriniz neler?

10 farklı kategoride hizmet veren bir platform olarak hem bireysel hem de kurumsal kullanıcı ihtiyaçlarını karşılayabilmek adına yeni ürün ve hizmet kurguları üzerinde sürekli kafa yoruyoruz. 2024 bu anlamda, Vasita tarafındaki kurumsal kullanıcılarımıza, işlerini daha iyi yönetebilecekleri analiz ve CRM araçlarına sahip Vasita Pro ürün ailemiz ile araç sahiplerinin araçlarını kolay ve hızlıca satmalarını sağlayacak Otobid servisimizle önemli işleri hayata geçirdiğimiz bir yıl oldu. Bundan sonra da belirlediğimiz öncelikli alanlarda, kullanıcılarımızın ihtiyaçlarını odağa alarak hizmetlerimizi geliştirmeye devam edeceğiz.

Küresel tecrübe ve yerel uyum Türkiye'yi yazılım merkezi haline getirdi

Kurum ve şirketlere özel yazılımlar geliştiren ve yazılım ihracatını son beş yılda yüzde 1600 artıran adesso Türkiye, yazılım ihracatı hedeflerini büyüttü.

"adesso Türkiye CEO'su Burak Bari, şirketin kuruluş sürecinden sundukları çözümlerin müşteriler için önemine, sektörün geleceğine dair öngörülerinden adesso'yu rakiplerinden ayıran özelliklere kadar birçok konuda önemli açıklamalarda bulundu. Bari, adesso Türkiye'nin küresel tecrübesi ve yerel uyum anlayışıyla sektörde fark yarattığını vurguladı."

adesso Türkiye'nin hedefleri ve stratejileri neler?

adesso Türkiye, 2013 yılında kuruldu. Başlangıçta küçük bir ofisten zamanla küresel bir yapı içinde önemli bir konumda yer alan bir yetenek merkezi haline geldi. Bizler merkezi Almanya'da bulunan adesso Grubu'nun %100 iştiraki olarak, dünya genelinde faaliyet gösteren bir yazılım ve IT danışmanlığı şirketi olarak faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Şu anda Türkiye başta olmak üzere 8 ülkenin faaliyetlerini Türkiye'den yönetiyoruz. adesso Türkiye ofisi olarak, küresel değerleri benimseyerek ve yerel ihtiyaçlara uyum sağlayarak çalışıyoruz. Böylece müşterilerimize en iyi hizmeti sunarken Türkiye'deki dinamikleri yakında takip ediyor, teknoloji ekosistemine de katkı sağlıyoruz. Özgün yazılım evi niteliğimizle 11 yıl boyunca dijital dünyada dikkate değer dönüşümlere şahit olduk ve müşterilerimize dijital dönüşüm ve iş mükemmelliği odaklı projeler ve danışmanlık hizmetleri sunarak başarılar elde ettik. Bu süreçte, müşterilerimizle güvenilir iş ortaklıkları kurarak konumumuzu güçlendirdik ve

gelecek için daha büyük hedefler belirledik.

Ne tür yazılım ve çözümler geliştiriyorsunuz?

Müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik olarak özelleştirilmiş yazılım projelerimiz, onların kritik iş süreçlerini optimize etmelerine ve rekabet avantajı sağlamalarına imkan sunuyor. Danışmanlık hizmetlerimiz ise, gerekli bilgi ve desteği sağlayarak stratejik karar alma süreçlerini destekliyor. Küresel projelerde edindiğimiz bilgi birikimi ve çalışma kültürü müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarıyor. Kültürel ve coğrafi olarak çeşitlendirilmiş bir ekip ile çalışarak müşterilerimizin ihtiyaçlarına hızlı ve etkili çözümler sunuyoruz. Kullanıcı deneyimi odaklı hizmetlerimizle müşterilerimizin ürünlerini ve hizmetlerini daha rekabetçi hale getirmelerine yardımcı oluyoruz.

Sektörün geleceğine dair öngörülerinizi paylaşır mısınız?

Sektörde sürdürülebilir başarı odağında çaba sarf eden birçok firmanın dijital dönüşümü hedeflerine ulaşmakta zorluklar yaşadığını görüyoruz. adesso'nun sektördeki diğer servis sağlayıcılardan farkı, bağımsız ve kurumsal bir yapıya sahip olması. Bu sayede, müşterilere gerçekten ihtiyaç duydukları alanda doğru teknolojik yatırımı yaparak sürdürebilecekleri değerli dijital ürünler sunabiliyoruz. Tüm yazılım ekosistemine katkı sağlama ve kurumsal düşünme perspektifini ön planda tutuyoruz.



adesso Türkiye CEO'su
Burak Bari

Rakiplerinizi sizi ayıran özellikleriniz nedir? Onlara göre avantajlarınız nelerdir?

adesso Grubu olarak, borsaya kote olmamız ve Avrupa Birliği normlarına tabi olmamız, şeffaflık ve profesyonellik konusunda da yazılım kalitesi konusunda da yüksek standartlar belirlememize olanak tanıyor. Şirketimizi alanında uzman profesyonel yöneticiler yönetiyor, derin bilgi birikimiyle, Ar-Ge kültürümüzü güçlendiriyor ve sürekli olarak yenilikçi çözümler üretiyoruz. Vizyonumuz, Türkiye'nin en iyi BT işvereni ve en büyük bağımsız BT servis sağlayıcısı olmak. Tüm bu faktörler göz önüne alındığında, adesso Türkiye olarak sektörde farklı bir konumda kendimize yer ediniyoruz. Bu büyüklükte ve yapıda bir şirketin lokalde bile nadir bulunması, bizim için bir avantaj yaratıyor. Alman know-how gücüne sahip, yenilikçi ve teknoloji ihracatında iddialı bir şirket olarak sektörümüzde diğer rakiplerimizden farklı kılan birkaç önemli özelliğimiz var: İlk olarak, yapay zeka alanında öne çıkıyoruz. Günümüz dünyasında teknolojik gelişmelerin hızı, doğru trendleri belirlemeyi ve öngörde bulunmayı oldukça zorlaştırıyor. Biz, global ölçekte Almanya'da gerçekleştirdiğimiz 200'den fazla projede edindiğimiz deneyimlerle, bu alanda öncü konumdayız. adesso, bir bireyin kurduğu tipik bir girişim örneği değil. Know-how'ımızdan yararlanması için birçok kişiyle iş birliği yaparak, bilgi birikimimizi tüm ekibimizle paylaşma noktasında farklılaşıyoruz. Tek bir kişinin bilgisine değil, kolektif zekanın

gücüne inanıyoruz. Ayrıca, şahsi ticari kaygılarla hareket etmiyor, kuruluşumuzda, herkesin kurum amacına hizmet ettiği, bireysel patronluk anlayışının yerine kolektif bir çalışma kültürünü benimsiyoruz. Bir diğer farkımız ise kuruluşumuzun yapısı. Biz, Türkiye'de fonlanmış bir start-up gibi başladık. Bu da şirket kültürümüzü şekillendirdi. Kimse burada bireysel bir yatırımcıya hizmet etmiyor, herkesin odaklandığı nokta kurumun başarısı ve hedefleri oluyor. Endüstriyel yazılım gücümüz beraberinde maliyet-verimlilik skoru yüksek çözümler ve ürünlerin sürdürülebilirliği yaklaşımımızı temel alan bu esnek ve yenilikçi yapı, büyük şirketlerin sıkışık hiyerarşik yapılarından farklı bir deneyim yaratarak çalışanlarına ve müşterilerine gerçek hikayeler sunuyor. Ayrıca, farklı alanlarda kendini geliştirmiş yetenekleri birer yazılımcıya dönüştürüyoruz.

adesso Türkiye'nin son beş yılda ihracat oranını %1600 artırmasının arkasındaki temel nedenler nelerdir? 2024 yıl sonu gelir hedefinizi 1 milyar liraya çıkardınız. Bu hedefi gerçekleştirmek için hangi stratejileri uygulayacaksınız? Son beş yılda ihracat oranımızı %1600 artırmamızın arkasındaki temel nedenler arasında, yetenekli mühendis ekibimiz, küresel çalışma deneyimimiz ve Ar-Ge yatırımlarımızın büyük payı bulunuyor. Müşteri memnuniyetine verdiğimiz önem, uzun vadeli iş ilişkileri ve sektördeki teknolojik



OBJEKTİFİME TAKILANLAR

Cem Kıvırcık
Instagram | Twitter | Facebook
@cemkivircik



CAMİLER SADECE İBADET EDİLEN YERLER DEĞİLDİR

Camiler, sadece ibadet edilen yerler olmanın ötesinde, sosyal yaşamın canlı merkezleridir. Fatih semtinde yer alan Şehzade Camii'nin bahçesi, özellikle hafta sonlarında çocukların neşesiyle dolup taşıyor. Cami, sadece manevi huzurun değil, aynı zamanda toplumsal kaynaşmanın da merkezi...

Geçtiğimiz dönemlerde İbn Haldun Üniversitesi'ndeki öğrencilerime bu konuda bir ödev vermiştim ve birkaç camiyi dolaşarak bana ibadet edenlerin dışında insanların bu ortamda neler yaptıklarına dair fotoğraflar ve hikayeler getirmelerini istemişim. Aslında bu fotoğrafı da onlarla yaptığımız uygulamalı bir sokak fotoğrafçılığı gezisinde örnek olması amacıyla örnek olarak çektim.

Hafta sonu düzenlenen etkinliklerle, cami bahçeleri genellikle çocukların oyun alanına dönüşüyor. Miniklerin coşkusu ve kahkahaları, bahçeyi adeta bir şenlik yerine çeviriyor. Aileler, çocuklarıyla birlikte bir yandan ibadetlerini gerçekleştirirken hem de cami bahçelerinde düzenlenen sosyal etkinliğe katılmanın keyfini yaşıyorlar. Camide organize edilen bu etkinlikler, topluluk üyeleri arasında kaynaşmayı artırmayı hedefliyor.

Cami imamı, "Camilerimizin çocuklarla dolup taşması, geleceğimizin teminatıdır. Onların burada güvenle oynayıp sosyalleşmeleri bizim için büyük mutluluk," diyor. Caminin her köşesini oyun alanına çeviren çocuklar enerjilerini buralarda oyun oynayarak, eğlenerek atabiliyorlar.



⇒ Sayfa 9'dan devam

trendleri yakından takip ederek projelerimizde uygulamamız da bu başarının anahtarı. 2024 yıl sonu gelir hedefimiz olan 1 milyar liraya ulaşmak için Lokal ve küresel pazarlarda daha fazla projeye imza atarak, önce çalışanlarımızın ve tabii ki müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerine odaklanmayı sürdüreceğiz. Ayrıca, yetenekli mühendis kadromuzu genişleterek ve teknolojik gelişmeleri projelerimize entegre ederek büyümemizi hızlandıracacağız.

En çok hangi sektörlere çözüm sunuyorsunuz ve neden bu sektörlere odaklandınız, bugüne kadar kimlerle çalıştınız?
Yoğun çalıştığımız sektörlere

baktığımızda; finans, otomotiv, sigorta, enerji ve üretim sektörleri öne çıkıyor. Bu sektörlerde odaklanmamızın nedeni, bu alanlardaki şirketlerin dijital dönüşüm ve teknolojik yeniliklere olan yüksek talebi. adesso Türkiye olarak, bu sektörlerdeki müşterilerimize etkin ve yenilikçi çözümler sunarak iş süreçlerini optimize etmelerine ve rekabet avantajı elde etmelerine yardımcı oluyoruz.

PORSCHE AG, BMW, ING, Siemens, Citibank, Pepsi, BOSCH ve Mercedes-Benz gibi sektörlerinde lider olan global markalarla iş birliği yaptık. Bu iş birlikleri, şirketimizin büyümemize ve global pazarlardaki varlığının güçlenmesine önemli katkı

sağladı. Global markalarla yaptığımız projeler, adesso Türkiye'nin sektördeki deneyimini de artırdı.

Gelecek 5 yıl için ihracat hedefiniz nedir? Gelir beklentiniz nedir?

Gelecek beş yıl için ihracat hedefimiz, mevcut seviyemizin üzerine çıkarak büyümeyi kapsıyor. Şu anda 2500 metrekarelik bir alanda faaliyet gösteriyoruz ve bu, önceki alanımızın altı katına denk geliyor. Bu, sürdürülebilir büyümeye olan bağlılığımızın ve genişleme stratejimizin bir parçası. Hedefimiz, yeni pazarlara açılarak ihracatımızı çeşitlendirmek ve genişletmek. Bu, daha fazla müşteriye

ulaşmamızı ve gelirimizi artırmamızı sağlayacak. İhracat geliri beklentimiz, büyüme ve genişleme planlarımızı destekleyecek şekilde belirlendi. Önümüzdeki beş yıl içinde, mevcut potansiyelimizi maksimum seviyede kullanarak gelirimizi artırmayı hedefliyoruz. Global pazarlardaki varlığımızı artırmak için daha fazla ülkeye açılmayı ve uluslararası projeler üstlenmeyi planlıyoruz. Ar-Ge yatırımlarımızı sürdürerek, yenilikçi ve müşteri odaklı çözümler geliştirmeye devam edeceğiz. Aynı zamanda, uluslararası iş birliklerimizin ve marka itibarımızın gücüne güç katmak için için stratejik adımlar atacağız.

LÖSEV
Lösemili Çocuklar Vakfı

Sizin Bağışınız BİZİM HAYATIMIZ

Aylık düzenli
bağışlarınızla
Lösemili Çocukların
yaşam mücadelesine
destek verin.



QR kodu okutarak
düzenli bağış
yapabilirsiniz





Cem Tokbay

Türkiye'deki Genç Nüfus Göçü ve Geleceğe Etkileri

Fenerbahçe mi SpaceX'in yaptıkları mı daha önemli?
Sokak Hayvanları için çıkarılan yasa mı?
Mülteci krizi mi?
Asgari ücret artışı olmaması mı?
Hangi şirketin 'çok mutlu şirket' etiketi alması mı?
İşsizlik oranlarında ki inanılmaz artış mı?
Göç eden genç nüfus mu?
Eğitim sistemi mi?
Ekonomik şartların her geçen gün, saat artması mı?

Sizce ana gündem konumuz ne olmalı?

Dostlarımızla buluşmalarımızda eskiden futbol, tatil, yeme içme konuşurduk. Hatırlarsınız, çok değil... Bundan en fazla 8-10 yıl öncesinden bahsediyorum.

Öyle şeyler yaşadık ki... Bir anda her şey bambaşka bir model içerisine girdi ve bizler büyüyen, aranan, genç nüfusuyla diğer ülkelerin imrenerek uzaktan baktığı bir ülkeden tam tersi konuma geldik!

Bugün kiminle oturup iş konuşmaya başlasak, konu birdenbire ara eleman sorununa, kalifiye ana kadrosunun gelmesi geliyor. Herkes bir başkasından transfer yapmaya çalışıyor.

Biz bu şartlarda iş konuşmaya, gelişmeye veya para kazanmaya çalışıyoruz. Öyle mi?

Sevgili dostlar,

Eğer ortak akıl noktasında bir araya gelemezsek, gelmezsek bundan 5-10 yıl sonra ne bizim yerli şirketlerimiz kalacak ne de birbirimizden transfer edebileceğimiz uzman kişiler. Sadece dev yabancı şirketler ve çok küçük taşeron şirketler. Taşeronlar diyorum, çünkü orada da sadece yeni nesil üçüncü dünya göçmenleri olacak. Ülkemizden giden zehir gibi genç nüfusun yerine sadece onlar gelmekte şu anda. Bu daha vahim bir durum ortaya çıkaracak gibi görünüyor.

Tamam bunları hepimiz biliyoruz diyorsunuz değil mi? Hatta içerisindeyiz, iliklerimize kadar yaşıyoruz diyorsunuz değil mi?

Peki ne yapıyoruz?

STK'lar...
Kamu kurumları...
Özel şirketler...
Ticaret Odaları...
Sanayi Odaları...
Federasyonlar... vs...

Neden bir araya gelerek, yalandan değil gerçekten bir proje üretmiyorlar!

Neden sadece konferanslarda bir araya gelip süslü sunumlarla teşvikler almaya çalışıyorlar...

Neden birileri çıkıp gerçekten dünyada böyle biz de böyle demiyor...

Avrupa'nın en genç nüfusuna sahip bir ülkenin en çok kaynağa ihtiyaç duyacak bir ülkeye dönüşmesini izlemek bana açıkçası çılgınlık gibi geliyor. Daha birkaç gün önce, 40-50 çalışanı olan bir şirket sahibi her şeyi satıp Karadağ'a yerleşmek istediğinden bahsediyordu bana. Neden dedim... Cevabı belliydi maalesef...

Değerli dostlar,

İstihdam kalkınması hepimiz için en önemli milli sorunlardan birisi haline gelmeden el ele vermemiz ve ortak akılla bunun önüne geçmemiz gerekiyor artık.

Çok önemli güçlerimiz var:

- Konumuzun Stratejik Önemi
- Büyüme Potansiyelimiz
- Yetkin Mevcut İnsan Kaynağımız
- Eğitim ve Uzmanlıklarımız
- Genç Nüfus Avantajımız
- Yenilikçi ve Yaratıcı Bakış Açımız
- Start-up'lar için Sınırsız Olarak Sunulabilecek Kaynaklarımız
- Ar-Ge ve İnovasyon Ağımız
- Rekabetçi Yaklaşımımız
- Yatırım Yapabilecek Sermayenin Olması
- Fon Bulma, Fona Ulaşma Kolaylığı,
- Motivasyon ve Moral
- Uluslararası İşbirliklerine Açıklık
- Devlet Desteklerinin, Ar-Ge ve İnovasyon Desteklerinin Ulaşılabilirliği
- Girişim Sermayesi ve Yabancı Yatırımcı Fonlarına Ulaşım Kolaylığı.

Bu liste muhakkak daha da uzayabilir. Ama ilk etapta görüyoruz ki ciddi anlamda birçok noktada avantajlarla dolu bir başlangıç yapabiliriz.

Ne yapacağız peki?

Acil olarak, siyaset üzeri bir kurum bu konuda otorite olarak belirlenmeli, o kurumun liderliğinde çözüm önerileri ve stratejilerimizi konuşacağız, yazacağız, çizeceğimiz ve muhakkak ama muhakkak hayata geçirebileceğimiz geniş katılımlı toplantılar yapılmalıdır.

Toplumun her kesiminden, sen ben o ayrımcılığına girmeden, herkesi dinleyerek, herkesi işin içerisine dahil ederek çok geniş katılımlı bir birliktelik olmalı bu çalıştaylar.

O çalıştaylarda;

Türkiye'deki genç nüfus göçünün teknoloji firmalarına, sanayi firmalarına olası etkilerinin toparlanması ve gelecek perspektifi çıkarılmalıdır. Uzun vadeli stratejiler ve hedefler belirlenmelidir. Kısa, orta ve uzun vade programlarla hedefleri net olarak yazılmalıdır. Her şey profesyonel kadrolarla en iyi şekilde yönetilmeli ve sık sık ara toplantılarla tüm paydaşlara bilgi aktarılmalıdır.

İnanın, sıkı bir programla, hedeflerden şaşmadan ve kararlılıkla çıkacağımız bu yolda yeniden ve eskisinden çok daha güçlü bir şekilde önce bölgenin sonra Avrupa'nın daha sonra Dünya'nın en önemli oyuncularından birisi olabiliriz.

Bunun için her şeyimiz var.

Sadece, hadi başlayalım diyerek güçlü bir sese ihtiyaç var...

Tekrar görüşünceye kadar sevgiyle kalın...

cem@cemtokbay.com

Cep telefonu sigortasıyla kesintisiz iletişim

Fibasigorta yenilikçi, kolay ve hızlı sigorta anlayışıyla ihtiyaç duydukları her an müşterilerinin yanında olurken, gömülü sigorta hizmetiyle de satın alma sürecinin en başında tüketiciye güven ve konfor sağlıyor. Fibasigorta Genel Müdür Yardımcısı Erkin Gürel, "Tüketiciler, cep telefonu başta olmak üzere, elektronik ürünlerin giderek artan fiyatlarına karşı uzun süreli kullanım için güvence arıyor.

Fibasigorta, olarak cep telefonu sigortasını, kişilerin ihtiyacına göre sunduğumuz farklı teminat paketleriyle düzenliyoruz, telefonu cihazın piyasa değeri üzerinden korumaya alıyoruz. Gömülü sigorta uygulamasında Türkiye'nin önemli temsilcileri arasındayız. Cep telefonu dahil teknolojik ürünleri hem satın alınırken hem de kullanım döneminde anında kolayca sigortalıyoruz" dedi.

Fibasigorta, cep telefonu sigortasında müşteri ihtiyacına odaklanarak, geniş bir güvence paketi sunuyor. Fibasigorta'nın değer önerisi, "ekran kırılması", "tam koruma" ve "uzatılmış garanti" olarak üç temel üründen oluşuyor. Sigorta ürünleriyle sunulan ana teminatlar ise şöyle; ekran kırılması, cihaz onarımı, voltaj dalgalanması ve sıvı teması neticesinde oluşan hasarlar, yetkili servis garantisi, onarım süresince ikame cihaz, hırsızlık, üretici garantisi uzatma ve batarya değişimi. Türkiye'de gömülü sigortanın en çok tercih edildiği ürünlerin başında da, sık sık yenilenen modelleriyle ve yüksek satış bedelleriyle cep telefonları geliyor. Fibasigorta, cep telefonu satış sırasında, 'gömülü sigorta' uygulamasını yaygın olarak kullanıyor. Bütçe dostu, kapsamlı



Fibasigorta Genel Müdür Yardımcısı Erkin Gürel

ve kişiselleştirilmiş seçenekleriyle koruma sağlayan Fibasigorta ürünlerini, 7/24 hiçbir belgeye gerek olmadan, web sitesi üzerinden de satın alabilmek mümkün.

Türkiye Yapay Zeka Zirvesi için geri sayım

Yapay zeka farkındalığını artırmak ve ekosistemi geliştirmek amacıyla kurulan Türkiye Yapay Zekâ İnisiyatifi'nin (TRAI), düzenlediği Türkiye Yapay Zeka Zirvesi'nde erken dönem kayıtları başladı. Türkiye ve dünyanın dört bir yanından gelen konuşmacılar ve katılımcıları 7. kez bir araya getirecek zirve, bu yıl "Yapay Zeka Çok Gerçek" teması ile gerçekleştirilecek. Zirveye, zirve.turkiye.ai web sitesinden üzerinden kayıt olunacak. Zirve, katılımcılara yapay zekanın bugünkü ve gelecekteki etkilerini derinlemesine anlama ve tartışma alanı sunacak. Yapay zeka zirvesinin ilk günü fiziksel olarak

31 Ekim'de Wyndham Grand İstanbul Levent'te, ikinci günü ise 1 Kasım'da online olarak gerçekleştirilecek. Türkiye yapay zeka ekosisteminde yer alan girişimlerle yatırımcıları ve sektör profesyonellerini buluşturacak olan zirve, yenilikçi fikirlerin paylaşılmasına ve iş birliklerinin geliştirilmesine de olanak tanıyacak. Yapay zeka alanında önde gelen konuşmacıların sunumlarına ev sahipliği yapacak zirvede Türkiye'deki ve dünyadaki yapay zeka gelişmeleri, global trendler ve yapay zekanın gerçek kullanım alanları ele alınacak. Etkinliğin ilk gününde etkileşim ve iş birliği fırsatı olacak.

İkinci gün online olarak gerçekleştirilecek zirvede ise başarılı yapay zeka girişimcileri, akademisyenler ve küresel teknoloji şirketleri konuşmacı olarak yer alacak. Katılımcılara yapay zeka alanındaki gelişmeleri anlatarak, farklı oturumlarda eğitimler verilecek. 2018 yılından bu yana her sene düzenli olarak gerçekleştirilen zirve, şimdiye kadar yaklaşık 600 konuşmacıya, online ve fiziksel olarak 100 binden fazla katılımcıya ev sahipliği yaptı. Bu yıl 50+ oturum, 8 panel ve 5 eğitim oturumunun gerçekleştirilmesi planlanan Türkiye Yapay Zeka Zirvesi'ne 280 kurumun katılması bekleniyor.

Yeni şirket ortaklarıyla rekor büyüme

Uluslararası danışmanlık, denetim, güvence, kurumsal finansman, strateji ve vergi hizmetleri şirketi EY (Ernst & Young), Türkiye'deki yönetim kadrosunu daha da güçlendirerek büyümeye ve hizmet ağını genişletmeye devam ediyor. 2024 yılı içerisinde EY Türkiye'nin liderlik ekibine atanan ve yeni katılan şirket ortaklarıyla birlikte toplam şirket ortağı sayısı 82'ye ulaştı. 2024 yılı temmuz ayı itibarıyla EY Türkiye'nin Danışmanlık Hizmetleri Bölümüne Kerem Kaçar; Denetim Hizmetleri Bölümüne Aykut Üşenti, Murat Çideli, Özge Pala, Selvi Hardal, Tolga Özdemir ve Volkan Ünlüyalvaç; Vergi Hizmetleri Bölümüne Bahri Arı ve Dr. Can Sözer terfi olarak şirket ortağı olarak atandı. Ek olarak; 2024 yılı içerisinde şirketin Danışmanlık Hizmetleri Bölümüne Ersin

Yıldırım; EY Parthenon Strateji Hizmetleri Bölümüne ise Cem Çamlı ve Yusuf Bulut şirket ortağı olarak katılmıştı. EY, 150'den fazla ülkede, 395 binden fazla çalışanıyla küresel çapta iş dünyasına kapsamlı çözümler sunarken, Türkiye'deki güçlü kadrosu ve geniş hizmet yelpazesıyla şirketlere destek oluyor. Sunduğu hizmet kalitesiyle sermaye piyasalarında güven oluşturulmasına katkı sağlarken, aynı zamanda profesyonel ekipleri, uzun yıllara dayanan deneyimi, sahip olduğu teknoloji, veri ve altyapı sayesinde şirketlerin gelişmesine ve dönüşmesine yardımcı oluyor. Şirketler, çalışanlar ve toplum için uzun vadeli değer sunmayı ve daha iyi bir çalışma dünyası oluşturmayı hedefleyen EY, Türkiye'de 40 yılı aşkın süredir 2000'den fazla çalışandan oluşan uzman kadrosuyla

müşterilerine hizmet veriyor. EY Türkiye Ülke Başkanı Metin Canoğulları, yeni şirket ortaklarıyla birlikte büyümenin mutluluğunu yaşadığını belirtirken şu değerlendirmelerde bulundu: "EY Türkiye olarak uzun yıllara dayanan tecrübemizi yönetim kadromuza dahil ettiğimiz şirket ortaklarımızla birlikte güçlendirmeye ve pekiştirmeye devam ediyoruz. Müşterilerimizin ihtiyaçlarını sürdürülebilir çözümlerle karşılamak ve daha iyi bir çalışma dünyası oluşturmak adına Türkiye'de 82 şirket ortağımız ve 2000'i aşkın profesyonelden oluşan ekiplerimizle iş dünyasına destek olmayı sürdürüyoruz. Müşterilerimiz, çalışanlarımız ve toplum için uzun vadeli değer sunmaya, ülke ekonomisine ve iş dünyasına katkı sağlamaya durmadan devam edeceğiz."

BThaber

www.btbaber.com.tr

Haftalık Bilişim Teknolojileri Gazetesi

Sayı 382 • 12-18 Ağustos 2002

İstanbul'u tıklayın

Türkiye'nin en kalabalık şehri İstanbul'da yaşamak, teknolojinin yardımıyla kolaylaşıyor. İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve İstanbul Valiliği başta olmak üzere birçok kamu kuruluşu, İstanbul'u daha yaşanır kılmak için kolları sıvadı. Son yıllarda İstanbulluların hayatını kolaylaştırmak üzere gerçekleştirilen teknoloji tabanlı projeler, e-İstanbul kavramını günlük hayatımızı bir parçası haline getiriyor.

İstanbul'un kemikleşmiş,

çözülmesi imkansız gibi görünen birçok sorunu gelecekte bilişim teknolojileri desteğiyle tarihe karışacak. Daha şimdiden birçok kamu kuruluşu uygulamalarını elektronik ortama taşımaya başladı. İş çıkışı trafiğe takılmak istemiyorsanız, yol durumunu canlı olarak İnternet'ten kontrol edebilirsiniz. Su ve doğalgaz faturalarınızı İnternet üzerinden ödeyebilirsiniz, ulaşım ile ilgili rezervasyonları elektronik ortamda gerçekleştirebilirsiniz. Ge-

lecekte e-devlet hizmetleri yaygınlaştıkça İstanbul'da yaşamak daha da kolaylaşacak. İstanbullular, ulaşım ve çevre sorunlarından, günlerce süren bürokratik işlemlerden bilişim teknolojileri desteğiyle kurtulacaklar.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi, geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da e-belediyeçilik uygulamalarını CeBIT Bilişim Eurasia kapsamında sergileyecek. Vatandaşlar, elektronik ortamda sunulan mevcut uygula-

malılar ve gelecekte sunulacak olan hizmetlerle CeBIT Bilişim'de tanışma olanağı bulacaklar.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi, geleceğin İstanbul'unu yaratmak için çalışmalarına şimdiden başladı. İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ali Müfit Görtuna başkanlığında kurulan İstanbul Şehircilik Atölyesi (İŞAT), İstanbul'un geleceğine yönelik projelerin, vizyon programlarının üretildiği ve izlendiği bir merkez-

Bu merkezin yöneticiliğini üstlenen Lütfi Altun, İŞAT bünyesinde İstanbul'la ilgili vizyon programlarının üç boyutlu sanal ortamda canlandırılarak izlendiğini kaydetti. Dünyadaki önemli metropollerin uygulamakta olduğu projelerin bu merkezde takip edildiğini ifade eden Altun, merkezde yapılan çalışmalarla ilgili şu bilgileri verdi: "Bu merkezde yürüten birçok proje var,

➤ Sayfa 3

Oktay Vural, dönemini anlattı

Ulaştırma Bakanlığı görevini Prof.Dr. Naci Kınacıoğlu'na devreden Oktay Vural, bakanlığın 2002 Ağustos ayına kadar yaptığı çalışmaları anlattı.

Türkiye'nin seçim sürecine girmesiyle beraber görevini bırakan eski Ulaştırma Bakanı Oktay Vural, düzenlediği veda toplantısında bakanlık görevi sırasında yaptıklarını anlattı.

➤ Sayfa 6

Tek ihalede 1.8 milyon dolarlık B2B



Chemorbis'te tek ihalede 1 milyon 800 bin dolarlık B2B ticaret gerçekleştirildi. Chemorbis Koordinatörü Fatih Öznelik'ten aldığımız bilgiye göre, Chemorbis bu güne kadar 120 bin tonluk hammaddenin ticareti ile 50 milyon doları geçen bir ticaret hacmine ulaştı.

➤ Sayfa 16

Acem dünyası ile ticaretimiz artıyor

Dış Ticaret Müsteşarlığı verilerine göre İran'a 'Büro Makinaları ve Haberleşme Cihazları' alanındaki ihracatımız 2001 yılında yüzde 300 arttı ve bu yılın ilk üç ayında da artış devam ediyor.

Yaşanan ekonomik krizin de etkisiyle daha fazla yurtdışı pazarlara açılmayı isteyen bilişim sektörü için yeni ve umut veren pazarlar

➤ Sayfa 4

Dell'in yeni dağıtıcısı: Decodo

Sentim ve Index'in ortaklaşa kurduğu yeni şirket Decodo, Intel tabanlı Dell ürünlerinin bayi kanalına dağıtımını üstlenecek.

Sentim ve Index geçtiğimiz yıl düzenledikleri basın toplantısıyla, yeni dağıtım şirketi Decodo (Dell Computer Ortaklığı) A.Ş.'yi duyurdular. Decodo, Dell'in Intel tabanlı ürünlerinin bayi kanalına dağıtımını yapacak. Decodo'nun genel müdürü

- 6 NSB'ler için Eylül kritik ay
- 8 TT veri altyapısına yükleniyor
- 10 Zirve'de AB'ye adım adım
- 15 Infotron mobil iletişime odaklandı
- 20 Hedef BT eğitiminde McDonalds olmak

**TARİHTE
BU HAFTA**

Şirketinize Özel Yazılım Çözümleri



Saha Operasyon Çözümleri



Saha operasyonlarınızı etkin bir şekilde yönetin. Kalıcı çözümlerimiz ile zamandan ve maliyetten tasarruf edin.

Web ve Mobil Çözümler



Firmanızı güçlendirmek için, kendi web sitenizi veya kurumsal portal çözümlerinizi oluşturun ve işinizi daha verimli hale getirin.



Merkez Ofis: Bilişim Vadisi 1.2.B Blok No:237
Gebze/KOCAELİ

Bakü Ofis: Azerbaijan Technical University, 25, AZ1073
Huseyn Javid Ave, Baku 1073, AZERBAIJAN



www.megisty.com



0850 304 45 75



info@megisty.com



Erçin Temel

Batarya Verimlilik ve Şeffaflık İçin Yeni Bir Çağ: Dijital Pasaportlar

Enerji dönüşümünün merkezinde yer alan bataryalar, günümüzde elektrikli araçlardan yenilenebilir enerji depolama sistemlerine kadar geniş bir yelpazede kullanılmaktadır. Bu kritik bileşenlerin verimliliği, sürdürülebilirliği ve güvenilirliği, teknolojik gelişmelerin yanı sıra ekonomik ve çevresel dengeler açısından da büyük önem taşımaktadır. İşte bu noktada, dijital batarya pasaportları, sektörde yeni bir çığır açarak batarya yaşam döngüsünü şeffaflık, verimlilik ve sürdürülebilirlik ekseninde yeniden şekillendirmektedir.

Dijital Batarya Pasaportu Nedir?

Dijital batarya pasaportu, bir bataryanın doğumundan ölümüne kadar tüm yaşam döngüsünü takip eden, şifrelenmiş bir dijital kayıt belgesidir. Bu pasaportta, bataryanın kimyasal bileşimi, üretim tarihi, kapasitesi, çalışma koşulları, geri dönüşüm potansiyeli gibi kritik bilgiler yer alır. Tıpkı bir insanın kimlik kartı gibi, bataryanın da kendine özel bir kimliği olur ve bu kimlik sayesinde tüm yaşam döngüsü boyunca izlenebilir.

Neden Dijital Batarya Pasaportu Önemli?

Şeffaflık ve Güven: Tüketiciler, üreticiler ve düzenleyici kurumlar için batarya hakkında doğru ve güvenilir bilgiye ulaşma imkanı sağlar. Sahtecilik ve dolandırıcılık riskini azaltır.

Sürdürülebilirlik: Bataryaların geri dönüşüm süreçlerinin optimize edilmesini sağlayarak, değerli madenlerin geri kazanımını kolaylaştırır ve çevresel etkileri azaltır.

Verimlilik: Bataryaların performansı gerçek zamanlı olarak takip edilerek, bakım planları optimize edilir ve ömürleri uzatılabilir.

Ekonomik Faydalar: Yeni İş Modelleri: Batarya kiralama, ikinci el batarya pazarı gibi yeni iş modellerinin ortaya çıkmasını teşvik eder.

Maliyet Azaltma: Batarya yaşam döngüsü maliyetlerini düşürerek, üreticiler ve tüketiciler için ekonomik avantajlar sağlar.

Risk Yönetimi: Batarya ile ilgili potansiyel risklerin (örn., yangın, patlama) önceden tespit edilerek, güvenliği artırır.

Düzenleyici Uyum: Giderek sıkılaştıran çevresel düzenlemelere uyumu kolaylaştırır.

Dijital Batarya Pasaportlarının Ekonomik Etkileri

Dijital batarya pasaportları, sadece çevresel ve sosyal boyutlarda değil, aynı zamanda ekonomik boyutlarda da önemli etkiler yaratmaktadır.

Yeni Pazarların Oluşumu: Batarya pasaportları, batarya verimliliği ve güvenilirliği konusunda yeni pazarların oluşmasına zemin hazırlar.

Yatırım Çekimi: Şeffaflık ve güvenilirlik sayesinde, batarya sektörüne daha fazla yatırım çekilebilir.

Rekabet Avantajı: Dijital pasaportları etkin bir şekilde kullanan şirketler, rekabet avantajı elde edebilirler.

İstihdam: Yeni iş alanları ve istihdam fırsatları yaratabilir.

Geleceğe Bakış

Dijital batarya pasaportları, batarya teknolojilerinin geleceğini şekillendirecek önemli bir faktördür. Yapay zeka, makine öğrenimi ve nesnelerin interneti gibi teknolojilerle entegre edilerek, batarya yönetimi daha da akıllı ve verimli hale getirilebilir.

Akıllı Batarya Yönetimi: Bataryaların gerçek zamanlı olarak izlenmesi ve optimize edilmesi sayesinde, enerji sistemlerinin verimliliği artırılabilir.

Batarya Pazarının Demokratizasyonu: Dijital pasaportlar sayesinde, tüketiciler daha bilinçli kararlar alabilir ve batarya pazarı daha şeffaf hale gelebilir.

Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Katkı: Dijital batarya pasaportları, sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmada önemli bir rol oynayabilir.

Sonuç

Dijital batarya pasaportları, batarya teknolojilerinde yeni bir çığır açarak, şeffaflık, verimlilik ve sürdürülebilirlik kavramlarını bir araya getiriyor. Bu teknolojinin yaygınlaşmasıyla birlikte, batarya pazarı daha adil, daha verimli ve daha sürdürülebilir hale gelecektir. Endüstri profesyonelleri, politika yapıcılar ve tüketiciler, dijital batarya pasaportlarının sunduğu fırsatları değerlendirerek, daha sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlayabilirler.



İş hayatı oyunlarla dönüşüyor



ManpowerGroup, yayımladığı “Oyun Dünyasında 2024 Görünümü” raporunda iş dünyasının geleceğini şekillendiren oyun trendlerini, bunların çalışan ve iş ortamlarına etkisini inceledi. Rapor göre şu anda dünya genelinde internet kullanıcılarının yüzde 80'den fazlası çeşitli cihazlarda video oyunları oynuyor. İşverenlerin yüzde 56'sı adayların oyun becerilerini değerlendirirken yüzde 70'i yapay zekânın beceri geliştirme üzerinde olumlu etkisi olacağına inanıyor. Çalışanların yüzde 46'sı ise sanal gerçeklik eğitiminde rahat olduklarını belirtiyor. ManpowerGroup Türkiye Genel Müdürü Feyza Narlı, “Oyun endüstrisi en son teknolojik atılımlarla ilerlerken dijital dönüşüm girişimlerini genişletmeyi amaçlayan kuruluşlar, teknik becerileri belirlemek ve yetenekli bireyleri keşfetmek için bu sektöre yönelebilir” dedi. ManpowerGroup raporunda, iş dünyasının geleceğini etkileyecek beş ana global oyun trendinin iş dünyasına etkileri şöyle özetleniyor:

Oyunun iş dünyasında artan etkisi: Oyun endüstrisinin gerçek zamanlı grafiklere, yapay zekâyâ ve etkileşimli hikâyeleştirmeye odaklanması, hesaplama gücünün ve performansının sınırlarını zorluyor. Rapora göre oyunlar içinde reklamcılık, 2022'deki seviyelerini 2027'ye kadar 2 katına çıkaracak. Bu nedenle işverenlerin, reklamverenlerin giderek artan küresel oyun piyasasını hedeflediğini göz önünde bulundurarak bu kanalı

işe alım pazarlamalarına nasıl dâhil edeceklerini düşünmeleri önemli.

Oyun iş gücü için yapay zekâyı: Rapora göre işverenlerin çoğu (yüzde 70), önümüzdeki iki yıl içinde AI dâhil olmak üzere etkileşimli teknolojinin, çalışan eğitimi ve beceri geliştirme programlarına olumlu bir etkisi olacağına inanıyor. İşverenlerin yüzde 70'i yapay zekânın beceri geliştirme üzerinde olumlu etkisi olacağına inanırken, artan AI kullanımı ve ilgisi nedeniyle İK liderlerinin çoğu (yüzde 63) çalışanlar için ek AI eğitiminin önemli olacağı kanısında.

İş ve oyun için yeni bir gerçeklik: Sürükleyici oyun deneyimlerine artan talep metaverse, sanal gerçeklik (VR) ve artırılmış gerçeklik (AR) teknolojilerine ilgiyi artırıyor. Endüstriler, VR ve AR'yi eğitim simülasyonları, uzaktan iş birliği ve gelişmiş görselleştirme için kullanırken bu teknolojilerde uzmanlaşmış profesyonellere talep artıyor. Çalışanlar, işyerinde daha fazla sanal deneyimi denemeye açık. Neredeyse yarısı (yüzde 46), sanal eğitim veya koçluktan memnuniyet duyacaklarını belirtiyor. Çoğunluk (yüzde 51) ayrıca bir VR mülakatına katılmaları durumunda rahat hissedeceklerini söylüyor. İşverenlerin önemli bir kısmı, işe alım süreçlerinde VR kullanıyor ve yüzde 35'i bu teknolojiyi önümüzdeki üç yıl içinde süreçlerine dâhil etmeyi planlıyor.

İşin oyunlaştırılması: Geleneksel yöntemlerle yapılandırılmış bir mülakat ve işe alma süreci, doğru adayı bulma şansının yüzde 50 olduğunu gösterirken oyunlaştırılmış değerlendirmelerin entegrasyonu adayların ilgisini çektiğinden bu rakamı yüzde 80'e çıkarabilir. Çalışanlar, oyunlaştırmanın işyerinde kendilerini daha üretken (yüzde 89) ve mutlu (yüzde 88) hissettirdiğini söylüyor. Oyunlaştırılmış eğitim alan çalışanlar kendilerini motive ve üretken hissettiklerini (yüzde 83) belirtirken oyunlaştırılmamış eğitim alan çalışanlar (yüzde 61) sıkıldıklarını ve verimsiz hissettiklerini belirtiyor.

Oyundan kazanılan beceriler: Oyun oynamak yalnızca teknik becerileri değil aynı zamanda otomasyon ve makinelerin daha rutin görevleri yerine getirmesi nedeniyle giderek daha değerli hale gelen sosyal becerileri de geliştiriyor. İşverenler küresel yetenek açığıyla mücadele ederken bu sosyal becerileri de bulmak giderek zorlaşıyor. Bu nedenle işverenlerin yarısından fazlası (yüzde 56) işe alım sürecinde adayların oyun becerilerini dikkate alacaklarını söylüyor. Daha da büyük bir grup (yüzde 65) gelecekte adayların oyun becerilerini değerlendirmeyi planladıklarını söylüyor

Hitit Genel Müdürlüğü'ne Karaağaç atandı



Havayolu ve seyahat teknolojileri alanında dünyanın sayılı yazılım şirketlerinden olan Hitit'te (HTTB), Yönetim Kurulu Başkanlığı ile birlikte Genel Müdürlüğü (CEO) görevini de yürüten kurucu ortağı Nur Gökman, 1 Eylül 2024 tarihi itibarıyla Genel Müdürlük görevini Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Nevra Onursal Karaağaç'a devredecek. Nevra Onursal Karaağaç, 18 yıldır Hitit bünyesinde görev yapıyor. 2006'da şirkette Kreatif Direktör olarak göreve başlayan Karaağaç, Marka Yöneticisi ve Pazarlama Direktörü olarak çalıştıktan sonra, 2018'de Satış ve Pazarlama'dan sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine getirilmişti. Karaağaç, Hitit'in global markalaşma yolculuğunda tasarım, reklam,

pazarlama, satış, strateji, iş geliştirme ve halka arza uzanan kilit projelere ve stratejik adımlara öncülük etti. Karaağaç, 2002 yılında Wunderman NYC'de stajyer olarak başladığı kariyerine 2003-2004 yıllarında Pittsburgh'da On3 Creative Grup bünyesinde devam etti. Hitit'e katılmadan önce Leo Burnett İstanbul'da görev yapan Karaağaç, lisans eğitimini 2002'de İletişim Tasarımı üzerine Carnegie Mellon University'de, yüksek lisans eğitimini ise Milano'daki Domus Akademi'de Etkileşim Tasarımı alanında tamamladı. 2023'te Sales Network tarafından Yılın Lideri seçilen Karaağaç, INSEAD Business School'dan (Business Strategy and Financial Performance) ve Oxford'dan (Executive Leadership) sertifikalarına sahip.

Joe Sarno'ya yeni görev



Ağ ve güvenliğin birleşmesine öncülük eden Fortinet, Joe Sarno'nun Uluslararası Satıştan Sorumlu Başkan Yardımcısı (EVP) olarak atandığını duyurdu. Sarno, 30 yılı aşkın siber güvenlik sektörü deneyimine ve Fortinet'te

yaklaşık yirmi yıla yaklaşan görev süresine sahip. Marka büyümesini ve operasyonel mükemmelliği yönlendirmede önemli bir oynayan Joe Sarno, son olarak Uluslararası Gelişmekte Olan Bölge ve APJ'den sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı olarak 120'den fazla ülke için büyüme stratejisini yürüttü. Bu görevde Joe Sarno, Fortinet'in Uluslararası Satış işlerini denetleyecek. Uluslararası Satışlardan Sorumlu Başkan Yardımcısı olan Joe Sarno, Fortinet'in üç ana stratejik kurumsal ayağı olan Güvenli Ağ, Birleşik SASE ve Yapay Zeka Güdümlü Güvenlik Operasyonlarına odaklanarak EMEA ve APJ bölgelerinde satış temsilcileri ve mühendislerden oluşan bir ekibe liderlik etmekten sorumlu olacak:

Wilo Türkiye'de üst düzey atama



150 yılı aşkın tecrübesiyle pompa sektöründe sürdürülebilir çözümler sunan Wilo'nun Türkiye Genel Müdürlüğü görevine Duygu Erdem atandı. Erdem, yeni görevinde Wilo'nun Türkiye'deki stratejik hedeflerine ulaşmasına ve operasyonel verimliliğin artırılmasına liderlik edecek. Wilo'nun global yapılanmasında, Ocak 2024 itibarıyla Türkiye ve Orta Asya satış alanı kurulmuş

ve merkezinin İstanbul olması kararlaştırılmıştı. Bu kapsamda, Aralık 2021'den beri Wilo Türkiye Genel Müdürü olan Altuğ Arkaya, Türkiye ve Orta Asya İcra Kurulu Başkanı olarak atandı. Lisans hayatına ODTÜ Ekonomi Bölümü'nde başlayan Duygu Erdem, lisans eğitimini tamamladıktan sonra İngiltere'de University of Liverpool'da MBA yaptı. Mali işler alanında 20 yılı aşkın deneyime sahip olan Duygu Erdem, elektronik, gayrimenkul, teknoloji sektörlerinde faaliyet gösteren uluslararası firmalarda görev aldı ve finansal süreçlerin iyileştirilmesi ile mali performansın artırılması konularında katkılar sundu.

Çalık Enerji'nin yeni CEO'su Temel Kotil oldu



Çalık Holding'in enerji sektöründe EPC projeleri, yenilenebilir enerji yatırımları, dağıtım ve perakende alanlarındaki faaliyetlerini yürüten Çalık Enerji'de Temel Kotil CEO'luk görevini üstlendi. Havacılık ve uzay sanayii sektöründe farklı şirketlerde 30 yılı aşkın tecrübeye sahip olan Temel Kotil, son olarak Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş. (TUSAŞ) Genel Müdürü olarak görev yapıyordu. İTÜ Uçak Mühendisliği

bölümünden 1983 yılında mezun olan Temel Kotil, 1986'da ABD Michigan Üniversitesi'nin Uçak Mühendisliği bölümünde yüksek lisansını, 1987'de aynı üniversitede Makine Mühendisliği dalında ikinci yüksek lisansını, 1991'de de yine Michigan Üniversitesi'nde Makine Mühendisliği bölümünde doktorasını tamamladı. 1991-1993 arasında İTÜ Uçak ve Uzay Bilimleri Fakültesi'nde havacılık ve ileri kompozit laboratuvarlarının kuruculuğu ve yöneticiliğini yapan Kotil, İTÜ Uçak ve Uzay Bilimleri Fakültesi'nde Yardımcı Doçent ve Doçent olarak hizmet verdi, aynı fakültede Bölüm Başkan Yardımcılığı ve Fakülte Dekan Yardımcılığı görevlerini yürüttü. İstanbul Büyükşehir Belediyesi Araştırma, Planlama ve Koordinasyon Daire Başkanı görevlerinin ardından 2003'te THY'deki kariyerine Teknik Genel Müdür Yardımcısı olarak başlayan Kotil, 2005'te THY Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyeliği'ne atandı. 2005 - 2011 arasında THY Teknik Yönetim Kurulu Başkanlığı, 2010 - 2012 arasında Sun Express Yönetim Kurulu Üyeliği yaptı. 2015 - 2023 arasında TUSAŞ (Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş.) Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev alan Kotil, 2016 - 2024 arasında TUSAŞ Genel Müdürlüğü görevini yürüttü.

dentsu'da yeni yapılanma



dentsu, yeni oluşturulan Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Türkiye (MENAT) bölgesinin CEO'luk görevine Tarek Daouk'un atandığını duyurdu. Yeni göreviyle dentsu'nun Türkiye operasyonlarına liderlik edecek olan

Tarek Daouk, şirketin bölgedeki etkisini artırmak amacıyla MENAT bölgesi için entegre büyüme stratejisine ve iş uygulamalarına yön verecek. Aynı zamanda Merkle Güney Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Türkiye (SEMENAT) Başkanı olarak da atanan Tarek Daouk bu görevinde, dentsu'nun dönüşüm gündemini uygulamak için bu bölgelerle iş birliği yapacak ve geniş bir coğrafyada CXM uygulamasına liderlik edecek. Daouk, dentsu'nun önemli büyüme pazarlarında, müşterilerine dijital dönüşüm sağlamak için veri odaklı deneyimleri ve sınıfının en iyisi teknolojileri kullanarak deneyim dönüşümünü yaygınlaştırmaktan sorumlu olacak. 2018'de dentsu'ya katılan Daouk, o tarihten itibaren MENA bölgesinde stratejik büyümeye liderlik etti.

Huawei Türkiye Tüketici Elektronikleri Grubu'nda görevlendirme

Huawei Türkiye Tüketici Elektronikleri Grubu, yeni yönetim yapılanmasını duyurdu. Wan Fei, Huawei Türkiye Tüketici Elektronikleri Grubu yeni Ülke Müdürü olarak atanırken, 2021 Haziran'ından bu yana aynı görevi sürdüren Allen Yao ise Avrupa Cihaz Başkan Yardımcısı olarak Huawei kariyerine devam edecek. Huawei'de 15 yılı aşkın süredir görev yapan Wan Fei, Türkiye görevi öncesinde, Çin'in ekonomi anlamındaki en güçlü eyaletlerinden Guangdong'da 'Huawei Tüketici Ürünleri İş Grubu Başkanı' ve 'Huawei Çin Güney Bölgesi Direktörü' olarak görev yaptı. Fei, 15 yılı aşkın süredir kazandığı marka oluşturma, pazarlama, perakende ve satış yönetimi alanlarındaki yönetim deneyimini Türkiye'ye taşıyacak.

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru adresine girebilirsiniz.

Türkiye'nin Operatör Bağımsız Veri Merkezi



Premier DC
Veri Merkezi

BThaber

ETKİNLİK TAKVİMİ!

ETKİNLİKLER

1 Ekim 2024

C Suite Buluşması - 2024
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

8 Ekim 2024

CxO - Deniz Esintisi Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

24 Ekim 2024

Bilişim Zirvesi'24
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

24 Ekim 2024

Teknoloji Kaptanları 2024
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

25 Şubat 2025

C Suite - 2025
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

10 Nisan 2025

TechFinTech 2025
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

17 Nisan 2025

InsurTech 2025
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

7 Ağustos 2025

Bilişim 500 Ödül Töreni 2025
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

17 Eylül 2025

Yapay Zeka Arf Ödülleri
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

1 Ekim 2025

C Suite Buluşması - 2025
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

Temizlik odaklı projeler toplumsal fayda demek

Merhaba,

Türkiye bilişim sektörünün nabzını tutan ve alanının en önemli araştırmalarından biri olarak kabul edilen "Bilişim 500 Araştırması" tamamlandı. Çeyrek yüzyılı geride bırakan araştırma için düzenlenen ödül töreni özel sektörü ve kamuyu bir araya getirdi. Kesintisizliği ile de fark yaratan Bilişim 500'e dair detayları zaten gazetemizde okuyacaksınız ve biz de her zamanki gibi keyifli, gururlu bir yorgunlukla çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Elektrikliğin ardından doğalgaz da eksik kalmadı, ona da zam geldi. Yazın son ayında kış günleri şimdiden düşündürüyor. Doğalgaza gelen zam sonrası bir açıklama yapan İZODER Isı Su Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Emrullah Eruslu, artışla birlikte kışın konutları ısıtmak için daha fazla ödenecek doğalgaz faturalarının aile bütçesini zorlayacağını belirterek, yalıtımsızlık nedeniyle binalardaki enerji kayıplarının faturaları kabarttığına dikkat çekmiş. Türkiye'deki binaların sadece yüzde 25'inin yalıtımlı olduğunu söyleyen Eruslu, doğalgaz ve elektrik faturalarında kalıcı düşüşün binalarda doğru şekilde yapılacak ısı yalıtımıyla sağlanabileceğini vurgulamış. Dünyanın önde gelen ekonomileri sürdürülebilirlikle ilgili stratejik adımlar atarken, Türkiye de 2053 yılına yönelik karbon nötr bir ekonomi olma hedefini açıkladı. Konuya kurumsal açıdan yaklaşan Ortak Akıl Danışmanlık kurucusu ve CEO'su Dr. Yılmaz Sönmez'e göre, şirketlerin sürdürülebilirlik ilkelerini benimsemesi ve uygulaması artık bir seçim değil, bir zorunluluk haline

geldi. Tüketiciler, yatırımcılar ve çalışanlar, etik ve çevreye duyarlı şirketlerle iş yapmak istiyor. Bu nedenle, sürdürülebilir bir iş modeli benimsemeyen şirketler, rekabette geride kalma riski ile karşı karşıya. Dr. Yılmaz Sönmez'e göre, üçüz dönüşümün sac ayaklarından birini yeşil dönüşüm yani sürdürülebilirlik oluşturuyor. Sürdürülebilirlik sadece ürünlerin ve hizmetlerin daha az kaynak kullanarak ya da dögüsel ekonomiyle hayata geçirilmesine referans vermiyor, aynı zamanda teknolojinin, insanların, çevrenin, kısacası tüm kaynakların sürdürülebilirliğinden geçiyor. Bu nedenle şirketlerin meseleye çok daha geniş bir perspektiften yaklaşması, KOBİ'lerin de bu yolda desteklenmesi şart. Kurumsal mutluluğun faydaları ile devam edeyim. Happy Workplaces, her yıl çalışanlara göndermiş olduğu anketler ve derinlemesine analizler sonrasında Türkiye'nin En Mutlu İş Yerleri Listesini yayınlıyor. Ayrıca listeye giren şirketlerin ekonomik performanslarını izliyor. Happy Workplaces MENA Bölge Müdürü Prof. Dr. Türker Baş, "Mutluluk sadece Türkiye'de değil, tüm dünyada kazandırıyor. Happy Workplaces Global'in '2024 Dünyanın En Mutlu İş Yerleri' raporundaki analiz sonuçları, 2010-2024 döneminde, raporda yer alan 23 ülkenin tümünde mutlu iş yerlerinin ortalamasının üzerinde büyüdüğünü gösteriyor" demiş. Gallup'un 2024 yılında yayınladığı 142 ülkeyi kapsayan ve yaklaşık 146 bin görüşmeye dayanan Pozitif Deneyim Endeksi'nde Türkiye 140'ıncı sırada yer almış. Rapora göre, Bangladeş, Mısır, Yemen, Nepal gibi ülkelerdeki insanlar,

Türkiye'deki insanlara göre gün içinde daha fazla pozitif deneyimler yaşayabiliyorlar. Türkiye'deki bu genel mutsuzluk kaçınılmaz olarak iş yerlerine de yansıyor. Yine Gallup tarafından yayınlanan Global İş Gücünün Durumu raporu, Türkiye'nin, iş yerindeki stresin en yüksek olduğu ülke olduğunu gösteriyor. Acı gerçekleri bir kenara ayırıp iyi haberlerle devam etmek istiyorum. Toplumda temizlik ve hijyen konusunda kültürel bir dönüşüm sağlamak hedefiyle Millî Eğitim Bakanlığı (MEB) ve OPET iş birliğinde 2022 yılında hayata geçirilen "Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar" Projesi kapsamında düzenlenen İyi Uygulamalar Yarışması sonuçlanmış. 81 ilden resmî okul öncesi, ilkököl, ortaokul ve liselerde görev yapan öğretmenlerin katıldığı yarışmada nihai değerlendirmeye kalan 278 proje içinden her kategoriden ilk 3 proje dereceye girmeye hak kazanmış. Dereceye giren projeler ödülleri Eylül ayında düzenlenecek törende alacaklar. OPET Kurucu Yönetim Kurulu Üyesi Nurten Öztürk, "Millî Eğitim Bakanlığı iş birliğinde hazırladığımız Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar Projesi etkisi halka büyüyecek bir kurgu ile tasarlandı ve çok kapsamlı bir proje oldu" derken, OPET Sürdürülebilirlik ve Kurumsal İletişim Grup Müdürü Ayşenur Aydın da "Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar projemizle 81 ildeki tüm okullarda öğrenciler, öğretmenler, okul yönetimleri, destek personeli ve velilerimizde temizlik ve hijyen konusundaki farkındalığı artırmayı amaçlıyoruz. Proje kapsamında hazırladığımız etkinlik kitapları,

hijyen ajandası, mesaj kartları, posterler ve veli mektubu ile öğrenciler, okul personelleri ve velilerde temizlik ve hijyen konularında aktarılan bilgilerin pekişmesini ve kalıcı alışkanlık oluşmasını hedefledik" bilgisini vermiş. Gelelim kitaplığımıza... Ahmet Mithat Efendi'nin "Felatun Bey ile Rakım Efendi" adlı İstanbul romanı, Prof. Dr. Mehmet Kanar tarafından yayıma hazırlanan yeni baskısıyla Ayrıntı Yayınları'ndan çıkmış. Batılılaşmayı yüzeysel olarak yorumlamış Batı hayranı bir mirasyedi olan Felatun Bey ile hem Doğu hem Batı kültürünü özümsemiş, kendini yetiştirmiş, çalışkan ve tutumlu Rakım Efendi üzerinden Osmanlı'da değişen insan tiplerini yer yer mizahi bir yaklaşımla ele alan roman, modernleşmeye dair doğruları ve yanlışları da ortaya koyuyor. Şilili yazar Isabel Allende'nin "Ruhumun Kadınları" isimli kitabı da Can Yayınları etiketiyle raflarda. Bu haftaki son kitabım 1996 yılında yayımlanan ve yönetmen David Fincher tarafından aynı adla sinemaya uyarlanan ilk romanı "Dövüş Kulübü"nden bu yana kitaplarını takip etmeye özen gösterdiğimiz, yeraltı edebiyatının en önemli isimlerinden Chuck Palahniuk'un toplumdaki saçmalıklara odaklandığı romanı "Yargı Günü". Düşbaz Kitaplar'dan çıkan ve S. Emre Yavuz'un dilimize çevirdiği distopik roman Yargı Günü'nde Chuck Palahniuk, toplumdaki saçmalıkları ve aksaklıkları yansıtıyor. Tez zamanda alıp okuyalım. Haftaya yine buradayım,

BThaber

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Ltd. Şti. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışlıları Müdürü
Neslihan Aksun
neslihanaksun@bthaber.com.tr

BThaber Grubu
Yayın Koordinatörü

Ayhan Sevgi
ayhansevgi@bthaber.com.tr

Editör
Handan Aybars
handanaybars@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen
Sena Çakıroğlu
senacakiroglu@bthaber.com.tr

BThaber Genel Müdürü
Özlem Unan

İş Geliştirme ve Satış Müdürü
Abdurrahman Koyuncu

Ankara İş Geliştirme ve Satış Sorumlusu
Nursen Lale Usta

Reklam Satış ve Rezervasyon Sorumlusu
Biriz Yıldırım

Yönetim Yeri:
Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi
Workinton - İçerenköy Mah. Topçu İbrahim Sk.
Quick Tower Sit. No: 8/10 D Ataşehir - İSTANBUL
Telefon: (0216) 888 0 596

ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 3500 kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

YIL 30
SAYI 1456
12 - 18 AĞUSTOS 2024

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber
twitter.com/bthaber
www.facebook.com/BThaber

Abone ve Dağıtım
btabone@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

The revenue of the ICT 500 companies reached 716 billion TL

The "ICT 500 – Top 500 ICT Companies Research", which has been taking the pulse of the Turkish ICT sector for a quarter of a century and is considered one of the most important researches in the field, has been completed.

According to the research results; the top 500 ICT companies whose total revenue reached 716 billion TL in 2023 achieved 93% growth compared to the previous year. While 74 new companies were included in the research this year, 140 of the companies included in the ranking showed growth over 100%. While the average growth of the top 5 companies with the highest growth was recorded as 680%, the highest rate was 1468%. With artificial intelligence taking center stage in the sector in the last year, the companies' artificial intelligence revenues also grew by 185% compared to the previous year. Speaking at the 'ICT 500 Award Ceremony', which has brought together the public, IT companies, IT managers and academia for 25 years, Deputy Minister of the Ministry of Transport and Infrastructure of the Republic of Turkey Dr. Ömer Fatih Sayan said: "We have created a rapidly growing ecosystem in the software and IT sector in the last 10 years. We have an additional employment of 100 thousand and an export potential of 10 billion USD by 2025."

The results of the "ICT 500 Research", which was held for the 25th time this year with the motto 'The universe does not like gaps', were announced at the award ceremony held at İstanbul Beyoğlu Grand Pera – Emek Stage (Historical Emek Cinema) on Wednesday, August 7. Within the scope of the ICT 500 Research, awards were presented to the winners in 6 different main categories: Distributor Category Awards, System Integrator and Business Partner Category Awards, International Based Manufacturer / Manufacturer's Representative Category Awards, Turkey Based Manufacturer Category Awards, ICT 500 Plus Awards and Contribution to Turkish Economy Special Awards. In the Contribution to Turkish Economy Special Awards category of the research; Logo Yazılım was the winner of the R&D investment category of the year; Deeptech was the winner of the artificial intelligence category. Karel Elektronik was the winner of the

hardware category of Turkey-based manufacturer of the year, Türk Telekom was the winner of the service category of Turkey-based manufacturer of the year, Intertech was the winner of the software category of Turkey-based manufacturer of the year, Arkel was the winner of the hardware export category of the year, Teleperformance Turkey was the winner of the service export category of the year, and Erka Group was the winner of the software export category of the year.

The award ceremony, sponsored by KoçSistem, broadcast sponsored by Odine, and presented by Bulutistan, Iovis, Arvento Mobile Systems, Bimser, Nagarro+MBIS, Sistem Global and Teletek, began with a solo violin recital by Zeynep Kalıncaya and a dance show. The opening speech of the ICT 500 Award Ceremony was made by BThaber President Murat Göçe, and the opening program included speeches from; Deputy Minister of the Ministry of Transport and Infrastructure of the Republic of Turkey Dr. Ömer Fatih Sayan, Member of the Board of Directors of the Presidency of the Republic of Turkey Dr. Hakan Yurdakul, BThaber Vice President Özlem Unan, KoçSistem General Manager Mehmet Ali Akarca, Nagarro + MBIS Professional Services Director Orhan Aksu, Teletek General Manager İlyas Turgut, Bulutistan CTO Hakan İnanır, Sistem Global Board Member Demirhan Şener, Bimser Software Consulting CEO Murat Atıcı and Arvento General Manager Özer Hıncal.

Turkcell is at the top once again

According to the results of the research, which ranked companies in general and in their own categories according to their turnover information; Turkcell was at the top of the ICT sector this year as well. Turkey's 10 largest ICT companies were listed as Turkcell, Türk Telekom, Vodafone, Indeks Bilgisayar, Teknosa, Arena, Bilkom Bilişim, Penta Teknoloji, Ingram Micro, Koç Sistem. 74 new companies were included in the research, which ranked companies in general and in their own categories according to their turnover information. The total revenue of the companies ranked in 2023 increased by 93% compared to 2022 and reached 716 billion TL. This figure, which is equivalent to 30 billion USD, was

recorded as a growth of over 30% in USD terms.

The research results revealed that investment in artificial intelligence has also shown significant momentum on the agenda where market dynamics, technologies and solutions are changing and developing. The artificial intelligence revenues of the top 500 ICT companies grew by 185% compared to the previous year.

According to the research results; 140 of the companies in the ranking showed growth over 100%. While the average growth of the top 5 companies with the highest growth was recorded as 680%, the highest growth was achieved by Prime Technology with 1468%.

Murat Göçe: "We have left behind a quarter of a century as ICT 500"

BThaber President Murat Göçe stated that in his opening speech: "We have left behind a quarter of a century as ICT 500. We are proud to have carried out this research, which is an important reference source for investors and business professionals who want to see the general trends of the sector, the places of companies in the sector and the competitive environment, continuously for a quarter of a century. The research continues to grow with the participation of more companies every year. The increase in the number of companies applying every year is important for us to continue to be a mirror of the sector."

Dr. Ömer Fatih Sayan: "Our internet usage rate is above the European average"

Ministry of Transport and Infrastructure Deputy Minister Dr. Ömer Fatih Sayan said: "With these events that have been going on for years, the Turkish IT sector has become a locomotive power affecting many sectors from agriculture to health, from energy to production with the leverage effect of digitalization. We have created a rapidly growing ecosystem especially in the software and IT sectors in the last 10 years. We have an additional employment potential of 100 thousand and an export potential of 10 billion USD by 2025." Dr. Hakan Yurdakul, Member of the Presidency of the Republic of Turkey

Economic Policies Board, said in his speech, "Increasing resilience and ensuring sustainability in the current period is of vital importance for the future of our companies. We should be careful about export and financial literacy issues; because being strong in these areas makes it possible to produce fast and effective solutions even in times of crisis."

"Companies and categories that cannot adapt to the dynamics of the market are shrinking"

Drawing attention to the development of the ICT sector, BThaber Vice President Özlem Unan said: "The research results show us that companies or categories that cannot adapt to the dynamics of the market are shrinking, while technologies on the agenda such as artificial intelligence are growing very fast. Compared to the previous year, artificial intelligence revenues grew by 185%, and 140 of the companies in the ranking showed a growth rate of over 100%. It would not be wrong to say that IT hardware revenues are shrinking, while software and service revenues continue their growth momentum."

Drawing attention to the fact that artificial intelligence has transformed from a utopia into reality and has become an inseparable part of our daily lives, KoçSistem General Manager Mehmet Ali Akarca said: "While artificial intelligence is revolutionizing many sectors from banking to healthcare, its market size is expected to reach 827 billion USD in 2030. Productive AI has the potential to transform industries and improve our lives, but to manage this process correctly, our companies must develop a clear AI strategy."

35 Years of Labor and BThaber Special Awards Also Found Their Owners

The ceremony, which was held with the motto 'The universe does not like gaps', also gave the 35 Years of Labor Awards to Akın Sertcan, Birol Eker, Yücel Bağrıaçık, Alper Göğüş and Ziya Bahtiyar; Atakan Coşkun the BThaber Loyalty Award, and Ertunç Ezerdi the BThaber Friendship Award. The ICT 500 Catalog can be downloaded by clicking on the 'Consulting' stand at www.BZetkinlik.com.

GIS competence takes its place in the cloud

A significant collaboration was established between Bulutistan and Başarsoft, which started its activities in the field of Geographic Information Systems (GIS) in 1997 and produced the first digital map of Turkey (including city-district-village centers) in 2006. The collaboration, which will provide companies with a cost advantage and save time, will offer faster, more reliable and scalable solutions to customers. Bulutistan General Manager

Gökhan Gençtürk said: "Thanks to the advantages offered by cloud technology, customers' needs can be met quickly and effectively." Expressing that Bulutistan is customer-focused with the collaborations it has realized, Gençtürk emphasized that they will offer added value to customers in future collaborations. Thanks to the advantages brought by cloud technology, scalable, reliable and cost-effective solutions can be

offered to customers. Gençtürk added that: "Başarsoft and Bulutistan will achieve a stronger market position by combining their expertise. New products and updates can be distributed quickly. Bulutistan's high level of security and uninterrupted service guarantee will also increase trust in Başarsoft products." Başarsoft General Manager Tuncay Küçükpehlivan said about the collaboration that will strengthen

the market positions of both companies by combining their areas of expertise and added: "Başarsoft's Rotaban and Geomarketing products being offered via Bulutistan Cloud infrastructure will integrate the services of both companies and provide a more holistic and uninterrupted experience to its users. With this collaboration, we aim to offer our customers more flexible, reliable and scalable solutions."

Albaraka Garaj is once again opening its doors to entrepreneurs

Within the scope of the Acceleration Program prepared specifically for entrepreneurs by Albaraka Garaj, the startup acceleration center operating under Albaraka Türk, important opportunities such as training packages, mentorship, grants, customer network, API and office are provided in addition to the guidance support needed throughout the startup life cycle. The program, which also provides entrepreneurs

with cooperation opportunities with Albaraka Türk affiliates such as AlbarakaTech Global, Albaraka API, APY Ventures, Albaraka Portfolio Management, Insha Ventures, offers a wide fringe benefit package covering various global tools. Startups applying for the 8th term of Albaraka Garaj Acceleration Program will be accepted to the program after being evaluated on different criteria such as compliance with the bank's

strategic goals, team experience, the market addressed and maturity level. Applications can be made for the Albaraka Garaj Acceleration Program by filling out the form at albarakagaraj.com/on-basvuru-formu. Startups selected from the applications will be included in the Preliminary Acceleration Program, which lasts approximately 3 months. Startups that successfully complete this program will be entitled to receive

professional support within the scope of the Main Acceleration Program, which lasts approximately 9 months. Albaraka Türk Deputy General Manager Responsible for Strategy and Transformation Dr. Ömer Emeç said: "We have supported more than 130 startups through Albaraka Garaj so far. We will continue to reach out to promising entrepreneurs who aim to add value to the economy and society and be one of their first supporters."

Countdown began for the Turkish Artificial Intelligence Summitentrepreneurs

Early registrations have begun for the Turkish Artificial Intelligence Summit organized by the Turkish Artificial Intelligence Initiative (TRAI), which was established to increase awareness of artificial intelligence and develop the ecosystem. The summit, which will bring together speakers and participants from Turkey and all over the world for the 7th time, will be held this year with the theme of "Artificial Intelligence is Very Real". Registration for the summit can be made via the website zirve.turkiye.ai.

The summit will provide participants with an in-depth understanding and discussion of the current and future effects of artificial intelligence. The first day of the artificial intelligence summit will be held physically on October 31 at Wyndham Grand İstanbul Levent, and the second day will be held online on November 1. The summit, which will bring together investors and industry professionals with initiatives in the Turkish artificial intelligence ecosystem, will also allow for the

sharing of innovative ideas and the development of collaborations. The summit, which will host presentations by leading speakers in the field of artificial intelligence, will discuss developments in artificial intelligence in Turkey and the world, global trends and real areas of use of artificial intelligence. The first day of the event will feature opportunities for interaction and collaboration. On the second day, successful AI entrepreneurs, academics and global technology companies will

be speakers at the online summit. Participants will be provided with training in different sessions, explaining developments in the field of AI. The summit, which has been held regularly every year since 2018, has hosted approximately 600 speakers and more than 100.000 online and physical participants. This year, 280 institutions are expected to participate in the Turkey AI Summit, which is planned to have 50+ sessions, 8 panels and 5 training sessions.



AJANS PRESS
technology

NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan,
40 sosyal medya
platformunu ve
152 milyon haber sitesini
anlık olarak takip eden
Newscope, markanızın
geleceğine yön veriyor.

 **NEWSCOPE**



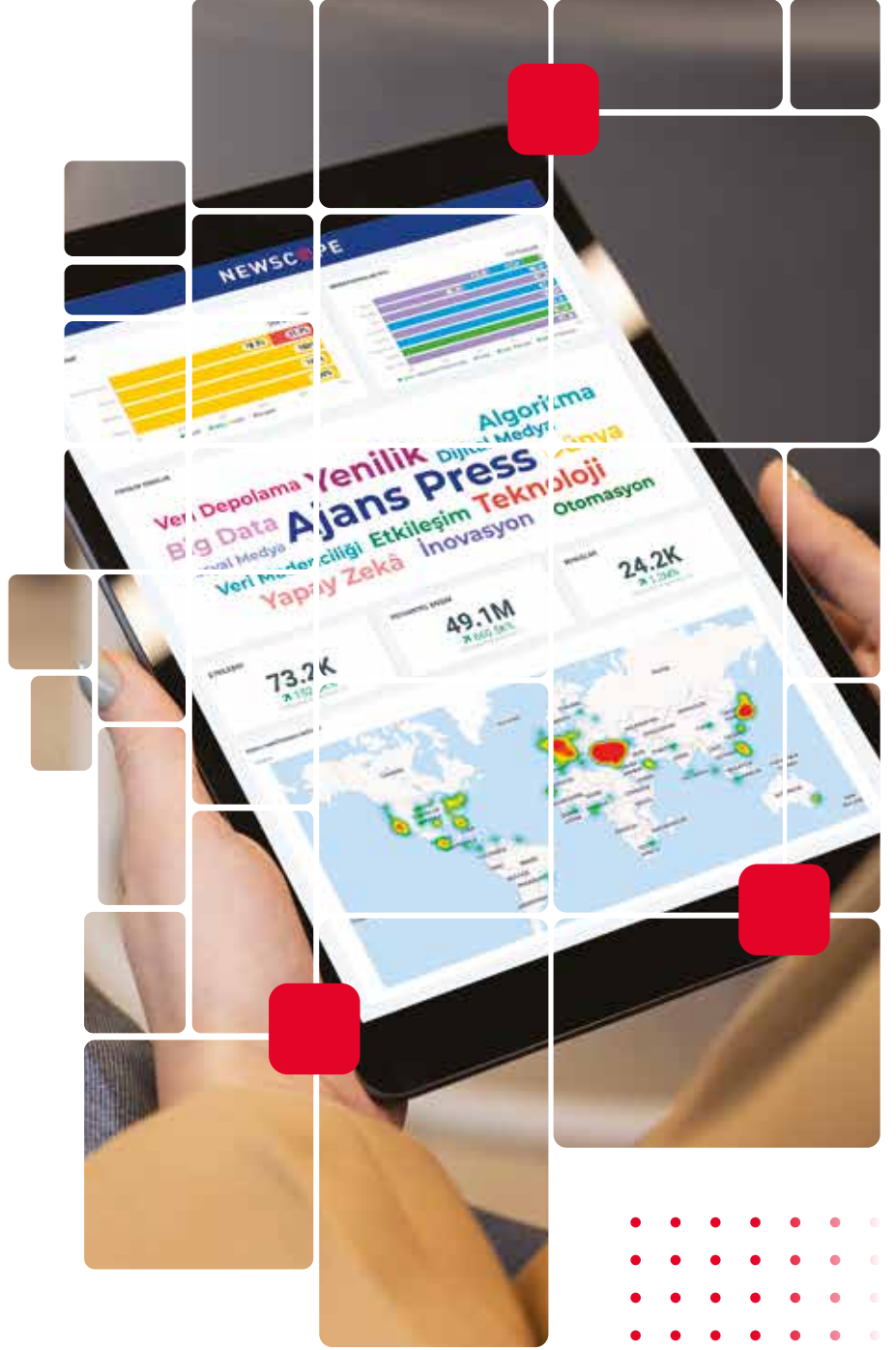
**GÜÇLÜ, GÜVENİLİR
ÖLÇÜMLER EDİNİN**



**YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ
ÖNERİLERE ERİŞİN**



**EN GENİŞ TAKİP
HAVUZUNA SAHİP OLUN**



444 9 522



info@aptech.com.tr

 **AjansPressMT**

 **AjansPress.Turkey**

Okusun



Bağış yapmak için

100. Yıl



Cumhuriyetin geleceği olsun

Her yıl binlerce öğrenci en temel ihtiyaçlarını karşılayamadığı için okulunu tamamlayamıyor. TEV'e yapacağınız bağışlarla gençler okusun, Cumhuriyetimizin geleceği olsun!



444 0 838 / tev.org.tr

TÜRK EĞİTİM VAKFI
1967